

الافكار المستحدثة و كيف تنتشر

أفريت م . روجرز

ترجمة : سامي ناشد



الأفكار المستقيمة
وكيف تنتشر

المدينة العامة مكتبة الاسكندرية
رقم التصنيف: 345
رقم التسجيل: 1708

تأليف: افريت م. روزنفلد
ترجمة: سامی ناسر

علاء الدين الكتب

٣٨ ظرم حد لافل لروث - الفلر ١ ث: ٢٩١٦٦-١

Copyright © 1962 The Free Press of Glencoe,

a Division of The Macmillan Company

DIFFUSION OF INNOVATIONS

by

E. M. Rogers

محتويات الكتاب

صفحة

مقدمة المؤلف	٥
الفصل الأول : تمهيد	٩
• الثاني : مناهج البحث في مجال انتشار الجديد من الأفكار	٣٤
• الثالث : الثقافات والمعايير الاجتماعية وعلاقتها بذيوع الأفكار المستحدثة	٨١
• الرابع : عملية تبني الأفكار المستحدثة	١٠٥
• الخامس : الصفات المميزة للفكرة المستحدثة	١٥٧
• السادس : فئات المتبنين للأفكار المستحدثة	١٨٩
• السابع : المبشرون للأفكار المستحدثة كقوة منخرقة عن تيار الفكر العام	٢٤١
• الثامن : قادة الرأي ودورهم في نشر الأفكار	٢٥٩
• التاسع : دور دعاة التغيير ونتائج انتشار الفكرة المستحدثة	٣١١
• العاشر : التنافس بقبولية الناس لتبني الأفكار المستحدثة	٣٤٨
• الحادى عشر: الاتجاه نحو استنباط نظرية لانتشار الأفكار المستحدثة بين الناس	٣٦٥

مقدمة المؤلف

هذا الكتاب موجه لطلاب الدراسات العليا المقيدون في فصول علم الاجتماع وطلاب الدراسات الاجتماعية الأخرى مثل علم الأثروبولوجي، وعلوم الاقتصاد، وعلم التاريخ، وعلم النفس، ولكل من تهو به الدراسات المتعلقة بانتشار الجديد من الأفكار. (لهذا السبب قنا بتحديد المفاهيم ذات الصلة بعلم الاجتماع كلما وردت في سياق الحديث).

لقد استعرضنا في هذا البحث أكثر من خمسمائة مطبوع من المطبوعات التي تعالج موضوع انتشار الجديد من الأفكار. ومن هذه المطبوعات ما يتراوح مداه من اهتمام الأطباء بالأدوية الجديدة إلى انتشار الأدوات والآلات اليدوية بين أفراد القبائل البدائية، ومن انتشار تعلم قيادة السيارات بين طلاب المدارس الثانوية إلى انتشار بذرة الذرة المحببة بين الفلاحين. وبالرغم من أن هذه الدراسات قد تخلصت عن عدد من الحقائق المقبولة بوجه عام، فإن الفحص الدقيق لكل ما كتب عن هذا الموضوع يدل على قلة الجهود التي تبذل لتلخيص النتائج المستفادة وتقييم النظريات المتعلقة بموضوع انتشار الأفكار. وهذا الكتاب يهدف إلى بلورة هذه النتائج وتحديد النظريات.

ومن الشواهد على حاجتنا إلى هذه البلورة النقص الواضح في شيوع مناهج البحث المتعلقة بهذا الموضوع نفسه. فثلاً نرى أن العاملين في حقل التربية والتعليم قد أغفلوا إلى حد كبير ما توصل إليه رجال علم الاجتماع الريني في مجال انتشار الأفكار المستحدثة، كما أن المشتغلين بعلم الأثروبولوجي لا يقيمون وزناً كبيراً لمثل هذه الموضوعات. ويكاد يكون

من المؤكد أن كافة المعلومات ذات الصلة بموضوع انتشار الأفكار الجديدة تحتكرها الآن عدة جماعات صغيرة تشتغل في مجالات البحث المتعلقة بهذا الموضوع.

هذا الكتاب لا ينهض على المراجع الخساسة التي تبحث في هذا الموضوع فحسب، بل إنه يعتمد كذلك على البحوث التي لم تنشر، وعلى المحاورات الشخصية مع المهتمين بهذا الموضوع من أمريكيين وأوربيين. ورحتى التي طفت فيها عام ١٩٦٠ بمرآة البحث في الدول الأوروبية كشفت لى عن العديد من الدراسات التي لم يكن من الميسور الاطلاع عليها وأنا في بلدى، الولايات المتحدة.

على أن سيل الدراسات في هذا الموضوع ما زال دافقاً. وثمة أعمال عديدة لم تطبع بعد، وإن كنت قد اطلعت على أصولها بفضل كرم أصحابها، ولقد استشهدت هنا بفقرات كاملة منقولة عن هذه الأعمال. وقد يكون من الضروري هنا أن أنوه عن أن العدد القليل من الدراسات التي ظهرت في أعقاب الانتهاء من وضع أصول هذا الكتاب لم يأت بجديد يمكن أن يضاف إليه، بل إن العدد الأكبر من الأحكام التي جاءت عقب ظهوره برهنت على أنها تأكيد جديد للنظريات العامة التي وردت فيه.

ونظراً لكثرة ما ظهر من كتب في هذا الموضوع يخشى بعض المراقبين من أن هذا الميدان قد أصبح الآن أرضاً قاحلة لا تعطى مزيداً من حصاد، على أنه من الجائز أن يستطيع هذا الكتاب أن يعاون في اقتراح الأماكن التي يؤدي التنقيب فيها إلى الحصول على الثمار المرجوة. ويفصح هذا الكتاب عن أن الدارسين لهذا الموضوع قد نقبوا حيث التربة رخوة، أى حيث استطاعوا الحصول على ما يساعد على البحث. والتحدى الحقيقي للبحوث التي سوف تظهر مستقبلاً يكمن في الطريقة التي يمكن بها توسيع مجالات

التنقيب عن أهداف جديدة مختلفة عن أهداف الماضي . ومن الجائز أن يكون ثمة حاجة إلى تنقيب أعمق في اتجاهات تفصح عنها النظريات . وبالرغم من أن الجانب الأكبر من الاهتمام موجه إلى النتائج التي تستخلص عنها البحوث فثمة إطار من التفكير النظرى يهدف في المقام الأول إلى استكمال هذه النتائج وإدخال قدر من التنظيم عليها ، وفي هذه الحال توضع النتائج التجريبية في سياق منطقي .

هذا الكتاب بصورته الراهنة لا بد وأن تكون له اتجاهات تعليمية وتهدئية شأنه في ذلك شأن البحث الذى يكون القاعدة التي يقوم عليها . ومهما يكن من أمر ، فإن هذه المعلومات التي تدخل في تكوين هذا الكتاب قد تم تحليلها على أسس تتميز في غالبيتها بأنها وثيقة الصلة بعلم الاجتماع ، وعلم النفس الاجتماعى .

أما المتنفعون بهذا الكتاب فلن يكونوا كلهم من طلاب الكليات ، بل من المتوقع أن يكون بعضهم من ذوى التأثير في مجالات التغيير الاجتماعى ، كالأخصائيين الاجتماعيين وغيرهم ممن يهدفون إلى نشر جديد الأفكار . وفي هذه الحال يكون الاهتمام الأول منصباً على ما هو معلوم عن طرائق انتشار الأفكار ، وكذلك على ما يجب الكشف عنه في هذا المجال .

كم أود أن أعترف بالفضل لمراكز التجريب الزراعى في ولايتي أبوا وأواهيو لتبنيهما بحثي عن انتشار الأفكار المستحدثة ، وجزء من هذا البحث يظهر هنا للمرة الأولى . وإني أقر هنا بأن مؤسسة البحث في السلوك الإنسانى ، كانت لي خير عون على استكمال نواحي هذا البحث . أما شكرى الخاص فإني أوجهه إلى «جين هافتر» ، و«جورج كرايمز» بجامعة أوهايو ، و«راييل بيرج» بجامعة بنسلفانيا ، و«آل ييرد» بجامعة

ميتشجان ، و « رارى كامبل » بشركة مستو الكيماوية و « جيرى ايلهولتز » بجامعة جنوب فلوريدا ، و « آن فان ديان » بجامعة « واجنتجن » هولندا . أما طلابي بأقسام الدراسات الجامعية والعالية ، فإني أحمد لهم حسن استقبالهم للسودات الأولى لهذا البحث .

لقد بدأ اهتمامى بهذا الموضوع عندما كنت من صبيان المزارع في ولاية « أيوا » . وعقب تخرجى في المدرسة الثانوية ، وانهائى من الدراسات العملية ياحدى الكليات الزراعية ، اكتشفت أن أفراد البيئة التى كنت أعيش فيها لا يستجيبون كثيراً للأفكار والآراء التى كنت أعرضها عليهم . إن ما أحسسته به من خيبة أمل لهذا الفشل الذى منيت به في مطلع حياتى العملية قد تحول إلى رغبة دائمة في البحث والدراسة ، وذلك بفضل الجهود التى بذلها دكتور « جورج م . ميل » في قسم الدراسات العالية بجامعة أيوا . أما اهتمامى بتقصى أسس الموضوع فقد انعكس على دراساتى الإحدى عشرة وفى ختامها هذا الكتاب ...

افيريت م . روبرز

الفصل الأول

تمهيد

« المشكلة هي أننا لو أعطينا مائة فكرة جديدة ، منها المخلوق
بالأفكار والأساطير القديمة ، ومنها ما هو منخلق بالهتاعة وغير
ذلك ، فإن مصراً منها لابد أن تنتشر خارج الحدود ، في حين
تندثر التسعون الباقية وتعرض للنسيان . فكيف السبيل إلى التقليل
من سلطان هذه الظاهرة ؟ »

« جيرابيل تاردى » ، عام ١٩٠٣ .

وصفحات تاريخ العالم مليئة بالقصص المتدافع عن الحروب الدامية ،
ذلك القصص الذي يصور تصويراً قوياً الطريقة التي تتغير بها ثقافة الأمم
والناس . وبالرغم من ذلك ، فإن عدداً من المعارك الكبرى التي خاضتها
البشرية لم يكن سلاحها السيف ، بل الأفكار التي تغفلت في حياة الناس ،
ثم ظهرت مرة أخرى على صورة تطوير اجتماعي . وإن الانفجارات
والهزات التي تحدثها الأفكار الجديدة في عقول الناس ، لم ي من الأمور التي
لا يشك إنسان في وجودها ، كما لا يشك في آثارها المخربة . وهذا ما نراه في
الصراخ الذرية التي تسببها أسلحة الحرب الحديثة .

« ريد » ، عام ١٩٦٠ .

وتتأخر التغيير التكنولوجي ظاهرة للعيان في كل مكان . من ذلك
ما نراه في مبادئ الزراعة الأمريكية حيث كان المزارع العادي عام ١٨٢٠
ينتج ما يكفي أربعة أشخاص غيره ، في حين أنه عام ١٩٤٠ ارتفع هذا
العدد إلى اثني عشر ، وفي عام ١٩٦١ أصبح العدد سبعة وعشرين . ومن
الشواهد الأخرى على التغيير التكنولوجي العدد المتزايد من الأدوية

الجديدة التي تخرج إلى الأسواق كل عام ، وكذلك الزيادة المطردة في الإنتاج مقدراً بعدد الساعات التي يشتغلها الفرد في اليوم الواحد ، وكذلك انتشار العمليات الآلية في ميادين الصناعة ، وانتشار الأجهزة المنزلية ، وظهور أنواع جديدة منها كل علم . وبالإضافة إلى ذلك ، نرى أن سكان الولايات المتحدة لا يرضهم أن يقفوا عند حد إجراء شيء من التعديل في ثقافتهم ، إذ أنهم يسعون لإدخال أفكارهم المستحدثة إلى المناطق الأخرى من العالم ، وهي المناطق التي لم تستكمل نموها بعد .

لقد صرف سكان الولايات المتحدة عشرة بلايين دولار على بحوث التنمية عام ١٩٦٠ ، وسوف يزداد هذا الرقم إلى ما يقرب من إحدى وعشرين بليوناً في عشر سنوات . ومع ذلك فإن هذه المبالغ الباهظة التي تصرف على البحث العلمي ، لا تعتبر استثنائاً حقيقياً ما لم تنتشر نتائج هذه البحوث في أوسع نطاق ممكن ، وما لم يتم اعتناق الأفكار التي تتمنح عنها . ولما كانت هذه الحقيقة قد أصبحت واضحة تماماً في السنوات الأخيرة ، فإن جهوداً عديدة تبذل الآن للإسراع بنشر نتائج البحوث والعمل على التغلب على آثارها إلى أبعد حد ممكن .

وبالرغم من الموقف المشجع الذي يقفه الأمر يكون عادة تجاه العلوم والتكنولوجيا ، فإنه من الضروري أن تقضى فترة طويلة - فترة اختبار - قبل أن تنال أية فكرة جديدة قبولاً عاماً لدى الناس ، وهذا أمر لا شك فيه بالرغم من الفوائد الاقتصادية التي تعود على الناس من ورائها . فمثلاً وجد أن ثمة فترة زمنية تبلغ أربعين عاماً انقضت فيما بين النجاح الذي صادفه اختراع القرن السفلي في صناعة الفخار وبين انتشار هذا القرن . كذلك تطلب الحال مروراً أكثر من أربعة عشر عاماً قبل انتشار بذور الذرة الهجين وإقبال زراع ولاية أيوا عليها . ومن المعروف أن ما يقرب من خمسين عاماً انقضت عقب ظهور أسلوب التربة الحديثة إلى الوجود وقبل

أن يدخل هذا الأسلوب إلى مدارس التعليم العام . على أنه من المعلوم أن المدرسة الأمريكية العادية تعتبر متأخرة بما يقرب من خمسة وعشرين عاماً عن غيرها من المدارس التي تطبق أسلوب التربية الحديثة .

والبحوث الأخيرة التي أجريت على جديد الأفكار وطرق انتشارها تكشف عن وجود العديد من مثل هذه الثغرات الزمنية . فمثلاً المزارع الأمريكي العادي في مقدوره أن ينتج ما يكفي خمسين فرداً (وليس سبعة وعشرين فرداً) إذا اتبع الأساليب الحديثة في عمله . والواقع أنه ورد في تقارير إدارتين من إدارات وزارة الزراعة الأمريكية أن الناس يتطورون ويستخدمون التكنولوجيا في الزراعة بطريقة تذكرنا بالحركة البطيئة في فترات الضفدعة . والفترة الزمنية التي تنقضي بين كل قفزة يمكن أن تقدر بالشهور أو الأعوام ، أو حتى عشرات الأعوام . لهذا السبب نرى أنه بالرغم من استهيار مبالغ باهظة في تطوير الأفكار الجديدة ونشرها بين المعنيين بها وتوصيلها إليهم فإنه لا بد من انقضاء وقت طويل قبل أن يتبنى عدد كبير من الناس هذه الأفكار ويفيدون منها .

إن أحد الأهداف الظاهرة أو الباطنة لكثير من الدراسات التي تجري على انتشار الأفكار الجديدة كان دائماً ينحصر في تحديد الأساليب التي يمكن بمقتضاها التعجيل بهذا الانتشار . على أن تحقيق هذا الهدف هو من الأهمية بمكان كبير لأمريكا الحديثة وعلى وجه التحديد مركزها الدفاعي الخارجي . ومن الواضح أن البحوث وحدها ليست بكافية لحل معظم المشكلات بل إن نتائج هذه البحوث هي التي لا بد أن تنتشر وأن نجد من يتبناها قبل أن تتحقق الفائدة منها . والواقع أن القوائد التي تعود علينا من البحوث التي تجري للتعرف على حقائق انتشار الأفكار الجديدة نقمها لا يمكن أن تتحدد ما لم يتم نشر النتائج وتعميمها بين الناس . ومن الأسباب الجوهرية

التي دعتنا إلى إصدار هذا الكتاب العمل على دفع الناس إلى تفهم حقائق هذه البحوث .

على أنه لا ينبغي الافتراض بأن انتشار جميع الأفكار الجديدة واعتناق الناس لها هو حتماً من الأمور المرغوب فيها . وعمّا لا شك فيه أن هذا الكتاب سوف يستعرض الدراسات المتعلقة بالأفكار الجديدة التي لا تخطى منا الرضا أو الأفكار غير الاقتصادية أو الأفكار الصارة بوجه عام لكل من الفرد والمجتمع .

ونحن نقول هنا أيضاً إنه بالرغم من أن انتشار معظم الأفكار الجديدة المناسبة لنا يحتاج إلى فترة زمنية طويلة فإن حتمية انتشار مثل هذه الأفكار أمر لا يقبل الجدل . ومعظم المحاولات الرامية إلى الحلول دون الانتشار لم يكتب لها النجاح . ولنا عبرة فيما فعله الصينيون القدماء عندما حاولوا أن يحتكروا استخدام البارود وأن يجعلوه وفقاً عليهم وفي الجهود التي بذلتها الولايات المتحدة للحلول دون ذبوع سر القنبلة الذرية . على أنه لا يستبعد أن يتمكن في النهاية العدد الأكبر من الدول الصغيرة في العالم اليوم من الحصول على المعلومات المتعلقة بالأسلحة النووية .

الاهتمام بالبحوث الخاصة بذبوع الانفجار الجبرية :

يتحدث الدكتور جواكرمان ، مدير مؤسسة المزارع بشيكاجو عن تجربة توضح الاهتمام المتزايد بذبوع الأفكار الجديدة . فقد دعت مؤسسة المزارع عدداً من علماء علم الاجتماع الربقي المهتمين بموضوع انتشار الأفكار الجديدة إلى ندوة خاصة . وكان ذلك عام ١٩٥٥ . وبعد أن أفرغت الهيئة من مناقشتها وضعت تقريراً يتضمن تلخيصاً للنتائج العامة المستخلصة من الدراسات المختلفة التي أجريت على هذا الموضوع . لقد أحس علماء الاجتماع هؤلاء - في اعتقادهم أنهم هم وحدهم المهتمون بهذا الموضوع -

بأن خمساً وعشرين نسخة فقط من هذا التقرير تعتبر كافية . غير أن مدير المؤسسة استطاع أن يقنعهم في النهاية بالموافقة على طبع خمسة آلاف نسخة من هذا التقرير . وما إن انتهى عام ١٩٦٢ حتى وجدنا أن ثمانين ألف نسخة أخرى قد وزعت في أنحاء العالم ، كما وضعت ترجمات لهذا التقرير باللغات الهولندية والإسبانية وغيرهما من اللغات .

وفي عام ١٩٥٥ قام عالمان من علماء الاجتماع بجامعة أيوا بإلقاء أحاديث عامة لتوضيح الطرق التي تنتشر بمقتضاها الأفكار الجديدة في ميدان الزراعة . وبعد مرور ست سنوات كانا قد تمكنا في أنثائها من إلقاء هذه الأحاديث العامة بما يزيد على مائة وستين مرة أمام عدد كبير من الفئات ذات القدرة على إحداث التغيير الاجتماعي بنقل الجديد من الأفكار كالبائعين المتجولين ومندوبي شركات الإعلانات ورجال الخدمة العامة في المؤسسة الزراعية ومديري المصانع . ولقد ترك مثل هذا العمل أثراً كبيراً في تعريف الناس بالتواحي النظرية وكذلك في نشر نتائج البحوث التي أجريت في مجال ذبوع الأفكار الجديدة .

البحوث التي أمريت على ذبوع الأفكار الجديدة :

في السنوات الأخيرة ، زاد عدد الدراسات التي أجريت على ذبوع الأفكار المستحدثة ، كما زاد الاهتمام بنتائج هذه الدراسات . فثلاً نجد أن مايزيد على ١٧٢ بحثاً عن الأفكار الجديدة في عالم التربية والتعلم قد أجريت منذ عام ١٩٣٨ . كذلك حظيت البحوث المتعلقة بالأفكار الجديدة في الزراعة باهتمام كبير إذ أن علماء الاجتماع الريني قد أجروا مايزيد على ٢٨٦ بحثاً منذ أن بدأت الحملة الأولى التي قادها «رايان» و«جروس» عام ١٩٤٣ لتقصي الحقائق في موضوع اعتناق الزراع لفكرة الذرة المحجين . وبما لا شك فيه أن أمراً كهذا يمثل من نواحي عديدة الأفكار الجديدة في ميدان الزراعة تمثيلاً صادقاً . لقد استطاع «رايان» و«جروس» أن

بنفذا إلى عدد كبير من المناطق ويتناولها بالتحليل الدقيق ، تلك المناطق التي كانت دائماً هدفاً لدراسة الباحثين في طبيعة انتشار الأفكار الجديدة . أما البحوث التي يتناولها هذا الكتاب وعددها ٥٠٦ بحوث فقد تمخضت هي الأخرى عن نتائج مماثلة إلى حد كبير وإن كانت المحاولات التي بذلت للمفاضلة بين النتائج لم تكن كافية . وينبغي الإشارة هنا إلى أنه بالرغم من أن دراسات عديدة قد وضعت فعلاً ، ما زال هناك الكثير الذي لا بد أن يعمل في هذا المجال . أما المجالات التي ما زالت تحتاج إلى دراسات فسوف نشير إليها في أماكن مختلفة من هذا الكتاب .

والأفكار الجديدة التي كانت موضوعاً للدراسات والبحوث المذكورة في هذا الكتاب توضحها الأمثلة التالية :

١ - شيوخ المصل الواقى من الجدرى بين الأطباء في إنجلترا وفرنسا في القرن الثامن عشر وعلاقة ذلك بأحد الأدوية القائمة على المضادات الحيوية التي يستعملها أطباء ولاية إلينوى لنفس هذا المرض .

٢ - الأسمدة الكيماوية وثاني أكسيد الأيدروجين المبيد للأعشاب الضارة ، والسيارات ذات الصهاريج المستخدمة في نقل الألبان ، وغير ذلك من الأفكار ذات الصلة بالزراعة وتربية الحيوانات والتي توجد في البيئات الريفية .

٣ - تدريب التلاميذ على قيادة السيارات وبرامج علاج التأخر في القراءة وغيرها من الأفكار الجديدة التي ذاع أمرها في دنيا التربية والتعليم .

٤ - تنظيم النسل بين المهاجرين من بورتوريكو .

٥ - المنسوجات الجديدة المصنوعة من مواد مستحدثة كالنيلون ، والبطاطين الكهربائية ، وغيرها من المخترعات المنزلية التي انتشرت بين ربات البيوت .

٦ - أساليب تربية الأطفال وهي الأساليب الشائعة بين الأمهات الأمريكيات .

٧ - هواية صنع أجهزة الراديو .

٨ - استخدام ماكينات السحب العالي في صناعة غزل ونسج القطن .

٩ - إقبال الفلاحين في تايلاند على تربية الأسماك في حقول الأرز .

وبالرغم من الصفات الخاصة التي تتسم بها كل فكرة من الأفكار المذكورة فإننا نرى تشابهاً أساسياً مشتركاً بين النتائج المستخلصة من الدراسات التي أجريت عليها . وبشكل هذا التشابه العمود الفقري لهذا الكتاب .

الهدف الذي يسعى هذا الكتاب الى توضيحه:

وبالرغم من أن الباحثين في عدد من مجالات البحث المختلفة قد قاموا بدراسة ظاهرة انتشار الأفكار الجديدة فإن العلاقة تكاد تكون مفقودة بين هذه البحوث بعضها ببعض . فثلاً نجد أن رجال علم الاجتماع الطبي وعلماء التربية والتعليم وعلماء الأثروبولوجيا ورجال علم الاجتماع الريفي يكاد يجهل كل منهم ما يقوم به الآخر من أبحاث في ميدهاته وما توصل إليه من نتائج . وفي كل مجال من مجالات البحث تطورت الأمور إلى الدرجة التي يصبح معها من الميسور الحصول على نتائج أكبر لو تمت الاستعانة بنتائج البحوث التي أجريت في المجالات الأخرى ، وذلك أفضل بكثير من القيام بمزيد من البحث المعتمد على مزيد من الجهد والمال في نفس المجال . وفي ميدان الزراعة توجد ملخصات لنتائج البحوث التي أجريت على انتشار الأفكار الجديدة في نطاق الزراعة وضعها « ليونبيرجر » ، عام ١٩٦٠ . أما في مجال التربية والتعليم ، فقد وضع هذه الملخصات « روس » ، عام ١٩٥٨ . على أنه ما من باحث حاول حتى الآن إبراز المناهج المشتركة التي سارت بمقتضاها كافة البحوث التي أجريت على انتشار الأفكار الجديدة في تلك المجالات . وهذا هو نقص ما تمسدى له الآن .

والهدف الاساسى لهذا الكتاب هو تجميع وتقييم النتائج التى تمخضت عنها البحوث والنظريات التى تم وضعها فى هذا المجال . ولو كان لدى القارىء الوقت الكافى لقراءة وهضم تقارير عن عدد من البحوث يزيد على خمسمائة وستة بحوث فهو إذن ليس فى حاجة إلى مثل هذا الكتاب . على أنه ليس من الميسور أبداً الحصول على كثير من المطبوعات المتضمنة تلك البحوث حيث أن بعضاً منها عبارة عن رسائل علمية نفدت طبعتها ، أو تقارير مكتوبة وموزعة فى أماكن متعددة . وإحدى وظائف هذا الكتاب العمل على تقريب هذه المصادر للقارىء ، كما أنه من المؤمل أن يحول هذا الكتاب مستقبلاً دون تكرار للجهد الذى بذلت فى مجال البحث وازدواجها . أما المجالات التى تحتاج منا إلى أن نقوم فيها ببحوث خاصة فيمكن أن تدلنا عليها الطريقة التى نصطنعها عند التفكير فى وضع نظرية تعبر عن موضوع انتشار الأفكار الجديدة بين الناس .

ومعظم البحوث التى أجريت على هذا الموضوع تمت عن طريق الأداة المحببة لدى علماء الاجتماع ألا وهى المقابلة الشخصية . وبالرغم من نقائص معينة فى هذا الأسلوب ، فن الميسور القول إن الجانب الأكبر من البحث الذى يجرى على انتشار الأفكار الجديدة يتميز بالرصانة والقوة . ومؤلف هذا الكتاب لم يحاول تقرير نتائج رئيسية مستمدة من البحوث التى يتصدى لها بالدراسة لحسب بل سوف يبين باختصار طريقة الحصول على هذه النتائج ، ومن ثم يستطيع القارىء أن يحكم بنفسه على صحتها . والعديد من النتائج قد نظمت حول سلسلة من التعميمات التى تلخص الشواهد المتاحة على وجود علاقة بين مفهومين أو أكثر . وبالرغم من أن هذه التعميمات تنسم بقدر من الصدق ، فإننا لانستطيع أن ننظر إليها باعتبارها مبادئ عامة حتى نقوم بقسط أوفر من البحث ، وقبل ذلك فهذه التعميمات تتراوح بين حدى الفروض والمبادئ . على أن الأمر

يحتاج إلى مزيد من التعميمات تضاف إلى التعميمات الحالية كلما أصبح من الميسور الحصول على نتائج جديدة للبحوث .

وهذا الكتاب يتضمن أيضاً عدداً كبيراً من الأمثلة الشارحة للقضايا والمواقف . والمثال التالي يبين العوامل المعقدة التي يتضمنها انتشار الأفكار الجديدة وهو يصور فشل إحدى الحملات الصحية لإقناع سكان إحدى المدن في جمهورية « بيرو » بغلى الماء قبل شربه . ومن الجائز أننا نستطيع أن نفقد من تحليل الفشل في ذبوع الأفكار الجديدة ، كما نفقد من دراسة النجاح الذي نحرزه هذه الأفكار في مجال الانتشار ، وإن كان عدد هذا النوع من التحليل الدرامي مازال قليلاً نسبياً .

فكرة مبررة لم يكتب لها الذبوع :

على الماء قبل شربه في إحدى مده جمهورية بيرو :

حدث في جمهورية « بيرو » ، أن دعت الأحوال الصحية إلى اتخاذ بعض الإجراءات الخاصة للحفاظ على الصحة العامة كغلى الماء الملوث قبل شربه . وبعد عامين من العمل الشاق لنشر هذه الفكرة بين سكان « لوس مولينوس » ، وهي بلدة ريفية تضم مائتين من السكان ، استطاعت إحدى المشرقات الصحيات المحليات أن تقنع ، بعد سلسلة من الزيارات للمنزل ، إحدى عشرة سيدة من سيدات البيوت بغلى الماء قبل شربه . لقد عاون « نيلدا » ، المشرقة الاجتماعية في عملها هذا طبيب ، وكان بدوره يلتقي من حين إلى آخر أحاديث عامة عن غلى الماء قبل شربه . كذلك عاونها عدد من ربات البيوت اللاتي كن يغلين الماء قبل مجيء « نيلدا » .

وبالرغم من الجهود الجبارة التي بذلت لتعويد الناس على غلى الماء قبل شربه ، فإننا نتساءل في عجب : لم لم يكتب لهذه الفكرة الذبوع في تلك المدينة الصغيرة ؟ ولكي يمكن الإجابة على هذا السؤال لابد أولاً من فهم طبيعة سكان بلدة « لوس مولينوس » ومعرفة الكثير عن ثقافتهم .

«لوس مولينوس» :

ومعظم سكان بلدة «لوس مولينوس» هم من الفلاحين الذين يعملون في المزارع المحلية عمالاً زراعيين . في هذه البلدة لا ينقل الماء في أنابيب ولكن يحمل مباشرة من النهر ، ومن الآبار بواسطة الآوانى المعدنية والدلاء والقلل والبراميل . والأطفال هم في العادة الذين يتولون حمل الماء من مكان إلى آخر حيث أنه من غير اللائق لذوى السن المتقدمة أو المركز الاجتماعى أو أصحاب العائلات أن يتولوا بأنفسهم نقل الماء . ولما في هذه المدينة مصادر ثلاثة : الحفر الموسمية التى تستخدم لتجميع المياه وتوجيهها لرى الأراضى ، والعيون ، والآبار العامة . وهذه كلها معرضة في جميع الأوقات للتلوث كما أنه قد ثبت تلوثها في كل مرة فحصت فيها . ومن بين هذه المصادر الثلاثة تعتبر الحفر الموسمية أكثرها استخداماً إذ أنها تكون عادة قريبة من المنازل ويسهل على الأطفال الوصول إليها وجلب الماء منها ، كما أن الناس يفضلون ماءها لأنه يميل للجريان ولا يعتبر راكداً .

ورقاعة شبكة لنقل الماء بطريقة صحيحة في هذه المدينة ليست من الأمور الميسورة ولكن احتمالات انتشار أمراض كالتيفود وغيره من الأمراض التى تنتشر بتأثير تلوث المياه يمكن تقليلها إلى أقل حد ، وذلك بغلى الماء قبل شربه أو استخدامه . وفى خلال العامين اللذين أمضتهما « نيليدا » في بلدة «لوس مولينوس» زارت جميع المنازل ، ولكنها كرسّت جهوداً خاصة للاهتمام بإحدى وعشرين أسرة من أسر المدينة ، فزارت كل أسرة من هذه الأسر المختارة عدداً من المرات يتراوح بين خمس عشرة وخمس وعشرين مرة . إن إحدى عشرة أسرة من الأسر الواحدة والعشرين يقومون الآن بغلى الماء بانتظام قبل استخدامه .

والآن لننظر إلى أفراد هذه الأسر نظرة فاحصة ونتناول بالدراسة ربات ثلاث : واحدة تغلي الماء لمجرد مساية العادات والتقاليد ، وواحدة تغليه إرضاء للشرقة الصحية ، وواحدة رفضت الفكرة تماماً .

السيرة الأولى :

وهي التي تسير العادات والتقاليد ، وقد شارفنا على الأربعين وتشكو من جيوب أنفية ويطلق عليها أهل المدينة « السيدة المتهاوضة » . إنها تغلي قدرأ صغيراً من الماء وتستخدمه طوال اليوم . هذه السيدة ليست لديها أية فكرة عن الجراثيم ، ولكن الدافع لها على غلي الماء تدعّمه عقدة أوجدتها التقاليد المحلية ذات الصلة بالأطعمة « الساخنة » و « الباردة » . والمبدأ الاساسي لهذا الاعتقاد ينشأ من القول بأن كافة الأطعمة والسوائل والأدوية ومواد أخرى هي بطبيعتها إما ساخنة وإما باردة ، وهي في ذلك لا تنضج لدرجة الحرارة السائدة في الجو الخارجي . وفي حقيقة الأمر تستخدم الفروق في مجال البرودة والسخونة كجموعة من الإشعارات للابتعاد عن استعمال الشيء أو الإقبال عليه وبخاصة في أوقات الصحة والمرض . والماء المغلي يرتبط في أذهان الناس في بلدة « لوس مولينوس » بالمرض ، ووفقاً للتقاليد فإن المرضى فقط هم الذين يستخدمون الماء المغلي ، أو « الساخن » . وبمجرد أن يعتبر الشخص مريضاً ، يصبح من الأمور المستبعدة كثيراً أن يقدم هذا الشخص على أكل لحم الخنزير وهو « بارد جداً » ، أو شرب البراندي وهو شراب « ساخن جداً » . والماء قبل الغلي هو أيضاً « بارد جداً » . ومن الواجب البعد كلية عن التطرف نحو إحدى ناحيتي السخونة والبرودة .

والسكان المحليون يتعلمون من مطلع الطفولة الباكرة كره الماء المغلي ، ومعظمهم يستطيعون أن يتحملوه في حالة ما إذا أضيف إليه ما يغير طعمه

قط كالكسر أو القرعة أو الليمون أو الأعشاب البرية . أما هذه السيدة التي تسير العادات والتقاليد ، فتفضل أن تضيف إلى الماء الساخن قليلاً من القرعة . وهكذا نرى أن فكرة التلوث البكتريولوجي الماء لا يدخل أبداً في نطاق الأفكار المكونة لثقافة هؤلاء الناس . ويعتصم التقاليد الموروثة يهدف غلى الماء إلى القضاء على صفة البرودة الكامنة ذاتياً فى الماء غير المغلى ، وليس القضاء على البكتريا . إن هذه السيدة من عاداتها أن تشرب الماء المغلى لمجرد مسايرة التقاليد، ولكنها تشكو المرض برغم ذلك.

السيرة الثانية :

وهذه خضعت لإغراء المشرفة الصحية . لقد جاءت أسرة هذه السيدة إلى «لوس مولينوس» منذ جيل مضى ، ولكنها مازالت حتى الآن متأثرة بأسلوب الحياة فى وطنها الأصلى فى المرتفعات القريبة من البلدة . وربة هذه الأسرة تشعر برعب كامن من الأمراض التى يعتقد أن بيئة «لوس مولينوس» مريضة بها . وقد يكون الخوف من المرض من جانب السيدة ربة هذه الأسرة أحد الأسباب التى طاشت المشرفة للصحة ونبليدها على إغراء هذه السيدة بغلى الماء قبل استخدامه .

و «نبليدها» هى فى واقع الأمر صديقة لهذه السيدة ، وليست هى المفتشة العينة التى تبدو هكذا فى عيون بعض السيدات ، بل إن عملها إنما هو تبصير الأسر المهاجرة من الأقاليم المرتفعة بطبيعة الحياة فى المنطقة المنخفضة وتأمينهم ضد الأمراض الخطيرة المنتشرة فى هذه المنطقة . هذه السيدة تغلى الماء قبل استعماله . ليس هذا الحسب ، بل إنها أيضاً قد أقامت مرحاضاً ، كما أنها أرسلت ولدها الصغير إلى مركز الرواية الصحية للكشف عليه .

هذه السيدة مازالت تعتبر غريبة على بيئة «لوس مولينوس» ، والسبب

في ذلك لفتها الأسبانية الركيكة ، وهى لغة أهل المدينة ، وتسميجة شعراها المنقولة عن سيدات المنطقة الجبلية . وهذه السيدة عاجزة تماماً عن الاندماج الكامل في مجتمع «لوس مولينوس» . ولما كانت بيئة هذه البلدة بالنسبة لهذه السيدة ليست بالمكان الطبيعي لها وهى لا تشعر نحو البلدة بروح الانتماء الطبيعي ، فإن هذه السيدة لا تأخذ بالمعايير الاجتماعية الشائعة في البيئة وخاصة فيما يختص بانتشار الأفكار الجديدة . ولما كانت هذه السيدة ليس لديها ما تخشى ضياعه من الناحية الاجتماعية ، فإنها تحس أنها ترجح من ناحية الطعناينة الذاتية عند ما تعطى أذناً صاغية لنصائح «نيليدا» الودية . ومن الواضح أن غلى الماء قبل استعماله بالنسبة لهذه السيدة لن يحسن من مكاتها الهامشية في مجتمع «لوس مولينوس» ، كما لن يزيده سوءاً . إنها تحس بعرقان الجبل بالنسبة «نيليدا» لأنها بصرتها بالطريقة التى تزيل بها عن نفسها شعور الخطر والخوف من الماء الملوث .

السيرة الثالثة :

وهى التى ترفض النصيحة . وتمثل هذه السيدة الغالبية العظمى من أسر «لوس مولينوس» التى لم تقنعها الحلة الصحية بغلى الماء قبل استخدامه . وهذه السيدة لا تعرف شيئاً عن الجراثيم بالرغم من جهود «نيليدا» لتفهيها كل شيء عنها . إنها تظل تتساءل كيف لا تفرق هذه الجراثيم في الماء ؟ هل هى من فصيلة الأسماك ؟ إذا كانت الجراثيم من الضالة بحيث لا يمكن رؤيتها بالعين المجردة . أو حتى الشعور بها ، فكيف يمكن لمثل هذه الكائنات الدقيقة أن تعيش في الماء ؟ فى العالم ما يكفيه من أخطار حقيقية جدية بأن نهم بها ونضطرب بسببها كالقفر والجوع ، فلم نضيق أنفسنا بالتفكير في مخلوقات لا ترى أو تسمع أو تلمس أو تشم ؟ إن ولاءات هذه السيدة للمستويات التقليدية والمعايير الموروثة إنما هى في صراع دائم مع فكرة غلى الماء قبل

استعماله . إن هذه الـ بـدة ، لكونها تنتهي اتـمـاً . قوياً لعفدة البرودة والسخونة ،
لنحس إحساساً عميقاً بأن معتلى الصحة هم وخدم الذين يحتاجون إلى شرب
الماء المثلج . ومعظم ربـات البيوت ، وبخاصة أولئك اللاتي ينتمين لمستويات
اجتماعية بسيطة ، يعارضن فكرة غلى الماء لأنهن لا يستطعن ذلك حتى لو
اتقنن بصدق الفكرة . وهؤلاء النسوة يتعلنن بحاجتهن إلى الوقت لكي
يقبلن على غلى الماء . والفقيرات من ربـات البيوت لا يستطعن عادة تحمل
ثمن الوقود اللازم لهذا الأمر وهن في ذلك يختلفن عن سيدات الطبقة
الوسطى . هؤلاء النسوة الفقيرات يعملن عادة جنباً إلى جنب مع أزواجهن
في الحقل وهذا يحرمهن من الوقت لنلى الماء لأسرهن .

وثمة فرق أيضاً في الكيفية التي تنظر بها الطبقتين الوسطى والدنيا إلى
« نيليدا » . إن معظم الأسر الفقيرة تنظر إلى المشرقة الضحية باعتبارها
« المفتشة للمعونة » ، أو « الجاسوسة » ، بعث بها إلى « لوس مولينوس » لتصيد
الأخطاء ولتضايق ربـات البيوت بالمنط عليهن ومطالبتهن بالعناية
بنظافة بيوتهن . ولما كانت هذه الفئة الفقيرة من ربـات البيوت لا يمكن
سوى القليل من وقت الفراغ ، فإن فرص التقائهن « بنيليدا » للتحدث عن
قوائد غلى الماء قبل شربه كانت نادرة .

هذه الفئة محرومة أيضاً من فرص تكوين علاقات اجتماعية مع أناس
من بيئات أخرى خارج البيئة التي يعشن فيها وهن ملتزمات لنظ الحياة
ومخلصات للقيم الثقافية السائدة في بلدة « لوس مولينوس » . وبسبب عسك
أفراد هذه الفئة الفقيرة بالتقاليد المحلية فإنهن يملن إلى مقاومة كل ما هو
حديث واعتبار كل ما هو مستحدث خطراً داهماً يهدد التقاليد الثابتة .

ما نستنتج مما سبق :

فشلت فشلاً ذريعاً حملة صحية واسعة النطاق قامت بها زائرة صحية في

بلدة صغيرة من بلدان جمهورية « يرو » تسكنها مائتا أسرة وكانت الخلة تستهدف إغراء السكان حتى يغلوا الماء قبل استعماله . أما أسباب الفشل فيمكن إرجاعها إلى المعتقدات الثقافية لسكان هذه البلدة وبخاصة عاداتهم المتعلقة بالأطعمة الباردة والساخنة وعلاقة ذلك بالأمراض ، فغلى الماء يجعله أقل « برودة » ومن ثم يصبح مناسباً فقط لذوى الصحة العلية . أما إذا لم يكن الشخص مريضاً فإن المعايير الثقافية الشائعة تمنعه من شرب الماء المغلى .

والخارجون على تقاليد المجتمع موحدهم القادرون على تحدى العادات الخاصة بنلى الماء قبل استخدامه . وإن عاملاً هاماً من العوامل التى تؤثر على مدى اعتناق الناس لفكرة جديدة ليكن فى القيم الثقافية الخاصة بأولئك الناس .

هذا المثال من شأنه أيضاً أن يبين أهمية العلاقات الجماعية فى مجالات اعتناق الأفكار الجديدة أو مقاومتها . فالسيدة الثانية ، وهى التى خضعت لإغراء الزائرة الصحية ، كانت من الناحية الاجتماعية غريبة على بيئتها وإن عاشت فيها سنوات عديدة ، فى حين كانت المشرفة الصحية بالنسبة لهذه السيدة تشكل « جماعة إسناد » أكثر مما كانت بيئتها « لوس مولينوس » بالنسبة لها . ونتيجة لذلك اعتنقت السيدة الثانية فكرة غلى الماء . وفى أوساط ربات البيوت الفقيرات ، مثل السيدة الثالثة ، رأينا فى وضوح الشكوك التى أحس بها هؤلاء الناس نحو الزائرات الصحيات . كما لاحظنا أن أفراد هذه الطبقة لا يجدون الوقت أو المال لغلى الماء وأن فهمهم لطبيعة الجراثيم ما زال ناقصاً . إن شأن هذه السيدة الثالثة شأن الغالبية العظمى من ربات البيوت فى « لوس مولينوس » ، إذ أنها رفضت اعتناق فكرة غلى الماء قبل استخدامه .

عناصر انتشار الأفكار الجديدة :

سنستخدم التعاريف الخاصة بالمصطلحات التي وردت في هذا القسم من الكتاب في الجزء الباقي منه . على أنه تم حتى الآن تحديد مضمون بعض المفاهيم بطريقة حارة من خلال التحدث عنها وإن كان ما زالت هناك حاجة إلى تحديد أكثر دقة لمعاني بعض المصطلحات الواردة في هذا النص والتي تهدف إلى الإقلال ما أمكن من الاضطراب المستشري للأفكار الذي أحاق ببعض المفاهيم الرئيسية في هذا الموضوع .

وعند ما نتناول بالتفصيل موضوع انتشار الأفكار الجديدة فإننا نجد عناصر أربعة رئيسية :

- ١ - الفكرة المستحدثة .
 - ٢ - انتقال الفكرة الجديدة من شخص إلى آخر .
 - ٣ - التركيب الاجتماعي للبيئة .
 - ٤ - الفترة الزمنية الضرورية للانتقال .
- وهذه العناصر الأربعة هي بوجه عام كذلك التي ذكرها كاتر عام ١٩٦١ باعتبارها لا غنى عنها في أي دراسة لانتشار الأفكار . وهي :
- ١ - اقفاء آثار الفكرة الجديدة .
 - ٢ - الفترة الزمنية اللازمة للانتشار .
 - ٣ - وسائل هذا الانتشار .
 - ٤ - التركيب الاجتماعي الغالب على البيئة التي تظهر فيها الفكرة الجديدة .

لقد اعتبر لازويل ، ذات مرة كافة البحوث التي أجريت على انتشار الأفكار الجديدة مجرد تخريبات حول « من الذي قال ؟ » ، و « ماذا قال ؟ » ، و « بآية طريقة قيل هذا الشيء ؟ » ، و « لمن قيل هذا الشيء ؟ » ، و « ما هي النتائج ؟ » .

١ - الفكرة الجديدة :

والفكرة الجديدة ما هي إلا سانحة يتصور صاحبها أنها شيء جديد لا شبيه له ، ولا يهيم كثيراً في مجال السلوك البشرى سواء أ كانت الفكرة حقيقة جديدة أم لا عندما تقاس بمدى الفترة الزمنية التي تنقضى من لحظة ظهورها أو استخدامها ، وإن جددة الفكرة بالنسبة للفرد إنما هي التي تحدد طريقة نصرته حيالها .

والنظر إلى أية فكرة جديدة باعتبارها مجرد فكرة جديدة من شأنه أن يوسع من نطاق هذا التعريف . والفكرة الجديدة قد تتضمن مثلاً الحركات الاجتماعية ومستحدثات الملابس وبدعها ورقصات التويست وغير ذلك من التقاليع . وعندما يتطلب الأمر الإتيان بتعريف جامع مانع للأفكار الجديدة يمكن أن نتبع البدعة بكلمة « فتي » مثلاً أو « تنظيبي » أو أية كلمة أخرى تفيد في تحديد المعنى فنقول بدعة « فنية » أو بدعة « تطبيقية » . ومعظم الأفكار الجديدة ليست جميعها من البدع الفنية التكنولوجية .

٢ - انتقال الفكرة من شخص إلى آخر :

والانتشار هو العملية التي تذاع بواسطتها الفكرة الجديدة ، أو البدعة المستحدثة . وعملية الانتشار تنطوي على خروج فكرة جديدة من مصدرها إلى الذين يستخدمونها أو يعتنقونها .

ولبأ عملية الانتشار هو التفاعل الإنساني الذي من خلاله ينقل شخص من الأشخاص فكرة جديدة إلى شخص آخر . بهذه الصورة للرامية إلى توضيح الفكرة بأبسط صورة ممكنة يمكن القول إن عملية الانتشار تتركب من:

- (١) فكرة جديدة .

- (٢) شخصية أولى تعرف شيئاً عن الفكرة الجديدة .

- (٣) شخصية ثانية لم تعرف بعد شيئاً عن الفكرة الجديدة .

والعلاقات الاجتماعية بين الشخصيتين مسئولة إلى حد كبير عن الظروف

التي بمقتضاها تنقل الشخصية الأولى الفكرة الجديدة إلى الشخصية الثانية ،
وعن تأنج هذا النقل .

٣ - التنظيم الاجتماعي السائد :

ونعني بالتنظيم الاجتماعي المجموعة التي يختلف أفرادها من ناحية العمل
الذي يقومون به ، وإن كانوا يشتركون في اتباع سلوك اجتماعي واحد
يستهدف حل ما يصادفونه من مشكلات . والأعضاء في تنظيم اجتماعي واحد
هم مجرد أفراد وإن كانوا يمثلون مجموعات غير عادية ، أو مؤسسات صناعية ،
أو مدارس . وعند تحليل التنظيم الاجتماعي في أية دراسة خاصة بطبيعة
انتشار الآراء الجديدة نجد أنه قد يتربك من جميع الفلاحين في إحدى
المناطق ، والأطباء في بيئة واحدة ، وأفراد قبيلة من القبائل الوطنية . وكل
فرد من أفراد التنظيم الاجتماعي يمكن أن يتميز عن غيره من الأفراد .
وجميع الأعضاء في تنظيم اجتماعي واحد يتعاونون على الأقل طالما أن لديهم
إحدى المشكلات المشتركة بينهم يسعون إلى حلها .

والأنماط الخاصة بتبني الأفكار الجديدة تعتبر استمراراً لشيء واحد
موصول الحلقات ، ويتراوح طرقة هذا الشيء ما بين الاختيار الحر من قبل
الأفراد أنفسهم والقرارات الجماعية الملزمة :

١ - هناك أفكار جديدة كثيرة يتبناها فرد دون أي اعتبار لرأي
غيره من الداخلين في التنظيم الاجتماعي الذي ينتمي إليه . ومن البديهيات
أن الفرد في القرارات التي يتخذها حيال فكرة جديدة قد يكون متأثراً
بغيره من أفراد التنظيم الاجتماعي الذي يعيش في إطاره ، ولكن قرارات
اعتناق الفكرة إنما تعود إلى حد كبير إلى الشخص نفسه .

٢ - وعلى مدار هذا الاستمرار الموصول الحلقات ، الذي يتراوح
طرقة ما بين الاختيار الحر من قبل الأفراد أنفسهم والقرارات الجماعية
الملزمة ، يمكن التحقق من نقطة ذات موقع متوسط ، وهذه تمثل نمط الفكرة

الجديدة التي تتطلب قبولاً مسبقاً من قبل الغالبية العظمى من أفراد التنظيم الاجتماعي السائد، وذلك قبل أن يتخذ الفرد قراراته القاضية باعتناق الفكرة الجديدة. ومن المحتمل أن يرغب الفرد في اعتناق فكرة معينة، ولكنه لا يستطيع ذلك ما لم ينضم إليه آخرون في هذا الاعتناق. والمثل على ذلك هو تبنى القباطى الهندية للنشاط الجماعي المتمثل في رقصة الشمس. وهناك مثل آخر يتمثل في إنشاء محطة كهرباء مركزية للفلاحين، حيث لا بد أن يقبل الآخرون من أفراد البيئة هذه الفكرة قبل أن يستطيع فرد ما اعتناقها. وثمة فائدة قليلة يمكن أن نحقق من إنشاء مخبأ عائلي خاص للهرب فيه من الإشعاعات الذرية ما لم يتبين الفكرة العدد الأكبر من أهل الجيرة المحيطة.

٣ — ثمة آراء يتم اعتناقها عن طريق قرارات جماعية رغم الآخرين على قبولها برغم معارضتهم لها، والمثل على ذلك خطط مياه المدن بمادة الفلورين. وبمجرد أن تتخذ البيئة قرارها يصبح ملزماً لجميع المتضمنين لها. وخطط الماء بالفلورين استحدثه خبراء صحة الأسنان حوالى عام ١٩٥٢ كوسيلة لمنع تسوس الأسنان، واعتنق أناس كثيرون الفكرة في الأعوام الأولى لظهورها. ولم يكدها ينتهى عام ١٩٥٢ حتى أخذت المعارضة للفلورين شكلاً منظماً، وقل تبعاً لذلك عدد المستجيبين للدعوة. وبنهاية عام ١٩٦١ شرب حوالى ثلث الأفراد فقط ممن يستخدمون الشبكات المائية الماء مخلوطاً بالفلورين، كما أن حوالى ٨٠٪ من الأشخاص الذين سئلوا في استفتاء على عن موقفهم من هذه الفكرة أجابوا بعدم رضائهم عنها. ويدلنا هذا المثال على أن انتشار الأفكار القائم على قرارات جماعية قد يشكل عملية أكثر تعقيداً، وبخاصة عندما تكون المعارضة للفكرة على شيء من التنظيم مما يمكن أن يكون عليه الحال إزاء الأفكار الجديدة التي تتطلب حرية فردية. وفكرة تبنى البيئات لخطط الماء بالفلورين كان يمكن

أن يدعمها إلى حد كبير لو أمكن الحصول بسهولة على مادة أخرى مضادة للفلورين يستطيع المعارضون له أن يضعوها في المياه التي يستخدمونها وبذلك يزيلون الأثر الناتج عن وضع الفلورين في شبكة المياه الرئيسية في المدينة . مثل هذا الإجراء الفردي من شأنه أن يحول الفكرة من فكرة تتطلب قراراً جماعياً ، إلى أخرى لا تتطلب إلا قراراً فردياً .

والمعايير الخاصة بالتنظيم الاجتماعي ، وبكل من الشخصيتين « أ » و « ب » ، في التركيب الاجتماعي لهذا النظام ، من شأنها أن تؤثر في عملية انتشار الفكرة الجديدة . وإن أهمية هذا التركيب الاجتماعي في مجال تحليل عملية الانتشار قد سبق أن أشار إليها « كاتز » عام ١٩٦١ مؤكداً إياها بقوله : « يكاد يكون من غير المعقول دراسة عملية الانتشار دون وجود قدر من المعلومات المتعلقة بالتركيب الاجتماعي الذي يعيش في إطاره الأفراد المتوقع اعتناقهم للفكرة الجديدة . ونحن إن فعلنا هذا نكون كمن يريد دراسة الدورة الدموية من غير معلومات كافية عن تركيب الأوردة والشرايين . والفكرة الجديدة يمكن تعقبها وهي تنتشر في تنظيم اجتماعي ماتماً كما يتعقب العلماء كشافات الإشعاعات الذرية وهي تمرق خلال جسم الإنسان .

والتعريف السائد للمعيار الاجتماعي هو النمط السلوكي الشائع بين أفراد تنظيم اجتماعي معين . والمعايير الاجتماعية في تنظيم اجتماعي قد تكون تقليدية قديمة وهي بذلك تقلل من إمكان اعتناق الأفكار الجديدة . وقد تكون عصرية وهي بذلك تشجع على اتباع الأفكار الجديدة . ومن الأمور البديهية أن الفرد قد يكون عضواً في أكثر من تنظيم اجتماعي واحد ، والمعايير الاجتماعية الخاصة بهذه التنظيمات قد تتراوح ما بين قديمة تقليدية وحديثة عصرية .

وكدليل على أهمية المعايير الخاصة بتنظيم اجتماعي معين ما رآه مؤلف هذا الكتاب ذات مرة أثناء زيارته لجيرتين زراعتين في « هولندا » تبعدان

عن بعضهما خمسة أميال فقط إذ وجد أن المعايير الاجتماعية السائدة فهما تختلف ما بين قديمة تقليدية في إحداها ، وحديثة عصرية في الأخرى . والفلاحون في الجيرة الأولى التقليدية لم يعتنقوا بعد الأفكار الزراعية التي استخدمت بنجاح لفترة تقرب من عشرين عاماً في الجيرة الثانية التي تغلب فيها المعايير العصرية الحديثة .

على أن الأفراد في تنظيم اجتماعي معين لا يلعبون جميعهم أدواراً متكافئة في مجال نشر الآراء الجديدة والتحكين لها . فثمة فرد قد يغير غيره عن فكرة جديدة في حين أن فرداً آخر قد ينشر الفكرة الجديدة بين عدد كبير من الناس . أى أن شخص « أ » قد ينقل الفكرة الجديدة ليس فقط إلى شخص « ب » ، بل أيضاً إلى أشخاص « ج » ، « د » ، « هـ » .

والمشاهرون لهذا الشخص في مجتمع من المجتمعات ، وهم الذين يخبرون عدداً كبيراً بالأفكار الجديدة ، يطلق عليهم في العادة قادة الفكر . وقادة الفكر هم أولئك الأفراد الذين يقصدهم غيرهم لطلب النصيحة والمعلومات . وطريقة قياس العلاقات الاجتماعية هي إحدى الطرق التي توضح أشكال الريادة الفكرية السائدة بين الأفراد في تنظيم اجتماعي معين .

وحتى الآن لم نفكر إلا في طريقة انتشار الأفكار الجديدة في تنظيم اجتماعي معين . ولكن من الواضح أن الفكرة الجديدة لا بد أن تدخل التنظيم الاجتماعي من خلال مصدر من المصادر . والفكرة قد تخلق أو تختبر في نطاق التنظيم الاجتماعي السائد ، أو أنها قد تأتي من أحد المصادر الخارجية . فأحد الأفراد قد يكون أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى من غيره لأنه أخذ الفكرة الجديدة عن مصدر خارجى عن التنظيم الاجتماعي الذى يعيش في إطاره .

وقادة الفكر هم في معظم الأحوال أعضاء في التنظيم الاجتماعي الذى يمارسون فيه تأثيرهم . وفي بعض الحالات يكون الأفراد المؤثرون في

التنظيم الاجتماعى من المحترفين الذين يمثلون منظمات خارجية عن التنظيم الاجتماعى . والأخصائى الاجتماعى ، والزائرة الصحية ، إنما هما شخصان محترقان يجارلان جهدهما أن يدفعا بحركة التنبى لفكرة من الأفكار فى اتجاه يشعران أنه مرغوب فيه . إنهما يسميان فى العادة إلى العمل على أن يقبلى الآخرون الأفكار الجديدة ، ولكنهما قد يسميان أيضاً إلى الإقلال من سرعة انتشار الفكرة ، كما قد يعملان على الحيلولة دون اعتناق الناس لأفكار معينة .

٤ — الفترة الزمنية اللازمة للانتقال :

ما الذى يحدث بعد أن يسمع الشخص د ب ، عن فكرة جديدة من الشخص ا ، ؟ فى حالات معينة قد يقرر الشخص د ب ، أن يعتنق الفكرة الجديدة . والاعتناق هو فى حد ذاته قرار بالاستمرار فى الاستخدام الكامل لفكرة جديدة ، وهذا التعريف يتضمن أن المعتنق للفكرة الجديدة مؤمن بها وموافق عليها .

وعلى التنبى هذه مامى إلا العملية العقلية التى يمر فيها الفرد منذ سماعه لأول مرة عن الفكرة الجديدة حتى مرحلة الاعتناق التام لها .

وثمة مراحل خمس تمر فيها عملية الاعتناق ، وهذه المراحل هى : الإدراك ، الاهتمام ، التقييم ، المحاولة ، وأخيراً الاعتناق . وعملية الاعتناق تختلف عن عملية الانتشار من ناحية أن الأولى تتعلق باعتناق الفرد لفكرة جديدة ، فى حين أن عملية الانتشار تتعلق بذىوع الفكرة الجديدة داخل إطار التركيب الاجتماعى ، أو أنها تتعلق بانتشارها داخل المجتمعات المحدودة .

ونورد فيما يلى مثالا نوضح به معنى الاعتناق فى مجال الجديد من الأفكار . هناك فلاح رمز إليه بالحرف ا ، سمع لأول مرة عن بذور الليرة الهجين من قراة مجلة زراعية وكان ذلك عام ١٩٣٣ . لم يقتنع بقيمة

هذا النوع من البذور حتى جاء عام ١٩٣٦ عند ما ناقض الفكرة مع أحد جيرانه ، وفي نفس هذا العام اشترى الفلاح مكيالا من هذه البذور . وحوالي عام ١٩٣٨ زرع هذا الفلاح كل أرضه المخصصة لزراعة الذرة بأنواع مهيجنة من هذه البذور . والسؤال هنا ، متى اعتنق هذا الفلاح فكرة الذرة المهيجنة ؟

فترة اعتناق الفكرة		
مرحلة السماع بالفكرة	مرحلة تحريب الفكرة	مرحلة اعتناق الفكرة
الجديدة لראها عام ١٩٣٣ في مجلة زراعية	زرع الفلاح قليلا من البذور المهيجنة عام ١٩٣٦	عندما زرع كل أرضه المخصصة لزراعة الذرة بالبذور المهيجنة عام ١٩٣٨

شكل رقم (١ - ١) « فترة اعتناق الفكرة من لحظة السماع منها حتى تنفيذها »

ووفقاً للتعريف المستخدم في هذا الكتاب اعتنق الفلاح الذي رمزنا إليه بحرف « أ » الفكرة عام ١٩٣٨ عندما قرر وضعها موضع التنفيذ . أما الفترة من عام ١٩٣٣ حتى عام ١٩٣٨ إنما هي الفترة الزمنية اللازمة لكي يمر الفلاح خلال عملية الاعتناق من لحظة السماع عنها حتى لحظة اعتناقها .

هذا الفلاح بالذات أصبح فيما بعد معارضاً لفكرة البذور المهيجنة وعلى ذلك توقف عام ١٩٤١ عن اعتناقها عند ما زرع كل أرضه المخصصة للذرة ببذور بكر غير مهيجنة . والتوقف هنا ما هو إلا قرار اتخذته هذا المزارع للإقلاع عن فكرة جديدة سبق أن اعتنقها . والرفض أيضاً في هذه الحالة إنما هو نوع من الرفض للفكرة الجديدة ، والتوقف قرار بعدم التبنى لفكرة جديدة . وفي المثال الحالي ، لو أن الفلاح الذي رمزنا إليه بالحرف « أ » كان قد قرر عام ١٩٣٨ الإقلاع الكامل عن زراعة أرضه كلها بالبذور المهيجنة ، فإننا نعتبره من الراضين للفكرة .

أما لو كان هذا الفلاح قد تبنى هذه الفكرة عام ١٩٣٨ حين كان بعض الفلاحين من بيئته قد سبقوه في هذا الشأن ففعلوا ذلك عام ١٩٣٢ فإن هذا الفلاح يعتبر أقل من غيره من أعضاء التنظيم الاجتماعي الذي يعيش فيه انفتاحاً للأفكار الجديدة . والانفتاح للأفكار الجديدة هو الدرجة التي يسبق بها الفرد غيره من أعضاء البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها استباقاً نسبياً في مجال اعتناق الأفكار الجديدة . ومن غير أن نقول عن هذا الفلاح إنه أقل إحساساً بجديد الأفكار من بعض الأفراد الذين يشكلون هيكل التنظيم الاجتماعي الذي يعيشون فيه ، فإنه من الأوفق أن نشير إليه باعتبار أنه يقف في آخر الصف من الرعي المتقدم . أي أنه ليس متأخراً بل إنه آخر المتقدمين . وهذا التمثيل المختصر يوفر الكلمات ، ويساعد على الفهم الواضح . وفئات المتبنيين للأفكار الجديدة يشكلون قسماً رئيسياً للأفراد داخل تنظيم اجتماعي على أساس الانفتاح لجديد الأفكار ومستحدثها . والفئات الخمس المستقلة المذكورة هنا هي : المتكرون للأفكار الجديدة ، والمتبنون الأوائل ، والنالية المتقدمة ، والنالية المتأخرة ، والمتلكثون في إعتاقها .

إن مقياس القدرة على استنباط جديد الأفكار وكذلك تصنيف الأفراد على أساس استنباطها واعتناقها إنما يؤسسان أصلاً على الوقت الذي يتم فيه اعتناق الفكرة الجديدة .

...

الملخص :

وفي أي تحليل نجريه على ذبوع الأفكار الجديدة نجد عناصر أربعة رئيسية هي :

١ - الفكرة الجديدة .

٢ - انتقالها من فرد إلى آخر .

٣ - للتنظيم الاجتماعي الذي يتم في إطاره هذا الانتقال .

٤ - وأخيراً القاعدة الزمنية لهذا الانتقال .

والانتشار إنما هو العملية التي تنتقل بواسطتها الفكرة الجديدة .
وعملية الانتشار هي خروج الفكرة من مصدرها إلى الذين يستخدمونها
في النهاية، أو الذين يبتنونها . والتنظيم الاجتماعي ماهو إلا قطاع من
السكان المتميزين وظيفياً المصطنعين لسلوك جماعي أساسه السعي إلى حل
المشكلات . واعتناق الأفكار الجديدة في حقيقته قرار لمواصلة استخدام
هذه الفكرة استخداماً كاملاً . وعملية الاعتناق هي العملية الفعلية التي يمر
الإنسان خلالها من لحظة سماعه عنها لأول مرة حتى مرحلة التبنى النهائي
لها . والانفتاح لقبول الأفكار الجديدة هو المرحلة التي يعتبر الفرد عندها
أكثر استقباقاً نسبياً إلى تبني الأفكار الجديدة من غيره الذين ينتمون لتنظيمه
الاجتماعي . وفئات المتبنين للأفكار المستحدثة يشكلون قسماً رئيسياً من
التنظيم الاجتماعي الذي يعمل الأفراد داخله على أساس من الانفتاح
لقبول الجديد من الأفكار .

الفصل الثاني مناهج البحث في مجال انتشار البحوث من الأفكار

« والبحث في انتشار الأفكار ، وفي قبول الناس للأساليب الجديدة في استغلال المزارع وإدارتها ، يعتبر اهتماماً بالصرع الحائر حول قبول التنوير الاجتماعي وعدمه . وبالرغم من المشكلات المتفرقة بين الجانبين ، فإنه ما من جانب منها قد أظهر اهتماماً بما يجري فعلاً في الجانب الآخر . »
(« إيلاهو كاتز » ، عام ١٩٦٠)

في عام ١٩٥٥ عثر المؤلف على مجلة تربوية خاصة بالدراسات والبحوث ذات الصلة بذبوع الأفكار التربوية الجديدة بين الناس ، وكان هذا أول الالتقاء في فترة سبعة عشر عاماً بين مجالين هامين من مجالات البحث الاجتماعي وهما العلوم التربوية وعلم الاجتماع الرينى في محاولة للكشف عن القوانين التي تحكم انتشار الأفكار الجديدة .

وفي هذا الفصل نستعرض أمام القارئ النقاط الست البارزة في مناهج البحث الخاصة بذبوع الأفكار الجديدة كما نحاول أن نبين مواضع الالتقاء بين هذه النقاط .

النقص في ذبوع البحوث المتعلقة بمجديد الأفكار وانتشارها :

والعلماء على اختلاف تخصصاتهم يميلون دائماً نحو التحسر على النقص الملحوظ في ذبوع أساليب البحث وتسجيل النتائج ، كل عالم في مجال تخصصه . وإن المرء ليرجو ألا تكون هذه الظاهرة موجودة في مجال الدراسات التي تجري على انتشار الأفكار الجديدة . ومع ذلك فإن أى استعراض للبيانات المتاحة لنا والمتعلقة بذبوع الأفكار الجديدة لابد أن يودى بنا إلى نتيجة واحدة ، وهى أن أسباب الانتشار لنتائج البحوث التي أحررت على

طبيعة ذبوع الأفكار الجديدة بين المهتمين بهذه البحوث ما زالت في حاجة إلى تدعيم . فثلاثة جماعتان بارزتان من جماعات البحث في أصول انتشار الأفكار الجديدة تعيشان جنباً إلى جنب في رحاب إحدى الجامعات الكبيرة ، ولا يفصل البناء الذي يضم مئلي إحداهما عن البناء الآخر الذي يعيش فيه مثلو الجماعة الأخرى إلا بضعة أبنية قليلة . والعجيب أنه بعد مرور سنوات عديدة من العمل المتواصل المعترف بقيمته من كافة الجهات ، لم يكن لدى هاتين الجماعتين المتستين بالتفكير العلمى إلا قدر قليل من الفهم المشترك ، ولم تذكر إحداهما الاتجاهات التي سارت عليها الأخرى كما لم تعرف الواحدة النتائج التي توصلت إليها الأخرى .

وثمة شواهد أخرى عديدة على انعدام الاتصال بين جماعات البحث في مجال انتشار الأفكار الجديدة . ونذكر هنا أن بحثاً عن تبني الأفكار المستحدثة في مجال الزراعة في أستراليا لم يشر إلى كتاب واحد من الكتب المائة والعشرين التي تناولت هذا الموضوع . لقد ذكر أحد العلماء الأستراليين في حديث خاص جرى بينه وبين مؤلف هذا الكتاب أنهم كانوا على علم ببعض هذه المراجع ، ولكن البحث خلا تماماً عما يدل على أنهم تأثروا بها . والمدارسون لموضوع ذبوع الأفكار الجديدة في ميدان التربية والتعليم لديهم إدراك ضعيف لطبيعة الدراسات الاجتماعية أو الأثروبولوجية التي أجريت على انتشار الأفكار الجديدة ، ولم يدركوا كيف تنتشر الأدوية الجديدة بين الأطباء أو كيف يعتنق المزارعون الأفكار المستحدثة في الزراعة . كذلك لا يعلم العاملون في مجالات علم الأجناس شيئاً عن الدراسات التي تناولت هذا الموضوع .

والسبب في هذه الحرائل التي تحول دون تلاقى الجهود المختلفة في مجال ذبوع الأفكار الجديدة سوف نتحدث عنه فيما بعد ، كما سوف نتحدث عن دلالات هذا الانفصال . والآن نرى كيف نشأت مناهج البحث المختلفة .

مناهج البحث :

ومنهج البحث ما هو إلا سلسلة الدراسات التي تجري على موضوع سبق أن درس دراسات متتابعة خضعت لمعايير فاحصة . ومن شأن هذه الدراسات أن تهيئ لنا الفرصة لاقتفاء آثار الخطوات العلمية التي سارت فيها الدراسة التي نحن بصددتها .

لقد نظر «كازر» إلى الدراسات التي أجريت على انتشار الأفكار الجديدة ، كما نظر إليها بالاشتراك مع «ليفين» باعتبار أنها الدراسات التي تنقضي :

١ - فكرة جديدة .

٢ - على مدى فترة زمنية معينة .

٣ - خلال وسائل انتقال محددة .

٤ - داخل تنظيم اجتماعي معين .

وفي مجال الدراسات التي تجري على ذبوح الأفكار الجديدة تتحدد مناهج البحث عندما يدرس الباحثون العناصر سابقة الذكر ، أوبعضها . لقد أشار «كازر» و«ليفين» عام ١٩٥٩ إلى سبعة مناهج أساسية في مجال البحث عن الأسس التي تحكم انتشار الأفكار الجديدة بين الناس ، وهذه المناهج هي :

١ - المنهج الاجتماعي .

٢ - منهج علم الاجتماع القديم .

٣ - منهج علم الأجناس .

٤ - منهج البحث القائم على المشكلات اليومية .

٥ - منهج البحث القائم على أسس الانتقال الجماعي .

٦ - منهج البحث القائم على أسس علم الاجتماع الربني ، وأخيراً

٧ - منهج البحث المتجه نحو التنقيب عن المعارف الفنية التي تساعد على انتشار الأفكار المستحدثة.

وفي هذا الفصل من الكتاب نقوم بدراسة ستة مناهج من مناهج البحث الأساسية هي :

- ١ - منهج البحث القائم على نظريات علم الأجناس .
 - ٢ - منهج البحث القائم على نظريات علم الاجتماع القديم .
 - ٣ - منهج البحث القائم على أساس علم الاجتماع الرقبي .
 - ٤ - منهج البحث في مجال التربية والتعليم .
 - ٥ - منهج البحث الخاص بالصناعة . وأخيراً ،
 - ٦ - منهج البحث المتعلق بأصول علم الاجتماع الطبى .
- لقد أمكن تحديد معالم مناهج للبحث في انتشار الأفكار الجديدة ، وهى المناهج الأساسية في هذا الميدان ، ومع ذلك فإنه من الملاحظ أن كل علم من العلوم السلوكية الحديثة أصبحت الآن تهتم اهتماماً كبيراً بدراسة الأسس التي تنتشر بمقتضاها الأفكار الجديدة . وعلم الأجناس من شأنه أن يتناول بالبحث تأثير الثقافة على انتشار الأفكار المستحدثة وخاصة في المجتمعات المختلفة . كذلك علم الصحة العامة يهتم بدراسة انتشار المعلومات الصحية والتطبيقات في هذا المجال . كذلك نرى أن علم الكلام يهتم اهتماماً خاصاً بانتشار الأنماط الجديدة ، والقروالب اللغوية المستحدثة . وأخيراً نرى أن علم التسويق يهتم كثيراً بظهور المنتجات الجديدة في الأسواق وما يتبع شرائها ويبيعها من طرق ونظريات ، كما أن السلوك الجمعى يدخل في اعتباره ظهور التفاليع والمودات والحركات الاجتماعية اليومية ، ويتناولها بالبحث والتحليل .

والقائمة التي وضعها دكانز ، و دليفين ، عام ١٩٥٩ ، والمتعلقة بمناهج

البحث تتضمن البحوث الخاصة بالأفكار المستحدثة في ميدان التسويق ، في حين أن القائمة الحالية لمناهج البحث تظل منها . على أن الدراسات الموجودة لدينا الآن في هذا المجال تعتبر قليلة العدد نسبياً ، وقد يكون من الصحيح القول بأن الجانب الأكبر من الاهتمام بظهور الأفكار المستحدثة في مجال التسويق يكمن في ملفات الهيئات المستفدة التي تهتم بمثل هذه الأمور .

والقائمة الحالية لمناهج البحث تتضمن ما هو متعلق بالبحوث التي أجريت في مجال التربية والتعليم وعددها ١٧٢ ، وما هو متعلق بالبحوث التي أجريت في مجال الصناعة وعددها ١٢ ، وكل هذه لم يأت ذكرها في قائمة « كاتز ، و. د. ليفين » . أما منهج البحث الخاص بعلم الاجتماع الطبي فيدخل فيه ٢١ بحثاً تحليلياً أجريت على تعاملية الأدوية والمسكنات ، وذلك بالإضافة إلى ١٦ بحثاً تحليلياً أجريت على المستحضرات الطبية كصل شلل الأطفال . وكلمة « علم الاجتماع الطبي » يبدو أنها تصلح لأن تكون اسماً أكثر مناسبة للبحوث التي تجري حالياً في هذا الميدان الأخذ الآن في الاتساع من كلمة « الاتصال الجمعي » ، التي فضلها « كاتز ، و. د. ليفين » ، على غيرها من التعبيرات . كذلك يعتبر هذان العالمان ما يطلقان عليه كلمة « المعاونة الفنية » منهجاً جديداً يضاف إلى ما سبق ذكره من مناهج البحث المعروفة . ولقد قمت بتصنيف هذه الدراسات بنفس النظام الذي اتبناه على اعتبار أنها دراسات تخضع لمنهج البحث في ميدان علم الأجناس .

ومن الممكن طبعاً أن تقوم بتصنيف مناهج البحث في أى موضوع من الموضوعات وفقاً لعدد من المعايير المختلفة . فثلاً مناهج البحث الحالية المعروفة تصنف وفقاً لما يأتي :

١ - نوع الأفكار الجديدة موضوع البحث (كالأدوية والمسكنات والأفكار الجديدة في مجالات الزراعة والتربية) .

٢ - الاتجاهات التي يخضع لها الباحثون مثل (الاتجاه الأثروبولوجي والاتجاه الاجتماعي والاتجاه التربوي) .

وفي الأقسام التالية سوف نتحدث في إسهاب وتفصيل عن مناهج البحث الستة الأساسية .

منهج البحث المنفرد مع علم الأثروبولوجيا :

ومنهج البحث الأثروبولوجي في دراسة انتشار الأفكار الجديدة هو بلا شك أقدم المناهج الستة التي نتحدث عنها الآن . لقد كان لهذا المنهج تأثير كبير على منهج علم الاجتماع القديم ، وعلى منهج علم الاجتماع الرقبي ، وعلم الاجتماع الطبي ، وإن كان تأثيره أقل على المنهج التربوي ، ومنهج البحث في مجال الصناعة . أما مناهج البحث الخمسة الأخرى ، فلم يكن لها بدورها أى تأثير ملموس على الدراسات التي أجريت أخيراً على موضوع انتشار الأفكار الجديدة في مجال منهج البحث الأثروبولوجي . وعندما نشأت البحوث الأولى في مجال علم الأثروبولوجيا ، نشأ نقاش كبير حول الانتشار وهل هو أم من الاستنباط . كانت المشكلة في حقيقتها هي هل الأفكار تستنبط استنباطاً حراً في نطاق ثقافتين مختلفتين ، أو أن الفكرة تستنبط في ثقافة ، ثم تنتقل إلى أخرى ؟ لقد قيدت جماعات معينة من العلماء في مطلع إجراء الدراسات التي أجريت وفقاً لمنهج علم الأثروبولوجيا أنفسهم باستعمالات محددة مثل « ناشرو الفكرة البريطانيون » ، و « ناشرو الفكرة الألمان » ، وهذا من شأنه أن يوحى بالأهمية البالغة لمفهوم الانتشار على مدى التاريخ الطويل لعلم الأثروبولوجيا . ومهما يكن من أمر فإن ناشري الأفكار الأول كانوا فبعلاً على درجة قليلة من الاهتمام بفهم طبيعة عمليات نشر الأفكار ذاتها . وكلما تطور ميدان الأثروبولوجيا واتسع ، اهتم عدد كبير من الدراسات الأثروبولوجية بتحري حقيقة قبول

المجتمعات البدائية للآراء الحديثة الصادرة عن الغرب . وبالرغم من الانشعابات العنوية لهذه الدراسات الموجهة في التفسير الثقافي فإنها تسهم مساهمة قليلة نسبياً في تكوين الخطوط المنهجية الأساسية لهذا الكتاب . لقد كان علماء الأنثروبولوجيا على وجه العموم مهتمين بانتقال الأفكار بين المجتمعات وكان اهتمامهم هذا يفوق اهتمامهم بمعرفة طبيعة انتشار الفكرة الواحدة داخل مجتمع واحد بذاته .

وأياً كان الأمر فإن « كروبر ، و « وايسلر ، نشر عام ١٩٢٣ أعمالاً أنثروبولوجية أثرت تأثيراً مباشراً على كثير من الدراسات التي ظهرت أخيراً ، وكان هذا التأثير في نطاق المنهج الأنثروبولوجي ، وفي غيره من مناهج البحث . فمثلاً « نزي « وايسلر ، عام ١٩٢٣ يقتني أثر انتقال الحيول من المستكشفين الأسبان إلى قبائل الهنود الحمر في أمريكا . وذكر « لتون ، عام ١٩٣٦ ملخصاً مختصراً للعلوم الأنثروبولوجية المتعلقة بانتشار الأفكار والتي كانت سائدة في أيامه . ومن الجائز أنه كان أحد العلماء الأول الذين قرروا بأن السمات المميزة للفكرة الجديدة تؤثر على قابليتها للانتشار .

وعلماء الأنثروبولوجيا قد أظهروا ميلاً لتأكيد النتائج الاجتماعية المترتبة على انتشار الأفكار الجديدة ، وهذا الميل يفوق ميلهم إلى تأكيد أهمية أي منهج آخر من مناهج هذا البحث ، ويوضح ذلك تحليل « شارب ، عام ١٩٥٢ للآثار التي ترتبت على اعتناق إحدى القبائل الأسترالية الوطنية لفكرة البطلة الصلب .

البطلة الصلب والأستراليون الأول :

والنتائج المترتبة على قبول إحدى القبائل الأسترالية الوطنية لفكرة البطلة الصلب إنما نهيء لاسمائها لحياتياً للبحوث التي أجريت على انتشار

الأفكار في مجال منهج البحث الأنثروبولوجي . أما القبيلة فاسمها قبيلة « يور يورينت » ، وينتقل أفرادها في مجموعات كبيرة في منطقة واسعة بجنا وراء حيوانات الصيد . كانت البلطة الحجرية الدعامة الأساسية في ثقافة أفراد هذه القبيلة إذ أنهم اكتشفوا أنها من الأمور التي لا يمكن الاستغناء عنها في سعيهم للحصول على الطعام ، وفي إقامة المأوى ، وفي الحصول على الدفء . ومن الصعب تخيل ثورة أعظم ولا أكل من تلك التي أوجدها استخدام البلطة ذات الرأس الحديدية بدلاً من البلطة ذات الرأس الصخرية .

وطريقة الدراسة التي اتبعها « شارب » عام ١٩٥٢ - كما اتبعها معظم زملائه الذين ساروا في بحوثهم وفقاً للتقليد الأنثروبولوجي - لدراسة سلوك هذه القبيلة هي طريقة الملاحظة المشتركة . والباحث المتبع لهذه الطريقة يدرس الثقافة عن طريق الملاحظة الفعلية ، أي عن طريق الاشتراك في النشاط اليومي للجماعة التي يدرسها . وفي عام ١٩٣٠ استطاع عالم من علماء علم الأجناس أن يشارك قبيلة « يور يورينت » ، ثلاثة عشر شهراً في حياتها اليومية دون أن يلتقي برجل أيمن آخر . وبسبب حياة العزلة التي يعيشها أفراد هذه القبيلة ، لم يتأثر معظمهم بالحضارة الحديثة ، واستمر الحال كذلك إلى أن أنشئ في السنوات الأخيرة مركز قريب من مراكر التبشير ، وكان المبشرون قد قاموا بتوزيع عدد كبير من البلط ذات الرؤوس الحديدية على أفراد القبيلة على صورة هبات مقابل أعمال أداها هؤلاء الأفراد لهم . وقبل أيام البلطة الصلب كانت البلطة الحجرية رمزاً للرجولة والاحترام لكبار السن من أفراد القبيلة ، إذ كان الرجال يقتنون البلط الحجرية في حين كانت النساء والأطفال هم المتفعون الحقيقيون بهذه الأدوات ، وعلى هذا كانت البلط تستعار من الآباء والأزواج أو الأعمام وفقاً لنظام قائم على العلاقة الاجتماعية وتقليد العادات والتقاليد . لقد درج

أفراد هذه القبيلة على الحصول على رؤوس بلطهم الحجرية عن طريق المبادلة بالحرايب مع أفراد القبائل الأخرى ، وكانت هذه المبادلات تتم وفقاً لطقوس معقدة ، وتقام لها احتفالات موسمية .

وعندما وزع المبشرون البلط الصلب على أفراد قبيلة « يوربورينت » كان الأمل يراودهم في حدوث تطوير سريع يمس أسلوب الحياة الشائع بين أفراد القبيلة . لم تكن هناك مقاومة جديّة للتحويل عن البلط الحجرية والإقبال على تلك ذات الرؤوس المصنوعة من الصلب ، إذ أن أفراد القبيلة كان من عادتهم أن يحصلوا على أدواتهم عن طريق المتاجرة مع الآخرين . لقد كانت البلط الصلب أكثر قدرة على أداء معظم الأعمال ، وعلى ذلك سرعان ما اختفت البلط الحجرية بين أفراد القبيلة . على أن البلطة الصلب لم تسهم إلا بقليل في معركة التطوير إذ أن أفراد هذه القبيلة استخدموا وقت الفراغ الذى هبأ لهم الاختراع الجديد فى النوم ، وهو « فن أجادوه إجادة تامة » .

كان رجال الإرساليات قد قاموا بتوزيع البلط الصلب على الرجال والنساء والأطفال دون تمييز ، وفى الواقع كانت الشباب أكثر قابلية لاستخدام الأدوات الجديدة من كبار السن الذين لم يثقوا بالمبشرين ثقة تامة ، ونتيجة لذلك ساءت العلاقات الأسرية بين أفراد تلك القبيلة واختلطت الأوضاع القائمة على أساس السن والجنس واضطربت اضطراباً كبيراً . والشيوخ ، بعد أن كانوا يتمتعون باحترام الجميع ، أصبحوا الآن حالة على النساء والشبان واضطرتهم الظروف الجديدة إلى أن يستمروا من هؤلاء بلطهم الصلب .

لقد اضطربت أيضاً نظم التبادل التجارى التى كانت شائعة بين أفراد تلك القبيلة فانهارت روابط الصداقة بين المتبادلين واضمحلت اهتمام الناس بالأسواق والمهرجانات التى كان يتم فيها مبادلة البلط الحجرية بالحرايب .

أما النظام الدينى والبناء الاجتماعى لهذه القبيلة فقد أصابه الخلل نتيجة لعجز الناس عن التكيف مع الفكرة الجديدة . ولعله من الأمور الهامة هنا ملاحظة أن البطلة الصلب لم تسبب وحدها كل التغيرات الاجتماعية التى لحقت أفراد هذه القبيلة ولكنها كانت المحور الذى تدور حوله كل هذه الاضطرابات الثقافية .

التطورات الأخيرة فى علم الأنثروبولوجيا

يوضح تحليل « شارب » لاعتناق أفراد قبيلة « اليور يورينت » فكرة البطلة ذات الرؤوس الحديدية الأهمية النسبية التى يمنحها منهج البحث الأنثروبولوجى لردود الفعل الاجتماعى التى توجدها الفكرة الجديدة . وقضية البط الصلب هذه من الواجب أن تعارضها تحليلات أخرى أنثروبولوجية تكون فيها الفكرة الجديدة مصدراً لتأثير اجتماعية على جانب من التطورة ليس كبيراً . والمثل على ذلك الدراسة التى قام بها « ستل » عام ١٩٥١ على نتائج إدخال زراعة البطاطس على إحدى القبائل الهندية التى تعيش فى جزر الباسفيك .

من الجائز أن يكون الكتاب الذى وضعه « بارنت » عام ١٩٥٣ وعنوانه « جديد الأفكار » هو واحد من أفضل الكتب التى نعرفها الآن والتى تعالج موضوع انتشار الأفكار المستعثة وفقاً للنهج الأنثروبولوجى . لقد أهتم المؤلف فى المقام الأول بالكلام عن اعتناق الأفكار الجديدة على المستوى السيكولوجى بالرغم من أنه لم يستخدم مفهوم عملية اعتناق الفكرة الجديدة استخداماً واضحاً . والمادة التى يستخدمها « بارنت » فى هذا الكتاب مستمدة من ثقافات ست تراوح ما بين الثقافة الشائمة فى المجتمع الأمريكى الحديث وثقافة القبائل الهندية الساكنة فى

جزر المحيط الهادى . والرأى الذى يعلل به « بارت » اعتناق الأفراد للأفكار الجديدة يقوم على أساس نظرى أكثر منه على .

وفى السنوات الأخيرة عدل المنهج الأثروبولوجى اتجاهاً شيناً ما وأخذ يسير نحو زيادة الاهتمام بالبرامج الثقافية المختلطة ذات الاتجاه العلمى . وفى العديد من تقارير بحوث هذا المنهج يدل أصحابها على أن معتق هذا الاتجاه العلمى عجزوا عن أن يدخلوا فى حسابهم القيم الثقافية لجمهور التجارب . ومن الجائز أن عدد الحالات التى قام الباحثون الحاضرون بالمنهج الأثروبولوجى بتحليلها وفضلوا فيها تزييد على عدد تلك التى نصحوا فيها .

منهج البحث المنفرد مع علم الاجتماع القديم :

ومنهج البحث المعروف فى هذا الكتاب بعلم الاجتماع القديم يمكن العثور على نشأته فى كتابات العالم « تاردى » . وثمة عدد من المراجع لا يقل عن خمسة عشر مرجعاً فى البحوث التى أجريت وفقاً لهذا المنهج وظهرت فى المدة من أواخر عام ١٩٢٠ حتى أوائل عام ١٩٤٠ .

والأهمية الحقيقية للمنهج المعروف بعلم الاجتماع القديم لا تكمن فى عدد الدراسات التى أجريت وفقاً له ولا فى التعقيد الذى تنعم به طرق البحث المستخدمة فيها بل إن هذه الأهمية لتكمن فى مالكتابات رجال علم الاجتماع القديم من تأثير على الباحثين الذين جاءوا فيما بعد وتصدوا لموضوع ذبوع الأفكار الجديدة .

لقد اقترح « تاردى » عدة أفكار رائدة طورها ومحصها الباحثون الذين ظهروا فى الفترة الأخيرة . فتلأ قرر « تاردى » أن اعتناق الأفكار الجديدة يسير عادة بالنسبة للبعد الزمنى بطريقة تشبه الحرف الإنجليزى (S) . ففى مبدأ الامر يعتقد عدد قليل من الناس الفكرة الجديدة ، وبعدها تبدأ أعداد كبيرة فى قبول الفكرة ، وفى النهاية يقل المعدل الذى

يعتق الناس بمقتضاه هذه الفكرة . كذلك قرر « تاردى » أنه كلما كان أصحاب الأفكار الجديدة يتميزون بالانفتاح على العالم الخارجى ، كان هذا دافعا لهذه الفئة على سرعة تقبل أفكار غيرهم . ومن الجاز أن تكون المساهمة الكبرى التى أسهم بها « تاردى » ، هى تعمقه فى فهم العمليات التى تؤدى بالناس الى تقليد رواد الفكر الجديد فى سلوكهم .

وتحليل « شارب » عام ١٩٢٨ لذيوع فكرة الحكم الذاتى فى نطاق المدينة إنما هو إحدى المحاولات الباكرة التى أجريت لدراسة الأفكار المستحدثة وفقاً لمنهج علم الاجتماع القديم . لقد استخدم « شارب » مصادر معلومات من الدرجة الثانية ، كما هى عادة معظم رجال علم الاجتماع القديم . كذلك اقتنى « شارب » أثر « تاردى » ، عندما أظهر أن اعتناق فكرة الحكم الذاتى فى نطاق المدينة سار فى الولايات المتحدة وفقاً لمنحنى غامض له شكل الحرف الانجليزى « S » . وثمة عدد كبير آخر من رجال علم الاجتماع القديم الذين اعتنقوا فكرة « منحنى النمو » ، ذى الشكل السابق فى مجال تبنى الأفكار الجديدة .

وثمة اتجاه آخر شائع فى عدد من البحوث التى أجريت وفقاً لمنهج علم الاجتماع القديم ، وهو الاهتمام بدراسة أثر البيئة فى انتشار الأفكار الجديدة . فمثلاً درس كل من « بامبرتون » عام ١٩٣٦ و « بورارز » عام ١٩٣٨ الفروق الموجودة بين البيئة الريفية ، والبيئة الحضرية ، وأثر ذلك فى مدى انتشار أجهزة الراديو . ونمط الأفكار المستحدثة الذى درسه رجال علم الاجتماع القديم تأثر بإمكانية الحصول على هذه الأفكار من السجلات ، أو من غيرها من المصادر الثانوية ، كما يتضح من القائمة التالية :

١ - الاتجاهات السياسية « رايس » عام ١٩٢٨

٢ - طوابع البريد « بامبرتون » عام ١٩٣٦ و ١٩٣٨

٣ - قوانين التعليم الإلزامى « بامبرتون » عام ١٩٣٨

٤ - الحكم الذاتي في نطاق المدينة ، شارب ، عام ١٩٢٨ و « ماكفوري »
عام ١٩٤٠

٥ - المكنن الجديدة لتمشيط القطن وغزله « دافيز » عام ١٩٤١ .
وأخيراً .

٦ - جمعيات الآباء والمعلمين « بمبرتون » عام ١٩٣٧ .

ومعظم رجال علم الاجتماع القديم حاولوا أن يتبعوا طريقة انتشار
فكرة واحدة جديدة في رقعة جغرافية معينة . ومن الاستثناءات التي تمت
في هذا المجال ما فعله « ماكفوري » عام ١٩٤٠ إذ أنه أنشأ كشافاً مكوناً من
إثنتي عشرة فكرة جديدة في نظم الإدارة الحكومية . هذا الكشف
كان محاولة باكرة لقياس القدرة على اتباع الأفكار الجديدة ، وكان
في حد ذاته سابقة صار على منوالها - وبخاصة في مجال علم الاجتماع الرقبي -
عدد كبير من الباحثين الذين جاءوا فيما بعد .

ومن المحتمل أن تحقيق « بوارز » عام ١٩٣٧ و ١٩٣٨ كان أول
دراسة أجريت وفقاً لمنهج علم الاجتماع القديم بفرض استخدام مصادر
معلومات أخرى بالإضافة إلى تلك التي أمكن الحصول عليها من سجلات
رسمية . لقد اتصل « بوارز » بعدد من هواة تشغيل الراديو بلغ ٣١٢ هاتوياً
في كافة أنحاء الولايات المتحدة عن طريق استفتاءات مكتوبة بفرض تحديد
المؤثرات التي أدت بهم إلى اتباع هذه الهواية . و « بوارز » كان أول
باحث يجد أن المؤثرات الشخصية أهم من المؤثرات غير الشخصية ، وذلك
بالنسبة للهواة الأول ، وليس الحال كذلك بالنسبة للهواة الذين جاءوا
بعد ذلك . واختتم « بوارز » تحقيقه بقوله : « إن عملية الانتشار
تصبح أكثر تنظيمياً ، وأكثر قابلية للتوسع عندما تثبت دعائها وتقوى
جذورها .

لقد ازداد عدد هواة تشغيل محطات الراديو في الولايات المتحدة

زيادة كبيرة ، فبعد أن كانوا ثلاثمائة عام ١٩٤١ ، أصبحوا ستة وأربعين ألفاً في عام ١٩٣٥ . لقد حاول « بووارز » أن يقرر إذا ما كان هذا الانتشار يتبع شكلاً عادياً و انتهى إلى أنه يسير وفقاً لمنحنى عادى له شكل حرف « S » . يستثناء هضبة بالقرب من وسط المنحنى . و بنفس الطريقة التى اتبعها غيرد من الباحثين الذين ساروا في بحوثهم وفقاً للنهج الاجتماعى ، تتبع « بووارز » عام ١٩٣٨ آثار بعض العوامل البيئية المؤثرة على السكان الحى ، وهى التى تلعب دوراً كبيراً في علم الأحياء مسجلاً العلاقة بين حجم المدينة والمنطقة ودرجة النحضر ، و بين مدى انتشار هوائية تشغيل محطات الراديو .

كان اهتمام رجال علم الاجتماع القديم منصباً بصفة خاصة على دراسة انتشار الأفكار الجديدة التى كان من المتوقع أن تسهم في إحداث التغيرات الاجتماعية الكبيرة . و رجال علم الاجتماع القديم ، باستثناء « بووارز » ، لم يهتموا اهتماماً خاصاً بعملية التنبى ، وهى العملية التى يقرر الفرد عن طريقة اعتناق الفكرة . كما أنهم لم يركزوا اهتمامهم على العمليات التى عن طريقها يؤثر الأفراد على غيرهم في مجال تبني الأفكار أو مقاومتها . هذا القصور نشأ عن اعتماد رجال علم الاجتماع القديم على المصادر الثانوية للمعلومات وكذلك على كون وحدة اعتناق الفكرة لم تكن فرداً واحداً بل كانت في معظم الأحيان ولاية أو مدينة أو مؤسسة .

لقد كان رجال علم الاجتماع القديم يعرفون رجلاً من أمثال « ملوى » و « ويسلر » و « كروبر » من بين المشتغلين بعلم الأجناس ، ولكنهم لم يستفيدوا من أفكار هؤلاء إلا قليلاً . و دراسات رجال علم الاجتماع القديم أسهمت بدورها إسهاماً غير مباشر في الحصول على النتائج المذكورة في الفصول التالية من هذا الكتاب ، ولكن نتائج دراسات علماء الاجتماع القديم لا يشار إليها إلا نادراً .

منهج البحث المنفرد مع علم الاجتماع الريفي :

ومنهج البحث الذي أثمر أكبر عدد من الكتب والدراسات حول انتشار الأفكار الجديدة هو منهج علماء الاجتماع الريفي . ومعظم الدراسات التي تمت في نطاق هذا المنهج تدور حول انتقال الابتكارات الزراعية من علماء الزراعة إلى المزارعين أنفسهم . ومنهج علم الاجتماع الريفي قد يكون « المنهج العلمي الوحيد » في إطار العلوم الاجتماعية الذي يستطيع أن يباهي بميله إلى النواحي الاجتماعية في موضوع ذبوع الأفكار الجديدة .

(دكتور ، عام ١٩٦١)

والخلفية التاريخية لهذا المنهج ترجع إلى الوراء إلى عام ١٩٢٠ عندما شرع أعضاء مجلس الخدمات الأمريكي يضعون معايير لتقييم فاعلية برامج الخدمات ، وكانت إحدى مقاييس التقييم تقوم على أساس معرفة قابلية الأفراد لاعتناق الأفكار الجديدة . وبما يمثل هذه الدراسات تمثيلاً دقيقاً تلك الدراسة التي وضعها « ويلسون » ، كما أن إحدى دراسات هذا الأخير تضمنت معلومات مستقاة من ٧٨٠٢ عائلة في عشر ولايات ، والدراسة تدور أساساً حول معرفة أنجح الأساليب المؤدية إلى اعتناق الناس للأفكار الجديدة المرغوب في اعتناقها . وفي عام ١٩٢٥ كان « ويلسون » وأعوانه يقومون بدراسة العلاقة بين الأفكار الجديدة المتبناة ، والتكاليف النفسية التي يتكلفتها انتشارها بين الناس . (« ويلسون » و « جالوب » ، عام ١٩٥٥) وعقب ذلك لم تجر دراسات على أساس منهج علم الاجتماع الريفي ، إلى أن جاء عام ١٩٤٠ عندما قام « كومورجن » بتحري الحقيقة فيما يختص باستعداد الزراع السويسريين المنحدرين من أصل ألماني لتقبل الأفكار الجديدة وتقبض ذلك في غير المنحدرين من هذا الأصل . وأصبح موضوع ذبوع الأفكار الجديدة جزءاً من البناء الأساسي لعلم الاجتماع

الريفي في مطلع عام ١٩٤٠ . ولقد درس د هوقا ، عام ١٩٤٢ اعتناق زراع الكرفس بولاية متشجان ، وهم من أصل هولندي ، لأساليب الزراعة الحديثة في زراعة هذا النوع من النباتات ، كما قام « رايان ، و « جروس ، عام ١٩٤٣ بدراسة انتشار فكرة الذرة الهجين في ولاية « أيوا ، وهذه الدراسة تمت وفقاً للأصول التقليدية الخاصة بمنهج علم الاجتماع الريفي . والواقع أن دراسة فكرة الذرة الهجين هي بلا شك أشهر الدراسات التي تمت وفقاً لمنهج علم الاجتماع الريفي .

والدراسة التي قام بها د هوفر ، عام ١٩٤٢ كان الفضل في إتمامها يعود إلى إصرار مدير محطة التجارب الزراعية في « متشجان ، إذ امتلأت نفسه حيرة عند ما رأى زراع الكرفس المنحدرين من أصل هولندي في « متشجان ، يرفضون استخدام المبيدات الحشرية التي استبطنها علماء الزراعة ، كما وجد أن اهتمام هؤلاء الزراع بالافتصاد في المصروفات ، وتوفير الأموال بشكل سائلاً كبيراً يحول دون اتباعهم للأفكار الجديدة في زراعة الكرفس . وحتى لو كان في مقدور الواحد من هؤلاء أن يشتري مييداً جديداً يتكلف خمسين دولاراً كي ينقذ محصوله من الكرفس الذي يبلغ ثمنه الآلاف من الدولارات ، فإنه لا بد أن يرفض الفكرة لأنه يعتقد بأن اقتصاد المال لن يكون إلا عن طريق عدم صرفه في الوجوه التي يصرف فيها المال . والدراسة التي قام بها د هوفر ، من الجائز أن تكون ذات قيمة كبيرة بسبب طبيعتها التجريبية ، إذ أنها تقوم على أساس اتخاذ عدد من الزراع كعينة « للقياس ، وعند آخر كعينة أخرى « للتجريب ، . وإلى هنا وتعتبر الدراسة التي قام بها د هوفر ، خروجاً واضحاً على التشكيل التقليدي القديم الذي شاع في الدراسات التي أجريت في موضوع انتشار الأفكار مهما كان المنهج الذي يحكم إجرائها .

الدراسة التي أجريت على بذور الذرة الهجين :

وأكثر من أية دراسة أخرى ، أثرت الدراسة التي قام بها « رايان » و « جروس » ، عام ١٩٤٣ في موضوع انتشار فكرة إقبال الذراع على بذور الذرة الهجين وعلى الأساليب والنتائج والتفسيرات الخاصة بالدارسين الذين دخلوا فيها بعد ميدان البحث الاجتماعي القائم على علم الاجتماع الريفي . والدراسة التي قامت بها محطة التجارب الزراعية في « أيوا » ، كانت السبب فيها :

١ - أهمية بذور الذرة الهجين كمصدر من عناصر تكنولوجيا الزراعة التي شاعت في الثلاثينات من هذا القرن .

٢ - الصفات المميزة لهذه الدراسة ، تلك الصفات التي جعلت منها مثلاً يحتذى في مجال الدراسات الاجتماعية .

٣ - الاهتمام الشخصي لدى « برايس رايان » ، بالتغير الثقافي .

كان « نيل جروس » ، حديث العهد بالتخرج من قسم الاجتماع الريفي بجامعة « أيوا » ، وكان يعرف القليل عن حياة الريفيين ، ولا يعرف شيئاً عن فن المقابلة للحصول على المعلومات . أما راجيه فكان مقابلة الفلاحين وسؤالهم عن رأيهم في استخدام بذور الذرة الهجين . لقد أخبر بعضهم « جروس » ، أن عادة مزارعي « أيوا » كانت النهوض في السادسة صباحاً ، وعلى ذلك أسرع عند الفجر بالانتظار على باب غزن الحبوب مملوكاً للشخص الأول الذي اتخذ ركناً من أركان دراسته . وما إن انصرم جبل النهار حتى كان « جروس » قد أنجز واحداً وعشرين مقابلة من المقابلات اللازمة لإتمام بحثه . والواقع أن « جروس » كان ينجح في المتوسط أربع عشرة مقابلة يومياً خلال الفترة التي خصصها لجمع المعلومات ، وكان ذلك عام ١٩٤١ . وهذا من الأمور الملفتة للنظر كثيراً ، إذا علمنا أن أربع

مقابلات في اليوم الواحد تعتبر في رأى علم الاجتماع الرئى الحديث المتوسط العادى لمل هذه المقابلات .

وبمجموع المزارعين الذين اجتمع بهم « جروس » على انفراد وصل إلى ما يقرب من ثلاثمائة وخمسة وأربعين مزارعاً ، وهؤلاء جاءوا من بلدين صغيرين في ولاية « أيوا » هما « جراند جانشن » و « سكرانتون » . ولقد استبعد « جروس » من مقابلاته مع هؤلاء المزارعين اثني عشر مزارعاً يملكون أقل من عشرين فداناً ، كما استبعد أربعة وسبعين مزارعاً آخرين تصادف أن اتخذوا الزراعة مهنة لهم بعد انتشار فكرة الذرة الهجين . وهكذا تناقص عدد الأفراد الذين اتخذهم الباحث أساساً لدراسته حتى أصبح مائتين وتسعة وخمسين فرداً وكان جميعهم ، باستثناء اثنين منهم ، قد اعتنقوا فكرة بذور الذرة الهجين ، في نفس الفترة التي بدأت فيها الدراسة ، أى في عام ١٩٤١ .

وفكرة استخدام بذور الذرة الهجين جاءت نتيجة لسنوات عديدة من العمل الشاق ، والبحث المتعمق من قبل علماء الزراعة . لقد وجد هؤلاء أن قوة البذرة الناشئة عن التهجين لا تستمر في الجيل التالى ، وعلى ذلك كان لابد للمزارعين من أن يشتروا في كل عام بذور مهجنة جديدة . وقبل ظهور تلك الفكرة ، كان على الفلاحين أن يختاروا بذورهم من بين البذور ذات اللقاحات المتعددة . وكانت هذه أضغف إنتاجاً . إذ أن ميزة البذور المهجنة أنها تحقق زيادة في المحصول تصل إلى ٢٠٪ منه ، وهذه هى الميزة الكبرى للفكرة . وفكرة البذور الهجين لم تكن معروفة حتى عام ١٩٢٨ ، ولكن ما إن جاء عام ١٩٤١ إلا وكانت الفكرة قد شاعت في أوساط الفلاحين ، وساعد على هذا الانتشار المؤسسات التجارية النشيطة وشبكات الخدمة العامة في ولاية « أيوا » .

أما النتائج المترتبة على هذه الدراسة ، فيمكن تلخيصها في الآتي :

١ - انتشار فكرة بذور الذرة المهجين صار على شكل جرس ، وهذا ما توصل إليه « رايان » ، و « جروس » ، عام ١٩٤٣ . لقد قسم « جروس » المعتنقين للفكرة إلى أربع فئات على أساس درجة المبادرة إلى اعتناقها ، وبعدها تحدت الصفات الاجتماعية المميزة لكل من الفريقين ، المبادر منهما والمتنهل ، تلك الصفات التي كان منها السن ، والمركز الاجتماعي ، ودرجة الانفتاح على العالم الخارجي .

٢ - كشف الباحثون عن مراحل ثلاث في عملية تبني الفكرة الجديدة هي :

(أ) مرحلة السماع عن الفكرة الجديدة لأول مرة .

(ب) مرحلة محاولة تجريب الفكرة لأول مرة .

(ج) مرحلة تبني الفكرة أو استعمالها استعمالاً كاملاً .

٣ - بلغ متوسط فترة التبني للفكرة من وقت السماع عنها حتى وقت اعتناقها اعتناقاً كاملاً تسع سنوات لجميع الأفراد الذين أجرى البحث عليهم كما بلغ متوسط الفترة من لحظة السماع عن الفكرة إلى لحظة محاولة تجريبها خمس سنوات ونصف . ومن مرحلة التجريب حتى مرحلة الاعتناق الكامل كانت الفترة حوالي ثلاث سنوات ونصف .

٤ - سمع الفلاح العادي عن البذرة المهجين لأول مرة من بائع متجول ، ولكن أفراد الجيرة القريبة كانوا هم العامل الرئيسي الذي أدى بالفلاحين إلى الاعتناق الكامل للفكرة ، ومعنى هذا أن البائعين الجوالين كانوا هم مصدر من مصادر المعلومات بالنسبة للطلّاع الأولى ، في حين أن أفراد الجيرة القريبة كانوا كذلك بالنسبة لمن تبني الفكرة بعد ذلك .

وفيما يلي نورد عدة انتقادات وجهت لهذا البحث :

١ - اتخذت الدراسة من نفسها دعائمين مستمدتين من الكتابات

الأنثروبولوجية والاجتماعية القديمة ، وكذلك البحوث التي أجريت على

ذوبوع الأفكار الجديدة، وبالرغم من ذلك فإن الدراسة التي قام بها «هوفر» عام ١٩٤٢ على زراع الكرفس بولاية «متشجان» وكذلك الدراسة التي قام بها «وارت» و«كورنيل» بجامعة كولومبيا على انتشار الأفكار الجديدة في مجال الترية والتعليم قد أغفل أمرها تماماً.

٢ - تخلو هذه الدراسة من أى تحليل للرأى العام في مجال انتشار فكرة البذرة المهيجنة بين الفلاحين، وإن كان تركيب العينة التي اعتمدت عليها الدراسة، واحتوائها على عناصر أصيلة مستمدة من بيئتين زراعتين لابد أن تجعل من السهولة بمكان استخدام الأسئلة الهادفة الى قياس العلاقات الاجتماعية. «لقد جمعت المعلومات عن طريق استفتاء أفراد البيئة دون تنظيم، كما لو كانوا مجرد أفراد في عينة عشوائية لا تربطهم صلة». (دكاتز، و«ليفين» عام ١٩٥٦)

٣ - حدد «رايان» و«جروس» معنى كلمة «التقبل» بأنها استخدام البذرة المهيجنة لأول مرة (مرحلة المحاولة) وتجاهل الى حد كبير البعد الخاص بالتبني من بين أبعاد الفكرة، والتبني هو الاستخدام الكامل، وذلك في نطاق المعلومات التي جمعها. وهكذا يمكن القول بأن تصنيف معتققي الفكرة الى فئات أربع إنما تم على أساس زمني وليس على أساس الفكرة ذاتها.

وبالرغم من هذه العيوب الواضحة، فإن عمق التحليل لفكرة البذرة المهيجنة كان من القوة بمكان كبير، وثمة عدد كبير من الدراسات التي جاءت بعد ذلك، والتي أحرزت تقدماً هاماً في مجال البحث منتفعة في ذلك بما أبداه «رايان» و«جروس» من أصالة وتجديد. على أن عدداً كبيراً من الدراسات الاجتماعية الريفية التي أعقبت هذه الدراسة سارت في طريق آخر اتسم بالجمود وضعف القدرة على التخيل، ولم تضيف نتائجها الى معلوماتنا سوى القليل النادر، وذلك في أغلب الأحيان.

التطورات الأخيرة في مجال البحوث التي وضعت وفقاً لمنهج علم الاجتماع الريفي :

وأول دراسة تمت وفقاً لمنهج علم الاجتماع الريفي وتعتمد على قياس العلاقات الاجتماعية هي تلك التي قام بها «كولمان» عام ١٩٤٦ وموضوعها إقبال فلاحي ولاية «البنوى» على استخدام أساليب المحافظة على حيوية التربة . وتأثير الصحبة والجيرة في مجال تبني الأفكار الجديدة ، وقد أشير إلى أهمية ذلك في دراسات سابقة ، هو موضوع تمحس له «كولمان» في الدراسة التي قام بها . على أن علماء علم الاجتماع الريفي «لم يسبق لهم إطلاقاً أن خططوا الشكل العام لانتشار فكرة جديدة معينة وعلاقة هذا الانتشار بالشكل العام الذي تشكل بمقتضاه العلاقات الاجتماعية في البيئة» .

(«كاتز» عام ١٩٦٠)

وفي أواخر عام ١٩٤٠ دخل هذا الميدان عالمان كبيران من علماء منهج علم الاجتماع الريفي ، ففي «ميسوري» وجه «هوبرت ليون بيرجر» عام ١٩٤٩ و ١٩٥١ بحثه وجهة معينة تستهدف التحقق من طبيعة المصادر التي تأتي منها الأفكار الزراعية التي يستخدمها صغار الفلاحين . وبعد ذلك بضع سنوات أصبح «ليون بيرجر» عام ١٩٥٣ وعام ١٩٥٥ وعام ١٩٥٩ أكثر اهتماماً بتتبع أهمية المعايير الاجتماعية السائدة في البيئة وأهمية الميل العام إلى الأخذ بما هو جديد ، مع الاحتفاظ بالقديم وأهمية الوضع الاجتماعي السائد ، وأهمية القيادة الفكرية ، وأثرها في انتقال الأفكار الزراعية الجديدة انتقالاتاً تدريجياً غير ملحوظ عن طريق الكلمة المنطوقة .

و«يوجين ويكلنج» وهو معاصر «ليون بيرجر» درس فكرة اعتناق الفلاحين بولاية «كارولينا الشمالية» للأفكار الزراعية الجديدة ،

وكان ذلك في الأعوام ١٩٤٩ و ١٩٥٠ و ١٩٥١ و ١٩٥٢ في ولاية «وسكونسن» . لقد كانت دراسات «ويكلنج» التي أجراها في ولاية «كارولينا الشمالية» هي أول دراسات من نوعها تتجه وجهة اجتماعية نفسية لكي تقرر حدود العلاقات بين الاتجاهات والقيم واهتمامات الجماعات والقدرة على استنباط الأفكار المستكرة . لقد تركزت جهود «ويكلنج» في ولاية «وسكونسن» بصفة خاصة حول تأثير أفراد العائلة الواحدة على تبنى الأفكار الجديدة .

ومنذ منتصف عام ١٩٥٠ حتى اليوم أصبحنا نرى أعداداً متزايدة من البحوث التي تتمخض عنها قرائح علماء علم الاجتماع الريني ، ومعظم هذه البحوث تفتتج عطات التجارب الزراعية التابعة للولايات ، أو هيئة البحوث التابعة للحكومة الفيدرالية ، أو الشركات الزراعية التابعة للقطاع الخاص ، كما تصرف الآن الإدارات المركزية والمحلية مبالغ طائلة على البحث العلمي الذي يستهدف البحث عن تكنولوجيا الزراعة . والمشفون على توجيه سياسة هذه الإدارات أصبحوا الآن مقتنعين تماماً بأهمية البحوث الاجتماعية التي تستهدف نشر نتائج هذه الدراسات على المزارعين . ومعظم رجال علم الاجتماع الريني يعملون في خدمة المعاهد الزراعية ، وما لاشك فيه أن قرب هؤلاء من الهيئات التي تعمل على تطوير الخدمات الزراعية وتوسيع نطاقها بين الزراع قد أثر على منهج البحث الذي يطبقونه . وفي السنوات الأخيرة أنجز عدد كبير من علماء علم الاجتماع الريني الأمريكيين بحوثاً عديدة في الدول الأجنبية سالكين في هذه البحوث طرقاتاً تشبه إلى حد كبير الطرق المستخدمة في الولايات المتحدة . ومن أمثلة هذه البحوث ما قام به «بولسن» و «بال» عام ١٩٥٥ في «الفلين» ، و «ويكلنج» عام ١٩٦٠ في «استراليا» ، و «لدستروم» عام ١٩٥٨ في «اليابان» . وثمة عدد من الدارسين الأجانب سبق لهم أن درسوا في الولايات المتحدة

أصول علم الاجتماع الرينى يعملون الآن في بلادهم في ميدان البحوث ذات الصلة بموضوع ذبوع الأفكار الجديدة ، ومن بين هؤلاء « فان دنبان » و « راوداكار » و « دوز » و « برنابا » . والنظرة الدولية المعاصرة لعلم الاجتماع الرينى تؤكد أهمية هذا الزواج بين البحوث وما يتخص عن من نتائج ذات أثر ملحوظ على كل ما يجرى من هذا النوع في الولايات المتحدة وخارجها .

وبعد شيء من التطور البطيء ، ذلك التطور الذى ظهر عام ١٩٣٠ وطام ١٩٤٠ ، نرى أن عدد الدراسات التى أنجزت وفقاً لمنهج علم الاجتماع الرينى قد زاد زيادة سريعة عام ١٩٥٠ ، وكذلك في مطلع عام ١٩٦٠ . لقد أدى تحليل « جروس » ، لذبوع فكرة بذور النذرة المجهين إلى نشوء كثير من الدراسات حول طبيعة انتشار الأفكار الجديدة وما يدخل في ذلك من علاقات تشترك في تكوين القدرة على ابتداع هذه الأفكار وعلى تقبلها ، وكذلك حول مصادر المعلومات في المراحل التى تتكون منها عملية نقل الأفكار الجديدة (الفصل الرابع من هذا الكتاب) . وثمة أنماط أربعة أخرى من أنماط البحث وفقاً لهذا المنهج هي :

- ١ - المعايير الشائعة في التنظيم الاجتماعى لقياس القدرة على ابتكار الأفكار الجديدة وإمكانية انتشارها (الفصل الثالث من هذا الكتاب) .
- ٢ - الصفات المميزة للأفكار الجديدة (الفصل الخامس) .
- ٣ - القيادة في مجال الرأى (الفصل الثالث) .
- ٤ - دور الاختصاصيين الاجتماعيين وغيرهم من العاملين في مجالات نشر الجديد من الأفكار في هذه البحوث (الفصل التاسع) .

وفي مجال مقارنة مناهج البحث بعضها ببعض ، قد يكون رجال علم الاجتماع الرينى الذين يدرسون موضوع ذبوع الأفكار المستحدثة ألصق

من غيرهم بمنهجهم . وتكرس جمعية علم الاجتماع الريفي كل عام عدداً من الدراسات لموضوع ذبوع الأفكار المستحدثة والكثير من هذه الدراسات ينشر في مجلة الجمعية واسم هذه المجلة « مجلة علم الاجتماع الريفي » . وهناك اجتماعات نصف سنوية يعقدها رجال علم الاجتماع الريفي في ولايات الوسط لدراسة هذا الموضوع وهذه الاجتماعات تعضدها مؤسسة المزارع وجمعيات المزارعين . ولقد تمخضت هذه الاجتماعات عن عدد من المنشورات والكتيبات . وثمة نشرة حديثة من هذه النشرات ظهرت أخيراً في شكل كتاب من وضع « ليونير جر » عام ١٩٦٠ .

ثمّة نقد يوجه عادة لمنهج البحث المتبع في مجال علم الاجتماع الريفي ويقول به علماء هذا العلم أنفسهم ألا وهو عدم الاهتمام بالنظرية الاجتماعية . وهناك ميل واضح في كثير من الدراسات التي أجريت في علم الاجتماع الريفي على ذبوع الأفكار المستحدثة نحو الأخذ بالمنهج التجريبي أو الاختباري في صوره البدائية مع تأكيد بسيط على الأهمية الاجتماعية للنتائج .

ومنهج البحث المتبع في علم الاجتماع الريفي قد يكون قد صادف تقديراً طيباً من البعدين عنه أكثر مما ناله من تقدير من القريين منه ، فثلاً نرى « كاتز » يقرر عام ١٩٥٦ أن علم الاجتماع الريفي « هو جزيرة من البحوث التي تجري على تحديد العلاقات المستمدة من منهج اجتماعي يأخذ في اعتباره أن الفلاحين يتحدثون عادة إلى فلاحين مثلهم ، وأن مثل هذه التفاعلات يترتب عليها عادة ردود أفعال يشترك فيها الأفراد والجماعات على السواء » .

منهج البحث المنفص مع النشاط في مجال التربية والتعليم :

ومنهج البحث الخاص بانتشار جديد الأفكار في مجالات التربية والتعليم إنما هو من أكبر مناهج البحث من حيث عدد الدراسات ولكن هذا المنهج

قد يكون أقل أهمية من ناحية إسهامه في تحديد المفاهيم المتعلقة بذبوع الأفكار . والدراسات التي أجريت في ميدان التربية والتعليم توضح نوعاً قوياً من الصلات المتبادلة داخل حدود المنهج المذكور ، وإن كانت مثل هذه الدراسات لا تقيم وزناً كبيراً لغيرها من الدراسات التي أنجزت وفقاً لمنهج البحوث الأخرى . و « روس » ، بعد أن استعرض الدراسات التي أجريت على انتشار الأفكار الجديدة في مجالات التربية والتعليم اختتم كلامه بالآتي : « من الصعب أن نعثر في أي جانب من جوانب التربية والتعليم على بحث يمكن أن يسمى بحث متكامل ، ويصلح أن يكون دراسة نمطية على ذبوع الأفكار الجديدة في مجال التربية والتعليم . ومن الأمور الملفتة للنظر هنا أنه لا التربية والتعليم ، ولا علم الاجتماع قد اهتمتا بإجراء دراسات على ذبوع الأفكار الجديدة في ميدان التربية والتعليم . وفي كتب علم الاجتماع التربوي الرئيسية لا نجد إشارة لشيء من هذا النوع .

وغاية الدراسات التي أجريت على ذبوع الأفكار الجديدة في ميدان التربية والتعليم أنجزت في معهد واحد فقط هو كلية المعلمين الملحقة بجامعة « كولومبيا » تحت رعاية باحث واحد هو « بول مورت » . لقد أطلق على هذا الأخير « القوة المحركة » في كافة الدراسات التربوية . والبدايات الأولى للبحوث التي تمت في مجال التربية والتعليم تمت بصفة قوية إلى البحث الأول الذي أجراه « مورت » ، وآخرون على الإدارة المالية للدارس . هؤلاء الباحثون كانوا يمارلون الكشف عن قيمة الرقابة المحلية على القرارات ذات الصلة بالإدارة المالية للدارس . ومن المميزات التي أحس بها « مورت » ، في مجال هذه الدراسة أن الرقابة المحلية من شأنها أن تؤدي إلى زيادة التفاعل بين القائمين على شئون المدرسة ، وبين أفراد البيئة . والتفاعل هنا يمكن أن يكون مرادفاً لأمور عدة أهمها ابتكار جديد الأفكار واعتناقها ، كما أن هذا التفاعل حدد « بقدره المدرسة على اصطناع أساليب

جديدة، ونبدأ الأساليب القديمة التي راح عهدنا . . ولقد قال هـجريت ،
و « كورنيل » :

« إن إدارة المدارس اليوم ، بمقتضى الأساليب التي كانت سائدة منذ
خمسين عاماً ، إنما هي عمل ينطوى على إضاعة أموال المدرسة ووقتها .
وإن القدرة على التفاعل ، وهي القدرة على مجابهة الاحتياجات الجديدة
للمدرسة عن طريق تبني أهداف جديدة وأساليب جديدة ، إنما هي عمل
لا غنى عنه لآى نظام مدرسى فعال . »

هذه الفقرة لا توحى بالشك فى أن المدارس تعجز عن تطبيق ما هو
جديد فى عالم التربية والتعليم ، واعتناق الأفكار المستحدثة ، بل إن هذا
هو بالذات ما يطلب منها ، وإن الحال لكذلك فى جميع المطبوعات التي
خرجت من جامعة « كولومبيا » فى موضوع ذبوع الأفكار الجديدة فى
التربية والتعليم .

والحاجة إلى الاستعراض التفصيلي للدراسات المأثمة والخسنة التي
أجرتها جامعة « كولومبيا » فى موضوع انتشار جديد الأفكار التربوية
قد لا تكون ملحة الآن ، إذ أن هذا العمل نولاه « روس » فعلاً عام ١٩٥٨ ،
مهما كان المدى الذى يذهب إليه هذا الاستعراض من مجرد الكشف عن
الأثر الذى تتركه دراسة ما من الدراسات التي تتبع هذا المنهج على غيرها
من الدراسات . ومعظم الدراسات التي تمت فى جامعة « كولومبيا » طبعت
باعتبارها رسائل تقدم بها أصحابها لنيل درجة الدكتوراه فى التربية ، أو
باعتبارها تقارير علمية من بين تلك التي تصدرها كلية المعلمين بالجامعة
المذكورة . وما يشير الاهتمام هنا أن نعرف بأن العون المالى لهذه الدراسات
أتى الجانب الأكبر منه من المدارس العامة التي كانت موضوع الدراسة .
أما الميزانية الإجمالية التي رصدتها جامعة « كولومبيا » للبحوث التي تتناول
هذا الموضوع فقد أربت على ربع مليون دولار عام ١٩٥٠ والجانب الأكبر

من هذه الإعانة أعطى على صورة رسم سنوى دفعه كل عضو من أعضاء مجلس البحوث التربوية « بنيويورك » ، وكل مدرسة من المدارس المشتركة في هيئة المدارس العامة ، وهى الهيئة التى تضم جميع المدارس العامة فى الولايات المتحدة .

والمادة العلمية اللازمة لهذه البحوث كانت فى معظم الأحيان تجمع عن طريق استفتاءات يرسلها بالبريد مفتشو الأقسام أو نظار المدارس ، ومعظم هذه البحوث تجعل من المدرسة والنظام التعليمى السائد ، الأساس الذى تدور حوله الدراسة . ولقد تمخضت هذه البحوث عن حقائق رئيسية يمكن إجمالها فيما يأتى :

١ - من بين الموضوعات العديدة المتنوعة ذات الصلة بقدرة المدارس على اعتناق الأفكار الجديدة فى مجال الترية والتعليم ، موضوع التكلفة على أساس التليذ الواحد ، وهو نفسه ما يطلق عليه فى اقتصاديات التعليم « عامل الثروة » . ولقد اتضح أن هذا العامل هام جداً عند قياس قدرة المدارس العامة على اعتناق الأفكار الجديدة .

٢ - قبل انتشار الأفكار الجديدة فى مجال التعليم ، لابد من مرور فترة زمنية طويلة . والمدرسة الأمريكية العادية تأخر عادة خمسة وعشرين عاماً عن أختها التى تحتق الأساليب المستحدثة ، (مورت عام ١٩٤٦) .
ما السبب فى أن الأفكار التربوية الجديدة أبطأ انتشاراً من مثيلاتها فى مجالات الزراعة والطب ؟ قد يكون السبب :

- (١) حاجة التعليم إلى مصدر على يخدم الأفكار الجديدة وينشرها .
- (٢) حاجة التعليم إلى إخصائين متفرغين لنشر الأفكار الجديدة .
- (٣) الانتصار إلى الحافز الاقتصادى الذى يدفع العاملين فى التعليم إلى اعتناق الأفكار الجديدة .

قال « بيل » ، عام ١٩٤٨ :

و لسوء الحظ يبدو أنه ما من فائدة مادية ترجى من وراء أن يكون المرء داعية لفكرة تربوية جديدة .

وطبعاً يوجد اختلاف كبير في معدل السرعة الذى يحدث التبنى للأفكار الجديدة بمقتضاها . فثلاً قارن «ألن» عام ١٩٥٦ بين انتشار فكرة تدريب التلاميذ على قواعد المرور وانتشار فكرة تدريبهم على دراسة البيئة ، فوجد أن انتشار الفكرة الأولى احتاج إلى ثمانية عشر عاماً لكي تتبعها ١٦٨ مدرسة ، فى حين احتاجت الفكرة الثانية إلى ستين عاماً لكي تبلغ هذه الدرجة من الانتشار .

٣ - يسير نمط تبني الأفكار المستحدثة فى مجال التعليم فى منحنى له شكل حرف « s » من أحرف الابداعية الإنجليزية . فى أول الأمر نجد أن عدداً قليلاً من «مدارس الطليعة» هى التى تبني الفكرة المستحدثة ، وبعد ذلك يقرر العدد الأكبر من المدارس أن الفكرة الجديدة مقبولة ، وفى النهاية يخف انحناء منحنى التبنى ، وذلك عندما تسير البقية الباقية من المدارس فى ركاب الفكرة الجديدة .

٤ - أوجد «مورت» ، و«يرسن» عام ١٩٤٧ مقياساً لقياس القدرة على ابتكار الأفكار الجديدة ، وهذا المقياس يتكون من عدد من الأفكار التربوية الجديدة . كذلك وضعاً نظاماً لتقدير الدرجات بحيث تال المدرسة عدداً أكبر من الدرجات عندما تبادر قبل غيرها إلى اعتناق الفكرة الجديدة . هذا المقياس أدى ظهوره إلى تحسين أساليب قياس القدرة على تبني الأفكار الجديدة ، ليس فى مجال التعليم لحسب ، بل فى المجالات الأخرى كذلك . وطريقة «روجير» لتجديد درجات التبنى وتصنيف المتبنين للأفكار فى مجال علم الاجتماع الرينى تتبع مباشرة طريقة «مورت» ، و«يرسن» ، التى وضعت قبل ذلك بأحد عشر عاماً .

وأول دراسة على مستوى البعثة فى مجال التعليم قام بها «كوكنج» ،

عام ١٩٥١ إذ صنف ١٢٠٠ مدرسة من مدارس الولايات المتحدة على أساس تبنيها لسبع أفكار تربوية مثل إكساب التلاميذ تجارب عملية ، وعقد الاجتماعات التي توجه التلاميذ إلى اختيار المهنة المناسبة ، وإقامة ورش الراديو . لم يجد ، كوكنج ، أن الولايات يختلف بعضها عن بعض من ناحية المبادأة إلى تبني هذه الأفكار الجديدة ، بينما وجد أن المدارس الكبيرة الواقعة بالقرب من المدن الكبرى أكثر من غيرها قابلة لتبني الأفكار الجديدة .

وضخامة عدد الدراسات التي أجريت في جامعة « كولومبيا ، على ذبوع الأفكار المستحدثة في مجال التربية والتعليم تجعل المرء يتساءل لم مرت هذه الدراسات دون أن يلحظها إنسان ؟ هذا الإهمال ليس مصوراً على الدراسات التي تمت في مجال التعليم فحسب ، بل إنه موجود أيضاً بالنسبة لكثير من الدراسات التي أنجزت في المجالات الأخرى .

والتزاج بين الدراسات التي تمت على موضوع انتشار الأفكار الجديدة في مجال التربية والتعليم ، وبين تلك التي تمت في المجالات الأخرى ظهر بوضوح نتيجة لعدة دراسات أجريت على المقاومة التي تنشأ لدى العاملين بالتربية والتعليم للآراء الجديدة . وهذه الدراسات قد أنجزت فعلاً في معاهد أخرى غير جامعة « كولومبيا . فثلاً نرى « أيكهولتس ، عام ١٩٦١ يستخدم المنهج الاجتماعي الرفي . ومنهج التربية والتعليم عند تحليله لأسبابه رفض بعض المربين للأفكار الجديدة في مجال المعينات السمعية والبصرية كالأثرمة السينمائية والشرائح ، وإبراج الراديو ، وعروض التلفزيون . لقد جمع « أيكهولتس ، معلومات استقفاها من خمسة وأربعين معلماً من معلمي المدارس الابتدائية في مدينة واحدة . ومن المهم أن نذكر هنا أنه في هذه الدراسة اتخذ « أيكهولتس ، من المعلم ، وليس المدرسة ، موضوعاً لتحليله ، كما اصطنع نظرية لربط الأفكار الجديدة ، وهذه النظرية تسير في اتجاه

مواز (وإن كان عكسياً) لتبنى الأفكار الجديدة . أما المحاولات الرامية إلى اختبار هذه النظرية المتعلقة بربط الأفكار الجديدة ، فلم يتهياً لها نجاح كامل . ويقوم « بارتون » حالياً بدراسات الغرض منها التحقق من ذبوع الأساليب التربوية المستخدمة في تعليم الأطفال المعوقين ، و « بارتون » من رجال علم الاجتماع العاملين بكتب الابحاث الاجتماعية التطبيقية الملحق بجامعة « كولومبيا » ، وهذه الدراسة بصورتها الراهنة تتطوى على الجمع بين منهجى علم الاجتماع ، والتربية والتعليم . خلاصة ذلك أن درجة التزاوج بين مناهج البحث في مجال التربية والتعليم وبين المناهج الأخرى ، تفوق أى تزاوج بين أى منهج ومنهج آخر .

منهج البحث المتفق مع النشاط في مجال الصناعة :

والبحوث التى أجريت على هذا الموضوع في مجال الصناعة ، قام بها باحثون يمتازون ببحيرات أوسع في مجالات التنظيم ، وهم من تلك الناحية يفوقون غيرهم من الباحثين في الميادين الأخرى . فمن نجد مثلاً بين الباحثين في ميدان الصناعة مؤرخين للاقتصاد الصناعى ، كما نجد خبراء ومهندسين صناعيين ، وجميع هؤلاء قاموا ببحث موضوع ذبوع الأفكار الجديدة في ميدان الصناعة . وفي جميع هذه البحوث نلاحظ اتجاهاً اقتصادياً قوياً ، وأغلب الظن أن النتائج التى توصل إليها هؤلاء في مجال الأفكار الجديدة قد خضع للتحليل الدقيق ، وهذه الظاهرة إنما هى أوضح ما تكون في هذا الميدان منها في الميادين الأخرى . وأكثر الأساليب شيوعاً لدى الباحثين في انتشار الأفكار الجديدة في ميدان الصناعة ، هو أسلوب الدراسة الفردية ، أى دراسة كل حالة على حدة . هذا الأسلوب يجمع في سياقه تحليلات رياضية وإحصائية جمعت في الفترة

الآخيرة . ويمكن القول على وجه العموم إن المعلومات التي يستعين بها هذا الأسلوب تستمد من مصادر ثانوية كالوثائق التاريخية . وفي معظم هذه البحوث تكون المؤسسة الصناعية هي وحدة الدراسة .

وفي عام ١٩٤٩ أشار «دان هوف» إلى فئات أربع من الفئات التي ينطوي تحتها المعتنقون للأفكار الجديدة في ميدان الصناعة ، وهذه الفئات هي :

- ١ - المتكرون لحديث الآراء .
- ٢ - المجددون ، وهم الذين يعتنقون الآراء الجديدة بمجرد ظهورها .
- ٣ - الفايون ، وهم الذين يعتنقون الآراء الجديدة عندما يثبت نفعها ويعترف كل إنسان بمجدها .
- ٤ - المتلكثون ، وهم آخر من يعتنق الآراء الجديدة .

ومنذ أن أعلن «دان هوف» عن هذه الآراء الجديدة أخذ عدة باحثين يحددون الصفات المميزة للمؤسسات الصناعية من ناحية استعدادها للأخذ بالأفكار الجديدة ، فتجد أن «كارتر» و «وليامز» يصنفان عام ١٩٥٧ مائة وثلاثين مؤسسة صناعية بريطانية من ناحية استعدادها لهذا الأمر ، وبعدها انتقلا إلى محاربة تحديد الصفات المميزة لأكثر المؤسسات الصناعية تطوراً وأسرعها أخذاً بالأساليب الحديثة . وثمة اتجاه مماثل التزم به نفس هذين المؤلفين «كارتر» و «وليامز» عام ١٩٥٥ عندما قاما بتحليل خمسين مؤسسة إنجليزية ، كما التزم به «سائرلاند» عام ١٩٥٩ عند دراسته لست عشرة شركة من شركات غزل القطن . على أن اهتماماً خاصاً بالعلاقة بين الأخذ بالمستحدث من الأفكار ، وبين الاستهلاك المادي الناتج عن ذلك ، قد بدأ في وضوح عند «اينوس» عام ١٩٥٨ وطم ١٩٦٠ ، و«مانسفيلد» عام ١٩٦٠ وعام ١٩٦١ ، و«ستراسمان» عام ١٩٥٩ . وهذا الأخير يستخدم في دراسته أمثلة خاصة منتقاة من بين المؤسسات الصناعية الأخذة بالأفكار

الجديدة في مجالات صناعة الصلب والنسيج والآلات ، وتوليد الكهرباء ،
بغرض تحديد حجم المغامرة التي قد ينطوى عليها السلوك التقدي ،
والإتجاه إلى الأخذ بمجديد الأفكار .

والدراسة التي أجراها دكارتر ، ودوليامز ، عام ١٩٥٩ على خمسين
مؤسسة من المؤسسات الصناعية الإنجليزية قد تمثل إلى حد ما منهج البحث
في ميدان الصناعة . لقد قيس كل مؤسسة من هذه المؤسسات الخمسين من
ناحية « تطورهما الفني » ، بمقتضى مقياس ذى نقاط عشر ، كما أن هذين
الباحثين حددوا الصفات المميزة لأكثر المؤسسات الصناعية قابلية لاتباع
الأفكار الجديدة ، ولأقلها من هذه الناحية . ومن العوامل التي وجد أنها
ذات صلة بالأخذ بالأفكار الجديدة ما يأتى :

١ - الروح الطيبة التي تبديها المؤسسة الصناعية نحو الأخذ بالمنهج
العلمي ونحو العلوم عامة كما توضحه المكانة الخاصة التي يتمتع بها الأفراد
العلميون بالمؤسسة .

٢ - النظرة العالمية للأمور ، ويوضحها ميل الرؤساء والمشرفين
بالمؤسسة الصناعية للسفر والاتصال بالعالم الخارجى وعدم اتباع السرية
في كل ما يتعلق بأعمال المؤسسة مع زائريها .

٣ - العمل على أن تكون لدى المؤسسة مصادر للعلوم مناسبة ،
ويوضح ذلك الاشتراك في المجلات العلمية ، والاتصال المباشر بالجامعات .

٤ - المعدل المرتفع للتنمية الذي تعمل المؤسسة على تحقيقه .

٥ - انعدام المعارضة للتجديد ، وللاخذ بمجديد الأفكار بين صفوف
العاملين في القاعدة .

وفي مجلة اقتصاديات الصناعة ، ظهر عدد من الدراسات التي أنجزت
في ميدان الصناعة على موضوع انتشار الأفكار الجديدة ، ولكن يبدو
أثنا لا نعلم كثيراً عن الدراسات الأخرى التي تمت وفقاً لهذا المنهج بعكس

الحال فيما يختص بالدراسات التي أجريت وفقاً لمناهج البحث الأخرى .
على أنه قد يكون السبب في ذلك تعدد الاتجاهات التنظيمية ، وتنوع
أساليب العمل لدى الباحثين عن حقيقة انتشار الأفكار الجديدة في ميدان
الصناعة . وقد يكون السبب أيضاً أن هذه البحوث قد أجريت في إنجلترا
والولايات المتحدة فقط . وما لا شك فيه أن ثمة قطيعة أكاديمية بين
البحوث التي تجرى في ميدان الصناعة ، وتلك التي تجرى في الميادين
الأخرى . وأول دليل على أن الباحثين في ميدان الصناعة عن ذبوع
الأفكار الجديدة بدأوا يدركون شيئاً من مناهج البحث في الميادين الأخرى
لم يأت إلا في عام ١٩٦٠ عندما تحدث « مانسفيلد » عن برنامج البحث
في ميدان علم الاجتماع الريفي ومنهج البحث في ميدان علم الاجتماع الطبي ،
وعندما جمع بين هذين المنهجين في دراساته .

منهج البحث المنفص مع النشاط في مجال علم الاجتماع الطبي :

ومنهج البحث في علم الاجتماع الطبي بدأ العمل به في فترة متأخرة
نوعاً عن غيره من مناهج البحث الأخرى . وفي ميدان علم الاجتماع الطبي
درست موضوعات منها :

١ - هل الأفضلية للأدوية الجديدة ، أو لأساليب العلاج الجديدة
عندما يكون الأمر متعلقاً بالأطباء ؟

٢ - هل الأفضلية لمصل شلل الأطفال ، أم لأشعة إكس ، أم
لموضوعات طبية أخرى عند ما يكون الأمر متعلقاً بالجمهور عامة ؟

ومنهج البحث الخاص بعلم الاجتماع الطبي بلغ أشده في الخمسينيات من
هذا القرن ، وهو نفس الوقت تقريباً الذي بدأ فيه علم الاجتماع الطبي يبرز
اعترافاً باعتباره ميداناً من ميادين التخصص الداخلة في نطاق علم الاجتماع .
ومن أوائل الدراسات التي أجريت على انتشار دراء ما ، البحث الذي

قام به «كابلر» عام ١٩٥٢ وحده، وكذلك البحث الذى قام به بالاشتراك مع «ريمون» عام ١٩٥٤، وهذان الأخيران عملاً جامهدين على تحديد درجة تأثير قادة الرأى فى مجال انتشار أدوية معينة فى أوساط الأطباء . على أن النتائج التى وصلا إليها لم تكن حاسمة .

الدراسة التى قامت بها جامعة «كولومبيا» على انتشار أنواع معينة من العقاقير الطبية :

من المقطوع به أن الدراسة الأساسية فى ميدان علم الاجتماع الطبي هى تلك التى قام بها ثلاثة من علماء الاجتماع هم : «الياهو كاتز» و «هربرت ميتشل» و «جيمس كولمان» ، وجميعهم أعضاء بإدارة البحوث الاجتماعية التطبيقية فى جامعة «كولومبيا» . وأهمية هذه الدراسة - وقد أطلق عليها فيما بعد «دراسة العقاقير الطبية» - يمكن مقارنتها من حيث الأهمية بالدراسة التى قام بها «رايان» و «جروس» لفكرة استخدام الفلاحين للذرة المحجّنة من حيث إسهام هذه الدراسة فى تنمية معلوماتنا عن انتشار الأفكار الجديدة بين الناس . والجذور التى نشأت منها هذه الدراسة المتعلقة بالعقاقير الطبية يمكن إرجاعها إلى سلسلة من المحاورات التى نظمها أعضاء إدارة البحوث الاجتماعية التطبيقية بجامعة «كولومبيا» ، تلك المحاورات التى تدور حول المبادئ التى ما زال ينقصها البحث والتحرى . وفى أثناء هذه المحاورات ، اقترح «الياهو كاتز» ، تتبع آثار التأثيرات الشخصية التى تنتج عنها أنواع معينة من السلوك المتغير على أن يكون هذا التتبع على صورة تصوير تخطيطى للعلاقات الاجتماعية . لقد كان أحد أعضاء هذه الإدارة مديراً لقسم بحوث التسويق بإحدى مؤسسات الأدوية الكبيرة ، وهى مؤسسة «شارلز وايزر» ، وشركاه «نيويورك» ، وكان هذا المعنى قد تقدم إلى الإدارة المذكورة عام ١٩٥٤ طالباً المعاونة فى دراسة تنشر فى مجلة

مؤسسة وايزر، عن أثر العقاقير الطبية التي تنتجها تلك المؤسسة، ومدى انتشار هذه العقاقير في أوساط الأطباء. في هذا البحث نجد أن فكرة دكاتر، الرامية إلى دراسة التأثير الذاتي قد استخدمت لمعرفة الظروف التي يقرر فيها الأطباء استخدام عقاقير جديدة.

لقد قدمت مؤسسة وايزر، منحة مالية قدرها أربعون ألف دولار توضع تحت تصرف الإدارة المذكورة للصرف منها على تلك الدراسة التي بدأت عام ١٩٥٤. وفي مايو عام ١٩٥٤ بدأ هذا المكتب في دراسة استطلاعية متخذاً لها موضوعاً هو إقبال ثلاثة وثلاثين طبيباً في مدينة من مدن «نيو إنجلاند» على استعمال عقار جديد، وتحدث عن نتائج هذه الدراسة فيما بعد «منزل» و «دكاتر» عام ١٩٥٥.

وبعد أن جربت الأساليب الفنية، وطرائق العمل، وبحثت في ضوء ما تم في الدراسة الاستطلاعية، نفذت الخطوات الأولى لهذا البحث في مدن أربع من ولاية «إلينوى»، وكان ذلك في نهاية عام ١٩٥٤. وقد وجد أن ثلاثة من القطاعات التي وقع عليها الاختيار بلغ عدد سكانها من ثلاثين ألفاً إلى أربعين ألفاً في حين كان القطاع الرابع عبارة عن مدينة عدد سكانها مائة وعشرة آلاف. أما المعلومات التي تمخض عنها هذا البحث، فقد جاء ذكرها في مؤلف «مينزل» عام ١٩٥٩، وفي كتابات «كولمان» عام ١٩٥٧ وطام ١٩٥٩، وفي كتابات «دكاتر»، وفي مؤلف «دكاتر وليفين»، كما أشار إليها «مينزل» مرة بعد ذلك. والنقاش الحالي الذي نوردته حول هذا الموضوع يقوم على المعلومات المستمدة أصلاً من المدن الأربع في ولاية «إلينوى»، أكثر مما يقوم على تلك التي حصلنا عليها من الدراسة الاستطلاعية التي أجريت في «نيو إنجلاند».

قامت هذه الدراسة، «دراسة العقاقير الطبية»، بتحليل انتشار إحدى المضادات الحيوية التي ظهرت في أواخر عام ١٩٥٣. والدراة الجديد

أشارت إليه إدارة البحوث الملحقة بجامعة «كولومبيا» في معظم مطبوعاتها ، وأطلقت عليه اسماً رمزياً هو «جامانين» . و «الجامانين» جربه مرة على الأقل ٨٧٪ من أطباء المدن الأربع في ولاية «إلينوى» ، وكان ذلك في استفتاء جرى بعد ظهوره بخمسة عشر شهراً . لقد ظهر أن هؤلاء الأطباء قبل ظهور العقار الجديد كانوا يستخدمون بكثرة نوعين متلازمين من العقاقير ، وهما ينتسبان إلى نفس العائلة التي ينتسب إليها عقار «الجامانين» . بهذا الوضع يمكن القول إن العقار الجديد قد حل محل فكرة كانت موجودة بالفعل بنفس الطريقة التي حلت بها بذور الذرة الهجين محل البذور ذات اللقاحات المتعددة .

وشركات الأدوية من عاداتها الاحتفاظ بأعداد من العاملين الذين يطلق عليهم «هيئة الدعاية» ، وهم يترددون على الأطباء لكي يحيطوهم علماً بالأدوية الجديدة . لقد أملت مؤسسة «وايزر» أن تعرف من الدراسة التي قامت بها إدارة البحوث بجامعة «كولومبيا» شيئاً عن الطريقة التي يمكن التأثير بها على الأطباء حتى يشتروا الدواء الجديد ، كما أن هدف المؤسسة كان أيضاً إدخال التعديلات على تبويب مجلاتها العلمية ، وتوفير العاملين بالدعاية فيها . وقد يكون من اللازم هنا ملاحظة أن الموعزين بهذه الدراسة لم يستخدموا استخداماً كاملاً نتائج الدراسة ، كما أنهم لم يقدروا الأهمية الاجتماعية لهذا البحث حق قدره .

وبالطبع إنه المريض ، وليس الطبيب هو الذى يدفع ثمن الدواء الجديد ذى السعر المرتفع ، وإن كان الطبيب هو الذى يصدر القرارات في هذا الموضوع . وأحد المواقف القليلة الشبيهة بهذا الموقف نجده عندما يلزم أحد هيئات التدريس في إحدى الكليات بكتاب مدرسى معين ، يقوم طلابه بشرائه فعلاً . ومتعهد بيع الكتاب ، شأنه في ذلك شأن مندوب

الدعاية في حالة الدواء ، لا يقوم بالبيع الفعلي للسلعة ، ولكنه يحاول جهده أن يؤثر على المعلم كي يلتزم بالكتاب ، ويدعو إلى شرائه .

لقد قام أعضاء إدارة البحوث بالجامعة المذكورة ، وجميعهم من علماء الاجتماع ، بمقابلة مائة وخمسة وعشرين طبيباً من الممارسين العموميين ، وأخصائيي الأمراض الباطنية ، وأخصائي طب الأطفال ، وجميعهم يعملون في المدن الأربع بولاية إلينوى ، وهم يكونون ٨٥ ٪ من الأطباء العاملين في التخصصات التي كان للمقار الجديد أهمية خاصة في علاج الأمراض المتصلة بها .

وفي أثناء المقابلة الشخصية طلب من كل طبيب أن يذكر :

١ — أسماء ثلاثة من أقرب الأصدقاء إلى نفسه من بين مجموعة الأطباء .

٢ — ثلاثة أو أربعة أطباء يفضل أن يتبادل وإياهم الرأي في الأمراض وطرق العلاج .

٣ — الزملاء الذين يلجأ إليهم عادة عند ما يكون في حاجة إلى معلومات خاصة ، أو نصيحة معينة ، في ميدان استخدام العقاقير العلاجية .

والأطباء المائة والخمسة والعشرون موضوع الاستفتاء أشاروا أيضاً بضرورة استفتاء مائة وثلاثة أطباء آخر من ذوي التخصصات الأخرى في المدن التي يعملون بها . وفي حين أن العديد من النتائج المستمدة من هذه الدراسة تنهض أساساً على الاستفتاء القائم على الأطباء المائة والخمسة والعشرين ، فإن تحليل الرأي العام وقياس مدى ما هنالك من زيادة فكرية يقوم على أساس المعلومات المستمدة من مجموعة الأطباء المائتين والثمانية والعشرين ، وهي المجموعة التي تتألف منها العينة ككل ، وهؤلاء يشكلون ٤ ٪ من مجموع الأطباء العاملين فعلاً في العيادات الطبية الخاصة في المدن الأربع .

وتحديد اليوم المقرر لفحص بطاقات الدواء التي صرفها كل طبيب من

هؤلاء الأطباء تم عن طريق مراجعة هذه البطاقات المسجلة بمخازن الدواء المنتشرة في المدن الأربع موضوع الدراسة . كذلك حددت أيام ثلاثة أخيرت من كل شهر من الشهور السبعة عشر التالية لظهور عقار « الجمامين » ، ثم درست جميع التذاكر الطبية التي صدرت خلال هذه الأيام الثلاثة . لقد رجعت سجلات البيع في أربعة وستين غزناً من مخازن بيع الأدوية من مجموع مخازن الأدوية في المدن الأربع وعدد هذه المخازن أربعة وثمانون غزناً . أما العشرون الباقية فلم يكن لها أهمية كبيرة في سوق الأدوية .

أجد الأساليب البارعة التي استخدمت في هذه الدراسة في دقة وذكاء هو الزمن باعتباره مقياساً موضوعياً حيث اهتم الباحثون بالتوصل للوقت الذي دخل فيه هذا العقار مجال الاستعمال ومصدر ذلك التواريخ المسجلة على التذاكر الطبية التي كتبها الأطباء لمرضاهم . وباستثناء الدراسة التي قام بها « هافن » ، عام ١٩٦٢ لتحليل انتشار فكرة نقل الحليب في فناطيس معدنية ، يمكن القول بأن هذا البحث الذي قامت به جامعة « كولومبيا » ، على انتشار عقار « الجمامين » ، هو الدراسة الوحيدة التي تحرر فيها الباحثون من قيود الاعتماد على المعلومات المألوفة في جميع البحوث التي أجريت على انتشار الأفكار الجديدة ، وهي المعلومات التي تخضع لأحكام الذاكرة . والواقع أنه كان ثمة ميل قوى لدى معظم الأطباء للادعاء بأنهم استعملوا العقار الطبي سابق الذكر قبل التواريخ المذكورة في سجل الصيدليات .

وأسلوب البحث الذي استخدم في هذه الدراسة هو دراسة عقار « الجمامين » ، بالرغم من أنه يسقط من حسابه مصدراً من مصادر عدم الدقة والاختلال من ناحية تحديد طول الفترة الزمنية التي استخدم في أثنائها . وثمة مصدر آخر من مصادر عدم الدقة ألا وهو موقف الطبيب الذي وصف هذا الدواء في يوم من الأيام السبعة والعشرين من الشهر ، وهي الأيام

الخارجة عن نطاق الفحص ، ولم يصفه خلال الأيام الثلاثة من الشهر ، وهي الأيام المقررة للفحص . ومهما يكن من أمر ، فإن الاعتماد على السجلات الحارية على تواريخ التذاكر الطبية قد يعتبر في حد ذاته نقداً كبيراً في مجال التغلب على صعوبات الأخذ بالمعلومات المستوحاة من الذاكرة ، ومن الأمور المدعاة لسوء الحظ أن الباحثين اتبعوا نظام تحديد أيام ثلاثة فقط من أيام الشهر لإجراء الفحص الإحصائي ، وكان الأنسب مراجعة جميع أيام الشهر ، والخروج من هذه المراجعة بمتوسط عام يقاس به مدى الإقبال على وصف العقار للمرضى .

وثمة عيب آخر في هذه الدراسة ألا وهو اعتماد الباحثين على التاريخ الذي بدأت فيه التجربة ، وليس على تاريخ دخول العقار إلى مجال الاستعمال الفعلي . ومن هذه الناحية تعرضت هذه الدراسة إلى ضعف مشابه للضعف الذي تعرضت له دراسة تجربة الدورة الهجين إذ أن تواريخ القيام بالتجربة جاءت مباشرة في أعقاب تواريخ تبني الأطباء لعقار «الجاماين» ، وقد ترتب على ذلك شيء من عدم الدقة في قياس مدى الإنتشار فيما يتعلق بذيوع هذا العقار في أوساط الأطباء .

لقد انتقد «هاوكز» ، عام ١٩٥٥ هذه الدراسة للنقص الذي لاحظته عليها من حيث الاستعانة بما كتب في مجال العقاقير وملاحظات انتشارها في أوساط الأطباء والمرضى . والواقع أن الباحثين الذين قاموا بهذه الدراسة ، دراسة «الجاماين» ، لم يكونوا على علم بالبحوث التي جرت في المجالات الأخرى ، كما أنهم لم يكونوا على بينة من البحوث التي جرت على انتشار العقاقير في الوقت الذي كانت تجمع فيه المعلومات الخاصة بعقار «الجاماين» . على أن هذا النقص الأخير قد لا يعتبر من الأمور الخطيرة بالنسبة للبحث إذا ما راعينا أنه ما كان ليشأ كثير لو أن القائمين على البحث كانوا على علم بما سبق أن أجرى من دراسات على العقاقير الطبية وانتشارها . ومهما يكن من أمر ، فإن هذه الدراسة قد عانت بعض المعاناة من حيث

التخطيط لها والأسلوب الذى استخدم فيها وبسبب جهل القائمين عليها بالبحوث التى أجريت فى المجالات الأخرى وفقاً لمناهج بحث مغايرة . فثلاً نحن نلاحظ على هذه الدراسة عدم الاهتمام بالمراحل التى سارت فيها عملية تبني الفكرة الجديدة . وليس سراً القول بأن أعضاء هيئة البحوث فى جامعة « كولومبيا » ، أولئك الذين تعهدوا بالقيام بهذا البحث وإنجازته ، قد أعلنوا دهشتهم عند ما علموا بوجود دراسة أخرى خاصة بانتشار فكرة بنور الذرة المهجين . وهذه الدراسة التى جرت على عقار « الجلمانين » تمت منذ بضعة سنوات مضت دون أن يعلم القائمون بها مدى التشابه والتماثل بينها وبين الدراسة التى قام بها « رايان » و « جروس » عن الذرة المهجين قبلها بخمسة عشر عاماً .

ومن الصعب أن نقول فى دقة متى حدث الالتقاء بين هذه الدراسة ، وبين غيرها من الدراسات التى أجريت فى مجالات أخرى ، ووفقاً لمناهج بحث مغايرة . وما لا شك فيه ، أن أعضاء هيئة البحوث فى جامعة « كولومبيا » ، وهى الهيئة التى قامت بهذا البحث ، كانوا على علم بمنهج البحث المطبق فى علم الاجتماع الرقيق ، ولكن إدراكهم لهذا الأمر لم يؤد مباشرة إلى تبادل محسوس للخبرات العلمية بين المنهجين لسنوات طويلة . وإحدى نتائج الالتقاء - وفقاً لما أشار به « كاتز » و « ليفين » - تأثر بها الباحثون فى موضوعات الانتقال الجمعى للأفكار ، وبخاصة أولئك الذين وقعوا فى خطأين متصلين بفكرتهم عن المجتمع الحديث .

هذان الخطآن هما :

١ - الافتراض بأن وسائل الاتصال الجمعى تصلح كأداة طيبة لتفسير الظواهر المختلفة لحياة الناس .

٢ - النظر إلى المجتمع الإنسانى على اعتبار أنه « كتلة واحدة أساسها أشتات من الناس منغل بعضهم عن بعض » .

هذان العيان الهامان تنبه إليهما أخيراً الباحثون في مجالات الاتصال
الجمعي فأخذوا يعملون على ملاقاتهما وخاصة في الدراسات التي أجريت
في ميادين علم الاجتماع الرئسي .

والتأثير المستمدة من الدراسة التي قامت بها جامعة « كولومبيا » على
عقار « الجاماين » ، تلك النتائج التي يمكن اعتبارها على درجة عالية من
الأهمية بالنسبة لموضوع هذا الكتاب ، تتضمن أموراً ثلاثة هي :

١ — المعلومات المفصلة ذات الأهمية في قياس العلاقات الاجتماعية ،
وهي المعلومات التي أدلى بها الأطباء الممارسون والذين يستخدمون العقار ،
قد مهدت الطريق للقيام بتحليل عميق لأنماط التأثيرات التي عاوت على
انتشار « الجاماين » في أوساط الأطباء ، وهذا أدى بدوره إلى تحديد
العلاقة بين القيادة العسكرية وبين انتشار الأفكار . وإن المعلومات الكاملة
عن المكانة التي يشغلها الأطباء في المجتمع الذي تجري فيه التجربة كان
لها الفضل في ظهور إحدى الدراسات التحليلية المعقدة للتأثيرات الشخصية
في مجال ذبوع الأفكار الجديدة .

٢ — أنشأت هذه الدراسة أسس الارتباط ومعاملاته ، تلك الأسس
والمعاملات ذات الصلة باستعدادات الأطباء موضوع الدراسة لتبني الأفكار
الجديدة . وهذه الناحية لم يتطرق إليها أحد في دراسة سابقة . ومعظم
معادلات التبني الخاصة بالاستعداد لاعتناق الأفكار الجديدة كالمعادلات
الخاصة بمدى الاقتناع على العالم الخارجي ، والأوضاع الاجتماعية ، والقيادة
في ميادين الرأي ، وحجم العمليات ، والحساسية الاجتماعية ، كل هذه
أسكن وضعها موضع الدراسة والفحص في عينات مؤلفة من فلاحين
وعاملين . على أنه من الهام ملاحظة أن نفس هذه المعادلات تحكم التصرفات
التي تصدر عن الأطباء الممارسين في مجال الأخذ بالأفكار الجديدة .

وثمة عامل من العوامل ذات الصلة بالاستعداد لتبني الأفكار الجديدة
هو : هل الطبيب موضع الاستفتاء يضع أصول المهنة في المقام الأول

أو أنه يتجه نحو إرضاء المريض على حساب المهنة ؟ والمصدر الذى يرجع إليه الفاحص بالنسبة لهذا العامل فى وضعه الأول هم زملاء الطبيب أنفسهم فى حين أنه بالنسبة للوضع الثانى يُنظر إلى مدى احترام المرضى للطبيب المعالج . والأطباء الذين يضعون أصول المهنة فى المقام الأول استخدموا عقار « الجامانين » لأول مرة قبل أن يستخدمه الفريق الآخر ، وهم الذين يتجهون نحو إرضاء المرضى على حساب المهنة لفترة زمنية تقدر بثلاثة أشهر فى المتوسط .

٣ — أما الفائدة الثالثة التى نخرج بها من دراسة جامعة « كولومبيا » على عقار « الجامانين » ، فهو الأسلوب الفنى الذى اتبع لتحديد تاريخ استخدام الأطباء لعقار « الجامانين » لأول مرة على أساس ما هو مسجل فى التذاكر الطبية لا على أساس ما تعبىه الذاكرة البشرية .

الدراسات التى أُجريت أميراً على موضوع انتشار الأفيال الجبرية فى مجال علم الاجتماع الطبى :

ومنذ الوقت الذى قامت فيه جامعة « كولومبيا » بإجراء دراستها على عقار « الجامانين » ، وكيفية انتشاره بين الأطباء والمرضى ، أنجز عدد من التحليلات للرأى العام فى مجال العلاج والأدوية ، ومن أمثلة هذه التحليلات ما يأتى :

١ — انتشار مصل « سولك » لشلل الأطفال وقام بهذه الدراسة « ديزى » ، عام ١٩٥٦ ، و « جليزر » عام ١٩٥٨ ، و « سيلز » و « جيل » عام ١٩٥٩ .

٢ — استخدام أشعة إكس فى تشخيص الأمراض ، وقام بهذه الدراسة « هوشبوم » و « بيراكاريث » عام ١٩٦١ .

٣ — وضع الفلورين فى بجمات مياه الشرب لمنع تسوس الأسنان ،

وقام بهذه الدراسة « ماكنيل » عام ١٩٥٧ و « جامسون » عام ١٩٦١ و « ديفيز » عام ١٩٥٩ وآخرون .

ومعظم الدراسات الحديثة في ميدان علم الاجتماع الطبي تحلل الارتباطات الداخلة في تكوين الاستعدادات لاعتناق الأفكار الجديدة ، ومن أمثلة هذه الارتباطات المركز الاجتماعي ، والميل إلى الأخذ بالأسلوب العلمي . هذه الدراسات من المحتمل أنها لم تضيف سوى النزر القليل نسبياً إلى معلوماتنا عن ذبوع الأفكار بين الناس .

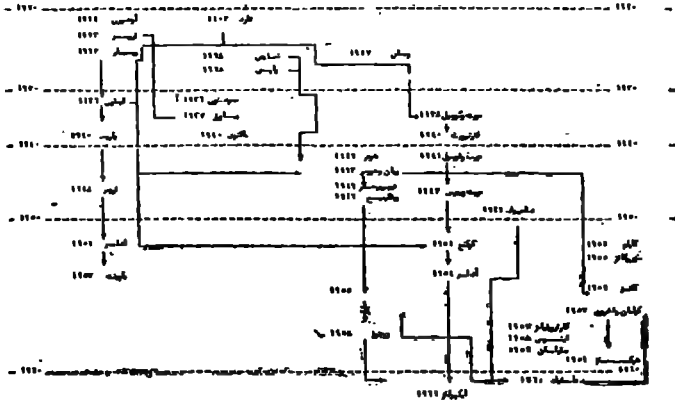
المعروف بين الدراسات التي تمت وفقاً لمناهج البحث المختلفة :

ثمة تبادل ثقافي بين الدراسات التي تمت وفقاً لمناهج البحث الستة . وهذا التبادل من ناحية الحجم يفوق أي تبادل بين الدراسات الأخرى . ولقد لاحظنا أن ثمة عزلة بين الدراسات التي تمت وفقاً لمنهج البحث في علم الأنثروبولوجيا وبين تلك التي تمت وفقاً لمنهج البحث في مجال الصناعة .

وشكل (٢ - أ) يوضح عدداً من العلاقات المشتركة بين الدراسات التي تمت وفقاً لمناهج البحث الستة . وهذه العلاقات جاء ذكرها في التقارير التي كتبت عن هذه الدراسات . وعلى العموم ، في الامكان ملاحظة اتجاه واضح سار فيه الباحثون الذين طبقوا المناهج القديمة في دراساتهم ، وهذا الاتجاه يفيد عند البحث في المناهج التي ظهرت أخيراً .

لم يوجد مثل هذا النقص الواضح في الصلات بين مناهج البحث الستة الرئيسية ؟ ثمة سبب واحد على الأقل ، وقد يكون هو الانعزال التام بين هذه المناهج وعدم إحساس أي منها بوجود الآخر بالرغم من أن جميع الأفراد العليين الذين يقومون بهذه الدراسات يتعلمون في الجامعة ، أن البحث يبدأ أولاً في المكتبة وليس في المعمل . و ثمة سبب آخر نجده في الحوائل المصطنعة التي نشأت بين هذه المناهج بعضها ببعض ، وهذه الحوائل عاقت

منهج علم الاجتماع المنهج الصناعي منهج التربية منهج علم الاجتماع الريفي منهج علم الاجتماع القديم منهج علم الاثروبولوجيا



(شكل رقم ٧ - أ) بين العلاقات بين كل منهج من مناهج البحث في الميادين الستة وبين غيره من المناهج الأخرى في مجال انتقار الافكار الجديدة .

الاتصال بين الباحثين كما أثرت في مدى تقدير كل منهم لعمل الآخر . وفي هذا يتحدث دكانز ، عن الانعزالية العلية التي كان من نتائجها انقطاع الصلة بين مناهج البحث في الميادين الستة .

ومن الممكن أن يكون أحد المؤلفين على علم بمناهج البحث الأخرى غير المنهج الذي يعمل في إطاره لأنه يعتبر المناهج الأخرى هامة بالنسبة للعمل الذي يقوم به . ومهما يكن من أمر ، فإن السبب قد يكون على الأغلب جهل الباحث بالبحوث التي أنجزت في الميادين الموازية للميادين التي يعمل فيها ، وهذا الجهل من شأنه إعانة الاتصال بين الميادين المختلفة . مثال ذلك أن منهج البحث في مجال علم الاجتماع الريفي ظل مجهول كل شيء . عن منهج

البحث الضخم في مجال التربية والتعليم حتى بعد عام ١٩٥٥ بالرغم من أن المنهجين استمرا فترة تزيد على سبعة عشر عاماً .

وإحدى نتائج انعدام الاتصال بين مناهج البحث المختلفة ، وهي نتيجة طيبة على أى حال ، تتلخص في أن تكرار الدراسات من شأنه تهميد الطريق لظهور صور متعددة لشيء واحد . مثال ذلك موقفنا من المجددين والمتحدين على الأوضاع السائدة : هل الطلائع المجددة ينظر إليها باعتبار أن أفرادها من المتحرفين ؟ إننا نجد الجواب على ذلك يكاد يكون موحداً من خلال جهود الباحثين في علم الأنثروبولوجيا وعلم الاجتماع الريفي وعلم الاجتماع الطبي . إن كل باحث من هؤلاء قد درس المشكلة وليس في جعبته سوى القليل من العلم بجهود الآخرين .

رثمة طريقة مشوقة من الطرق المؤدية إلى تحليل التفاه مناطق البحث في الدراسات التي أنجزت في مجال ذبوع الأفكار الجديدة ألا وهو اقتفاء أثر فكرة معينة من الأفكار المتلفة بموضوع الانتشار من لحظة ظهورها حتى انتشارها . فثلاً في مقدور للمرء أن يكشف النقاب عن الاتجاه التطوري الذي سار فيه الخط البياني ذو الشكل الشبيه بالحرف S ، لمن يقبى الفكرة الجديدة من عهد تاردي ، عام ١٩٠٣ و « شابان » ، عام ١٩٢٨ من خلال علم الاجتماع القديم وعلم الاجتماع الريفي والعلوم التربوية وعلم الاجتماع الطبي . إما هذا ، أو أن المرء في مقدوره أن يقتفى أثر أفكار معينة في مجال الدراسات التي تجري على انتشار الأفكار الجديدة ، ومن أمثال هذه الأفكار تصنيف جماعات المجددين إلى فئات ، أو قياس القدرة على ابتداء الأفكار والسير في طريق التجديد ، أو طرق القياس في العلاقات الاجتماعية واستخدام هذه الطرق في الكشف عن قادة الرأي في الجماعات المختلفة ، أو الصفات المميزة للأفكار الجديدة . وحتى هذه اللحظة فإن هذا

النوع من التحليل لمناهج البحث في مجال انتشار الأفكار الجديدة لم يستكمل مقوماته بعد .

الملخص :

ثمة مناهج ستة رئيسية للبحث في مجال ذبوع الأفكار الجديدة ، وهذه المناهج هي : المنهج الأنثروبولوجي ، ومنهج علم الاجتماع القديم ، ومنهج علم الاجتماع الريني ، ومنهج العلوم التربوية ، ومنهج علم الاجتماع في ميادين الصناعة ، ومنهج علم الاجتماع الطبي . ومنهج البحث هو بمحوة الدراسات التي أجريت على موضوعات متشابهة داخل إطار واحد مع تأثر هذه الدراسات بما سبقها . وما هو معروف أن القائمين بالدراسات الخاصة بانتشار الأفكار الجديدة لا يعرفون كثيراً عن الدراسات الأخرى التي تجري على نفس هذا الموضوع في مجال آخر .

وفيما يلي بيان تلخيص بالصفات الخاصة بكل منهج من مناهج البحث في الميادين الستة :

الاعتماد الأساسية للمنظمات من الدراسة	كمية تقدير العسكرية نزع جميع إلى جميع	يسير الخطأ الذي أدى إلى اعتناق العسكرية البلدية وثقافة التفكير يتلخص في 5 د	إيربانات في مجال الاعتقاد وسمات مميزة للاكتوار وهذه السمات هو على أساس السيرة التي يتم بها اعتناق هذه الأفكار ، مصادر المعلومات في كل مرحلة من مراحل اعتناق العسكرية البلدية	إيربانات في مجال الاعتقاد	إيربانات في مجال الاعتقاد ، زيادة وتكرار في مجال دفع الأفكار البلدية
ومدة الدراسة	البحث على النماذج	في الأمم الاطليقيات سيطرة وفي بعض الأحيان أفراد	أفراد من الترابين	وحدات مختارة من المدارس	الصالح أفراد مبتدئين
الطريقة الأساسية المستخدمة في جميع المعلومات وتقييمها	الاعتماد على البحث وعلى النتائج التي يجري عليها البحث والاستشارة بالتسليم الرضوي.	معلومات مستمدة من مصادر ثانوية .	ملاحظات شخصية وتقييم إحصائي	استطلاعات ترسل بالبريد وتحليل إحصائي	دراسة لطلاب مبتدئين وتحليل للامتحانات ، المناهج لطلاب المتقدمة
المبادئ الأساسية التي يعمل بها	علم الأتومولوجيا	علم الاجتماع	علم الاجتماع	الحرية والديمقراطية	الاقتصاد الصناعي والاعتماد الاقتصادي والاعتماد الهندسة الصناعية .

الفصل الثالث

الثقافة والمعايير الاجتماعية وعملها في تطوير الأفكار المستحدثة

« إذا عرفنا ماهية الثقافة السائدة في مجتمع ما ، عاين ذلك قسمها الخاصة بها ولوازمها ، فالتا نستطيع أن نقينا بعى . كثير من التعة »
بما إذا كان المدد الأكبر من أفراد هذا المجتمع يرجعون بفكرة مستحدثة أم يقاومونها » .

« رالف ليتون عام ١٩٥٢ »

والهدف من هذا الفصل إنما هو العمل على إبراز أهمية القيم الثقافية في ذبوع الأفكار الجديدة ، وبناء الملاح الأساسية في نمطين مثالين من أنماط المعايير الاجتماعية وهما النمط التقليدى القديم والنمط المصرى الحديث ، وتوضيح أثر المعايير السائدة في تنظيم اجتماعى على قابلية أفرادها لتبني الأفكار المستحدثة .

أهمية الثقافة

في مجال انتشار الأفكار المستحدثة

والمعيار يحدد معناه باعتباره النمط الشائع للسلوك العام الذى يتميز به أفراد تنظيم اجتماعى معين . والمعايير من شأنها أن تؤثر على انتشار الآراء الجديدة إذ أن المعايير اللاصقة بتنظيم اجتماعى معين يمكن أن تكون حائلاً يحول دون إحداث التغيير كما أوضحنا فى المثال الذى أوردناه فى صدر هذا الكتاب وتحدثنا فيه عن غلى مياه الشرب فى إحدى قرى جمهورية « بيرز » . والمقاومة للمستحدث من الأفكار كثيراً ما نجدتها فى العادات الخاصة بالطعام والشراب . فى بلاد « كالهند » مثلاً نجوس الأبقار المقدسة خلال الحقول وترعى كيفما تريد فى حين أن هناك ملايين من الناس يعانون من

المجاعة . وفي البلاد الإسلامية لا يأكل الناس لحم الخنزير . وفي معظم البلاد الآسيوية ، وكذلك في الولايات المتحدة ، يؤكل الأرز بعد ضربه وتبييضه وذلك بالرغم من أن الأرز الحلم أكثر فائدة لجسم الإنسان . والعادات المتعلقة بالطعام تكون على الأغلب ذات جذور عميقة في تقاليد المجتمع وعلى ذلك فإنها تثار تثاراً مباشراً بالقيم الثقافية .

لقد صور هـ أبوداكا ، أهمية المعايير المتعلقة بتنظيم اجتماعي معين في إحداث التوقف الذي يلحق بانتشار فكرة جديدة فذكر أن بذور الذرة الهجين أدخلها ذات مرة أحد المرشدين الزراعيين إلى إحدى القرى المكسيكية مع اتخاذ كل ما يمكن من عناية حتى تنجح الفكرة وتنتشر بين سكان هذه القرية وكانوا من أصل أسباني . ومن قيل العناية تم اختيار التربة المحلية والتأكد من قابليتها لاحتضان البذرة الجديدة . ففي العام الأول لهذه التجربة اكتشف المرشد الزراعي أن البذرة الجديدة أعطت ثلاثة أمثال المحصول العادي الذي كان متوقفاً من البذور القديمة . والذي حدث أن نصف الفلاحين في القرية اعتنقوا فكرة الذرة الهجين وزرعوها في العام التالي . ولكن بعد مرور عامين عاد جميع الفلاحين تقريباً إلى طاعتهم القديمة في زراعة بذورهم التي اعتادوا على زراعتها من قديم .

لِمَ توقف فلاحو هذه القرية عن تطبيق الفكرة الجديدة ؟ السبب هو أن زوجاتهم لم يحبن الذرة الهجين إذ أن الذرة كانت في العادة تطحن لعمل الخبز المكسيكي وهو على شكل أرغفة مستوية السطح ولا يمكن لأولئك الفلاحين أن يستمتعوا بها في وجباتهم اليومية . أما الذرة الهجين فكان لها طعم غريب المذاق بالنسبة إليهم ، كما أن عجيتها لم تكن تصلح لعمل هذه الأرغفة ، وعلى ذلك يمكن القول بأن معيير التنظيم الاجتماعي في تلك القرية كانت في جانب الأنواع القديمة من بذور الذرة ، ولم يكن الأمر كذلك بالنسبة لبذور الذرة الهجين . ولو كان المرشدون الزراعيون قد أدخلوا

في اعتبارهم المعايير الاجتماعية المحلية بالإضافة إلى اهتمامهم بالظروف المحلية للتربة ، فن الجائز أنهم كانوا قد توصلوا إلى إنتاج أرغفة أفضل بالإضافة إلى ما حققوه من محصول أكبر .

وثمة مثل آخر من الأمثلة الدالة على أهمية القيم الثقافية في انتشار الابتكار الجديدة وفي هذه المرة يأتي المثال من « فيتنام » . فعند ما نقص محصول الأرز في عام من الأعوام القليلة الماضية ، أدخل مندوبو المعونة الفنية الأمريكية في تلك البلاد سمك « التيلابيا » . ومن خصائص هذا النوع من الأسماك التكاثر السريع كالآراب ، وفي هذه الحال يمكن توفير البروتين اللازم للناس ، وذلك بالإضافة إلى المذاق اللذيذ الذي تميزت به هذه الأسماك . وسار كل شيء على ما يرام وامتلات البحيرات والبرك الواقعة وسط المزارع بكبيات هائلة من الأسماك إلى أن حدث أن أشاع بعض الناس أن السمك سام . وانتشرت الإشاعة وساعد على انتشارها أن كل من أكل من هذه الأسماك ثم مرض بعد ذلك عزي مرضه إلى هذا النوع من السمك . ولقد ترتب على ذلك ظهور قدر كبير من المعارضة للفكرة ، وكان لابد أن تمتص فترة طويلة تقدر بسنوات ثلاث قبل أن يصبح سمك « التيلابيا » جزءاً أساسياً في الطعام المحلي .

يوضح هذا المثال أن انتشار الأفكار الجديدة ليس مجرد أمر ينطوي على فوائد اقتصادية وإن كانت العوامل الاقتصادية قد تكون هامة في كثير من الحالات . والاعتبارات الاقتصادية قد تكون على الأغلب ذات أهمية في المجتمعات الحديثة تفوق الأهمية التي لها في المجتمعات التقليدية القديمة . وواحدة من أولى الدراسات التي أجريت وفقاً لمنهج علم الاجتماع قد أكدت هذه النقطة . ولقد قارن « بدرسون » ، عام ١٩٥١ بين معدل السرعة الذي يتم بمقتضاه تبني الأفكار الجديدة في مجال الزراعة في محيط الزرايع للمحدرين من أصول دانياركية وبولونية في ولاية « وسكونسن » وبين نفس المعدل

في أوساط أخرى، ومن هذه المقارنة اتضحت له حقائق هامة منها أن المزارعين البولونيين متأثرون بمنبتهم الأصلي حيث تخدم الزراعة أهداف الاستهلاك المحلي في حين أن المزارعين الدانماركيين يعملون في المقام الأول لخدمة أغراض التصدير والتسويق الخارجى. والقيم الثقافية للمزارعين الدانماركيين من شأنها المعاونة على اعتناق الأفكار الجديدة في حين أن المعايير السائدة في البيئة البولونية تخدم استمرار الأوضاع القديمة الموروثة .

وثمة مثال آخر على الصلة بين الثقافة وانتشار الأفكار الجديدة في بيئة من البيئات نجد واضحاً في مجتمع هنود « الشوشونى » الضارين في ولاية « نيفادا » . إن القيم الثقافية من شأنها أن تؤثر ليس فقط على اعتناق الفكرة الجديدة أو رفضها ، بل أيضاً على الطريقة التى يتم بمقتضاها اندماجها في صميم أسلوب الحياة السائدة في مجتمع من المجتمعات . والنتائج المترتبة على انتشار فكرة مستحدثة يقررها ويحدد شكلها العام الثقافة السائدة في المجتمع . فعندما دخلت الخيول في ثقافة هنود « الشوشونى » استطاع هؤلاء أن يعرفوا ماذا ينبغي لهم أن يصنعوه بهذه الخيول . لقد كان لهذه القبائل خبرة سابقة بالخيول إذ سبق لهم أن سرقوا خيول المهاجرين الأول وذبحوها لطعامهم ، وعلى ذلك عندما كانوا يمنحون عدداً من الخيول لاستخدامها في نقل الأثقال وجر العربات رحبوا بها ترحيباً كبيراً ولكنهم كانوا يأكلونها .

المعايير القديمة والحديثة

ومن الأمور الهامة ، من الناحية النظرية ، أن نفرق بين نمطين مثاليين من أنماط المعايير وهما النمط التقليدى القديم والنمط الحديث . وسوف نتحدث الآن عن هذين النوعين من أنماط المعايير ولكننا نعتقد أن القارىء يبنى أن يفهم أولاً المقصود « بالأنماط المثالية » . والأنماط المثالية ماهى

الإفاهيم واقعة قائمة على أساس ملاحظات تدور حول الحقيقة وهذه المفاهيم ذات تركيب يثير المقارنات . والأنماط المثالية ليس من الضروري أن توجد على شكل اختبارى ولكنها قد تنشأ عن طريق تجرييد السمات المميزة للسلوك الذى نقوم بتحليله تجريداً يصل إلى حدود المنطق الوضعى .

والأمثلة الاختبارية (في حالة المعايير) تقارن عادة مع الأنماط المثالية لرؤية مدى اقتراب الحالات الاختبارية من الأنماط المثالية . والهدف من إقامة الأنماط المثالية إنما يدخل مباشرة في نطاق مناهج البحث إذ أن هذه الأنماط توفر الأدوات اللازمة للتحليل وما يتفرع عنه من تعمق في الفهم . والأنماط المثالية إنما هي « مثالية » ، ليس من ناحية أنها تبصرنا بما ينبغي أن يكون بل لأنها تبرز منطقياً بعض أبعاد التحليل . والأنماط المثالية يمكن أن تنشأ لأغراض التحليل المنطقي في مجالات الدراسة بكل أنواعها .

ومنذ عهد سحيفة فكر رجال علم الاجتماع في الأنماط القطبية التي هي في الواقع أنماط مثالية تتضمن ما عبر عنه عالم الاجتماع « دوركيم » بالتضامن الآلى العضوى ، و« فيبر » ، بالأنماط الاجتهادية والتقليدية ، و« هاولى » ، بالأنماط ذات الكيان المشترك مع الحياة المستقلة ، و« مروتون » ، بالأنماط المحلية العالمية ، و« سوروكن » ، بالأنماط الخاصة مع العامة ، و« ديكور » ، بالأنماط الدينية الدنيوية . والأنماط المثالية للمعايير الخاصة بالتنظيم الاجتماعى وهي المعايير المستخدمة هنا — بنوعها التقليدى والحديث — تقوم ، على الأقل في ناحية من نواحيها ، على أسس مستمدة من الأنواع المثالية سابقة الذكر .

ومن الجائز أن نرى من يستخدم عدداً من المرافقات لما أوجزنا في مجال وصف النمط الحديث للثقافة فيقال إنها ثقافة أكثر استعداداً لقبول

الأفكار الحديثة، أو أكثر قابلية للتطور، أو أكثر تقدماً، أو أكثر إحساساً بأهمية العامل الاقتصادي . والبعد الخطر ، على أى حال ، هو أن الأفراد في التنظيمات الاجتماعية التي تأخذ بالمعايير الحديثة تنظر إلى الأفكار الجديدة نظرة أفضل وهم على استعداد لاعتمادها أسرع مما هو الحال مع أولئك الذين ينتمون إلى تنظيمات اجتماعية تقليدية . إن دعاة التجديد من شأنهم الترحيب بالتخير في حين أن أنصار النظم السائدة يقاومون كل ما هو جديد .

وفي كلمات عامة ، يمكن القول إن التنظيم الاجتماعي ذى المعايير التقليدية يتميز بسمات معينة ، منها :

١ - الأسلوب التكنولوجى المتأخر - الزراعة لأغراض التمرين المحلى هي الانجاء الغالب .

٢ - التعليم المحدود الذى لا يرتفع عن مستوى القراءة والكتابة - الاتصال عن طريق الكلمة المنطوقة وليس عن طريق وسائل الإعلام الجماعى .

٣ - ابتعاد أفراد التنظيم الاجتماعى عن الاتصال بغيرهم ممن يعيشون في تنظيمات اجتماعية أخرى .

٤ - انعدام التفكير الاقتصادى بحيث ينظر الناس إلى العلاقات الجماعية الأولى كالود والكرم ليس باعتبارها أموراً أساسية في المجتمع ، بل باعتبارها غايات في حد ذاتها وليست وسائل إلى غايات .

٥ - انعدام القدرة لدى الأفراد على وضع أنفسهم في مواضع الغير وتخيل ما يحدث بعد ذلك . والشخص الخاضع للأوضاع التقليدية لا يقابل أفراداً جديداً ، ولا يقوم بأعمال جديدة ، ولا يدخل نفسه في علاقات اجتماعية جديدة كما يفعل الشخص العصرى . والأفراد المنتمون لتنظيم اجتماعى تقليدى قديم يقومون في العادة بعمل واحد محدد والملازم ولا يحاولون أن يتعلموا أعمالاً أخرى .

والتنظيم الاجتماعى المصرى يتميز بالآتى :

١ - تكنولوجيا متقدمة مع تخصص دقيق . وأفراد هذا التنظيم تطلب على أعمالهم المسحة الحضرية وهم من تلك الناحية يفوقون غيرهم عن ينتمون للتنظيم الاجتماعى التقليدى القديم . وبالرغم من أن التنظيم الاجتماعى التقليدى قد يكون قد لحقه شيء من التصنيع إلا أن نمط هذا التصنيع لن يخرج عن نطاق الصناعة الصغيرة ، صناعة الكوخ ، وليس صناعة المصنع الكبير .

٢ - تقدير عال للملوم والترية .

٣ - عالية العلاقات الاجتماعية . والآراء الجديدة تأتى عادة إلى التنظيم الاجتماعى من مصادر خارجية كما أن أفراد التنظيم الاجتماعى المصرى يتفاعلون عادة مع غيرهم عن يعيشون فى تنظيمات اجتماعية أخرى .

٤ - التخطيط فى هذا التنظيم يكون مادة على درجة كبيرة من الدقة كما أن القرارات التى تصدر فى نطاق هذا التنظيم تنبج وجهة اقتصادية مفيدة للجميع كما أن أنجع الوسائل تستخدم للوصول إلى الأهداف المرجوة .

٥ - القدرة على أن يضع المرء نفسه فى مكان غيره ويتصور عمله ومسئوليته .

والخلاصة أن التنظيم الاجتماعى الخاضع لمعايير حديثة يكون فى العادة أكثر تقدماً تكنولوجياً ، كما يكون أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى ، وأكثر انهماساً فى قضايا التعليم ، وأكثر واقعية فى التفكير ، وأخيراً أكثر ثقة وأكثر تأكيداً . والاستراتيجية التقليدية للحدث وصفها هـ فون نيومان ، وموجالسترن ، عام ١٩٥٣ فى تعبيرات شبيهة بتلك التى يستخدمها المهتمون بالرياضة البدنية . فاللاعب التقليدى ، بدلاً من أن يتخذ قراراته تبعاً للحاجة إلى مثل هذه القرارات وخضوعاً لظروفها ، يفكر عادة تفكيراً

سابقاً لأوانه ويتخذ لكل أمر عده . على هذا نقول إن الشخص التقليدى « يبدأ لعبه بخطة كاملة ، أى بخطة تتضمن النص على ما ينبغي أن يفعل فى كل موقف من المواقف التى قد يتعرض لها وإزاء ما يمكن أن يعتقه من أفكار ومعلومات » . وفى التنظيم الاجتماعى التقليدى تتولى سلطة عليا ، هى سلطة استلهاام الامس والعودة إلى ما كان يفعله الآباء ، تقرير نوع التصرف الذى ينبغي أن يتبع فى موقف من المواقف .

وثمة خطر واحد ينتج عن التفكير بطريقة الأنماط الثقافية المثالية ألا وهو أن مدى التباعد بين الفروق الكامنة فى المعايير من الجائز أن يبالغ فى التأكيد عليها . أى أنها قد تعمل من الحجة قبة . والخلاصة أن الأنماط المثالية التقليدى منها والحديث ما هى إلا مراحل قطية على الطريق التى يقطعها انتشار الفكرة الجديدة .

وحديثنا هذا ينبغي ألا يفهم على أنه يعنى أن المعايير التقليدية ليست مطلوبة بالضرورة . وفى حالات عديدة ، قد يمنح القدم صفة الاستقرار لتنظيم اجتماعى معرض للتغير السريع ولخطر التفسكك .

قياس البعد الموضح لمدى القدم أو الحداثة

١ - على مستوى الفرد :

هنا نحن قد فرغنا من الكلام عن معايير النظام الاجتماعى التقليدى والحديث . ومن الممكن أن نقيس مراكز الأفراد فوق رقعة منتشرة تبدأ من نط مثالى إلى نط مثالى آخر . والأساليب الفنية المتوخة التى استخدمت لقياس البعد المعبر عن مدى القدم أو الحداثة على مستوى الفرد تتضمن :

١ - مقياس « بنفوتى » الذى وضعه عام ١٩٦١ وهو يتكون من عشر نقاط . ولقد سئل كل فلاح فى مجموعة من الفلاحين عددها ٤٨٤ ، وتسكن بلدة ريفية فى هـ لندا مرسنة لتغيرات اجتماعية عديدة ، سئلوا

رأيهم عن كل نقطة من النقاط العشر . لقد خصصت درجات لكل إجابة عن كل نقطة من النقاط العشر سواء أ كانت صحيحة أم خاطئة : وإن درجة انتماس الفرد في قضايا المجتمع الخارج عن بيئته الصغيرة التي يعيش فيها كانت على هذه الحال كأنها المسطرة التي استخدمها « بنفوق » لقياس درجة العصرية والتحرر من قيود الماضي . وثمة من الشواهد ما ثبت صدق هذا المقياس .

٢ — مقياس « ليرز » الذي وضعه عام ١٩٥٨ لقياس درجة العصرية والتحرر من تقاليد الماضي وطبقه على عدد من مواطني بعض الدول الواقعة في منطقة الشرق الأوسط سائلاً إياهم رأيهم في تسعة أسئلة تدور حول قضايا عامة . لقد قسم « ليرز » هؤلاء المواطنين إلى فئات ثلاث على أساس ما في إجاباتهم من اتجاهات سواء نحو القديم ، أو نحو المتوسط ، أو نحو الحديث . لقد افترض « ليرز » أن الأفراد المتجهين نحو الأخذ بالحديث ينبغي أن تكون لديهم القدرة على تقمص المواقف والأدوار الخاصة بمن يتمتعون البيئات الأخرى الخارجة عن البيئة لفرد وهم بذلك يجب أن يكون لهم رأي في القضايا العامة ذات الصلة بمجتمعات خارجة عن مجتمعاتهم .

٣ — الكشف الذي وضعه العالم « كوب » عام ١٩٥٦ والخاص بهذا البعد في أوساط مربّي الأغنام بولاية « كانساس » وهذا الكشف وضع بسؤال هؤلاء عما اعتقدوا أنه من مقومات النجاح في مجالات الزراعة وإدارة المزارع . ولقد قسمت الإجابات إلى حديثة (أي مرنة) أو تقليدية (أي جامدة) . ومن الإجابات التي اعتبرها « كوب » ذات اتجاه تقليدي قديم إجابات مثل : « عمل شاق » ، « كد وعناء لا يتهيان » ، « لا تذكرني بما أظن » .

٤ — مقياس « هوب » الموضوع عام ١٩٦٠ ويوضح إذا ما كانت العينة

التي اختارها، وهي العينة المكونة من ٣١٥ مزارعاً من مزارعي ولاية «أبرواه»
، تسير في طريق العمل التقليدي ، أو أنها ، تنهج نحو التنظيم . لقد اعتبر
« هوب » أن السير في الطريق التقليدي إنما هو دلالة من دلالات التعلق
بالقديم .

وفي لمحة كلامية بارزة المعالم أدلى بها فلاحان هولنديان من بين الذين اتخذهم
« بنفونى » موضوعاً لدراسته عام ١٩٦١ ، نستطيع أن نخطف بإشرافه تبصرنا
بمواقع الأفراد من السياق المطرد للبعد الموضح لمدى التقدم أو الحداثة .

الفصل الأول : عصرى الاتجاه :

تسكن عائلة هذا الفلاح مزرعة يفوق حجمها الأحجام المعتادة في
المزارع ، ولكن الاتجاه العصري لأفراد هذه العائلة يعزى لشيء آخر
أكثر من مجرد المستوى الاجتماعى المرتفع . ورب هذه الأسرة مشغول
دائماً وهو أيضاً يعطى ما يعمل كل اهتمامه وعلى ذلك كان بما لا مئاض منه
أن يحل الحديث التليفونى محل المقابلة الشخصية . لقد كان هذا الفلاح
مسئولاً عن الجمعية التعاونية المحلية كما كان مشتركاً في عدة هيئات محلية في
قرية . ولما سئل عما لوحظ على مخزن غلاله وعلى منشأته من اختلال فسر
الفلاح ذلك بقوله : « لابد للبرء من أن يتساهل قليلاً في المظاهر وأن
يحاول العمل بجد وكفاية على قدر الطاقة » .

وهذا الفلاح يبلغ من العمر خمسة وثلاثين عاماً ، متخرج من مدرسة
زراعية ، ولم ينقطع منذ تخرجه عن حضور الدراسات المسائية العملية في
الزراعة . لقد أخذ المزرعة عن أبيه الذى تركها وطاش في المدينة . وزوجة
هذا الفلاح ترتدى الملابس العصرية وكانت قد عادت توأ من جولة في المحال
العامة للشراء عند ما ذهب الباحث لمقابلتها ومعرفة ردودها على أسئلة
الاستفتاء . لقد أظهر أطفال العائلة سلوكاً ودياً تجاه الزائر إذ من الواضح
أنهم كانوا معتادين على رؤية الغرباء في منزلهم . كانت العائلة قد طالت توأ

من زيارة سياحية لعدة مدن هولندية نظمتها إحدى الجمعيات الريفيه ، وكانت العائلة معنادة على تفضية إجازاتها في زيارة الأصدقاء المقربين في مدن أخرى أو الاسترخاء على شاطئ البحر . على أن هذه العائلة لم يكن لديها أصدقاء من بين أهالي الجزيرة القريبة ، كما أن أصدقاءهم في المدن لم يكونوا من فئة المزارعين أمثالهم . وفي أثناء المقابلة مع الباحث حضر شخص من جيران المزارع طالباً النصيحة في مشكلة زراعية وكان من الواضح أن جيران هذا المزارع ينظرون إليه على أنه من الفلاحين ذوي النزعة التقدمية .

كان هذا المزارع يدير شئون مزرعته إدارة مالية دقيقة، ويستخدم بذوراً نظيفة، كما كان الممثل المحلي لإحدى شركات الآلات الزراعية وكان على علم ببعض الأفكار الزراعية الحديثة اكتسبها من أسفاره العديدة ومن اطلاعه على المطبوعات التي تعالج الموضوعات الزراعية . ومن الجدير بالذكر أن الباحث استطاع أن ينشئ علاقة مباشرة مع هذا المزارع فكان يزوره مرة كل شهر كما كان يعمل به تليفونياً مرات عديدة . وفي ختام البحث عندما سأل الباحث حتى الباب الخارجي قال المزارع للباحث : « عندما تكمل بحثك هلا مكتني من الاطلاع على نتائجه ؟ » .

الفصل الثاني : مميزات بالتقاليد :

ومن نواحي عديدة تشكل عائلة هذا الفلاح الصورة المضادة لعائلة الفلاح الأول . والفلاح الثاني أكبر سناً من الفلاح الأول كما أنه أقل تعليماً ومحبته لا تمتد إلى أفراد المحليين ولا تتجاوزها أبداً إلى آفاق أكبر وكذلك الحال مع أفراد عائلته . وعندما سئلت زوجته عما إذا كان أصدقاء العائلة من بين أفراد الجزيرة القريبة أم لا أجابت بنبرة عاصفة مؤداها : « كيف يمكن للإنسان أن يكون لنفسه مجموعة من الأصدقاء إذا لم يحضر أصدقاءه من بين الساكنين بالقرب منه ؟ » .

وأبينة المزرعة التي يملكها هذا الفلاح تحتاج إلى الكثير من الإصلاحات الضرورية كما أنها تنقصها المعدات والآلات اللازمة للزراعة وما يتفرع عنها من أعمال وكذلك تنقصها الإدارة المالية المنظمة . ولقد ارتبك هذا الفلاح واستولت عليه الحيرة عند سماعه لكثير من الأسئلة التي طرحها عليه الباحث الاجتماعي ولم يجد لها جواباً إذ لم يكن قد فكر في الموضوعات التي تناولتها الأسئلة . وعندما سئل عن السبب الذي من أجله يساء استخدام حيوانات المزرعة وتعدم العناية بها أجاب قائلاً : « حسن ، لقد كان هذا هو حالها دائماً ونحن نراها مملثة لنا هكذا » .

ظل هذا الفلاح يكرر القول بأنه مضطر إلى أن يعمل علاً شتاءً متواصلًا لكي يعيش هو وأفراد عائلته فلا أجازات ولا تسليه من أي نوع بل حرمان كامل من الصحبة والزوار والأصدقاء . أما أطفال هذا الفلاح فكان يبدو عليهم الميل إلى الأزواء والشعور بالحجل ، ولقد جلسوا منكشئين في ركن من المطبخ أثناء الحديث بين الباحث الاجتماعي وأبيهم . كانت الأسرة تعتبر من الأسر الكثيرة العدد إذ أن والد هذا الفلاح ووالدته شاركاه حياته كما كان لهما تأثير كبير على مجرى الأمور في حياة الأسرة . لم يكن من عادة أفراد هذه الأسرة أن يطلعوا على الجرائد والمجلات كما لم يهتموا أي اهتمام بالسياسة والقضايا العامة .

على أن هذا الفلاح كان معارضاً للإجراءات التي تحتتمها الحكومة لضمان النظافة العامة في أماكن حلب اللبن وتصنيعه ، وكان يقول : « إن العيب عيب الموظفين الذين لا هم لهم اليوم سوى البحث عما يحفظ لهم وظائفهم » . ومن السهل على المرء أن يكشف ما يحس به هذا المزارع من شعور بالغرابة إزاء البيئة التي يعيش فيها وأهلها - إنه ليحس بأن هذه البيئة تغير تغيراً سريعاً وتسير في اتجاهات لا سلطة له عليها .

وجد أفراد الأسرة صعوبة في الإجابة على عدد كبير من الأسئلة التي

كانت توجه إليهم من الباحث الاجتماعى . ويمكن القول إن الاستنار وعدم الاهتمام كان الطابع المميز لهؤلاء عند الإجابة على الأسئلة المكون منها الاستفتاء . والإجابة الأولى لكل سؤال تقريباً كانت : أجل ، . فثلاً عندما كان السؤال :

هل والدك مازال على قيد الحياة ؟ ، كانت الإجابة : أجل ولكنهما توفيا . . لم يحس هذا المزارع بالكثير من الاهتمام فى شأن الأسئلة التى كانت توجه إليه من قبل الباحث الاجتماعى ولذا كانت ردوده مقتضبة وظل الحال كذلك حتى نهاية المقابلة .

والتسميات المميزة للأفراد المصريين بالاتجاه والمتسكين بالتقاليد الذين تقابلهم عادة فى المجتمعات الأخرى قد تختلف اختلافاً يائناً عن تلك التى تميز هذين الشخصين : المزارع الأول والمزارع الثانى . وبالرغم من ذلك نقول إن المزارع الأول يمثل النمط المثالى الحديث الذى سبق أن تحدثنا عنه فى مطلع هذا الفصل . ونحن إذا قارنا بينه وبين المزارع الثانى لوجدناه أقدر منه من الناحية الفنية التكنولوجية ، وأكثر انفتاحاً على العالم الخارجى ، وأكثر تعليماً ، وأعمق فهماً لأوضاعه المادية وأشد ثقة بنفسه .

ومن الأمور الهامة ملاحظة أنه فى كل دراسة من هاتين الدراستين ، كلما وجد مقياس مناسب لقياس البعد الخاص بالاتجاه نحو القديم أو بالأخذ بأسباب الحديث على مستوى الفرد ، فإن درجة مبادرة الفرد إلى تبني الفكرة الجديدة تخضع لمدى تعرضه للتأثرات المصرية لا لغيرها من التأثيرات . وما يثير دهشتنا حقاً أن نجد أحداً من الناس ممن يتعرضون للتأثرات المصرية أقل حساسية للأفكار المستحدثة من غيره . وما يبعث العلماء نينة إلى نفوسنا علينا بأن هذا التقييم يؤيده إلى أبعد الحدود البحوث العلمية التجريبية .

والأفراد المتمنون لتنظيم اجتماعى معين عن يتميزون بالاتجاه نحو

الحديث لا يكونون أكثر خضوعاً للأفكار الحديثة من أقرانهم التقليديين لحسب ، بل من الجائز أن نعث على قدر يسير من الصلات الاجتماعية بين الفئتين ، وهذا ما يوضحه «فان دى بان» عام ١٩٥٧ في بحثه عن انتشار فكرة الحلب الصناعي في قرية من قرى هولندا ، حيث وجد أن عدداً قليلاً من يأخذون بالأفكار الحديثة كان لهم نصيب السبق في الأخذ بالفكرة الجديدة ، وبعدها مباشرة تكاثر اتباع الفكرة . على أنه بعد ذلك لوحظ أن مدى انتشار الفكرة بدأ يضعف بسبب أن الغالبية العظمى من المزارعين ذوى الانبجاعات التقليدية لم يعتنوا الفكرة الجديدة . لقد اكتشف «فان دى بان» أن الصلات الاجتماعية بين الفئتين من المزارعين - المصريين والتقليديين - تكاد أن تكون معدومة ، كما لو كانت كل فئة تعيش في تنظيم اجتماعى منفصل عن الآخر وليس في بيئة واحدة .

٢ - معايير التنظيم الاجتماعى :

والبعد الخاص بمدى الأخذ بالأفكار الحديثة أو الانبجاء نحو الأوضاع التقليدية القديمة يقاس الآن ليس فقط على مستوى الفرد بل كذلك على مستوى معايير التنظيم الاجتماعى السائد . والصعوبة الناشئة عن قياس هذا البعد على المستوى الجديد ، وهى الصعوبة التى أوجدها تعدد الأنماط السلوكية في التنظيم الاجتماعى الواحد ، قد تكون في حد ذاتها أكبر من صعوبة قياس التسك بالتقدم على المستوى الفردى .

وفي مجال الأخذ بالأفكار الحديثة أو الالتزام بالتقدم ، ثمة طرائق ثلاث متباينة لقياس معايير التنظيم الاجتماعى السائد :

١ - إيجاد المعدلات الرقية لأفراد التنظيم الاجتماعى في مجال الأخذ بالأفكار الحديثة ، وبعدها يمكن المقارنة بين هذه المعدلات في بيئة معينة وبين مثيلاتها في بيئات أخرى . ومن بين الباحثين الذين استخدموا هذه

الطريقة، طريقة المعدلات الرقبة، «مارش»، «دكولمان»، «دقاندى بان»،
«دراودكار»، «دروجرز»، «دويردج». وثمة صعوبة يواجهها
أحياناً من يأخذ بطريقة المعدلات الرقبة هي أن الأفكار المستحدثة ليست
هي نفسها في كافة المجتمعات التي تجرى فيها الدراسة. فالفلاحون في بيئة
من البيئات مثلاً قد لا يربون أبقار الحلب وعلى ذلك فإن الأفكار
المستحدثة في مجال الحلب لا يمكن أن تستخدم لقياس مدى «عصرية»
أفراد هذه البيئة.

٢ - إيجاد مقياس قائم على أساس فكرة أفراد البيئة عن الذين
يأخذون بمجديد الأفكار، فإذا كان أفراد البيئة ينظرون إلى هؤلاء نظرة
طيبة يمكن القول بأن التنظيم الاجتماعي السائد في تلك البيئة يسير وفقاً
للمعايير عصرية. فنلاحظ نجد أن «دقاندى بان» يسأل الفلاحين في ثلاث
قرى هولندية: «كيف ينظر الناس هنا إلى الفلاحين الذين يبادرون قبل
غيرهم إلى اتباع الآراء الحديثة في الزراعة؟». بعد ذلك يتخذ من الشعور
الغالب لدى أفراد البيئة، سواء أكان طيباً أو رديئاً، أساساً لقياس معايير
التقدم أو التأخر في مجال الأخذ بالأفكار الجديدة في البيئة.

٣ - الاعتماد على تقديرات الخبراء، وهؤلاء يكونون عادة على معرفة
عميقة بكل النظم والتركيبات الاجتماعية للبيئة التي تدرس، وقادرين على
ترتيب هذه النظم من ناحية تقدمها أو تأخرها في مجال الأخذ بالأفكار
الجديدة على أن يقاس هذا التقدم أو التأخر وفقاً للمعايير التي يضعها هؤلاء
الخبراء. وهذه الطريقة استخدمها «كامبل» و«هوليك» عام ١٩٦٠ في
يشتين زراعتين من بيئات ولاية «ميزورى»، وكذلك استخدمها
«دروجرز» و«ويردج» عام ١٩٦٢ في سبع قرى في ولاية «أوهايو».

ويعطينا الجدول التالي بياناً مقارناً للمقاييس الثلاثة التي تقاس بها المعايير

المختلفة في تلك القرى السبع . والتشابه الكبير الذى نلاحظه على هذه المقاييس الثلاثة يوحى بأن كل مقياس من هذه المقاييس له نفس الدرجة من الثبات .

ما من واحد من هذه المقاييس الثلاثة لقياس المعايير الاجتماعية يمكن أن يقال إنه فوق النقد الموضوعى . ومع ذلك فلا بد أن نتذكر دائماً أنه، بالرغم من الأهمية الكبيرة للمعايير فى الكتابات الاجتماعية، فإن ثمة محاولات قليلة جداً بذلت لقياسها . ومن الجائز أن نجد مستقبلاً جهوداً فى مجال البحث تستهدف تطوير المقاييس الخاصة بالمعايير الاجتماعية فى مجال الأخذ بالجديد أو إلزام القديم وفى غير ذلك من المجالات .

وبالرغم من ذلك تهيء المقاييس الراهنة لنا دليلاً يهديننا إلى المعايير ذات الصلة بالتنظيم الاجتماعى .

ومن الممكن القول بأن المعايير الخاصة بإحدى التنظيمات الاجتماعية إنما هى أكثر التزاماً بالتقاليد أو أكثر انجهاً نحو الجديد من معايير تنظيم اجتماعى آخر .

الاسماء التي ترى السبع لولاية دأومايو	المدلات النسبية المائة على اعتماد الاعلان لاخذ بالاعشار البنية : ل كل مرة كذا من مائة البنية	النسب الجوية الاعلان ل كل نسبة الدين يتكثرون تثرة طية لك من يأخذ بجديه الاعشار باخذ هذه النسب مائة من مائة البنية	التقديرات الممارية ثلاثة فناء تصديق المائة مائة على دهمرية أهل البنية
أرك جوف	٥,١٥	٪ ١٠٠	٦٧
دي فولا	٤,٩٢	٪ ٦٧	٦٣
يفولي	٤,٦٠	٪ ٨٩	٣٧
ديسو	٤,٢٢	٪ ٨٦	٣٢
لويسل	٣,٩٥	٪ ٥٦	٣٣
بلينري	٣,٨٦	٪ ٤٣	٣٢
منجر روز	٣,٨٣	٪ ٦٥	٢٣

معايير التنظيم الاجتماعي وقابلية الفرد للأخذ بمجديد الأفكار

لقد أوضحنا في أول هذا الفصل أن للمعايير السائدة في البيئة دخل كبير في تقرير ما إذا كانت الفكرة الجديدة قابلة للانتشار بين أفراد البيئة ونتائج هذا الانتشار . كذلك أوضحنا أنه إذا كانت المعايير الخاصة بالتنظيم الاجتماعي في مجال التزام القديم والأخذ بالجديد على درجة كبيرة من الأهمية فإن هذه المعايير ينبغي أن توضح ناحية من نواحي الاستعداد لتبني الأفكار الجديدة وهي الناحية التي لا يمكن تفسيرها بأية طريقة أخرى . وفي كلمات أخرى ، نقول إن المعايير الخاصة بتنظيم اجتماعي معين ينتظر أن تؤثر على سلوك أفراد هذا التنظيم . إن استعداد الفرد للأخذ بمجديد الأفكار يختلف مباشرة مع المعايير التي يسطعها تنظيمه الاجتماعي لهذا الاتجاه .

وثمة دراستان هامتان تؤكدان صحة هذه القضية الأخيرة :

١ - درس د فان دى بان ، عينة مكونة من ٩٠٣ من الفلاحين المقيمين في ٧ دوائر سكنية . والمعايير الذي وضع لكل ناحية من هذه النواحي السبع والأربعين لقياس التمسك بالقديم أو الاتجاه نحو الجديد قام أساساً على طريقة حساب المعدلات النسبية الدالة على مدى الاستعداد للأخذ بالأفكار الجديدة . وإن صفات مثل درجة تعلم الفلاح ، وحجم المزرعة ، والحالة الاقتصادية العالية ، ظهر أنها ترتبط ارتباطاً إيجابياً بقابلية الفرد لاعتناق الأفكار الجديدة . غير أن المعايير الخاصة بتلك الدوائر السكنية انضحت أنها أقدر على الكشف عن قابلية الأفراد لتبني الأفكار المستحدثة من تلك الصفات الاجتماعية والاقتصادية . وانتهى د فان دى بان ،

في دراسته إلى أن الفلاح ، ذا الدرجة العالية من التعليم والمزرعة الكبيرة والمستوى المادى المرتفع وإن سكن منطقة لها معيار اجتماعى يتمسك بأهداب القديم ، فإنه يميل إلى اعتناق قدر من الأفكار الزراعية الحديثة أقل من القدر الذى كان لابد أن يعتنقه لو أنه عاش في منطقة سكنية لها معايير اجتماعية تتجه نحو الأخذ بما هو عصري في مجال الزراعة وإدارة المزارع .

٢ - والدراسة الثانوية هي الدراسة التي قام بها «دوجرز» و«بيردج» عام ١٩٦٢ على سبع قرى في ولاية «أوهايو» تهتم بزراعة الخضروات . لقد وجد الباحثان أن معايير تلك البيئة تفسر من الناحية الإحصائية عشرين في المائة من التغيرات في المعدلات النسبية بقابلة الفلاحين لاعتناق الأفكار الجديدة ، وذلك بالإضافة إلى التغيرات المسببة عن أربع صفات اجتماعية . والمعايير الخاصة بالتنظيم الاجتماعى تؤثر على قابلية الفرد لاعتناق الأفكار الجديدة ، وليس هذا فقط بل إنها أيضاً تدخل في تكوين تعميمين سوف يأتى ذكرهما بالتفصيل في الفصل الثامن . والتعميمان هما :

١ - معايير التنظيم الاجتماعى في مجال اعتناق الأفكار الجديدة يبدو أنها تقرر ، على الأقل جزئياً ، قابلية قادة الرأى في البيئة لاعتناق الأفكار الجديدة . وقادة الرأى في التنظيمات الاجتماعية ذات الاتجاه العصري ثبت من عدد كبير من الدراسات أنهم في غالبيتهم ممن يقبلون على اعتناق الأفكار الجديدة كما يسبقون غيرهم في هذا المجال . غير أنه في التنظيمات الاجتماعية حيث يتمسك الناس بقديم التقاليد يكون قادة الرأى فيها أقل قابلية لاعتناق المستجدات من الأفكار .

٢ - إن الاختلافات في درجة قابلية الناس لاعتناق الأفكار الجديدة إنما تشكل حائلاً هاماً يحول دون تدفق التأثيرات داخل التنظيم الاجتماعى . دى المعايير المتطورة وأهمية هذا الحائل تفوق أهميته عندما تكون المعايير

قديمة جامدة . فثلاً في التنظيم الاجتماعي التقليدي القديم قد يحكم المزمع
عن معلوماته لدى أحد المعتنقين الأول للأفكار ، أما في التنظيم الاجتماعي
المصري فن الأمور الأكثر احتمالاً أن يتحدث المزمع إلى فرد يفوقه
قليلاً من حيث القابلية لاهتق الجديد من الأفكار .

البسم النرى محتامه :

يظل الميدان الآن من بحث يتناول أثر المعايير المتعلقة بالتنظيم الاجتماعي
على قابلية الفرد لاهتق الأفكار الجديدة في ميدان الثقافات خارج
الولايات المتحدة ، في حين أن الفروق المعيارية قد تكون نسبياً أكثر
أهمية ، وعلى ذلك فهي خليفة باهتمامنا .

من الجائز أن تكون التعميمات الخاصة بانتشار الأفكار في البلدان
التي لم تستكمل نموها بعد ، على درجة من الغموض لأن بحوثنا في هذا
الشأن نسبياً لم تستكمل نموها بعد ، وبخاصة لأن ثقافات هذه البلدان مازالت
غريبة على أذهاننا . والنقص في النتائج الجادة المترتبة على بحث انتشار
الأفكار الجديدة في البلدان التي من هذا النوع توخه الحقيقة النابتة ألا
وهي أنه ما يقرب من تسعة وثلاثين بحثاً فقط من البحوث الأربعمئة
والخمس والستين التي يستعرضها هذا الكتاب جرت في مناطق لم تستكمل
نموها بعد . ومن أمثلة ذلك أن الخمسمئة والثلاثين والخمسين ألف قرية ريفية
في الهند تمى لنا مختبراً مفيداً يساعدنا على تحييص الأثر حول أثر المعايير
المساندة في المجتمع على انتشار الأفكار . ومن الأمور المتوقعة في هذا
الجال أن تهدف الجهود التي تبذل في ميدان البحث إلى تحديد العلاقات التي
تربط معياراً بمعيار ، وكذلك أثر المعايير على سلوك الفرد .

ومن أمثلة الدراسات التي أجريت للكشف عن العلاقات التي تربط
معياراً اجتماعياً بمعيار اجتماعي آخر ، ما قام به « أرمسترونج » عام ١٩٥٩

من محاولة لتفسير المتغيرات في مجال انتشار الأفكار الزراعية المستحدثة بين سكان قرى ولاية دكتكي . لقد أوجد هذا الباحث مقياساً يقيس به المعايير، وهذا المقياس يختلف باختلاف البيئات الواقعة في تلك الولاية ، وربط بينه وبين المتغيرات الشائعة في كل بيئة كدرجة التحضر ، والمستوى الاقتصادي للقاطنين في البيئة ، والتخصص الزراعي الذي تلزم به تلك البيئة . والمحاولة في هذا النمط من البحث إنما تستهدف بهدراً لإمكان تفسير التغير في معايير البيئة ، تلك المعايير التي تقيس درجة إقبال الناس على اعتناق الأفكار الجديدة ، أكثر مما تفسر التغير في قابلية الأفراد أنفسهم على اعتناق الأفكار الجديدة .

والجدول الآتي بين خمسة أنواع مختلفة من أنواع التحاليل التي وضعها الباحثون في مجال انتشار الأفكار الجديدة . والنمط الأول من هذه التحاليل سوف يكون موضوع دراستنا في الفصل الخامس ، والنمط الثاني في الفصل السادس . أما النمطان الثالث والرابع فقد نوتشا في هذا الفصل من الكتاب ولكنهما لم يحظيا بالاهتمام الذي ناله النمط الثاني ، والنمط الرابع خاص بتحليل العلاقة بين معيار ومعيار وهو النمط الذي تعرضنا له في هذا القسم من الكتاب وتمثله أكل تمثيل الدراسة التي قام بها أرمسترونج . أما النمط الخامس والآخر فلم يوضع موضع الدراسة بعد وإن كان لا بد أن يدرس . ناحية أخرى من نواحي البحث المطلوب ، أو البحث الناقص ، هي محاولة الكشف عن الطريقة التي تظهر بمقتضاها معايير التنظيم الاجتماعي سواء على الجانب المصري أو الجانب التقليدي القديم . هذا النوع من الدراسة قد يؤدي إلى الاهتمام بالناحية التاريخية .

وإذا كانت المعايير مهمة في تشكيل السلوك الفردي ، ففي هذه الحال

النظم الأول	ممثل السريعة الذي يتم بمقتضاه تبني الفكرة الجديدة في التعليم الاجتماعي .	الصفات المميزة للمسكرة الجديدة كما براها أفراد التعليم الاجتماعي	الفكرة الجدية
النظم الثاني	قدرة الأفراد على تبني الأفكار الجديدة في تعليم اجتماعي معين .	الصفات المميزة للأفراد .	الفرد نفسه
النظم الثالث	قدرة الأفراد على تبني الأفكار الجديدة في تعليم اجتماعي معين .	معايير التعليم الاجتماعي فيما يختص بالانزمام القديم والاخذ بالحديث .	الفرد نفسه
النظم الرابع	معايير التعليم الاجتماعي فيما يختص بالانزمام القديم والاخذ بالحديث .	معايير أخرى وصفات مميزة للتعليم الاجتماعي .	التعليم الاجتماعي

يكون من الضروري تحديد الطريقة التي يتم بمقتضاها تغيير المعايير التي تسود في التنظيم الاجتماعي .

وحتى وقتنا هذا ، ثمة قدر صغير من التوفيق بين ما هو معروف عن ذبوع الأفكار الجديدة وبين النظريات الحالية للتغير الاجتماعي . مثل هذا التوفيق قد ينتج عنه ازدهار متزايد لكلا الجانبين .

الخلاصة

المعيار هو النمط الغالب للسلوك الظاهري الذي يصطنعه أفراد تنظيم اجتماعي معين . والأنماط المثالية هي مدركات ذهنية أساسها ملاحظة الواقع .

وثمة نمطان مثاليان للمعايير يطلق عليهما النمط المثالي التقليدي والنمط المثالي المعاصر . والتنظيم الاجتماعي ذو الأنماط المعاصرة إنما هو أكثر تقدماً من الناحية التكنولوجية ، وأكثر انفتاحاً على العالم الخارجي ، وأكثر دراية بأصول القراءة والكتابة ، وأكثر خضوعاً لحكم العقل ، وأكثر ثقة بالنفس من غيره من التنظيمات ذات الأنماط الأخرى . والبعد الخاص بالانحياز القديم أو الاتجاه نحو الحديث يتم قياسه على المستوى الفردي كما نيس لخدمة التنظيم الاجتماعي . ومن نتائج القياس على المستوى الفردي اكتشافنا بأن قابلية الأفراد لاعتناق الأفكار الجديدة تتأثر بالدوافع المعاصرة وليس بالدوافع التقليدية القديمة . لقد استخدم الباحثون ثلاثة أنماط من المقاييس لقياس المعايير الخاصة بالانحياز القديم أو الاتجاه نحو الحديث هي :

١ - المستوى العام لميل أفراد التنظيم الاجتماعى إلى اعتناق الأفكار الجديدة .

٢ - شعور أفراد التنظيم الاجتماعى تجاه المعتنقين للأفكار الجديدة .

٣ - رأى القضاة الجديرين فى المعايير وترتيبهم لها وفقاً لأهميتها .
والمعايير السائدة فى البيئة يبدو أنها تفسر التغيرات فى قدرة الأفراد على اعتناق الأفكار الجديدة ، تلك التغيرات التى لا تفسرها التغيرات الأخرى ، مثل الصفات الاجتماعية . وقدرة الفرد على اعتناق الأفكار الجديدة تتغير مباشرة وفقاً للعبء السائد فى تنظيمه الاجتماعى والذى يقيس قدرة أفراد هذا التنظيم على اعتناق الأفكار الجديدة .

الفصل الرابع عملية تبني الأفكار المستحدثة

« إن بنور الاكتشافات الطبية تملأ الجوارح ، ولكنها لا تنخر إلا في القول الميأة لاستقبالها » .

« ولتركانون عام ١٩٤٠ »

وعملية تبني الأفكار المستحدثة إنما هي العملية العقلية التي ينقل الفرد عن طريقها من مجرد السماع عنها لأول مرة حتى اعتناقها . وعملية التبني ينبغي أن نفرق بينها وبين عملية الذبوع التي هي انتقال الفكرة الجديدة من مصدرها الذي اخترعها أو أرجدها إلى الذين يستعملونها في النهاية أي إلى معتققيها . وثمة فارق كبير بين عملية الانتشار وعملية التبني إذ أن الانتشار يقع عادة بين الناس في حين أن التبني ماهو إلا أمر يتعلق بالفرد وحده .

وهدف هذا الفصل هو الكشف عن التشابه بين عملية التبني وعملية التعلم وبين أنماط أخرى من الأفعال المشابهة ، والبحث في وجود المراحل التي تفسر فيها عملية التبني ، والحديث عن مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الأفراد في كل مرحلة من مراحل التبني ، وأخيراً تحليل الفترة اللازمة للتبني .

نظرية التعلم :

والتسلسل الأكاديمي للبحوث الاجتماعية التي أجريت على عملية التبني يمكن أن تتبعه على هدى نظريات التعلم التي قال بها علماء النفس . لقد عرف علماء النفس التعلم بالتغير الدائم نسبياً في رد الفعل الناتج عن مؤثر من المؤثرات العديدة في البيئة . ولب معظم نظريات التعلم إنما يكن في العلاقات الموجودة بين المؤثر ورد الفعل . والمؤثر يطلقاه الفرد ويفسره

وفقاً لرأيه ثم يصدر رداً عليه . والتقوية المستمرة لهذا الرد الناشئ . عن
مؤثرات تالية ينتج عنها تغيير دائم على وجه من الوجوه في سلوك الفرد
وهذا ما نطلق عليه كلمة التعلم .

والعملية التي يتم عن طريقها تبني الأفكار الجديدة هي في جوهرها
مثل صغير للكيفية التي يتم بها أي نوع من أنواع التعلم . وفي عملية التبني
للأفكار المستحدثة ، تصل الفرد مؤثرات متباينة تدور حول الفكرة
الجديدة وهذه المؤثرات تأتي من مصادر الإعلام . وكل متبني يأتي بعد ذلك
من منبهات الفكرة الجديدة يتراكم إلى أن يستجيب الفرد لهذه المنبهات ،
وفي النهاية يمتنق الفكرة الجديدة أو يرفضها .

والتعلم يحدث طبعاً في الفصل وليس هذا لحسب بل أيضاً في كل
مواقف الحياة . على هذا نقول إن العملية التي يتعلم بها التلميذ البادئ
عمليات الجمع والطرح والضرب هي على وجه العموم مشابهة للعملية التي
يتعلم بها الطبيب شيئاً جديداً عن دواء جديد ، وهي نفسها الطريقة التي
يعتق رجل التعليم بمقتضاها فكرة تربوية حديثة .

اتخاذ القرارات :

وعملية التبني في مجال الأفكار الجديدة إنما هي نوع من أنواع اتخاذ
القرارات . وتبني الفكرة الجديدة يتطلب قراراً يصدره الفرد المتبني
للفكرة ، وهذا الفرد لابد له من أن يشرع في استخدام الفكرة الجديدة ،
وفي معظم الأحيان عليه أن يقرر متى يتوقف عن استخدام الفكرة
القديمة وإحلال الجديدة محلها . وعملية التبني هي في واقع الأمر أكثر
تعقيداً مما تدل عليه الكلمة . ومن المؤكد أن ثمة قرارات متشابهة
لابد من اتخاذها في أثناء عملية التبني .

واتخاذ القرارات هو العملية التي بواسطتها يتم تقييم المعنى والنتائج

المرتبة على أنواع السلوك التي يتم الاختيار من بينها . لقد أورد وجونسون ،
و هافر ، عام ١٩٥٣ الخطوات التالية عند اتخاذ القرارات :

١ - ملاحظة المشكلة .

٢ - تحليل المشكلة .

٣ - الاتفاق على أساليب العمل المتاحة .

٤ - اختيار أسلوب من الأساليب .

٥ - قبول النتائج المترتبة على القرار الذي يتخذ .

واتخاذ القرارات بهذه الصورة عملية يمكن أن تقسم إلى سلسلة من
المراحل يتخلل كل منها نمط مختلف من أنماط العمل . وبالمثل يمكن القول
بأن الطريقة التي يتبنى الفرد بواسطتها فكرة جديدة يعتبرها معظم الباحثين
عملية على درجة من التعقيد . وتبنى الفكرة الجديدة إنما هو حزمة تضم
حوادث متشابكة تقع بترتيب زمني معين ، وباختصار يمكن القول بأن هذا
التبنى هو عملية كاملة .

ومعظم السلوك الإنساني الذي وضعه علماء الاجتماع موضع الدراسة
يتضمن أنماطاً مختلفة من القرارات ، ومن أمثلة هذا السلوك إقبال الناس
على سلعة معينة وإعراضهم عن سلعة أخرى ، وتفضيل وظيفة على وظيفة ،
وإدارة المصانع والمزارع ، والهجرة من مكان إلى آخر ، والإدلاء
بالأصوات في أوقات الانتخابات . والأنواع المختلفة لاتخاذ القرارات ،
تلك الأنواع التي كانت تتضمن موضوعاً للبحث في هذه الدراسات ، هي على
وجه العموم اختيار منهج واحد للعمل من بين عدة مناهج وطرق بداية .
وفي حالة تبني الفرد لفكرة جديدة فإنه يختار بديلاً جديداً ويضربه إلى مالهيه
من أفكار .

والخلاصة ، إن عملية التبنى للأفكار الجديدة ما هي إلا نوع من
أنواع اتخاذ القرارات ، إنها نوع خاص من أنواع اتخاذ القرارات وإن

كان لهذا النوع من الصفات ما لا نجد له مثيلاً في أنواع أخرى من المواقف .

نتبنى الانظار الجديرة كعملية منظومة :

من الجائز أن تقسم عملية تبني الأفكار الجديدة إلى مراحل ما هو إلا تقسيم صناعي يهدف إلى توضيح الفكرة في الأذهان . هذا التقسيم من صفاته أن يكون :

- ١ - منسجماً مع طبيعة الظواهر ،
- ٢ - متمشياً مع نتائج البحوث السابقة ،
- ٣ - مفيداً في مجال التطبيق العملي .

ومن الواجب أن نشير هنا إلى أنه لا يوجد بالضرورة خمس مراحل فقط في عملية التبنى . بل إنه ، في الوقت الحالي ، يبدو أن ثمة خمس وظائف رئيسية تدخل في تكوين عملية التبنى للأفكار الجديدة ، وكل وظيفة من هذه الوظائف الخمس مرتبطة بمرحلة . وعدد المراحل التي تنطوي عليها عملية التبنى للأفكار الجديدة يُختار بآدي . ذي بدء على أساس سهولة إدراكنا للموضوع الأصلي ، وهو اعتناق الفكرة الجديدة . على ذلك يمكن القول بأن عدد المراحل قد يزيد أو ينقص في مجال تبني الأفكار الجديدة وفقاً لقدرة تفاعل التخيل ، على أنه لا بد هنا من أن نذكر عدداً من التقسيمات الفرعية إذا أريد أن يكون لتحليلنا هذا فائدة أكبر .

لقد أعطانا الباحث « سبيل » تفسيراً معقولاً للسبب الذي من أجله يمكن النظر إلى عملية التبنى باعتبارها تتكون من عدة مراحل . وكما هو الحال في العرض السينمائي ، مجرد رفع الحجاب إلى أعلى يتطلب عدة صور على الشريط ولكن عند ما يعرض هذا الأخير على الشاشة فإن هذه الصور الكثيرة تبدو لنا مجرد حركة واحدة . على ذلك فنحن نسأل أنفسنا هذا السؤال :

هل هي حركة واحدة أم عدة حركات ؟ والجواب على هذا السؤال قد يكون الإثنان فالأمر يتوقف على وجهة النظر التي نطمنعها . إن رفع حاجب العين إلى أعلى قد ينظر إليه كعمل واحد أو كسلسلة من الأعمال المتصلة .

فكرة المراحل وكيف تكونت :

عند هذه النقطة ، قد يكون من المفيد أن نتبع في اختصار فكرة التثني والمراحل التي تتكون منها . من الجائز أن يكون « راتان ، و « جروس » ، أول من تبه . وكان ذلك عام ١٩٤٣ - إلى أن تبنى الفكرة الجديدة يتكون من مراحل . لقد ميزا بين « الشعور ، بالفكرة الجديدة ، وكانت بذور الذرة المحجين ، وبين « الإقتناع ، بفائدتها ، ومحاولة « قبولها ، وأخيراً التثني الكامل لها . كذلك أشار « يدرس -ن » عام ١٩٥١ إلى أن ثمة سلسلة من الأحداث التي تؤدي في النهاية إلى تثني الفرد للفكرة .

ومهما يكن من أمر ، فإن « ويكلتج » ، هو أول من قال بأن الفرد عند ما يقرر اعتناق فكرة جديدة فإن هذا القرار لا بد أن ينطوي على عملية تتكون من مراحل أو خطوات . لقد قال « ويكلتج » ، عن اعتناق الفرد للفكرة الجديدة إنها « عملية تتكون من عناصر لها صلة بالتعلم ، والتصميم ، والإقدام وهذه الأمور تحدث خلال فترة زمنية معينة . واتباع المراء لطريقة ما وإتيانه بسلوك خاص كل ذلك لا يتم نتيجة لقرار فردي يتخذه الشخص ، بل لسلسلة من التصرفات والأعمال التي تتم بعد تفكير ، . واستمر « ويكلتج » ، يقول إن ثمة مراحل أربع تسبق عملية التثني للأفكار الجديدة وهذه المراحل هي :

الشعور بالفكرة ، والحصول على معلومات عن الفكرة ، والاقتراع بالفكرة ثم تجربتها ، وأخيراً اعتناقها .

وهذه المراحل ، مع شيء قليل من التغيير في مصيبتها ، قد أعلن عنها بشق طرق الإعلان من قبل هيئة مكونة من عدد من علماء الاجتماع الريفي . وهذه الهيئة ذكرت الكثير عن هذه المراحل في نشرتها ذات الانتشار الواسع ، واسم هذه النشرة : « كيف يتقبل المزارعون الأفكار الجديدة في مجالات الزراعة » .

وثمة بحثان عليان خططا أصلا لتقرير ما إذا كانت فكرة المراحل التي تسبق عملية التبنى للأفكار المستحدثة صحيحة من الناحية العلمية الاختيارية . لقد أثبت « بيل » وزملاؤه عام ١٩٥٧ ، وكذلك « كوب » وزملاؤه عام ١٩٥٨ ، أن فكرة المراحل صحيحة كل الصحة . وسوف نتعرض لهذه البحوث بالتعليق والمناقشة بطريقة أكثر دقة فيما بعد ، وفي هذا الفصل بالذات .

ليس ثمة اتفاق كامل فيما يختص بعدد المراحل التي تتضمنها عملية التبنى للأفكار المستحدثة وإن كان ثمة قبول عام لفكرة المراحل وكذلك لفكرة أن التبنى للفكرة الجديدة قلما يقع نتيجة لقرار « عفوى » . لذا - استخدم « رايان » و « جروس » عام ١٩٤٣ أربع مراحل كما فعل « ويكلنج » عام ١٩٥٣ . كذلك تحدثت الجمعية الفرعية للدراسات الاجتماعية عام ١٩٥٥ عن مراحل خمس لعملية التبنى وذلك عقب استعراضها لجميع المطبوعات التي كانت موجودة حتى ذلك التاريخ . كذلك استخدم « بيل » سبع مراحل في الدراسات التي أنجزها . غير أن « امرى » و « أوزر » عام ١٩٥٨ و « ويكلنج » عام ١٩٥٦ استخدموا ثلاث خطوات لحسب في حين أن « لافرج » و « ستينر » عام ١٩٦١ سارا في مراحل ست .

ونشأة فكرة المراحل في مجال تبني الأفكار المستحدثة يمكن أن يقتفي أثرها في البحوث التي أجريت وفقاً لمنهج البحث الخاص بدراسات علم

الإجماع الريني ويكاد يكون هذا هو مجالها الوحيد . على أن « هولبرج » ، عام ١٩٦٠ استخدم سبع مراحل في حديثه عن عملية التنبي للأفكار المستحدثة وذلك أثناء تدريسه لمنهج الأنثروبولوجيا في جامعة « كورنيل » ، إذ قال إن أول مرحلة من المراحل السبع في عملية « التنغير الثقافي للفرد » ، هي تمكن هذا الفرد من الحصول على الأفكار المستحدثة . أما المراحل الخمس الأساسية عند « هولبرج » ، فهي مشابهة لتلك التي تحدث عنها علماء الاجتماع الريني وهي :

الشعور بالفكرة ، والاهتمام بها ، وتجربتها ، ونقيبهاتها ثم اعتناقها .
أما المرحلة الأخيرة عند « هولبرج » ، فهي مرحلة امتزاج الفكرة الجديدة بحياة الفرد اليومية ودخولها في سياق عمله اليومي .

مراحل في عملية التنبي

في هذا الكتاب جاء ذكر خمس مراحل هي :

- ١ - الشعور .
- ٢ - الاهتمام .
- ٣ - التقييم .
- ٤ - المحاولة .
- ٥ - وأخيراً ، التنبي .

أما نمط السلوك الذي يمارسه الفرد عند كل مرحلة من هذه المراحل فقد تم تحديده ، وكذلك الوظيفة الأساسية التي تؤديها كل مرحلة في أثناء عملية التنبي للفكرة الجديدة .

١ - مرحلة الشعور بالفكرة :

في مرحلة الشعور بالفكرة يتعرض الفرد للفكرة ولكنه يمسح بجانبه

الشديدة إلى معلومات كافية عنها . إن الفرد يشعر بالفكرة ولكنه لا يجد ما يحفزُه على البحث عن معلومات جديدة عنها . والوظيفة الأولى لمرحلة السماع بالفكرة هي فتح الطريق لسلسلة المراحل التي سوف تأتي بعد ذلك مؤدية في النهاية إلى تبني الفكرة الجديدة أو رفضها .

ومعظم الباحثين يتخيلون في قرارة أنفسهم مرحلة الشعور بالفكرة الجديدة كأنها حدث عفوى لا يرمى إلى هدف إذ أن الفرد يساغ عادة بالفكرة الجديدة عن طريق المصادفة المحضة ، وهو لا يستطيع أن يسعى إلى فكرة جديدة لا يعلم بوجودها ولم يسبق له السماع بها . على أن « هاسنجر » ، مع ذلك ، انتقد أخيراً افتراض انعدام الهدف في مرحلة الشعور بالفكرة الجديدة ويقول إن الشعور بالفكرة يجب أن يوجد الفرد نفسه وأنه ليس بالحدث السلبي . ويشير « هاسنجر » أيضاً إلى أن وجود المعلومات لدى الفرد عن الأفكار الجديدة لا يخلق عنده الشعور بالفكرة أو الإدراك لها حتى ولو كان هذا الفرد معرضاً لتلقي هذه المعلومات من مصادر مختلفة ، ما لم يكن لدى الفرد مشكلة ويأمل أن تحلها الفكرة الجديدة .

ومن الجائز أن يجابه المرء هنا مشكلة من نوع مشكلة البيضة والفرخة ومن منهما وجد أولاً . هل الحاجة تسبق إدراك الشخص للفكرة المستحدثة أو هل الإدراك للفكرة الجديدة يخلق الحاجة إلى تلك الفكرة ؟ على أن الدراسات المتاحة لنا حالياً لم تهيم لهذا السؤال دأواً واضحاً ولكن الشواهد القليلة توحي بأن الشق الثاني من السؤال هو الأكثر شيوعاً .

٢ - مرحلة الاهتمام :

وفي مرحلة الاهتمام يصبح المرء راغباً في التعرف على دقائق الفكرة الجديدة ويسعى إلى تنمية معلوماته بشأنها . وموقف الفرد تجاه الفكرة

المستحدثة في هذه المرحلة موقف طيب على وجه العموم ، ولكنه لم يستكمل بعد حكمه بشأن قائمتها بالنسبة له وذلك في ضوء ظروفه وطبيعة موقفه .
وظيفة هذه المرحلة أساساً هي تنمية معلومات الفرد عن الفكرة الجديدة إذ أن الجانب « المعرفى » ، أو « الإدراكى » ، للسلوك يتكون في مرحلة الاهتمام وذلك على حد قول « لافرج » ، و « ستينر » ، عام ١٩٦١ . والفرد يصبح أكثر امتزاجاً من الناحية النفسية بالفكرة الجديدة في مرحلة الاهتمام أكثر منه في مرحلة إدراك الفكرة . قبل ذلك سمع الفرد عن الفكرة الجديدة أو قرأ عنها ، ولكن في مرحلة الاهتمام نراه يفتش في صبر عن المعلومات ذات الصلة بالفكرة . لقد أصبح سلوكه الآن غرضياً بشكل قاطع وكان قبل ذلك عشوائياً . وإن شخصيته والقيم التي يدين بها ، وكذلك المعايير الاجتماعية السائدة في مجتمعه ، قد توحى إليه بالمكان الذي يبحث فيه عن المعلومات ، وبالكيفية التي يفسر بها هذه المعلومات ذات الصلة بالفكرة المستحدثة .

ومرحلة الاهتمام سبق أن أشار إليها « بيل » ، وآخرون عام ١٩٥٧ باعتبارها مرحلة « المعلومات » ، وكذلك اعتبرها « لافرج » ، و « ستينر » ، عام ١٩٦١ مرحلة « المعرفة » ، كما اعتبرتها جماعة علم الاجتماع الرينى في « نورث سترال » عام ١٩٦١ مرحلة « الاهتمام وجمع المعلومات » .

٣- مرمدة التقييم :

وفي مرحلة التقييم يطبق المرء الفكرة المستحدثة تطبيقاً عقلياً على موقفه الراهن وكذلك موقفه الذى يتوقعه مستقبلاً وبعدها يقرر ما إذا كان عليه أن يجرب تلك الفكرة أم لا . وفي مرحلة التقييم يحدث نوع من « التجريب العقلى » ، إذ لو أحس المرء بأن مزايا الفكرة الجديدة تفوق سيئاتها فإنه سوف يقرر القيام بتجربتها . على أن التجريب فى حد ذاته يختلف من الناحية الإدراكية عن مجرد العزم على هذا التجريب . ومن الجائز أن

تكون مرحلة التقييم من ناحية التمايز أقل المراحل الخمس الخاصة باعتناق المرء للفكرة الجديدة ومن الناحية الاختبارية الميدانية تعتبر من أصعب المراحل .

والفكرة الجديدة تحمل للمرء في أعماقها خطراً ذاتياً إذ أنه يكون غير راضٍ من نتائجها ولهذا لا بد من مدد قوى في مرحلة التقييم لإقناع الفرد بأن تفكيره يسير في الطريق الصحيح . وفي هذه المرحلة يسعى الفرد إلى الحصول على المعلومات والنصائح من الآخرين . ووسائل الاتصال الجمعية من شأنها أن تقلل الرسائل ذات الطبيعة العامة وهي لذلك لا تهيء الرد القوي الذي يحتاجه الفرد في مرحلة التقييم .

لقد أطلق بعض الباحثين على مرحلة التقييم كلمة « التطبيق » ، وذلك وفقاً لما ذكره « ميل » وآخرون عام ١٩٥٧ ، و « ميل » و « روجرز » ، عام ١٩٦٠ ، وكلمة « القبول » أطلقها « كوب » وآخرون عام ١٩٥٨ ، وقرار التقييم والتطبيق أطلقتهما جمعية الدراسات الاجتماعية في نورث سنترال عام ١٩٦١ .

وكلمة « الإقناع » أطلقها « روجرز » و « ديوست » ، عام ١٩٦٠ ، و « روجرز » و « بيتز » ، عام ١٩٦٠ . وجميع هذه التعبيرات تتضمن بأن المركب السلوكي ، وهو عبارة عن الشعور الطيب أو غير الطيب إزاء الفكرة ، داخل في تركيب مرحلة التقييم ،

٤ - مرحلة التجريب :

وفي مرحلة التجريب يستخدم المرء الفكرة المستحدثة على نطاق ضيق وذلك لكي يحدد فائدتها بالنسبة له في نطاق ظروفه الخاصة . والوظيفة الأساسية لمرحلة التجريب إنما هي إظهار الفكرة الجديدة في إطار ظروف الفرد الخاصة وتحديد إمكانية الاستفادة منها لغرض التبنّي الكامل لها . والوضع على هذه الصورة يعتبر اختباراً لمعرفة درجة صلاحية الفكرة ، أو مجرد

«مناورة بالذخيرة الحية»، وإن كان القرار القاضى باستخدام الفكرة بعد تجربتها قد اتخذ فى مرحلة التقييم . وللمرء أن يبحث عن معلومات معينة بشأن الطريقة التى يستعمل بها الفكرة الجديدة وذلك فى مرحلة التجريب .

ومعظم الناس لا يعتقدون فكرة جديدة قبل أن يجربوها لمعرفة مدى صلاحيتها لهم . لقد وجد رايان، و«جروس» عام ١٩٤٣ أنه مهما أظهر التطبيق العملى فى البيئة فى مجال استخدام الذرة الهجين من فوائد مؤكدة، فإن معظم المزارعين كانوا يصممون على قيامهم شخصياً بالتجربة قبل أن يتبنوا الفكرة تبنياً كاملاً. وحتى أواخر المئتين لفكرة الذرة الهجين فى ولاية «أيووا»، فبالرغم من أنهم كانوا محاطين من كل جانب بحيران يستخدمون هذه البذرة استخداماً ناجحاً، فإنهم لم يقبلوا إلا أن يزرعوا جزءاً صغيراً من أرضهم فى سنتهم الأولى مستخدمين فى ذلك البذرة الجديدة على سبيل التجربة. كذلك وجد «ستراسمان» عام ١٩٥٩ أن الأفكار الجديدة فى مجال الصناعة فى القرن التاسع عشر كانت فى العادة تطبق على أضيق نطاق ممكن حتى يثبت نفعها .

وفى حين أن رفض الفكرة المستحدثة قد يحدث فى أية مرحلة من المراحل التى تتكون منها عملية التبنى نجد أن هذا الرفض يحدث أحياناً عندما يساء تفسير النتائج التى تظهر فى مرحلة التجريب ، وثمة مثال لذلك وهو يأتى إلينا من خلال المقابلة التى تمت بين أحد الباحثين وبين مزارع من ولاية «أيووا» كان قد استخدم نوعاً من السماد الكيماوى فى جزء من أرضه :

«عجبا . لقد وضعت من السماد ما يكفى لتغطية نصف الحقل الذى أزرعه بالشوفان وكانت نسبة الخلط مائة رطل للفدان الواحد ونتيجة لهذا زاد المحصول بنسبة عشرة بوشلات للفدان وهذه الزيادة لم يحصل عليها

أى فلاح آخر من جيراني وكنت أتصور أن هذا شيء عظيم . زد على ذلك أن البرسيم كان ينمو في حقلئ نموأ هائلا . ولكن عندما أقبل شهر سبتمبر وأخرجت بقراي لترعى في حقلئ أصيبت إثنان منها بأورام مفاجئة وبعد ذلك توفيتا . إنك لن تستطيع أن تقول لئ إن هذا السماد ليس ساما ، .

لقد عزئ هذا المزارع نفوق بقرتيه لسبب بعيد عن الواقع وهو ما ظنه الخصائص السامة للسماد الكيمائى ولم يعزه للسبب الحقيقى وهو البرسيم المتل بما ترتب عليه رفض الفكرة من جانبه . والخلاصة إن المقابلات التى أجريت مع المزارعين من جيران هذا المزارع أوضحت أنهم لا يستخمون هذا السماد وأن العدد الأكبر منهم كان يشير فى حديثه إلى تجربة هذا المزارع وإلى بقراته التى نفقت .

ومن الجائز أن معظم الأفراد يحكون على نتائج مرحلة المحاولة بطريقة أدق من طريقة المزارع الذى أشرنا إليه فى المثال السابق . وعلى أى حال ، فإن نتائج المحاولة تكون عادة على درجة كبيرة من الأهمية عند اتخاذ القرارات الخاصة باعتماد الفكرة أو رفضها .

٥ - مرحلة تبني الفكرة :

وفى مرحلة تبني الفكرة الجديدة يقرر المرء عادة الاستمرار فى الاستخدام الكامل للفكرة . والوظائف الأساسية لمرحلة التبني هى وضع نتائج المحاولة موضع الاعتبار من قبل المتبني للفكرة و تقرير الإقدام على الاستخدام المتواصل مستقبلا للفكرة الجديدة . أما ناحية الدوافع والحوافز الداخلة فى تكوين السلوك الفردى فتجدها فى مرحلة التبني ، كما تجدها فى مرحلة التجريب .

إتباع طريقة تخزين المأكولات

في مقاطعة من مقاطعات ولاية جورجيا ،

يصور هذا المثال كيف يتبنى أحد الناس فكرة جديدة وهي هنا تخزين المأكولات وحفظها في علب من الصفيح ، ولقد وضعنا بين أقواس الملاحظات الخاصة بالمرحلة التي تقع في سياق عملية التبنى . هذا المثال يصور أهمية المؤثرات الشخصية التي تصدر عن الزملاء والأصدقاء والجيران وتدفع الأفراد إلى اعتناق الأفكار الجديدة .

محمد مخزن الطعام في علب من الصفيح :

في مقاطعة « جرين » بولاية « جورجيا » ، وكما هو الحال في كافة المناطق التي تزرع القطن في ولايات الجنوب ، يتركب غذاء معظم أجزاء الأرض من لحم الضأن والذرة المسلوقة والعسل الأسود . وفي الأربعينيات الأولى من هذا القرن بدأ أكثر من خمسمائة أسرة من أسر المزارعين القاطنين في مقاطعة « جرين » ، وكانوا من أصحاب الفخول القليلة ، يخزنون ما حجمه خمسمائة كورات من الطعام للشخص الواحد في العام .

لقد بدأت حملة تخزين الطعام في علب من الصفيح عام ١٩٢٩ في مقاطعة « جرين » من ولاية « جورجيا » (والمقاطعة في هذا المثال هي التنظيم الاجتماعي) . وما يزيد على خمسمائة أسرة من أسر هذه المقاطعة تسلموا فعلاً قروضاً من إدارة الأمن الزراعي وهي إدارة تابعة لوزارة الزراعة الأمريكية ، كما أقادوا من التوجيهات الفنية التي أصدرتها تلك الإدارة في هذا الشأن . ومعظم هذه الأسر كانت من الأجراء وكانت قبل عام ١٩٢٩ تخزن ما حجمه إثناعشر كورناً للأسرة الواحدة في العام (لا يدخل في الثقافة العامة لمؤلاء الناس إلا قدر قليل من الخبرة المتعلقة بتنفيذ الفكرة

الجنيدية). والذي حدث بعد عام ١٩٣٩ أن هذه الأسر أخذت تزيد من المقادير التي تخزنها عاماً بعد عام فبلغ المتوسط عام ١٩٢٩ - ٢٣٥ كوارتاً للأسرة الواحدة، وفي عام ١٩٤٠ - ٣٥٠ كوارتاً، وفي عام ١٩٤١ - ٣٨٦ كوارتاً، وفي عام ١٩٤٢ - ٤٩٩ كوارتاً. أما كيف رفعت هذه الأسر متوسط تخزينها للأطعمة من إثني عشر كوارتاً إلى ما يقرب من خمسمائة للأسرة الواحدة في أربع سنوات فإن هذا يمكن معرفته معرفة جيدة من داخل المقاطعة ذاتها.

مانه «لولا مالك كومونز» :

«لولا مالك كومونز»، وهي أم زنجية لسبعة أطفال، لم تكن تؤمن بجدوى تخزين الطعام في أوان من الصفيح (المراء هنا يدرك لفكرة التخزين ولكن تتفحص المعلومات الخاصة بزايا هذه الفكرة). كان من عاداتها أن تذهب إلى البقال لشراء ما تأكله عند ما تستطيع الذهاب. أما عند ما لا تستطيع ذلك فكانت وأفراد أسرتها يلتزمون أكل أى شئ. وفي بعض الأحيان لا يأكلون شيئاً. لم يحدث أن اخترنت «لولا» قدر أن الطعام يزيد على ثمانية أو تسعة كوارتات وكانت تقول: «ليس لدى ما يكفي من الأدوات ثم من أين لي بالمواد الغذائية التي أستطيع أن أختزنها؟» (الفرد هنا يحصل على مزيد من المعلومات في مرحلة الاهتمام). وعند ما أخبرت بعدد الأدوات التي ينتظر منها أن تستخدمها في اختزان الطعام قالت: «ما من فائدة ترجى من القول بأنني أستطيع أن أختزن هذا القدر من الطعام. إنني لا أكذب. أنا لا أستطيع». وكل طرق الإغراء لجأ إليها المسؤولون لدفع هذه السيدة إلى تبني فكرة اختزان الطعام، فنجد أن مندوبي إدارة الأمن الزراعي (رعاة التغيير الاجتماعي) يلجأون إلى زوج تلك السيدة كما أن ابنتها «ماري» البالغة من العمر اثني عشرة سنة طلب منها

هى الأخرى أن تقدم معاوتها فى هذا الموضوع . لقد وعد الجميع بالقيام بكل ما يستطيعون فى هذا الشأن ولكن ما من نتيجة . ثم دعيّت السيدة . دلولا ، مع ابنتها «مارى» لزيارة أسرة قريبة لا يبعد بيتها كثيراً من بينهما ، وكانت هذه الأسرة مشهورة بقدرتها على تخزين الأطعمة وحفظها فى أوان من الصفيح بطريقة سليمة ، وعند تلك الأسرة أمضت السيدة وابنتها ساعة أو أكثر قليلاً فى حديث عن تخزين الأطعمة (يتعرض الفرد هنا لمؤثرات شخصية صادرة عن أقران يقيمون بالقرب منه وذلك فى مرحلة التقييم) .

وبعد أن مرت بضعة سنوات . شرعت «دلولا» فى تخزين المأكولات ، وبدأت بكمية حجمها ٧٥ كوارتاً (تجربة على نطاق ضيق) . وفى يوم الأحد التالى ذهبت «دلولا» إلى الكنيسة وهناك سمعت النساء يتحدثن عن تخزين الأطعمة وعن الكميات والأشياء التى يقمن بتخزينها فقالت : «كنت أقول لىلى وبين نفسى لو استطاعت العجوز «مارى روث» ، وبقية السيدات الأخريات تخزين كل الكمية التى أردن تخزينها فإني أنا الأخرى أستطيع ذلك . وعلى هذا أخبرت الشيطان وشرعت أخزن كل ما استطعت أن أضع عليه يدي من الطعام ، . ولقد فعلت إذ أنها قامت فعلاً بتخزين ما حجمه ٦٧٥ كوارتاً من الأطعمة فى تلك السنة (لقد وصل الفرد الآن مرحلة الانطلاق فى تنفيذ المكرة الجديدة ، وهى مرحلة التبنى المتواصل) . وفى العام التالى قامت السيدة «دلولا» ماك كومونز ، بتخزين ما يقرب من ثمانمائة كوارت .

النتائج

أحد النتائج غير المتوقعة فى حملة التخزين هذه هو عنصر التفاخر الذى سرعان ما ارتبط فى أذهان الناس بالأطعمة المحفوظة فى الأوانى . والواقع

أن العديد من الأسر كانت تعرض أوانها المختلفة الأشكال والأحجام في
خرف الاستقبال وقاعات الزرار أو تضعها على أرفق مئبنة على جدران
المطبخ . وبعض الأسر دفعها حماسها إلى استخدام جميع ما لديها من أوان
وملائنها بالبطاطا والقرع واللقت وغيرها من الأنواع التي يمكن تخزينها
ولا تحتاج إلى الحفظ في علب من الصفيح (يستخدم الأفراد الفكرة المستحدثة
بطريقة مغايرة لما كان متوقفاً - وهذا مثل من أمثلة المبالغة في تبني الفكرة) .
لقد بلغ إعجاب الكثيرين بأطعمتهم المحفوظة في عامهم الأول إلى درجة
أنهم ما كانوا يقربوها بل كانوا يتركونها على حالها مما دعا المشرفون
التابعين لإدارة الأمن الزراعي إلى الاتصال بهذه الأسر وتعليم أفرادها
ضرورة استخدام الأطعمة التي حفظوها (بعض نتائج انتشار الفكرة
المستحدثة لا نترقب حدوثها) .

توقف بعض الناس عن استخدام الفكرة المستحدثة

والفكرة المستحدثة قد يرفضها الناس في أية مرحلة من مراحل عملية
التبني . ورفض الفكرة ما هو إلا قرار بعدم تبني هذه الفكرة . والمرد قد
يقرر في مرحلة التقييم أن الفكرة المستحدثة لا تناسب موقفه وهو لذلك
قد يرفض الفكرة من الناحية العقلية . وفي مقام آخر ، قد يرفض الفكرة
المستحدثة في مرحلة المحاولة والتجريب عندما يكون الفرد بصدد التقرير
بأن الفائدة المتوقعة من التبني للفكرة لا تفوق الجهود والتكاليف التي تبذل
في سبيل تبنيها . والرفض للفكرة قد يحدث لأسباب أقل واقعية من هذا .
السبب ولدينا مثل على ذلك القصة السابقة للفلاح الذي نفقت بقراته مما
دعا إلى التأثير على جيرانه من الفلاحين لكي يرفضوا تسميد الشوتان .

ورفض الفكرة يمكن أن يحدث أيضاً غريب تبنيها وهذا السلوك يسمى

« التوقف ، . و « التوقف ، هو القرار الذى يصدره الفرد للإقلاع عن استخدام الفكرة الجديدة بعد تبنيها .

وثمة دراسات ميدانية عديدة تستهدف البحث في طبيعة عملية التوقف غير أن الكثير من هذه الدراسات تطلق على هذا السلوك إسمًا آخر . والقليل من هذه الدراسات وضعت أسسها أصلاً لتحرى طبيعة التوقف ، ومن الأمور التي شاعت بين الذين قاموا بهذه الدراسات الميدانية أن « اكتشاف طبيعة التوقف كان شيئاً مفاجئاً ، ولم يكن أمره في الحسبان . لقد اكتشف « تشابين ، عام ١٩٢٨ أن ثمة عدداً من المدن الأمريكية قد « تركت ، فكرة الحكم عن طريق المجلس التمثيلي وكان ذلك من عام ١٩١٢ إلى عام ١٩٢٣ ، كما اكتشف أيضاً أن ثمة مدناً كثيرة قد تركت من تلقاء نفسها تطبيق بعض النظم الإدارية التي شاع أمرها في الولايات الأخرى ، وكان ذلك « الترك ، في خلال سنوات معينة في الوقت الذى كانت فيه ولايات أخرى تبني هذه النظم وتطبقها .

ونورد فيما يلي بياناً للدراسات التي تبحث موضوع التوقف في تبني الأفكار الجديدة :

١ - اتضح عن طريق الدراسة الميدانية في صفوف فلاحى ولاية « كارولينا الشمالية ، أن أكثر من ٢٠ ٪ من هؤلاء الفلاحين توقفوا عن استعمال بذور الذرة الهجين .

٢ - اكتشف « أدلر ، عام ١٩٥٥ أن ثمة توقفات حدثت في استخدام عدد من الأفكار التربوية المستحدثة يتراوح ما بين ١٦ و ٣٣ فكرة جديدة في مجالات التربة والتعليم ، وكان هذا الاكتشاف نتيجة لدراسة قام بها في ١٧٠ مدرسة من المدارس العامة .

٣ - الدراسة التي قام بها في الهند مكتب التخطيط والتقييم والتي قامت

على أساس التعقق في فهم مشكلات ٣٢٦ أسرة هندية، وكشفت هذه الدراسة النقاب عن معدلات للتوقف عن تبني الأفكار الجديدة تتراوح ما بين ٩٧٪ إلى أقل من ١٪.

٤ - اكتشف « أيكهولتز » عام ١٩٦١ أن التوقفات كانت أكثر شيوعاً من أحد عشر نوعاً من أنواع الرضا الأخرى للأفكار الجديدة، وكان ذلك في سياق دراسته لأسباب رفض الأفكار الجديدة المتعلقة بالوسائل السمعية البصرية من جانب خمسة وأربعين معلماً من العاملين في خمس مدارس ابتدائية عامة .

٥ - وجد « سيلفرمان » و « بيلي » عام ١٩٦١ أن عدد التوقفات التي حدثت في فترة زمنية مقدارها ثلاث سنوات في محيط مائة وسبعة فلاحين من ولاية « مسيسي » ، تبلغ نصف الحاصلات التي تم فيها التبني للأفكار الجديدة .

ومن الجائز أن يكون أكل دراسة وأشملها لموضوع التوقف عن تبني الأفكار المستحدثة هي تلك التي قام بها « جونسون » و « فان دي بان » ، عام ١٩٥٩ . لقد نجحا في استبعاد استبعاداً جزئياً إحدى المشكلات الرئيسية التي تتضمنها الدراسات التي تصدى لموضوع التوقفات في مجال تبني الأفكار الجديدة ألا وهي مشكلة انعدام الدقة في ردود الأشخاص موضوع الاستفتاء وذلك عندما قاما بجمع المعلومات من ١٧٦ فلاحاً من فلاحى ولاية « دوسكونسن » ، وكان ذلك عام ١٩٥٢ ، ثم أعادوا الكرة عام ١٩٥٧ . وفي خلال السنوات الخمس الواقعة بين هذين التاريخين قام المائة والستة والسبعون شخصاً موضوع الاستفتاء باتخاذ ٢٦٦ موقفاً إيجابياً تجاه سبع عشرة فكرة مستحدثة كانت موضوعاً للدراسة ، كما قام هؤلاء بمائتين وخمسة وخمسين توقفاً في مجال تبني الأفكار المستحدثة . ومن الأمور الراجحة التنويه عنها هنا أن هؤلاء الفلاحين كانوا أيضاً بصدد تبني أفكار

أخرى مستحدثة - خلاف الأفكار السبع عشرة التي درست عام ١٩٥٢ ثم عام ١٩٥٧ - وذلك في الفترة عنها . ومع ذلك ، تبين المعلومات التي حصل عليها الباحثان سابقا الذكر من الدراسة التي قاما بها في ولاية « وسكونسن » ، أن عدداً كبيراً من التوقعات في مجال تبني الأفكار المستحدثة يحدث في فترة زمنية قصيرة نسبياً . لقد وجد أن القليل من تلك التوقعات تسببت عن حلول فكرة مستحدثة على جانب كبير من الأهمية محل فكرة مستحدثة أخرى سبق أن تبناها هؤلاء الفلاحون موضوع الدراسة .

إحدى النتائج ذات الأهمية القصوى التي حصل عليها « جونسون » و « فان دى بان » عام ١٩٥٩ كانت تدل على أن الأشخاص الذين يتأخرون في مجال تبني الأفكار المستحدثة تعرضوا لتوقعات أقل عددها عدد تلك التي تعرض لها أوائل المتبنيين لتلك الأفكار . لقد افترض الباحثون السابقون على هذين الباحثين أن المتبنيين الأواخر كانوا نسبياً أقل قابلية لاعتناق حديث الأفكار لأنهم لم يتبنوا تلك الأفكار أو أنهم كانوا بطيئين نسبياً في مجال تبنيها . والشواهد التي أتت بها « جونسون » و « فان دى بان » تدل على أن المتبنيين الأواخر قد يقبضون ولكن يحدث بعد ذلك بفترة من الزمان أن يتوقفوا عن هذا التبنى .

والخلاصة أن معدل التردد في مجال التوقف عن تبني الأفكار المستحدثة ليس بالمعدل الضئيل . والعديد من الباحثين قد وقفوا على حالات متعددة من حالات التوقف ، وذلك بالرغم من أن عدداً قليلاً من أولئك الباحثين كان يقصد البحث عن مثل هذه الحالات . والمدى الذي تنتشر فيه حالات التوقف يبدو أنه يختلف تبعاً لطبيعة الفكر ، ووفقاً للصفات المميزة لطرق تبني الأفراد لحديث الأفكار . والنتائج التي توصل إليها « أدلو » عام ١٩٥٥ و « جونسون » و « فان دى بان » عام ١٩٥٩ ، و « سيلفرمان » و « بيلي » عام ١٩٦١ ، من شأنها أن تدعم النظرية القائلة بأن المتبنيين الأواخر

هم في الواقع أكثر تعرضاً لحالات التوقف عن تبني حديث الأفكار من المتبنين الأوائل . والمتبنون الآخرون في العادة من أصحاب الدخول الأقل ، وإن ضعف مواردكم قد يحول دون اعتنائهم لحديث الأفكار ، أو أنه قد يسبب التوقفات لأن الأفكار الجديدة لا تناسب إمكانياتهم المادية المحدودة .

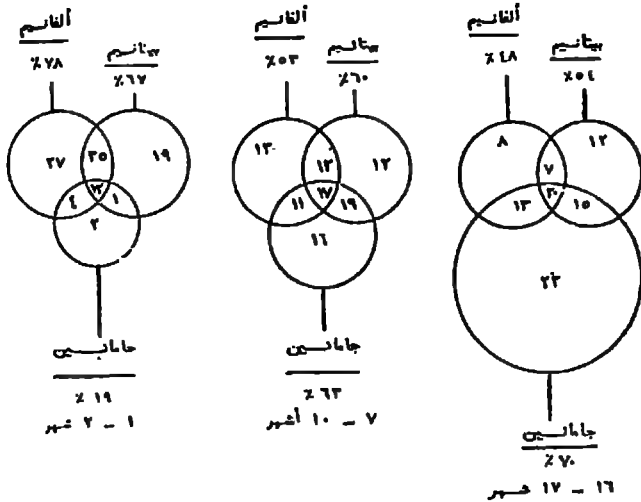
ومن الجائز أن يكون ثمة توقعات واقعية وأخرى غير واقعية تماماً كما توجد إرادات للتبني واقعية وأخرى غير واقعية . والواقعية هنا هي عبارة عن استخدام الوسائل ذات الكفاية العالية للوصول إلى هدف معين . ومثل التوقف غير الواقعي هو زيادة التجربة غير المرضية التي يعانيها الفرد عند تبنيه لفكرة مستحدثة عندما لا تفهم تلك الفكرة على وجهها الصحيح . وهذا الخط من التوقف من الجائز أن يحدث بين صفوف المتبنين الآخرين أكثر من حدوثه بالنسبة للمتبنين الأوائل . والمتبنون الآخرون يكونون عادة على درجة قليلة من التعليم كما يكون لديهم من القيم التقليدية عدد أكبر . ومن شأن هذين العاملين أن يعملا على إحداث التوقفات في مجال تبني الأفكار المستحدثة .

لقد سمع مؤلف هذا الكتاب عن أحد الهولنديين الذين كانوا من أواخر الذين تبنيوا فكرة إقامة حزم القش على صورة هرم ثلاثي الدعام حتى تسمح بتخلل الهواء . وكان هذا التبني بناء على توصية أحد الجيران . على أن هذا الشخص كان يقيم الحزم بشكل خاطئ . ولهذا السبب جاءت النتائج غير مرضية مما داه إلى التوقف عن تبني الفكرة بعد مرور ظم واحد من تنفيذها . وكثيراً ما يحدث أن أحد المتبنين الآخرين قد يتبنى فكرة جديدة ولكنها ليست من بين الأفكار ذات الصلة بالفكرة الأصلية والتي لا بد أن تكون مصاحبة لها حتى يمكن تحقيق نتائج طيبة . وبمثل هذه الحالة

الفلاح الذى تحدث عنه سلفرمان ، و د بيل ، عام ١٩٦١ ، ذلك الفلاح الذى تبني فكرة الإكثار من زراعة صفوف الذرة في الحقل الواحد ولكنه لم يتبن الفكرتين المصاحبتين لهذه الفكرة وهما التسميد واستخدام البذور المهجين . وإن ما حققه هذا الفلاح من محصول كان بالتأكيد أقل مما لو لم يتبن أيًا من الأفكار الثلاث .

وأية فكرة مستحدثة ، بمجرد أن يتبناها شخص من الأشخاص ، فإنها تتعرض لخطر حلول أفكار أخرى تظهر بعدها عليها . والشكل التالي (شكل ٤ - ١) يوضح كيف حل عقار الجاماين تدريجياً محل عقارين كانا شائعين بين أطباء ولاية إلينوى . ففي مناخ ثقافي معرض للتغيير السريع يتعرض الإنسان بشكل دائم لفيض متجدد من الأفكار المستحدثة .

ونتيجة حتمية من نتائج هذا الوضع حدوث نسبة عالية من التوقعات الواقعية كما أشرنا قبلاً :



(شكل ٤ - ١)

كيف محل تدريجياً عقار جديد « الجمانين » محل عقارين موجودين بالتساوي

توضح هذه البيانات النسبة المئوية للأطباء في أربع بلدان واقعة في ولاية « إلينوى » وهؤلاء الأطباء بنوا عقاراً جديداً هو « الجمانين » في فترات تتراوح ما بين شهر وشهرين ، ثم من سبعة أشهر إلى عشرة ، ثم من ستة عشر شهراً إلى سبعة عشر شهراً بعد ظهور هذا العقار في السوق . والزيادة السريعة في استخدام هذا العقار ليس معناها أن العقارين الموجودين فعلاً في السوق ، وهما « الألقائيم » و « اليتائيم » ، قد بطل استعمالهما . بل إن ٢٢٪ فقط من مجموع الأطباء استعملوا « الجمانين » وحده وكان ذلك بعد مرور من ١٦ إلى ١٧ شهراً بعد ظهور هذا العقار في السوق في حين أن ٤٨٪ من الأطباء كانوا يستعملون هذا العقار واستعملوا عقاراً آخر معه . والعقار الجديد كان دواء يضاف إلى الأدوية التي كان العديد من الأطباء يستعملونها وليس مجرد بديل .

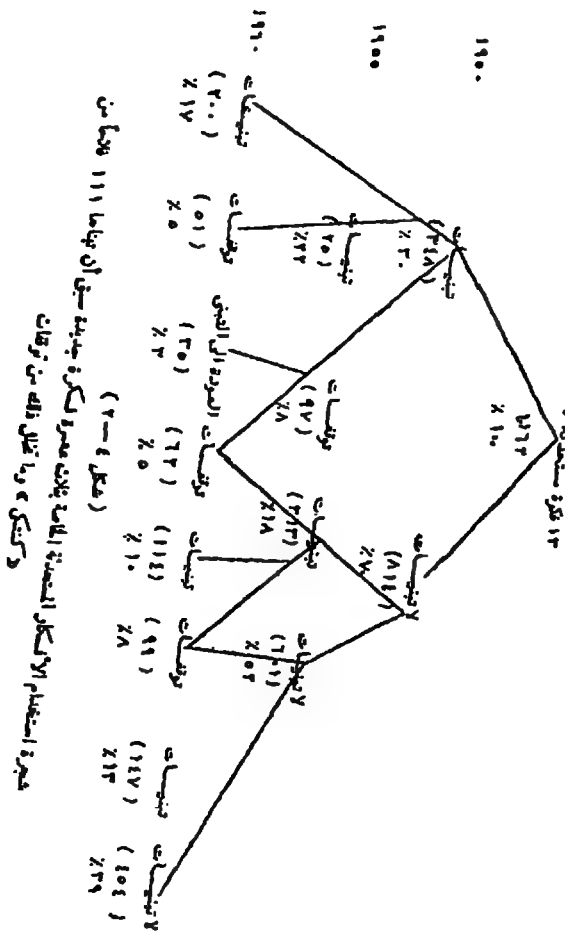
تبريل عام ١٩٥٠

١٣ فكرة مستعمدة ١١١ تلاصق

١٩٥٠

١٩٥٥

١٩٦٠



١١١ فكرة مستعمدة ١١١ تلاصق

١٣ فكرة مستعمدة ١١١ تلاصق

١٣ فكرة مستعمدة ١١١ تلاصق

١٣ فكرة مستعمدة ١١١ تلاصق

١٣ فكرة مستعمدة ١١١ تلاصق

شجرة استنظام الافكار الحديثة :

وإحدى الطرق الحديثة لتحليل التوقفات التي تحدث في فترة زمنية معينة هي « شجرة استخدام الأفكار الحديثة » . هذه الشجرة هي وصف تاريخي للتفلات التي تقع بين التنبئ والتوقف في مجال الأفكار المستحدثة في فترة زمنية معينة .

لقد حصل « كوهينور » عام ١٩٦١ على معلومات مستمدة من عينة مكونة من ١١١ فلاحاً من ولاية « كنتكي » بشأن تبنيهم وعدم تبنيهم لثلاث عشرة فكرة من الأفكار المستحدثة في عالم الزراعة . ومن نتيجة تجميع ١١٦٢ قراراً من قرارات التنبئ والإعراض تكونت الوحدات موضوع التحليل . وشكل (٤-٢) يبين شجرة استخدام الأفكار الحديثة وهي الشجرة التي تكونت على هدى المعلومات . من هذه الشجرة يتبين الاتجاه العام للفلاحين نحو الاستمرار في : إما التزام التنبئ وإما التزام الإعراض عن الأفكار المستحدثة في فترة زمنية طولها خمس سنوات . وما يبدو للبيان هنا أن السلوك القديم إنما يسهم إسهاماً كبيراً في تشكيل نوع السلوك المتوقع مستقبلاً .

لقد حدث عدد من التوقفات في خلال فترة السنوات العشر التي مرت من عام ١٩٥٠ حتى عام ١٩٦٠ . هذه التوقفات تبلغ حوالى ١٨ ٪ من الأحكام الآلف والمائة والإثنين والستين التي اتخذت حتى عام ١٩٦٠ ، وهذا بالتاكيد تقدير متواضع لأن المادة العلمية جمعت على مدى خمس سنوات فقط . والشكل (٤-٢) يبين ٣٥ حالة تميزت بأن الفلاح فيها انتقل من حالة التنبئ إلى حالة التوقف وبالعكس من التوقف إلى « إعادة التنبئ » . لقد اقترح « كوهينور » عام ١٩٦١ عدة مفاهيم جديدة في حالة استخدام أشجار الأفكار الحديثة ومن أمثال هذه المفاهيم :

د توقفات الصف الأول ، (التوقفات التي حدثت عام ١٩٥٥)
ر د توقفات الصف الثاني ، (التوقفات التي حدثت عام ١٩٦٠ لأول مرة) .

وشجرة استخدام الأفكار المستحدثة إنما هي طريقة قيمة لإظهار
المنظر الكلي للتبني والإعراض في فترة زمنية معينة . ومن الممكن طبعاً
التنبؤ بالفترة الزمنية التي يتم في نهايتها التحرر من سحر الفكرة المستحدثة
تماماً كما يمكن مقدماً تقدير مدى السرعة الذي يتم بمقتضاه تبني الفكرة
المستحدثة . والدراسات المستقبلية قد تهتم بإثبات ما إذا كانت النسبة
المثوية التراكمية لعملية التوقف تأخذ عادة شكل حرف (S) كما هو الحال
في مدى السرعة الذي يتم بمقتضاه التبني .

هل يتم التبني على مراحل ؟ :

ومن الناحية النظرية يمكن القول بوجود خمس مراحل أو خطوات في
عملية التبني .

ما هي الشواهد الدالة على وجود هذه المراحل ؟

وقبل أن نجيب على هذا السؤال ، ينبغي أن نشير هنا إلى أن الإتيان
برد محدد إنما هو أمر من الأمور الصعبة غاية الصعوبة .

والباحثون في استطاعتهم أن يتغلغلوا في أعماق العمليات العقلية
للأفراد الذين يتبنون فكرة مستحدثة وإن كان هذا التغلغل يتم بطريقة
غير مباشرة . على أنه ثمة شواهد تدل على أن فكرة المراحل في عملية
التبني لها أساس من الصدق . والبحثان الأساسيان اللذان أجرياً على هذا
الموضوع يمتنعان عن نفس النتيجة وأثبتا وجود المراحل في عملية التبني
ولدينا الآن أربعة أنماط أساسية للشواهد التي تثبت ذلك :

١ - آراء الأشخاص موضوع الاستفتاء :

في بحث أجري بولاية « أيووا » عن تبني فكرتين مستحدثتين من الأفكار ذات الصلة بالفلاحة ، وجد « ميل » و « روجرز » عام ١٩٦٠ أن معظم الأشخاص الذين اعتمد عليهم الباحثون يقررون بأنهم مروا في سلسلة من المراحل في أثناء انتقالهم من حالة الإدراك للفكرة المستحدثة إلى حالة التبني الكامل لها . قالوا إنهم تلقوا معلومات من مصادر مختلفة ولم يجدوا صعوبة كبيرة في تذكر الوقت الذي بدأت فيه لديهم حالة الإدراك للفكرة المستحدثة ، أو الوقت الذي بدأوا يمجربونها فيه ، أوحينما شرعوا أفلا في تبنيها . لقد اضطر هؤلاء الأشخاص إلى الإجابة عن أسئلة محددة وفي هذه الحالة يمكن القول بأن فكرة المراحل قد « فرضت » عليهم فرضاً . ومع ذلك ، لو أن المراحل لم تكن ذات معنى بالنسبة لهؤلاء الأشخاص فلا بد أنهم قد ذكروا هذا الأمر في حينه ، أو أنهم رفضوا الإجابة على ما وجه لهم من أسئلة ، أو اقترحوا مراحل أخرى أو إجراءات مختلفة . والواقع أن عدد الإجابات التي قالت « لا أعرف » أو « لا أذكر » كانت قليلة للغاية .

٢ - المراحل التي يصرف النظر عنها عند التطبيق :

ومراحل التبني ينبغي أن تكون بحيث يستطيع معظم الأفراد أن يمروا بكل مرحلة من المراحل الخمس المتعلقة بكل فكرة مستحدثة . لقد وجد « روجرز » و « ميل » عام ١٩٦٠ أن عشرين مرحلة فقط من مجموع ١١٧٠ مرحلة قد صرف النظر عنها عند التطبيق ، وهذه الإحصائية مأخوذة من استفتاء أجرى على فكرتين حديثتين تبني الفكرة الأولى ١٢٩ فلاحاً والثانية ٩٠٤ فلاحين والمجموعتان كانتا موضعاً للاستفتاء . ومرحلة المحاولة والتجرب كانت من المراحل التي كثر تجاهلها وبخاصة من قبل المتبنين

الأواخر . ولكون عدد قليل من الأفراد الذين كانوا موضوعاً للاستفتاء قد اعترفوا بإسقاطهم لبعض المراحل فإن هذا الأمر لا شك يزودنا بالدليل على أن فكرة المراحل صحيحة .

٣ - اختلفت المصادر التي تأتي منها المعلومات :

من الممكن لأى فرد أن يستخدم نفس المصادر ، ومن الجائز أن يكون استخدامه لها بأساليب مختلفة ، وفي مراحل متعددة أثناء عملية التبني . ومع ذلك ، إذا ذكر الأشخاص الذين هم موضوع الاستفتاء مصادر مختلفة للمعلومات في كل مرحلة ، فإن هذا لا بد أن يدل على التفريق بين المراحل . لقد وجد « بيل » و « روجرز » عام ١٩٦٠ أن جميع الأفراد الذين كانوا موضوعاً لاستفتاءهم ذكروا مصادر للمعلومات مختلفة لفكرتين مستحدثتين وكان ذلك في مرحلتى المحاولة والتبني . وفي مرحلتى الإدراك والاهتمام ، وكذلك في مرحلتى التقييم والمحاولة ، وجد أن ثمة تقريقتين أقل بين مصادر المعلومات . وأقل تفريق ممكن وجد في مرحلتى التقييم والمحاولة حيث لوحظ أن ٣٤٪ فقط من مجموع المتبنين للفكرة المستحدثة الأولى و ٥٣٪ من مجموع المتبنين للفكرة المستحدثة الثانية ذكروا في ردودهم على أسئلة الاستفتاء مصادر للمعلومات مختلفة . وهناك بحوث كثيرة أخرى استعرضناها في أماكن أخرى من هذا الكتاب وهى تشير أيضاً إلى وجود تفريق بين المصادر التى تأتي منها المعلومات في مراحل مختلفة من مراحل عملية التبني .

٤ - اختلفت فى الزمن :

ثمة سؤال منطقي يمكن إثارته بشأن فكرة المراحل وصدقها في حالة ما إذا أقاد الأشخاص موضوع الاستفتاء أنهم تبنوا الفكرة المستحدثة بوحى من ذاتيتهم بطريقة مفاجئة - أى أنهم أدركوا الفكرة المستحدثة

وتبنوها في الحال . لقد وجد ديل ، و دوجرد ، عام ١٩٦٠ أنه ما من واحد من الأشخاص المائة والثمانية والأربعين الذين أدلوا إليه برودهم في الاستثناء تبنى الفكرة المستحدثة بهذه الطريقة المفاجئة . وبدلاً من ذلك وجد هذان الباحثان أن ٧٣٪ من المتبنين للفكرة المستحدثة الأولى و ٦٣٪ من المتبنين للفكرة المستحدثة الثانية ذكروا سنوات مختلفة وقعت فيها مرحلتا الإدراك والمحاولة . وبعض الأفراد ذكروا تواريخ مختلفة لحدوث مرحلتى المحاولة والتبنى ، وهؤلاء الأفراد بلغت نسبتهم ١٤٪ في مرحلة المحاولة و ٢٥٪ في مرحلة التبنى، ولكن قد يكون السبب في ذلك أن الأفكار المستحدثة يمكن في سهولة أن تجرب وتعتق في نفس السنة . ومعظم الأفراد يبدو أنهم يحتاجون إلى فترة زمنية ، وهذه يمكن أن تقاس بالسنوات ، لكي ينتقلوا من مرحلة إلى أخرى من مراحل عملية التبنى . وهذا في حد ذاته قد يزدنا بالبرهان على أن السلوك الذي يتبعه الناس عند التبنى لفكرة مستحدثة هو شيء معقد وينطوي على عملية عقلية قد تتكون من مراحل . والخلاصة أننا قد نجد ما يؤكد لدينا صدق الفكرة القائلة بحدوث التبنى على مراحل ، ولكن النتائج التي تمنحنت منها البحوث ليست قاطعة من هذه الناحية . والشواهد على كم من المراحل بالضبط تنطوي عليها عملية التبنى ما زالت قليلة إلى حد كبير . وبالرغم من ذلك ، وإلى أن يتيسر لنا من الشواهد عدد أكبر ، يبدو أنه من الواضح من الناحية الذهبية ومن الصحة من الناحية العملية أن نستظم الخطوات الخمس المتعلقة بعملية التبنى ، وهي الخطوات المذكورة في هذا الكتاب .

مصادر المعلومات في كل مرحلة مع المراحل :

والعديد من البحوث المتعمقة في الدراسة نجد أن أصحابها يحاولون جاهدين تحديد الأهمية النسبية لمصادر المعلومات المختلفة في مراحل متبينة من مراحل عملية التبنى .

وفي هذا القسم من الكتاب سوف نستعرض تعميمين مختلفين متعلقين بمصادر المعلومات المستخدمة في المراحل الداخلة في صميم عملية التنبؤ .

الاتصالات الشخصية وتبنيها من الاتصالات غير الشخصية :

والاتصالات الشخصية تتضمن تبادلاً مباشراً للأفكار بين شخصين هما المقبل على الاتصال والمستقبل لهذا الاتصال . والاصطلاحان ، المصادر الشخصية للمعلومات ، و « التأثير الشخصي » ، إنما يستخدمان بشكل تبادلي بعض الشيء وإن كان من المعترف به أن هذين الاصطلاحين لا يتطابقان تماماً كاملاً مع المعنى الحرفي لكل منهما . والاتصال هو الطريقة التي ينتشر التأثير تبعاً لها . والاتصالات غير الشخصية لا تتضمن تبادلاً مباشراً بين القائم بالاتصال ومتلقي الاتصال . والاتصالات غير الشخصية تنتشر دائماً عن طريق وسيلة من وسائل الاتصال الجمعي . والاتصالات غير الشخصية تعمل بصفة أساسية كوزعة للمعلومات تتصف بالكفاية والسرعة وإن كانت تصدر من جانب واحد . ووسائل الاتصال الجمعي إنما هي على درجة كبيرة من الفاعلية في توجيه انتباه الأفراد إلى القرارات البديلة واختيار المناسب منها نظراً لانتشارها في مجالات أوسع إذ بسبب طبيعتها لا يمكن حصرها في جماعة محددة من الناس من ذوي الخصائص والتخصصات المعنية . وباختصار ، فإن مصادر المعلومات غير الشخصية إنما هي على درجة كبيرة من القدرة على إيجاد الوعي بالفكرة لدى الأشخاص . وثمة تعميم تسنده دراسات عديدة وهو يقول بأن المصادر غير الشخصية للمعلومات إنما هي على درجة كبيرة من الأهمية في مرحلة الإدراك للفكرة ، والمصادر الشخصية تكون هامة جداً في مرحلة التقييم الداخلة في نطاق عملية التنبؤ للأفكار المستجدة . وعما هو مسلم به أن الناس يفعلون تصديق الناس على تصديق الحقائق وذلك في مرحلة تقييم الأفكار (٩ - الأفكار)

المستحدثة . أما أسباب الأهمية الفارقة بين المصادر الشخصية والمصادر غير الشخصية الداخلة في تكوين عملية التنبؤ للأفكار المستحدثة فقد أشار إليها « ويكلنج » ، و « روجرز » ، و « ديل » ، في السنوات ١٩٥٢ ، ١٩٥٦ ، ١٩٥٨ ، على التوالي . والاتصال الشخصي إنما هو على درجة كبيرة من الأهمية في مرحلة التقييم حيث يتكون لدى الفرد الحكم العقلي على قيمة الفكرة المستحدثة ، ولذلك أسباب منها :

- ١ - الاتصال الشخصي يسمح بتبادل للأفكار من ناحيتين . والشخص الواقع عليه الاتصال قد يحظى من صاحب الاتصال بمعلومات إضافية أو يتمحيص لهذه المعلومات التي تدور حول الفكرة المستحدثة .
- ٢ - الاتصال الشخصي قد يؤثر على السلوك كما أنه ينقل الأفكار . وفي معظم الحالات ، يكون للأفراد الذين يتجاوب كل منهم مع الآخر قيم واتجاهات متشابهة ويجوز للبعض منهم أن يكونوا جماعة إسناد بالنسبة للبعض الآخر .

والاتصالات الجمعية قلما تؤثر على القرارات تأثيراً مباشراً وذلك بالرغم من أن هذه الاتصالات قد تعمل من خلال متغير طارئ خاص بالتفاعل الجماعي وبحيث يترتب على هذه الاتصالات تعديلات في السلوك .

- ٣ - ومن أسباب أهمية مصادر المعلومات الشخصية في مرحلة التقييم للأفكار المستحدثة سهولة هذه المصادر وإمكان تصديق ما تأتي به من معلومات حيث أنه عندما يكون المصدر معروفاً في نطاق واسع فن الأمور المتوقعة أن ينظر إليه باعتباره جديراً بالثقة .

- ٤ - قد يكون للاتصال الشخصي فاعلية أكبر في مواجهة أية معارضة للفكرة المستحدثة أو كره لها من جانب الشخص الواقع عليه الاتصال . والمصادر غير الشخصية للمعلومات يمكن في العادة أن تكون أكثر قابلية لأن يتحاشاها الإنسان أو يتجاهلها من المصادر الشخصية . والدراسة

التي قام بها «ليونبرجر» عام ١٩٥٥ على عدد من مزارعي ولاية «ميزوري»
تزدنا يمثل حتى هذه النقطة حيث أنها دراسة عملية تقوم على أساس رسم
تخطيطي للعلاقات الاجتماعية . لقد وجد هذا الباحث أن المزارعين الذين
لا يتجاربون مع الأفكار المستحدثة (وهم الذين عارضوا معظم الأفكار
الجديدة في مجالات الزراعة) كانوا يظهرون استعدادهم للحصول على
المعلومات والنصائح الزراعية من مزارعين كانوا بدورهم من أكثر الفلاحين
تقبلاً للأفكار المستحدثة واعتناقاً لها . لقد انتهى «ليونبرجر» إلى أن
«المصادر الشخصية للمعلومات» هي المصادر القائمة على تبادل المؤثرات بين
الأفراد، من شأنها أن تزدنا بمسالك ذات طاقات للاعتراض والمقاومة
ضعيفة في مجال المعلومات الزراعية ، تلك المعلومات التي لا تقبل عندما
تصدر عن الأجهزة الرسمية ذات الاختصاص المباشر في هذا المجال .

وفيما يختص بأهمية النسبة للاتصالات الشخصية وغير الشخصية في
كل مرحلة من مراحل تبني المحلول الكيماوي (٢ ، ٤ د) ، وهو المحلول
القاتل للحشائش الضارة بالمزروعات ، حصل «ديل» و «روجرز»
عام ١٩٦٠ على المعلومات الأساسية في هذا الموضوع من ١٤٨ مزارعاً في
ولاية «ايووا» . لقد كانت النسبة المثوية لأشخاص الاستفتاء الذين
ذكروا في إجاباتهم مصدراً شخصياً للمعلومات (مثل الجيران، والأصدقاء،
والأقارب) تزيد من ٣٧٪ في مرحلة الإدراك إلى ٥٠٪ في مرحلة
الاهتمام وإلى ٦٣٪ من مرحلة التقييم . غير أنه وجد أن هذه النسبة تنافس
إلى ٥٠٪ في مرحلة المحاولة والتجريب . والخبرة بالفكرة المستحدثة، تلك
الخبرة المستمدة في مرحلة المحاولة والتجريب، قال عنها ٩٥٪ من مجموع الأفراد
موضوع الاستفتاء أنها أهم مصدر من مصادر المعلومات في مرحلة التبني .

والمصادر غير الشخصية للمعلومات (مثل المجلات الزراعية والنشرات)
تكون أكثر أهمية من المصادر الشخصية وذلك فقط في مرحلة الإدراك
الخاصة بتبني محلول ٢ ، ٤ د القاتل للأعشاب الضارة .

وبصفة عامة نجد نماذج مشابهة في مجال الأهمية التي نعطيها للاتصالات الشخصية والاتصالات غير الشخصية في عملية التنبؤ ، وهذه النماذج قد كشفت عنها المعلومات المستقاة من ١٧٥ فلاحاً من ولاية « بنسلفانيا » في البحث الذي أجراه « كوب » وغيره عام ١٩٥٨ . هذه المعلومات تدل على اتجاه طبيعي أصيل تسير فيه المصادر الشخصية للمعلومات متزايدة من ناحية الأهمية النفسية من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التقييم ، وتقل حينئذ أهمية الاتصالات الشخصية في مرحلة المحاولة والتجريب .

لقد وجد « سيل » ، عام ١٩٥٨ أنه في حالة التوسع في ترجيح التنبؤ للفكرة المستحدثة ، فلا بد من استخدام مصادر المعلومات في تتابع زمني مثالي . وفي دراسة قام بها « كوب » وآخرون عام ١٩٥٨ على ١٧٥ فلاحاً من « بنسلفانيا » ، وجد « أن ثمة تتابعاً زمنياً في الاتصال الزراعي من ناحية أن رسائل هذا الاتصال تذاع من خلال وسائط معينة هدفها إيجاد الإدراك لدى المشوئين ثم لدى الجماعات ثم لدى الأفراد . والمزارع الذي يعمل على الإخلال بهذا التتابع بأية طريقة من الطرق فإنه يعوق التقدم في إحدى نقاط عملية التنبؤ ، .

وإن أعظم « الثمرات » التي تتمنض عنها مرحلة الإدراك لتعزى إلى وسائل الاتصال الشعبي ، وذلك التي تتمنض عنها مرحلة المحاولة والتجريب تعزى إلى التأثيرات الصادرة عن الجماعات . أما تلك الدفقات التي تتجه نحو مرحلة التنبؤ فتعزى إلى خبرات الفرد إزاء المحاولة . أما استخدام الفرد لمصدر من مصادر المعلومات فإنه لا يتناسب ومرحلة تنبؤ معينة فقد وجد أنه مرتبط بالمرحلة المتأخرة من التنبؤ .

مصادر المعلومات لها صفة الكونية أي الانفتاح على العالم الخارجي :
والتعميم الثاني بشأن مصادر المعلومات في مرحلة التنبؤ يحتاج هو الآخر إلى دراسة . والكونية أو الانفتاح على العالم الخارجي ، هو الدرجة التي

يعتبر عندهما الفرد ميمماً وجهه خارج التنظيم الاجتماعى الذى يعيش فيه إلى تنظيم اجتماعى آخر بعيد عنه . والأفراد يقسمون إلى مجموعتين إحداها كونية والأخرى محلية ، ولا يقف الأمر عند هذا الحد بل إن مصادر المعلومات هى الأخرى يمكن أن تقسم تبعاً لدرجة انفتاحها على العالم الخارجى . والمعلومات الكونية عن الأفكار المستحدثة هى المعلومات التى تصدر من خارج التنظيم الاجتماعى ، فى حين أن معلومات أخرى عن أفكار جديدة تصل الفرد من مصادر داخل التنظيم الاجتماعى .

ومصادر المعلومات الكونية إنما هى أكثر ما تكون أهمية فى مرحلة الإدراك ، فى حين أن مصادر المعلومات المحلية تصبح كذلك فى مرحلة التقييم . هذا التقييم تدعمه نتائج البحوث التى قام بها « ويكتنج » وآخرون عام ١٩٦٠ ، كما تدعمه المعلومات المبينة فى (شكل ٤ - ٣) . والمادة العلمية فى هذه البحوث جمعها « ميل » و « روجرز » عام ١٩٥٧ من ١٤٨ زوجة من زوجات المزارعين ، وهذه المادة أعيد تحليلها على أساس صفاتها الكونية ، واستخدم الباحثان فى هذا التحليل نظاماً للتصنيف سبق أن اقترحه « كامبل » عام ١٩٥٩ و « ليونبولد » عام ١٩٦٠ . ومن الواجب أن نلاحظ هنا من أنه قد يكون ثمة علاقة بين هذا البعد ، بعد الكونية والمحلية ، وبين بُعد الذاتية وعدم الذاتية لمصادر المعلومات . والمصادر الذاتية أو الشخصية هى فى العادة محلية أكثر منها كونية . وبالرغم من ذلك فإن تقسيم مصادر المعلومات إلى مصادر « محلية » وأخرى « كونية » إنما هو تقسيم كامل من الناحية النظرية كما هو كذلك من الناحية العملية .

المادة العلمية هنا جاءت من ١٤٨ فلاحه فى إحدى بلدان ولاية « أريوا » ، وهذه المادة تتعلق بمصادر المعلومات التى يرجع إليها الفضل فى تبنى أولئك النسوة لفكرة الأقشة « المعجزة » ، وهى الأقشة المصنوعة من العجائن المناعية . هذه المصادر قسمت إلى :

بالأفكار المستحدثة تخرج عادة من مصادر خارجية عن التنظيم الاجتماعي الذي يعيش فيه أولئك السابقون وبذلك تبدو لهم هذه المعلومات مستماعة. وبمجرد أن تكسب الفكرة أنصاراً من المقيمين داخل التنظيم الاجتماعي، تصبح المصادر المحلية للمعلومات ميسورة بالنسبة للأشخاص الذين يعتبرون متأخرين عن غيرهم نسبياً في السماع عن الفكرة المستحدثة. والدراسة التي أجريت على الذرة الهجين دلت هي الأخرى على أن المزارعين الذين علوا بالفكرة متأخرين نسبياً عن غيرهم كان احتمال سماعهم بالفكرة من مصادر شخصية ذاتية أكبر.

الفرض القائل بأنه: **بني الشخص للفكرة لا يتم إلا بعد تعرضه لها:**

ثمة فرض أساسي سبق أن وضع موضع الاختبار في عدد كبير من البحوث الدراسية (مثل البحوث التي قام بها د هوفر، عام ١٩٤٢، و د امرى، و د ويزر، عام ١٩٥٨، و د كوهينور، عام ١٩٦٠، و د راهونكار، عام ١٩٦١، و د لاسكي، و د لارسون، عام ١٩٦١) ألا وهو أن التبني لفكرة مستحدثة يختلف اختلافاً مباشراً تبعاً لمدى تعرض الشخص لهذه الفكرة. والنتائج المستمدة من الدراسات السابقة تدل على أن هذه العلاقة بين التعرض والتبني هي على وجه العموم على درجة كبيرة من الإيجابية. ومن الجائز أن يكون الأمر هكذا لأن كل ما يقرره هذا الفرض هو أن الإدراك لا بد أن يسبق التبني في مجال الأفكار المستحدثة، ومن ثم يمكن القول إن الإضافة الحقيقية التي تضيفها هذه النتائج إلى هذا الفصل إنما هي مزيد من الاعتماد على فكرة المراحل في عملية التبني للأفكار المستحدثة والوثوق من صحة هذه الفكرة.

تحذيرات :

هذا القسم المخصص لمصادر المعلومات في مراحل التبنى ينبغي أن تختتمه بالتحذيرات التالية :

١ - التحليلات الحالية تتجاهل أثر :

(١) الصفات المميزة للفكرة المستحدثة .

(ب) الفئة التي ينطوى تحتها الأفراد موضوع الاستفتاء من حيث تبنيهم للأفكار المستحدثة وذلك في مجال التحرى عن المصادر المستخدمة للمعلومات .

لقد اكتشف «ويكستج» عام ١٩٥٠ فروقاً كبيرة في مصادر المعلومات المستخدمة في كل مرحلة من مراحل التبنى على أساس الأفكار المستحدثة التي كانت موضوعاً للدراسة . وفي الفصل السادس من هذا الكتاب سيجد القارئ بضعة تعميمات حول الفروق الموجودة في مصادر المعلومات على أساس الفئة التي ينضوى تحتها المثني للفكرة المستحدثة .

٢ - في الدراسات التي ذكرت ، عملت الأسئلة التي قصد بها تحديد مصادر المعلومات على توجيه الإجابات نحو المصادر الخارجية . ألا يمكن اعتبار خبرة الفرد السابقة أو استنباطاته من المعلومات المعروفة لديه مصدراً للمعلومات ؟ والغرض الضمني لمعظم البحوث السابقة التي أجريت على هذا الموضوع هو أن مصادر المعلومات في مجال التبنى تكون خارجية بالنسبة للفرد . على أنه ينبغي أن ندرك أن الأمر ليس بالضرورة هكذا .

فترة التبنى :

وفرة التبنى هي الفترة الزمنية التي يحتاجها الإنسان لكي يمر في عملية التبنى من مرحلة الإدراك إلى التبنى الكامل . والزمن المنقضى من الإدراك للفكرة الجديدة إلى التبنى يقاس بالأيام أو الشهور أو الأعوام .

وقرة التبنى هي على هذا الحال فترة حضانة تأخذ في أثنائها الفكرة الجديدة في التخمر العقلي .

والعديد من العاملين في حقل الإعلام وقياس الرأي العام يرغبون رغبة أكيدة في الإسراع بالعملية التي يتم بمقتضاها تبني الأفكار المستحدثة . وثمة طريقة لتحقيق ذلك ألا وهي العمل على توصيل المعلومات عن الأفكار الجديدة بشكل أكثر فاعلية ومن ثم يخلق الوعي بها والإدراك لكنها خلقاً أكيداً .

طريقة أخرى يمكن التنويه عنها هنا وهي تقصير الفترة الزمنية اللازمة للتبني بمجرد أن يصبح الفرد مدركاً للفكرة الجديدة . وثمة شواهد على أن النقص في معارفنا عن الأفكار المستحدثة يؤخر تبنيها لها . والذين لا يتبنون الأفكار المستحدثة هم في العادة مدركين لها ولكنهم لا يجدون الحافز الكافي لوضعها موضع التجريب ثم تبنيها .

لقد أعلن «رايان» و«جروس» عام ١٩٤٣ أن معظم المزارعين في ولاية «أيووا» سبق لهم أن سمعوا عن بنور النرة المهيجين قبل أن يشرع عدد كآصاج اليد الواحدة في زراعتها فعلاً .

وشكل (٤ - ١) يوضح متوسط فترة التبنى لعدد من الأفكار المستحدثة . والأفكار المستحدثة ذات السمات المديزة تكون في العادة أسرع في التبني من غيرها من الأفكار التي لا سمات لها . فثلاً الأفكار المستحدثة ذات الطبيعة البسيطة والسهلة في مجال التطبيق والمربطة بالخبرات السابقة قد يكون لها فترة تبني أقصر من تلك التي للأفكار المستحدثة الحالية من هذه السمات . والبعد الاسامي من أبعاد التحليل في هذا الموضوع إنما هو الفوارق الفردية في طول فترة التبنى ، وليس الفوارق في فترات التبني بالنسبة للأفكار المستحدثة بشتى أنواعها .

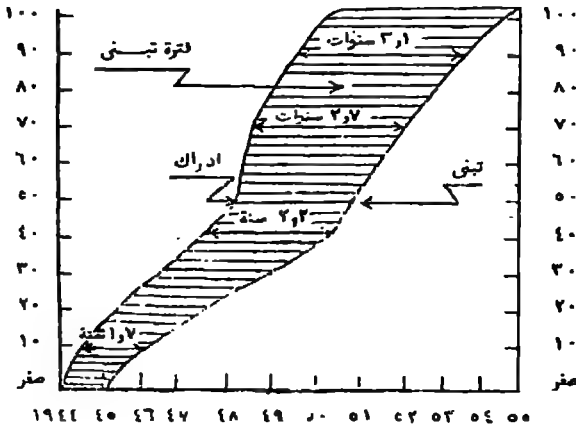
الدراسة التي أجريت على السكر الجيدة		الخصائص موضح الاستقاء		النسبة المئوية لتجيبها		متوسط طول لسرة التبن بالسنوات		الأسكار الجيدة
جروس عام ١٩٤٢	٢٥٩ لاسكا من ٥ أبوا	٠/٠٩٩	٩٠	- بذرة القردة المخبون				
كولان عام ١٩٤٦	١١٠ لاسكا من ٥ أبوي	-	٥٠	- زراعة الأكراف لقمولة دون تأكل التربة				
ويكتنج وساتوريل عام ١٩٥٢	١٠٠ لاسكا من ٥ أبوا	٠/٠٩٤	٨٠	- تحميم البرص				
د	د	٠/٠٢٦	٥٠	- زراعة البرسيم الجبازي				
د	د	-	٣٥	- عصر أسكار مستعمدة من إدارة الترابع				
دقيت عام ١٩٥٤	٤٩٣ لاسكا من ٥ درجينا	٠/٠٧١	١٥٦	- زراعة المضافات الجيرية إلى طعم الخازير				
بيل ورورجيز عام ١٩٦٠	١٤٨ لاسكا من ٥ أبوا	٠/٠٨٧	١٥١	- إستعمال الحابل السكرية لإزادة المحاصيل النادرة				
د	د	٠/٠٩١	١٥٦	- السيج د المسيرة				
د	د	٠/٠٧٨	١٥٣	- إستعمال الحابل السكرية لإزادة المحاصيل النادرة				
د	د	٠/٠٧٨	٥٨	(عزل ٢٠٤٤٥)				
د	د	٠/٠٧٨	٥٨	- إستعمال مادة الورق من لعل القيران				

مراحل الإدراك والتبني :

وفترة التبني . للحلول الكيماوى المبيد للحشائش الضارة قد أوجها ما هو مبين بشكل (٤ - ٤) حيث جمعت المادة العلمية الموجودة فيه بمعرفة ديل ، و دوجرز ، عام ١٩٦٠ . من هذا الشكل يمكن ملاحظة أن الإدراك يقع بمعدل أسرع من معدل التبني . فثلاً نرى أن ثمة فترة زمنية معدلها ١,٧ سنة بين ١٠٪ من حالات الإدراك و ١٠٪ من حالات التبني ، ولكن ثمة فترة زمنية معدلها ٣,١ سنوات بين ٩٢٪ من حالات الإدراك و ٩٢٪ من حالات التبني .

ما السبب في وجود فارق في معدل السنوات في التواريخ الخاصة بمرحلة الإدراك وهى المبينة بالشكل (٤ - ٤) ؟ إن الاتصالات غير الذاتية تكون على أكبر درجة من الأهمية في مرحلة الإدراك . والطابع والجماعى ، لهذه المصادر يوحى بأن جميع الأفراد في تنظيم اجتماعى معين ينبغي أن يصبوا في وقت واحد مدركين للفكرة الجديدة . وإذا كان الأمر كذلك ، لماذا يوجد إذن مدى زمنى قدره عدة سنوات في مرات الإدراك الموضحة في شكل (٤ - ٤) ؟ من الجائز أن نجد الجواب على ذلك في العمليات النفسية الاجتماعية المصاحبة لعملية الانتخاب . و الاتجاه الانتخابى ، هو ميل الأفراد إلى أن يعرضوا أنفسهم للدخول في اتصالات تتفق وآراءهم الراهنة . وبالرغم من أن المثير قد يقدم لعدد من الناس ، فإن أفراداً معينين فقط هم الذين يستقبلونه ويتأثرون به ، وإن استقبلهم له أو عدم استقبالهم ليتوقف عادة على عوامل معينة مثل خبراتهم السابقة وقيمهم الاجتماعية وحالتهم العقلية ومقدار ما لديهم من معرفة . والطريقة التى يدرك بها الفرد فكرة جديدة وهل هو يحتفظ بها في ذاكرته أم لا ، كل ذلك يتوقف على آرائه واتجاهاته . هكذا يحدث أن بسوق المزارع

سيارته بجذاء حقل يمتد مائة ميل مزروع بالذرة المهيبة وبالزمن من ذلك فإنه قد لا « يرى » أو يدرك الذرة المهيبة . وقد يكون « هازنجر » على صواب في ادعائه بأن مرحلة الإدراك ينظر إليها من قبل الباحثين بطريقة سلبية . والخلاصة ، من الجائز أن تكون عمليات الانتخاب هي السبب في أن جميع الأفراد في التنظيم الاجتماعي الواحد لا يصبحون « مدركين » لفكرة الجديدة في وقت واحد .



الزمن بالسنوات

شكل (٤ - ٤) فترة التبني عند عدد من الفلاحين في ولاية « أبوا » بنوا
فكرة استعمال المحلول الكيماوي المبيد للحشرات الضارة (٢ ، ٤٤)
والوحدة الزمنية هنا هي العام

المنطقة المظلمة في هذا الشكل توضح فترة التبني الواقعة بين مرحلتى الإدراك والتبني لفكرة المحلول الكيماوي المبيد للحشرات الضارة . والإدراك يسير في معدل أسرع من ذلك الذي يسير به التبني وهذا يوحي بأن أواخر المتبنيين لديهم في المتوسط فترة تبني أطول من الفترة التي للتبنيين الأوائل .

طول فترة التنبؤ مقدرة بالسنوات					فئات التنبؤين للأفكار المستحدثة
بالنسبة إلى استعمال الآلة و المعصرة و المعصرة من المعائن في دأبرواه	بالنسبة لاستعمال المبدأ الكمبارى للمعائن العنارة (٢٤١٢) في دأبرواه	بالنسبة للمعاداة الخيرية في دأبرواه	بالنسبة لاستعمال المبدأ الكمبارى للمعائن العنارة (٢٤١٢) في دأبرواه	٤٠ ٥٥ ١١٤ ٢٣٤ ٤٦٥	
صفر	٠,٣٠	{ ١,٥٠ ١٠,٥٥	٤٠ ٥٥ ١١٤ ٢٣٤ ٤٦٥	٤٠ ٥٥ ١١٤ ٢٣٤ ٤٦٥	المبدعون للأفكار
٠,٦١	٠,٣٠	٠,٧٩	١,١٤	١,١٤	التنبؤون الأوائل
١,٧٠	١,٢٠	١,٥٢	٢,٣٤	٢,٣٤	التنبؤية المتقدمة
١,٤٩	٢,١٤	٤,١٢	٤,٦٥	٤,٦٥	التنبؤية المتأخرة
٢,٧١	٥,٠٩				المتكثرون

فتلاً يوجد ١,٧ سنة بين ١٠٪ من الإدراك، و١٠٪ من التنبؤ، ولكن هناك ٣,١ سنوات بين ٩٢٪ من الإدراك، و٩٢٪ من التنبؤ .

طول فترة التنبؤ لدى الفئات المختلفة من المتنبئين لموظفي المطار المسحورية :
يحتاج السابقون في مجال تنبؤ الأفكار المستحدثة إلى فترة للتنبؤ أقصر من الفترة التي يحتاجها اللاحقون . والجدول رقم (٤ - ٢) يبين أن فترة التنبؤ هي في جميع الحالات أطول باعتبار السنوات لكل فئة من فئات المتنبئين ابتداء من المبتدعين للأفكار حتى أواخر المتنبئين لها، وهذا يوحي بأن أولئك الذين يبدأون قبل غيرهم إلى تنبؤ الأفكار يفعلون ذلك ليس فقط لأنهم يدركون الفكرة أسرع من جيرانهم ولكن لأنهم أيضاً يحتاجون إلى عدد أقل من السنوات لكي ينتقلوا من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التنبؤ . والمبتكرون للأفكار المستحدثة من الجائز أنهم يكسبون جزءاً من وقتهم بصفته مبتكرين عن طريق خبرتهم بالأفكار المستحدثة ومعرفتهم لها في وقت مبكر ، ولكن المادة الموجودة في هذا الجدول توضح أيضاً بأن المبتكرين للأفكار المستحدثة هم أول من يتنبؤ هذه الأفكار لأنهم يحتاجون إلى فترة للتنبؤ أقصر نسبياً .

لماذا يحتاج المبتكرون للأفكار المستحدثة إلى فترة تنبؤ أقصر ؟ تدل الدراسات العليا على أن هذه الفئة لها في العادة اتجاهات نفسية موانية نحو الأفكار الجديدة ولا يحتاج الأمر إلى قدر كبير من المقاومة للتغيير . والمبتكرون للأفكار الجديدة قد يمرون بفترات تنبؤ أقصر لأنهم يستخدمون مصادر للمعلومات أكثر دقة من الناحية الفنية مثل الاتصال المباشر بالأفراد العليين ، ولأنهم يضعون ثقة أكبر في هذه المصادر تفوق الثقة التي يضعونها في الفرد العادي . والمبتكرون للأفكار المستحدثة من الجائز أن لهم أيضاً نوعاً من القدرة العقلية تمكنهم من تفهم الموضوعات

المعنوبة . والمبتكر للأفكار المستحدثة يجب أن يكون قادراً على التصور الذهني للمعلومات المحرسة التي تدور حول الأفكار الجديدة وتطبيق هذه المعلومات الجديدة على موقفه الخاص . والمتبنون الأواخر للأفكار المستحدثة يستطيعون أن يلاحظوا نتائج هذه الأفكار على المتبنين الأوائل وقد لا يحتاجون إلى هذه القدرة العقلية ، القدرة على التصور الذهني .

طول الفترة المنقضية ما بين مرحلة الإدراك ومرحلة المحاولة والتجريب والفترة بين هذه الأخيرة والتبني :

وفرة التبني هي الفترة التي يحتاج إليها الفرد لكي يمر في عملية التبني متقللاً من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التبني . والباحثون في هذا الميدان نجحوا في عزل قترتين زمنيتين متميزتين تكونان جماع فترة التبني وهما :

١ - فترة الانتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب وهي الفترة المطلوبة للفرد لكي يمر من مرحلة إدراك الفكرة المستحدثة إلى مرحلة تجربتها .

٢ - فترة الانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني وهي الفترة المطلوبة للفرد لكي يمر من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني للفكرة المستحدثة .

والشواهد المستمدة من عديد الدراسات تسند الرأي القائل بأنه بالنسبة لمعظم الآراء المستحدثة تكون فترة الانتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب أطول من فترة الانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني . فثلاً نجد أن :

١ - ٥٥ من السنوات كانت لازمة للانتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب في مجال استخدام بذور الذرة المهجين و٣,٣ من السنوات للانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني .

٢ - ١,٥٨ سنة كانت لازمة للانتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب في مجال استخدام المادة الكيميائية ٢ ، ٤ د لإبادة الحشائش الضارة . أما فترة الانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى فكانت ٠,٤٨ من السنة .

٣ - ١,٤٣ سنة كانت لازمة للانتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب في مجال إضافة المضادات الحيوية على علف الخنازير في حين أن المدة المطلوبة للانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى لنفس الفكرة كانت ٠,١٨ من السنة .

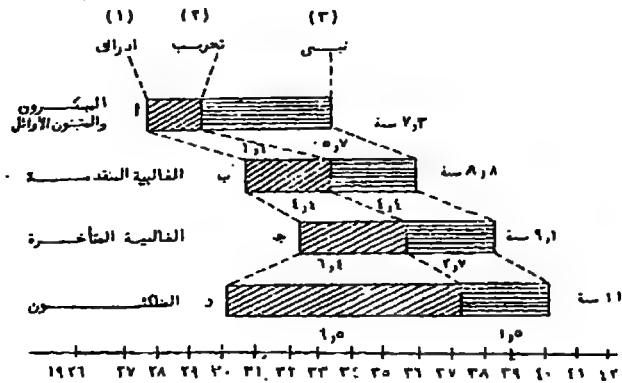
٤ - وجد « ديميت » أن ثمة فترة للتبنى متوسطها ٣,٧ سنوات لعدد من الأفكار المستحدثة في مجال الزراعة وإدارة المزارع بلغ عددها إحدى عشرة فكرة . أما طول فترة الانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى فإنها تراوحت ما بين ١,٣٥ سنة و ٢,٠٦ سنة لنفس العدد من الأفكار المستحدثة . لقد انتهى « ديميت » إلى وجود فترة زمنية بين مرحلتى الإدراك والتجريب أطول من الفترة التي تقع بين مرحلتى التجريب والتبنى وذلك بالنسبة لأيّة فكرة مستحدثة .

وشاهد البحث توحى بأن مرحلة التبنى من شأنها أن تتبع مباشرة مرحلة التجريب . على هذا الحال ، يمكن القول إن الجهود التي تبذل لتشجيع الأفكار المستحدثة قد تعمل على الإضرار بعملية التبنى . لقد درس « كلونجلمان » وآخرون عام ١٩٦٠ أثر تجربة حرة لمحاول كيميائي جديد لمكافحة الأعشاب الضارة كان قد عرض على عدد من المزارعين في ولايات الغرب الأوسط من قبل إحدى شركات الكيماويات الزراعية . لقد قدر هذان الباحثان أن التجربة الحرة عجلت بعملية التبنى فيما يختص باستخدام المحلول الكيماوي المبيد للحشائش الضارة بما يقدر بعام .

الفترة التي تمر بين مرحلتى الإدراك والتجريب وبين هذه
ومرحلة التبنى لدى المتبنين لهمؤلاء المستمرة بشئ فاتهم :
سبق القول إن المتبنين الأوائل يقضون في مرحلة التبنى فترة زمنية
أقصر من تلك التي يقضيها المتبنون الآخرون . وإذا ما حاولنا أن نقسم
فترة التبنى إلى فترتين زمنيتين صغيرتين ، وهما الفترة التي يقضيها المتبنى في
انتقاله من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب ، وفي انتقاله من مرحلة
التجريب إلى مرحلة التبنى ، فإن ذلك من شأنه أن يزودنا ببصيرة أكبر
في مجال تفهم هذا القول الذى أسلفناه .

والآن نورد قولين عامين آخرين أكثر تفصيلاً هذه المرة :

١ - الفترة التي تمر من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب أقصر
لدى المتبنين الأوائل منها لدى الآخرون . وهذا القول يتفق وما سبق أن قيل
عن طول فترة التبنى لدى المتبنين بشئ فاتهم . ويوضح شكل رقم (٤ - ٥)



شكل رقم (٤ - ٥)

طول فترة الانتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب وفترة الانتقال من هذه إلى مرحلة
التبنى في مجال استخدام بكرة القدر المجين باللبنة ثلثات المتبنين المختلفة .
(١٠ - الأفكار)

أن المبتدعين والمتبنين الأول لفكرة استخدام بذور الذرة الهجين احتاجوا إلى فترة زمنية مقدارها ١,٦ سنة لكي ينتقلوا من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب في حين أن أواخر المتبنين احتاجوا إلى ٩,٥ من السنوات. والواقع أن الفرد العادي من فئة المتأخرين في تبني هذه الفكرة لم ينتبه إلى وجود البذرة الهجين إلا بعد أن انتهى المبتكر العادي والمتبني المبكر العادي من تجريب الفكرة الجديدة .

٢ - الفترة التي تنقضي ما بين مرحلتى التجريب والتبني تكون أطول لدى المتبنين الأوائل منها لدى الأواخر . وللهذه الأولى ، يبدو هذا القول متعارضاً مع واقع هؤلاء فيما يختص بفترة التبني الكامل والفترة التي تقع بين الإدراك والتجريب إذ أنه بالقياس إلى ما هو حادث بالنسبة إلى المتبنين الأواخر ، يحتاج المتبنون الأوائل إلى سنوات أكثر لكي ينتقلوا من التجريب إلى التبني . ومع ذلك ، لا يوجد تعارض حقيقى بين هذين القولين .

وطالما أن المتبنين الأوائل يتعرضون عادة لمجازفة أكبر نسبياً في مجال تبني الأفكار المستحدثة ، خلال الفترة التي يتبنونها فيها ، نجد أنهم يحاولون يزرع نسبة مئوية ضئيلة من مجموع أراضيهم بالذرة الهجين . والمبتكرون للأفكار والمتبنون الأول لها يجدون أنفسهم عادة بلا سوابق يسترشدون بها ، بل إنهم يجدون السوابق لمن يأتي بعدهم من المتبنين لهذه الأفكار . وبسبب ضخامة هذه المغامرة الذاتية بالنسبة لهاتين الفئتين ، فإنهما يحتاجان عادة إلى فترة انتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني أطول من الفترة التي يحتاجها أفراد الفئات الأخرى . والمتبنون الأول يحتاجون عادة إلى عدد أكبر من السنوات لكي ينتقلوا من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني الكامل لفكرة استخدام البذرة الهجين . والشكل (رقم ٤ - ٥) يبين أن المبكرين للأفكار المستحدثة والمتبنين الأول يقعون فترة في

الانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى (٥,٧ سنوات) وهذه الفترة أطول من تلك التي يقضيها المتأخرون (١,٥ سنة) .
وطالما أن الفترة التي تنقضي ما بين الإدراك والتجريب أطول من تلك التي تنقضي بين التجريب والتبنى ، فإن فترة التبنى الكامل تكون في العادة أقصر نسبياً عند المتبنيين الأوائل (٣,٧ سنوات كما هو ظاهر في شكل ٤-٥) منه عند أي فئة أخرى من فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة . ومنهم المتأخرون (١,٥ سنة) .

وثمة شواهد أخرى على هذا الذي ذكرناه هنا عن البذرة المجهين أدلى بها «رايان» عام ١٩٤٨ في بحثه عن ذبوع فكرة الذرة المجهين في ولاية «أيروا» إذ قال : «وكما ينبغي أن نتوقع ، نرى أن المزارعين الذين تملكوا في بنى هذه الفكرة أقبلوا عليها بكل قوة بحيث انتهى بهم الأمر بعد فترة قصيرة إلى زراعة كل أرضهم بهذه الطريقة . ومع ذلك ، ظهر أن التاريخ الذي تحقق فيه التبنى الكامل لهذه الفكرة أسبق في الترتيب من التاريخ المماثل لدى فئة المتبنيين الأوائل للفكرة» .

ومن الواجب أن نأخذ في الاعتبار هنا أن حديثنا عن الفترة اللازمة للانتقال من مرحلة الإدراك إلى التجريب والانتقال من هذه الأخيرة إلى التبنى ، مؤسس تأسيساً كاملاً على فكرة مستحدثة واحدة ، ألا وهي فكرة الذرة المجهين ، وهذا قد لا يصح صدق بالنسبة للأفكار المستحدثة الأخرى .

تبنى الأفكار المستحدثة على أنماط :

والتبنون الأوائل ليس فقط يحتاجون إلى فترة انتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى أطول من الفترة التي يحتاجها المتبنون الأواخر ، ولكنهم يجهون أيضاً الأفكار المستحدثة بشكل اجتهدى . والأطباء الممارسون الذين

استخدموا عقار د الجامانين ، قبل غيرهم كانوا يستخدمونه في مرحلة التجريب بكميات قليلة جداً . هذه المعلومات ، وكذلك تلك المستمدة من دراستين أخريين أجريتا على بذور الذرة الهجين ، تظهر في الجدول (٤-٣) . والقاعدة التي نستخلصها من هذه المعلومات هي أن المتبنين الأوائل يجربون عادة الأفكار المستحدثة على نطاق أضيق مما يفعل المتبنون الآخرون . والمتسكرون للأفكار المستحدثة ، بمقارنتهم بالمتلكئين ، ينتقلون من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى على أفساط متزايدة وهم يجربون الفكرة المستحدثة بدفعة كبيرة في البداية .

والدراسة التي قام بها د هير ، على تبني فكرة المعامل اللغوية من قبل المدارس الثانوية في الولايات المتحدة ، من شأنها أن تدعم هذه القاعدة العامة التي نحن بصدددها . لقد اختتم د هير ، بحثه بالآتي : « يبدو تماماً أن أولئك الذين يعرفون كيف يستخدمون الفكرة المستحدثة يعرفون أيضاً أن الأمر يحتاج إلى فحص شامل . أما أولئك الذين لم يسبق لهم أن استخدموا هذه الفكرة المستحدثة فإنهم يقبلون عليها في اندفاع كبير وبخاصة في الاجراء التي تحتاج إلى روية وإعمال فكر ، .

وبالرغم من الفصوص العديدة التي يجربها رجال الصناعة على المنتجات الجديدة ويذيعونها على الناس ، يتردد الناس في تبني الفكرة المستحدثة ويظلون بعيدين عنها إلى أن يجربونها بأنفسهم ويخرجون من التجربة راضين عنها . وفي الدراسة التي أجريت على استعمال الذرة الهجين في ولاية د أيووا ، ما من مزارع واحد ذكر عنه أنه زرع كل أرضه بالذرة الهجين في سنته الأولى . وحتى الخبرات التي يحصل عليها المتبنون الأوائل للأفكار المستحدثة لا تكفي لإقناع المتسكرين الآخرون الذين لا ينفكون يظهرون قدراً من التردد في أثناء محاولاتهم لتجريب الأفكار الجديدة . ونحن مازلنا في حاجة إلى دراسات أخرى نجربها على قرة التبنى .

جدول رقم (٤ - ٣)
المتبنون الأوائل يعربون الأفكار المستعملة على نطاق أضيق من النطاق الذي يجرب فيه المتبنون الآخرون

معدل تكرار الطبية خلال العام	تاريخ تعريب مدار الجاهل من قبل ١٢٥ طبيباً .	النسبة المئوية الأرض المتروكة بالدولة المبتدئة في السنة الأولى	سنة تعريب الدولة المبتدئة من قبل ٤٣٣ للأرض من ولاية دأبروا .	النسبة المئوية الأرض المتروكة بالدولة المبتدئة في السنة الأولى .	سنة تعريب الدولة المبتدئة من قبل ٢٧٥ للأرض ولاية دأبروا .
١٥	السمران الأولاني عقب ظهور الطاعون	% ١٩	قبل سنة ١٩٣٥	% ١٣	قبل سنة ١٩٣٦
٢٠	السمران الثاني والرابع	% ٢٧	١٩٣٦ - ١٩٣٥	% ١٩	١٩٣٧ - ١٩٣٦
٢٧	السمران الخامس والسادس .	% ٢٨	١٩٣٧	% ٢٥	١٩٣٨
٢٦	السمران السابع والثامن .	% ٤٤	بعد سنة ١٩٣٧	% ٤٣	بعد سنة ١٩٣٨

والهدف البعيد لهذه الدراسات قد يكون الحصول على توجيهات يهتدى بها دعاة التغيير الاجتماعى لعلمهم ينجحون فى تقصير الفترة التى تقضى فى عملية تبني الأفكار المستحدثة ومن ثم تلك التى تقضى فى عملية ذبوعها بين الناس.

فترة التبنى فى عملية ذبوع الأفكار المستحدثة :

وفى حين أن عملية التبنى هى العملية العقلية التى يمر فيها الفرد فى انتقاله من مرحلة السماع عن الفكرة إلى مرحلة تبنيها ، نجد أن عملية الذبوع هى انتشار فكرة جديدة من المصدر الذى أطلقها أو أوجدها حتى وصولها إلى المتبنين أو المستخدمين لها .

وطول الفترة التى تتميز بها عملية التبنى بحسب عادة من الوقت الذى يصبح فيه الفرد مدركاً للفكرة المستحدثة إلى الوقت الذى يتم فيه التبنى الكامل لها وذلك فى نطاق تنظيم اجتماعى معين . وفترة الذبوع اللازمة لجماعة من الناس لكي يحققوا حالة التبنى الكامل لفكرة من الأفكار هى ، على الأقل جزئياً ، مظهر أساسى من مظاهر طول فترة التبنى بالنسبة للأفراد الذين يأخذون بالأفكار المستحدثة . هذا الأمر قد لا يكون مظهراً وظيفياً يسير فى خط واحد . وإن الفكرة المستحدثة التى لها فترة تبني قصيرة نسبياً (فى المتوسط) من الجائز أن يكون لها فترة ذبوع قصيرة نسبياً . وكلما زادت فترة التبنى طولاً (فى حالة أفكار مستحدثة أخرى) ، من الجائز أن تصبح فترة الذبوع أطول بنفس النسبة .

المبتدعون للأفكار المستحدثة والمتبنون الأوائل لها يقضون فترة انتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب أقصر (١,٦ سنة) من الفترة التى يقضيها المتكثرون (٩,٥ سنة) . هؤلاء المتبنون الأوائل أصبحوا مدركين للفكرة المستحدثة قبل المتبنين الآخرين بعدد من السنوات ، ولكنهم انتقلوا بسرعة أكبر إلى مرحلة التجريب (فى هذا

المثال وهو السبق في مجال استخدام بذور الذرة الهجين في الزراعة) بعد أن تمت مرحلة الإدراك .

والمبتكرون والمتبنون الأوائل لديهم في المتوسط فترة انتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني أطول (٧,٥ سنة) من الفترة التي يقضيها الملتكثون (١,٥ سنة). هؤلاء المتبنون الأوائل يتعرضون عادة لمغامرة أكبر عندما يتبنون الفكرة الجديدة وهي فكرة استخدام بذور الذرة الهجين وعلى ذلك نراهم يزدهون نسبة أقل من أرضهم بهذه البذور . إنهم في حاجة إلى عدد من السنوات أكبر لكي ينتقلوا من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني الكامل للفكرة.

الخلاصة

عملية التبني هي العملية العقلية التي يمر فيها الفرد من وقت أن يسمع عن فكرة جديدة حتى التبني النهائي لها . هذه العملية التي يتم بمقتضاها تبني الأفكار المستحدثة إنما هي شبيهة بالطريقة التي يتحدث بها التعلم . وعملية التبني تتمثل عادة في مراحل خمس هي : الإدراك ، الاهتمام ، التقييم ، المحاولة والتجريب ، وأخيراً التبني . وفي مرحلة الإدراك يتعرض الفرد للفكرة المستحدثة ولكن تفحصه الدراية والمعلومات الكامنة عنها . وبعد هذا التعرض ، يصبح الفرد على درجة من الاهتمام بالفكرة المستحدثة بحيث يبدأ في البحث عن معلومات عنها ترضى رغبته فيها وهذه هي مرحلة الاهتمام . وفي مرحلة التقييم يقوم الفرد بالتطبيق العقلي على موقفه الحاضر والمستقبل ومن ثم يقرر ما إذا كان ينوى تجربة الفكرة أم لا . والفرد يستخدم الفكرة المستحدثة على نطاق ضيق حتى يستطيع أن يقرر مدى فائدتها بالنسبة لموقفه في مرحلة التجريب . وفي مرحلة التبني يقرر الفرد الاستمرار في الاستخدام الكامل للفكرة المستحدثة . والشواهد المستقاة من الدراسات والبحوث المختلفة تدل على أن فكرة الخطوات الخاصة بالتبني قد تكون في حد ذاتها سليمة .

والفكرة المستحدثة قد ترفض في أية مرحلة خلال عملية التبنى .
والتوقف عن استخدام الفكرة المستحدثة هو قرار الامتناع عن الاستماع
بالفكرة بعد أن يكون الفرد قد بدأ في تطبيقها فعلاً . والمتبنون الأواخر
معرضون في أغلب الأحيان للتوقف عن استخدام الأفكار المستحدثة
وهم في ذلك يقوون المتبنين الأوائل .

والاتصال الشخصي يتضمن التبادل المباشر الذي يتم بين شخصين
هما المؤثر (الموجب) والمتأثر (السالب) . ومصادر المعلومات غير الذاتية
تكون على أكبر درجة من الأهمية في مرحلة الإدراك في حين أن المصادر
الذاتية تكون هامة في مرحلة التقييم أثناء عملية التبنى . ومصادر المعلومات
الكونية — أى المفتحة على العالم الخارجى — تبلغ ذروة الأهمية في
مرحلة الإدراك في حين تصبح مصادر المعلومات المحلية أكثر ما تكون
أهمية في مرحلة التقييم .

وقرة التبنى هى الفترة اللازمة للشخص لكي يمر في عملية التبنى منتقلاً
من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التبنى . والإدراك يقع بمعدل أسرع من
معدل التبنى في تنظيم اجتماعى . وثمة شواهد قليلة تثبت بأن التمسك في
المعلومات المتعلقة بالأفكار المستحدثة من شأنها أن تؤخر تبني الناس لها .
والأشخاص الأول في مجال تبني الأفكار المستحدثة يحتاجون عادة إلى
فترة تبني أقصر من تلك التى يحتاجها المتبنون الأواخر . والجزء من فترة
التبنى الواقع بين مرحلتى الإدراك والتجريب يكون أطول من الجزء الواقع
بين التجريب والتبنى . والفترة الواقعة بين الإدراك والتجريب أقصر بالنسبة
إلى المتبنين الأوائل من تلك المتعلقة بالمتبنين الأواخر . على أن فترة الانتقال
من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى تكون عادة أطول بالنسبة إلى المتبنين
الأوائل منها بالنسبة للأواخر . والمتبنون الأوائل يجربون الأفكار المستحدثة
على نطاق أضيق من النطاق الذى يجرب على أساسه المتبنون الأواخر .

الفصل الخامس الصفات المميزة للفكرة المستحدثة

« واستباننا لفكرة المستحدثة ليس عملاً مفهوماً
أو طارئاً وإن بدا الأمر لى بعض الأحيان مكثراً . وإن
طبيعة الفكرة هى فى ذاتها حامل أساسى من الدوافع التى
تحدد موقفنا حيالها . »

(هومر بارنت عام ١٩٥٣)

وفى أى تنظيم اجتماعى تنتشر بعض الأفكار المستحدثة بين أفرادها
رياًخذ هذا الانتشار مسيرته ابتداء من ظهور الفكرة حتى ذبوعها الكامل
فى بحر سنوات قليلة . ما هى السمات المميزة للأفكار المستحدثة والتى
تؤثر على معدل السرعة الذى تنتشر الفكرة المستحدثة بمقتضاها ؟

وهدف هذا الفصل هو اقتراح قائمة بالصفات المميزة التى تنسم بها
أية فكرة مستحدثة وذلك رغبة منا فى إظهار الكيفية التى يتفهم بها
الأفراد هذه السمات وتوضيح كيف يستخدمونها فلتنبؤ بمدى السرعة التى
يتبنون بها الأفكار المستحدثة . وبوجه عام ليس لدينا سوى عدد قليل
من الدراسات التى تهدف إلى التغلغل فى طبيعة هذه الموضوعات . هذه
الدراسات ليس من أهدافها تناول المشكلات الأخرى الأساسية المذكورة
فى هذا الكتاب . والقضايا المذكورة هنا ذات طبيعة افتراضية ولا تقوم
على أسس تجريبية تعمل على تدعيمها .

والدراسات السابقة ركزت اهتمامها على عمليتى الانتشار والتبنى
للفكر الجديد وليس على هذه الأفكار ذاتها . وهذه الدراسات اتجهت
نحو اعتبار جميع الأفكار المستحدثة وحدات متساوية ومتكافئة من

ناحية التحليل ومقتضياته . على أن هذا القول لا يخرج عن كونه إمعاناً في التبسيط له غاظه إذ توجد شواهد على أن ليست جميع الأفكار المستحدثة وحدات متكافئة ومن هذه الشواهد أن بعض المنتجات التي تخرج إلى السوق يومياً تسقط في حين أن البعض الآخر يصادف نجاحاً . وهناك في «نيويورك» الآن مؤسسة صناعية تقوم بدراسات توحى بأن ٢٣ سلعة من ٢٦ سلعة تخرج إلى السوق تفشل . هذه النسبة العالية من السلع الفاشلة التي نجدها في المنتجات الجديدة أشارت إليها أيضاً مؤسسة كبيرة من المؤسسات الإعلانية في أمريكا إذ قالت بأنه من بين كل ٢٥ سلعة تنضج للفحص الفني تحظى واحدة فقط بالتقدير المطلوب . لقد قدرت وزارة التجارة الأمريكية بأن ٩٠٪ من كافة المنتجات الجديدة تفقد قيمتها في السوق في بحر أربع سنوات من خروجها إليه .

والعديد من الشركات والمؤسسات الصناعية في العالم تحاول أن تتنبأ بمدى تبني الناس لفكرة من الأفكار المستحدثة قبل أن تتم تصنيعها وتصديرها إلى الأسواق على نطاق واسع . والمثال التالي يوضح واحدة من هذه السقطات . وقصة الدواء الذي سقط يوضح لنا بعض المصاعب التي ينطوي عليها التنبؤ بمدى تبني الناس لفكرة من الأفكار حتى بعد إجراء الاختبارات المتعددة على الدواء وعلى المتعاطين له .

الدواء الذي لم يكتب له النجاح :

وقصة «الأنالوزي» ، وهو مزيج مسكن للآلام المعوية ، تزودنا بما يثبت أنه إذا كانت نتائج الفحوص التي تجرى على المستهلكين ملائمة فبالرغم من ذلك قد تفشل السلعة الجديدة وقد لا تجد من يشتريها . ورجال الأعمال الذين وقفوا خلف إنتاج هذا الدواء تأثروا كثيراً بالحقيقة الواقعة وهي أن الأمريكيان يتناولون كميات هائلة من المسكنات . ولما كان

هذا هو الواقع ، فقد تساموا قاتلين ، أليس مما لا يقبل الشك أن المسكن الذى يؤخذ بدون الماء يجد سوقاً رائجة ؟ ولإدراكهم للنجاح الذى لاقته جوب ، «الأتاسب» المسكنة فقد قرروا بعد ذلك أن يجعلوا من هفار «الأنالوزى» خليطاً جامعاً .

وأنتجت معامل الشركة الدواء المطلوب بالشكل الذى ارتآه كبار المنفذين والمسؤولين بالشركة وكانت الجوب الجديدة ذات مذاق يشبه طعم السكرز . وبمعاونة دار كبيرة من دور الإعلان فى نيويورك ، قدمت المصانع عينات من «الأنالوزى» ومعه منتجات أخرى منافسة إلى مجموعة من الخبراء يمثلون المستهلك . لقد جاء حكم هؤلاء الخبراء فى جانب «الأنالوزى» ، بشكل واضح تماماً .

حدث بعد ذلك أن كتبت شركات الإعلان التى تولت الدعاية لهذا المسكن تقول إن «الأنالوزى» مزيج مسكن ومزيل للحموضة فى نفس الوقت وهو «يذوب بدون الماء» . وجاءت نتيجة التحريات تثبت أن الدعاية فعالة للغاية . كذلك كانت العبوات خفيفة أنيقة والتمن معقول . بعد ذلك أرسل «الأنالوزى» ، وسط حملة كبيرة من الدعاية والإعلان إلى الأسواق الهامة مثل «دنفر» ، و«مفيس» ، و«فونيكس» ، و«أوماها» . لقد كان للمتعهدون متحمسين بدرجة كبيرة كما كانت الآمال فى النجاح هائلة . وبدأ التقارير عن البيع تترى . وبالرغم من كافة مظاهر الاهتمام والعناية اتضح أن الجمهور لم يقبل على الشراء إقبالاً كبيراً . ومرت الأسابيع ولم يطرأ أى تحسن على الموقف وأخيراً سحب المنتج جوب «الأنالوزى» من هذه الأسواق الهامة .

وبعد أشهر من الدراسة والفحص الدقيق المتصل ، انتهى الرأى إلى أن الخطأ القاتل جاء من الحملة التى تقول إن «الأنالوزى» يذوب بدون الماء . ولقد ثبت أن الذين يمانون من الصداغ يربطون بطريقة لا شعورية

بين أى مسكن يتعاطونه وبين الماء وعلى ذلك فهم لا يشقون فى دواء يذوب فى الفم .

النتائج المستمرة من هذه الواقعة :

يبين هذا المثال أن المستهلكين لم ينظروا إلى الدواء الجديد باعتباره من الأمور التى تلجم وقيمهم السائدة بشأن أهمية الماء كجزء لا يتجزأ من علاج الصداع . والصفات المميزة للفكرة المستحدثة لها دخل كبير فى تقرير مدى إقبال الناس عليها . إن الصفة المميزة للسلعة الجديدة هى التى تقرر كل شيء ، الصفة لا كما يراها الخبراء ولكن كما يتخيلها الجمهور وهو العامل الفعال فى هذا المجال . لقد أكد « ويسين » هذه النقطة طم ١٩٦٠ بعد أن استخدم عدة حالات على سبيل المثال لىكى يدل على أن « نجاح الفكرة المستحدثة أو فشلها يتوقف أساساً على طبيعة ما هو « جديد ، فعلاً » فى هذه الفكرة — الجديد كما يراه الفرد العادى المستفيد من بنى الفكرة ، .

الصفات المميزة لموقف المستهلك :

لا يهيم كثيراً أن تكون للفكرة المستحدثة ميزة كبيرة على الفكرة التى تحمل محلها أم لا . ولكن الذى يهيم هو هل الفرد يلاحظ الفائدة النسبية للفكرة المستحدثة أم لا يلاحظ . وب نفس الطريقة ، يمكن القول إن قدرة المتبنى للفكرة المستحدثة على تخيل انسجامها مع قيمه السائدة وتوقعها وقابليتها للتقسيم والنقل إلى مجالات جديدة هى التى تؤثر على قابليتها للتبنى . وفى هذا القسم من الكتاب ، نقوم نحن بالحديث عن صفات خمس مميزة للأفكار المستحدثة وذلك بغرض تحديد معالم هذه الصفات . وكل صفة من هذه الصفات الخمس تحتلط اختلاطاً كلياً بالصفات الأخرى وإن كان كل منها متميزاً بذاته . واختيار هذه الصفات الخمس قد تم على أساس

الكتابات السابقة والبحوث القديمة وكذلك الرغبة العميقة في الوصول إلى صيغ عامة . وكل ما نطلبه الآن إنما هو مجموعة من الصفات المميزة للأفكار المستحدثة بحيث تكون جامعة مانعة بقدر الإمكان . هذه الصفات الخمس هي :

١ - الميزة النفسية .

٢ - الانسجام مع القيم السائدة لدى الفرد .

٣ - التعمد والتشابه مع افكار أخرى .

٤ - القابلية للتقسيم .

وأخيراً :

٥ - القابلية للانتقال من فرد ومن بيئة إلى أخرى .

الميزة النفسية :

والميزة النفسية هي درجة تفوق الفكرة المستحدثة على غيرها من الأفكار السابقة لها . ودرجة التفوق النفسي هذه يقصد بها عادة مدى الفائدة الاقتصادية التي تعود على الأشخاص الذين يتبنون الفكرة المستحدثة . ولكن أبعاد هذا التفوق يمكن أن تقاس بأساليب أخرى غير أسلوب الفوائد الاقتصادية . فمثلاً إحدى الميزات الأساسية التي يمتاز بها المحلول للكمبيوتر المزيل للحشائش الضارة على غيره من المواد الكيميائية المستخدمة في هذا المجال هي التقليل ما أمكن من الأعمال البدنية والجهد المصنية وهذا في حد ذاته فائدة اقتصادية تفوق الكسب المادي المترتب على زيادة المحصول .

والميزة النفسية لأية فكرة جديدة يمكن أن نتأكد عن طريق أزمة تحدث فجأة . ولقد درس «ويكستننج» عام ١٩٥٣ أثر للتغير المناخي المفاجيء على تبنى مزارعي «وسكونسن» للأعلاف المجففة التي تخزن عادة في

مواضع مغلقة للاستعمال عندما يسوء الطقس. ووجد أن النسبة المئوية للمزارعين الذين استخدموا هذا النوع من الأعلاف ارتفعت من ١٦ ٪ عام ١٩٥٠ إلى ٤٨ ٪ عام ١٩٥١ . لقد جمعت الأمطار والثلوج التي هبطت بغزارة عام ١٩٥١ تجفيف الدريس وإعداده لطعام الماشية من الأمور الصعبة وعلى ذلك تحول العديد من الفلاحين إلى استخدام الأعلاف المجففة . ولو لم تكن الميزة النسبية لفكرة الأعلاف المجففة قد حظت بالقدر الكافي من الدعاية والإعلام في أوساط الفلاحين ، لما كان للطقس وأزمته المفاجئة تأثيره الكبير في تلك السنة .

وبطريقة مشابهة ، عمل التهديد المفاجيء للسلم العالمي ، وهو التهديد الناتج عن تآزم الأوضاع الدولية بسبب مشكلة « برلين » ، على الإسراع ببناء الخبايا الذرية في الولايات المتحدة . لقد علمت اندراست والبحوث المختلفة على تأكيد الفكرة القائلة بأن الازمات المفاجئة من شأنها أن تدعم الميزة النسبية للفكرة المستحدثة كما تؤثر على سرعة تبني الناس لها . فمثلاً ، « ملفورد » عام ١٩٥٩ انتهى إلى أن الأزمة الاقتصادية تسببت في زيادة تبني أهالي ولاية « أيووا » لفكرة تكوين اللجان المختصة بالتنمية الصناعية . كذلك أوضح « سزرنلد » عام ١٩٥٩ أن إحدى الأفكار المستحدثة في عالم غزل القطن انتشرت في أوساط الغزاليين في إنجلترا انتشاراً مفاجئاً بسبب النقص في الأيدي العاملة في أثناء الحرب العالمية الثانية . ووجد « برتراند » عام ١٩٥١ أن أزمة العمال الزراعيين المنضمين للاتحادات والنقابات وكذلك النقص في الأيدي العاملة المتسبب عن الحرب عاونوا على انتشار الميكنة الزراعية في ولاية « لويزيانا » .

وثمة بحثان آخران يدلان على أن أى حادث حاسم قد يعطل انتشار الفكرة المستحدثة وإن كان الناس في العادة من شأنهم أن ينهضوا إلى العمل عقب انتهاء الأزمة وبذلك يعوضون ما فاتهم . لقد وجد « أدلر » أن

الآزمات الاقتصادية والحروب قد عملت على تأخير انتشار الأفكار المستحدثة في مجال التربية والتعليم ولكنه وجد أيضاً أن المسؤولين عن المدارس والتعليم زادوا من سرعة تبنيهم للأفكار الجديدة بمجرد انتهاء الآزمات . أما « ميمرتون » فقد وجد عام ١٩٣٧ حالة مشابهة لتلك في دراسته التحليلية لحركة الانضمام لعنوية المنظمة القومية للأباء والمعلمين إذ وجد أن الحرب العالمية الأولى وما أعقبها من أزمة اقتصادية عملت على عرقلة حركة تبني الأفكار الجديدة ولكن أفراد المجتمع الذي أجريت فيه الدراسة هبوا إلى تعويض ما فاتهم بمجرد أن انتهت الحرب واختفت آثارها .

والميزة النفسية للفكرة المستحدثة يمكن أن تؤكد لها أيضاً الجهود القوية الدافعة التي تبذلها الأجهزة ذات التأثير في مجال التغيير الاجتماعي . فمثلاً حاول « روس » عام ١٩٥٢ تحديد الأسباب التي عملت على الانتشار السريع نسبياً لفكرة إدخال قيادة السيارات في برامج المدارس الثانوية . إن خمسة عشر عاماً لا بد في العادة أن تنقضي قبل أن يقبض الفكرة التربوية الحديثة الثلاثة في المائة الأولى من المدارس العامة في الولايات المتحدة . ومع ذلك فإن ٨٧٪ من المدارس في البحث الذي قام به « روس » أدخلت برنامج قيادة السيارات في خمسة عشر عاماً الأولى . ما السر في أن هذا البرنامج تبنته المدارس العامة بهذه السرعة ؟ إن الخدمات التي يقدمها متعهد بيع السيارات للدارس واستعدادهم الدائم لتأجير سياراتهم للمعلم مادة قيادات السيارات دون مقابل والجهود التي تبذلها شركات التأمين لتشجيع هذا الاتجاه وكذلك جهود رابطة السيارات الأمريكية كل هذه عاونت على تأكيد الميزة النفسية للفكرة الجديدة . ونحن بالطبع لا ننفل هنا حقيقة أخرى ألا وهي ظهور الحاجة إلى تعليم التلاميذ قيادة السيارات عقب الزيادة الهائلة في عدد الحوادث التي تسببها القيادة الخاطئة للسيارات .

وإن خطورة هذا الأمر وما يستدعيه من ضرورة التفكير في طريقة لتلافيه إنما هو دليل على الميزة النسبية للفكرة الجديدة .

الخلاصة أن الميزة النسبية للفكرة المستحدثة تستحق منا تفكيراً وإدراكاً عميقين ، ومن الممكن القول إن الميزة النسبية للفكرة الجديدة — كما يتخيلها أفراد المجتمع الذى تظهر فيه — تؤثر على مدى انتشارها بين هؤلاء الأفراد .

٢ - انسجام الفكرة المستحدثة مع القيم السائدة :

والانسجام هو درجة اتفاق الفكرة المستحدثة مع القيم السائدة لدى المتبنين لها وتجاربهم السابقة . والفكرة التى لا تتسجم مع المعايير الثقافية للتنظيم الاجتماعى لا تلاقى انتشاراً سريعاً مثل الفكرة التى تتسجم مع هذه المعايير . والانسجام من طبيعته أن يزود المتبنى المرجى بقدر أكبر من الطمأنينة والأمان كما أنه يجعل الفكرة المستحدثة يسيرة الفهم بالنسبة له . وبوضع لنا هذه النقطة ، وهى عدم انسجام الفكرة المستحدثة مع المعايير السائدة فى المجتمع ، الدعوة إلى تنظيم النسل فى البلدان التى يحول دينها دون تشجيع هذا الاتجاه . كما أن عدم انسجام فكرة تجفيف اللحوم وتصنيعها لأغراض التسويق الخارجى فى الهند مع القيم الثقافية السائدة فيها يحول دون انتشار الفكرة فى هذه الدولة .

والفكرة المستحدثة قد تكون منسجمة ليس فقط مع القيم الثقافية ولكن مع الأفكار الأخرى التى سبق أن تبناها أفراد المجتمع كذلك . وانسجام الفكرة المستحدثة مع فكرة قديمة فى المجتمع سبق أن نظر إليها نظرة سيئة قد يعطل تبنيها من قبل أفراد هذا المجتمع . وهكذا يمكن القول بأن الانسجام قد يساعد إما على نشر الفكرة الجديدة أو تعطيل انتشارها . والأفكار القديمة هى الأدوات الأساسية التى تستخدم فى تحديد القيمة

الدانية للأفكار الجديدة . والإنسان لا يستطيع أن يحدد موقفه إزاء الفكرة المستحدثة إلا على أساس ما هو مألوف وما هو قديم . ودرجة انتشار الفكرة الجديدة تتأثر بالفكرة القديمة التي تحمل عليها . على أنه من الواضح إذا كانت الفكرة الجديدة تتفق اتفاقاً كاملاً مع ما هو سائد في المجتمع فعلاً ، لا تنتفت إذن الجدة عن تلك الفكرة .

وثمة عدة دراسات ترينا أن صفة الانسجام هذه في الفكرة الجديدة ، كما يتخيلها الناس في تنظيم اجتماعي معين ، تؤثر إلى حد بعيد على درجة انتشارها .

لقد وجد « جراهام » ، عام ١٩٥٦ أن ٢٤ في المائة فقط من الأغنياء في المجموعة التي طرح عليها استفتاء يتسلون بمشاهدة العروض التليفزيونية في حين أن ٧٢ في المائة من فقراء هذه المجموعة فضلو التليفزيون كوسيلة للتسلية . لقد اكتشف « جراهام » ، أن لعبة الورق المعماة « كاناستا » كانت شائعة لدى ٧٢ في المائة من أفراد الطبقة العليا كوسيلة من وسائل التسلية ولكن ١٢ في المائة فقط من أفراد الطبقة الفقيرة يفضلون هذه الطريقة من طرق تمنية وقت الفراغ . أما التفسير لهذه الفروق في مجال انتشار الأفكار فنجد في القيم المتعلقة بأفراد الطبقات العليا والدنيا حول طرق التسلية . إن انسجام الفكرة المستحدثة مع القيم الخاصة بالطبقة الاجتماعية لمن شأنها أن تحدد درجة انتشارها .

لقد وجد « براكاريس » ، عام ١٩٦١ أن قبول الناس لفكرة الفحص ضد السل ، تشكل تجسيدا للدرجة التي يمكن أن تبلغها الصفات المميزة للفكرة المستحدثة في مجال انسجامها مع الأساليب الصحية الموجودة في البيئة ، ومع الانجاسات والقيم السائدة لدى الأشخاص موضوع الاستفتاء . .

لقد حاول «هاول» أن يقرر لم اعتنق هنود «البويلو» في «ريوجراندى» المذهب الكاثوليكي في حين أن هنود «البويلو» في ولايات الغرب قاوموه بشدة كبيرة إلى درجة أنهم ذبحوا القس وأحرقوا المراكز التبشيرية . لقد انتهى «هاول» في بحثه إلى أن الكشكشة أكثر انسجاماً مع ثقافة «البويلو» في «ريوجراندى» ، تلك الثقافة التي تغلب عليها المسحة الأبوية والنظام البطركى .

وتحدث «سانتوبولو» عام ١٩٦١ عن الصعوبة التي واجهها الاختصاصيون الاجتماعيون بولاية «كنتكى» في إقناع الفلاحين لكي يتحولوا عن زراعة أوراق الدخان والاهتمام بالخصروات التي تستخدم في صناعة المخلات . وبالرغم من أن هذا النوع الأخير من المحصولات كان مربحاً للغاية فإن الفلاحين رفضوا الفكرة إذ أنهم كانوا ينظرون إلى الخيار على اعتبار أنه قرين الفقر في حين أن زراعة الدخان كانت من الأمور التي تبعث الفلاحين على الزهو .

وفي قسم من أقسام جنوب ألمانيا قسمت المزارع إلى أقسام صغيرة جداً يطلق عليها عادة «طوايع البريد» ، وذلك بتأثير عادات التوريث عند سكان هذه المنطقة . لقد حدث أن قامت الحكومة بتجميع هذه القطع الصغيرة من الأرض وأعدت توزيعها على أصحابها بحيث تقع كل مزرعة في قطعة أرض كبيرة والغرض من ذلك تمكين الفلاحين من استخدام الآلات استخداماً جماعياً ورفع مستوى العمل عن طريق الاستعانة بالخبرة المتاحة للجميع . غير أن موقف الفلاحين من الأرض في وضعها الجديد لم يتغير . ولقد قابل مؤلف هذا الكتاب بعض المزارعين الألمان الذين عادوا إلى تقسيم أراضيهم إلى خمس وسبعين قطعة صغيرة . لقد برروا هذا العمل من جانبهم قائلين إن البذار والتسميد لا بد أن يتما على أساس القطع الصغيرة من الأرض وهم لذلك يقادرون أية جهود لتجميع

القطع الصغيرة من الأرض في قطعة واحدة كبيرة . لقد كانت فكرة تجميع المزارع تتعارض مع القيم الثقافية لهؤلاء الفلاحين ومالم تتغير هذه القيم لا يمكن فرض الفكرة الجديدة عليهم فرضاً من قبل الأجهزة الحكومية . هذه القضية تشبه إلى حد كبير قضية سكان الحواري في المدن الكبيرة في الولايات المتحدة ، هؤلاء السكان الذين منحهم الحكومة مساكن جديدة في عمارات سكنية حديثة بدون أن تحاول تغيير قيمهم أو تعليمهم كيف يستخدمون مساكنهم الجديدة .

لقد حاول د ماك كوركل ، عام ١٩٦١ أن يعرف السر في انتشار الطب الطبيعي في ريف ولاية «أيووا» ، وهو الطب القائم على أساس تدليك السلسلة الفقرية ، و انتهى إلى أن هذا النوع من الطب يشبع حاجات معينة لدى فلاحى هذه الولاية ويتفق مع قيمهم الثقافية ، وهو من هذه الناحية يفضل الطب التقليدى . والفلاح في ولاية «أيووا» يستطيع أن يعتمد على الطب الطبيعي عندما تتوعد صحته كما أن هذا النوع من الطب قليل التكاليف ولا يحتاج إلى الاستعانة بالمستشفيات . إن الآلاف من الممارسين للطب الطبيعي في ولاية «أيووا» لينهضوا شاهداً على أن الفكرة في ذاتها منسجمة مع ثقافة ريف هذه الولاية .

ورجد د باريسن ، عام ١٩٥٤ أن الفلاحين الأستراليين اتبعوا الأساليب الآلية الحديثة بطريقة أمرع من اتباعهم للأساليب غير الآلية . كذلك وجد « براندينو » و « زورمان » عام ١٩٥٨ أن أساليب المحافظة على تماسك التربة ، تلك الأساليب التي لا تستهدف إلا زيادة المحصول والتي تتطلب أقل قدر من الصيانة ، كانت مفضلة لدى مزارعى ولاية (نيويورك) الذين أقبلوا عليها أكثر من إقبالهم على الأساليب الأخرى المتبعة في جهات كثيرة مثل التسطح والتسميد أى أن قيم المزارعين الثقافية

تميل في هذا الحال إلى أن تكون أكثر انسجاماً مع البدع والمبتكرات الآلية ومع تلك التي تعمل على زيادة الإنتاج .

والأفكار المستحدثة قلما ينظر إليها الناس باعتبارها شيئاً مفرداً ، بل إنهم يتخيلونها ككل متشابه العناصر متداخل الأجزاء قائم على الحدائق والجدة . واعتناق إحدى الأفكار الجديدة قد يفتح الطريق أمام اعتناق أفكار أخرى جديدة . فتلاشراء الفلاح لجرار آلى قد يؤدي إلى أن يتبنى هذا الفلاح مجموعة كاملة من الآلات والأدوات الزراعية ذات الصلة بالجرار ذاته . طبعاً من الممكن أن يكون الفلاح قد اشترى الجرار لكي يستخدم الأدوات والآلات الملحقة ولكن النتيجة في كلتا الحالتين واحدة . ومن الواضح هنا أن ثمة وحدة واحدة متشابهة معتدة من الأفكار الجديدة اعتنقها الفلاح وليس مجرد عدد من الأفكار المتناثرة التي لا رابطة بينها .

وواحدة من الدراسات القليلة التي أجريت على غاصية تعقد الأفكار الجديدة هي الدراسة التحليلية التي قام بها « سيلفرمان » ، و« بيلي » ، عام ١٩٦١ لعملية تبني ثلاث أفكار مستحدثة في مجال زراعة الذرة لدى ١٠٧ مزارعين من ولاية « المسيسي » . والأفكار الثلاث (التسميد والتجهيز والتريزر) مترابطة ترابطاً وظيفياً بطريقة تجعل الاستغناء عن إحداها يؤدي إلى إضعاف مؤكد للحصول النهائي وهذا العيب في ذاته أكبر مما لم تطبق الأفكار الثلاث كلها . ومعظم الفلاحين إما طبقوا الأفكار الثلاث جميعها ، أو أنهم لم يطبقوا واحدة منها ولكن ٨ في المائة من الفلاحين طبقوا تركيبات مختلفة لم يصادفها النجاح . ولقد أفاد « سيلفرمان » و« بيلي » بضرورة أن تقوم الهيئات المسؤولة عن التغيير الاجتماعي بتبصرة أعداد أكبر من الفلاحين بالتشابه والترابط الموجود بين الأفكار الثلاث المتعلقة بزراعة الذرة .

وثمة عدد من أصحاب المجال التجارية يقومون طريقة « البيع الشامل » ، وهي أسلوب يقوم على أعلى درجة من الانسجام بين مجموعة من المنتجات الحديثة . فالنسالة الكهربائية الجديدة تباع لربات البيوت ومعها أدوات أخرى وثيقة الصلة بها مثل المجفف لللباس وآلات الرتق والكي . وبعض خطط التسويق تعتمد على الربط بين سلعة غير مطلوبة وبين فكرة مستحدثة منسجمة مع القيم السائدة وعلى درجة عالية من الميزة النسبية . ما زلنا في حاجة إلى تحليل المجموعات المتشابهة من الأفكار المستحدثة في بحث يتم مستقبلا كما أننا نحتاج إلى دراسة الأفكار في تسلسل ارتقائي وتقرير درجة الانسجام كما يتخللها الناس بين الآراء المترابطة .

٣ - التعرف والتشابه مع الأنظمة الأخرى :

التعقد والتشابه هو الدرجة التي تكون عليها الفكرة المستحدثة من ناحية الصعوبة النسبية في مجال الفهم والاستعمال . وأية فكرة جديدة يمكن أن تصنف تبعاً لدرجة تعقدها أو بساطتها . وبعض الأفكار المستحدثة واضحة في معناها بالنسبة لأفراد التنظيم الاجتماعي والبعض الآخر ليس كذلك . وبالرغم من أن الشواهد ليست قاطعة يمكن القول إن تعقد الفكرة المستحدثة وتشابكها مع غيرها من الأفكار ، كما يتخللها أعضاء التنظيم الاجتماعي ، يؤثر على درجة انتشارها بين الناس .

وفي عام ١٩٦٠ وجد « كيغلن » أن تعقد الأفكار المستحدثة في مجال الزراعة وتشابكها مع غيرها من الأفكار يرتبط ارتباطاً كبيراً مع درجة انتشارها وهذا الارتباط يفوق أي ارتباط آخر بين درجة الانتشار وبين أي صفة مميزة أخرى للفكرة المستحدثة ما عدا الميزة النسبية .

وحاول « جراهام » عام ١٩٥٦ أن يعرف السبب في أن لعبة الورق المعروفة « بالكاناستا » والعروض التليفزيونية ينتشران بدرجتين مختلفتين

في الأوساط العليا والسفلى من المجتمع . لقد انتهى إلى أن أحد الأسباب هو اختلاف درجة التعقد والتشابك مع أفكار أخرى لكل من الوسيطتين المستخمتين لتمضية وقت الفراغ . ولعبة الورق المعروفة « بالكانستا » من خصائصها أن يتعلمها الإنسان عن طريق الاتصال بشخص آخر يجيد لعبها والحصول منه على تفاصيل دقيقة متعلقة باللعبة إذ أن خطواتها معقدة وصعبة على من يريد إتقانها . أما التليفزيون فيبدو أنه مجرد فكرة « بسيطة » نسبياً لا يتطلب أكثر من مجرد الضغط على زر معين .

٤ - القابلية للتقسيم :

والقابلية للتقسيم هي مدى ما يمكن للفكرة المستحدثة أن تجرب على أساس ضيق . والأفكار الجديدة التي يمكن أن تجرب جزءاً جزءاً يقال إنها تنتشر بسرعة أكبر من الأفكار التي لا تقبل التقسيم . وبعض الأفكار التي لا يمكن تقسيمها بغرض تجربتها على نطاق ضيق يجوز أن نخضعها للتجريب على مدى زمني . يوضح ذلك مثال الفلاح الذي جرب في ولاية « أوهايو » علفاً جديداً على كل حيوانات قطيعه واستمر في التجربة أسبوعاً وبعدها أخذ يقارن محصوله من اللبن بما كان يحصل عليه في الأسابيع السابقة على التجربة . ومهما يكن من أمر ، فإن بعض الأفكار المستحدثة يصعب تقسيمها أكثر من غيرها لأغراض التجريب . على أنه يمكن أن نورد هنا نظرية عامة تصلح لمعظم الحالات وإن كان يميزها البرهان ، وهذه النظرية تقول إن قابلية الفكرة المستحدثة للتقسيم ، وفقاً لما يراها أعضاء التنظيم الاجتماعي ، تؤثر على مدى انتشارها .

ومما شواهد مستمدة من عدة بحوث تلخص في أن المتبينين الأوائل للأفكار المستحدثة قد ينظرون إلى قابلية التقسيم باعتبار أنها أمر هام وم في ذلك يفوقون المتبينين الآخرين . والمتلكون يلتفتون من مرحلة التجريب المبدئي إلى مرحلة الاستخدام الكامل أسرع مما تفعل فتناً

المبتدعين والمتبنين الأوائل . والأفراد ذوو الاتجاهات النشيطة نحو الأفكار الجديدة لا يجدون أمامهم في العادة أية سوابق يهتدون بها في حين أن المتبنين الآخرين يكونون في العادة محاطين بأقران اتهموا فلامن تبني الفكرة المستحدثة . هؤلاء الأقران قد يمثلون بالنسبة للمتبنين الآخرين الجانب السيكولوجي من مرحلة التجريب ومن ثم تكون قابلية التقسيم للفكرة الجديدة قليلة الأهمية ، النسبة لهم .

هـ - القابلية للانتقال من فرد إلى فرد ومعنى بيئه إلى أخرى :

والقابلية للانتقال يقصد بها خاصية ذبوع نتائج الفكرة المستحدثة وانتقالها إلى الآخرين . ونتائج بعض الأفكار تلاحظ في سهولة وتنتقل إلى الآخرين في يسر في حين أن البعض من الأفكار المستحدثة يصعب وصفها للآخرين . وقابلية الأفكار المستحدثة للانتقال ، كما يتخللها أعضاء التنظيم السياسي الاجتماعي ، تؤثر على معدل السرعة الذي تنتشر بمقتضاه . والذي يوضح لنا ذلك فكرة مبيدات الحشائش الضارة قبل ظهورها على سطح الأرض إذ أن انتشار هذه الفكرة كان بطيئاً في أوساط فلاحى الولايات الغربية والوسطى بالرغم من ميزتها النفسية ، وذلك لانعدام الأعشاب الميتة التي يمكن أن يراها الفلاح بعينه .

لقد قسم « روشكا » عام ١٩٦١ الأفكار المستحدثة في عالم الزراعة إلى أربع فئات من ناحية قابليتها لأن يراها أو يلاحظها الناس ، وذلك في بحث استقصائي عن دور الفلاحين النموذجيين في نشر الأفكار الزراعية الجديدة في القرى الالمانية . والأفكار التي اعتبرت على درجة عالية من القابلية للانتقال انتشرت دون عائق من الفلاحين الذين طبقوها إلى غيرهم من الجيران والآخرين . لقد أثبت نفس هذا البحث أن عدد القرويين الذين عرفوا شيئاً عن طريقة جديدة لعمل الدريس فاق عدد الذين عرفوا شيئاً عن الطرق الخاصة بمسك حسابات المزارع نظراً لهوية انتقال هذه الفكرة .

وبرينا « أرازمس » ، أن قابلية الفكرة المستحدثة للظهور الميان إنما هي مهمة بوجه خاص في تقرير درجة انتشارها وذلك في المجتمعات المتخلفة والبدائية . فمثلاً في عام ١٩٥١ قامت النقطة الرابعة الأمريكية في « بوليفيا » بإدخال زراعة الذرة الصفراء الكويية في مدينة واحدة من مدن هذه الجمهورية . وفي بحر عامين فاق الطلب المحلي على بذرة هذا النوع من الذرة المعروض منها . لقد كان الفلاحون أميين ولكنهم اقتنعوا بمجدوى اعتناقهم للفكرة الجديدة بتأثير النتائج الباهرة للبذرة الجديدة ، تلك البذرة التي ضاعفت محصولهم من الذرة ثلاث مرات تقريباً . لقد كانت نتائج تطبيق الفكرة الجديدة ظاهرة للبيان بشكل واضح كما كانت قصتها على كل لسان إلى درجة أن الوضع العام ما كان في حاجة إلى إجراء مقارنة علمية بين الفكرة الجديدة والأنواع القديمة من البذور حتى يقتنع الفلاحون بمجدوى الفكرة الجديدة .

وفي عام ١٩٦٠ قدم « منتزل » فرضاً علمياً يتضمن أن الرأي العام خارج المدينة لا بد أن يكون أكثر قابلية لتبني فكرة « الجامانين » ، (وهي فكرة سهلة الانتقال من جهة إلى أخرى) منه للأفكار الطبية الحديثة الخاصة بالمرض وطرق العناية بهم (وهي فكرة ضعيفة نسبياً من ناحية قابليتها للانتقال) . والنتائج التي توصل إليها « منتزل » لم تأت بما يدعم هذا الفرض أو يثبت صحته ولكن ما قام به من عمل يوحى بما سوف يأتي به المستقبل من بحوث في هذا المجال .

ونظريته « أوجبورن » ، عن التأخر الثقافي تناسب هذا الحوار المتعلق بقابلية الأفكار المستحدثة للانتقال من فرد إلى آخر ومن مكان إلى مكان . لقد ادعى « أوجبورن » ، أن الأشياء المستحدثة الملوثة تنتشر أسرع من الأفكار المغنوية المبكرة . ولقد أشار « ليتون » ، عام ١٩٣٦ إلى أن أحد الأسباب لهذا التأخر الثقافي (تأخر الأفكار المستحدثة غير المادية عن

الأفكار المستحدثة (المادية) هو ظهور الأفكار المادية للعين المجردة وقابليتها للانتقال من فرد إلى آخر وهي في ذلك تفوق الأفكار غير المادية . كذلك قرر د لينتون ، أنه : « من الجائز أن تكون الأساليب الفنية المحسوسة ومتعلقاتها هي العناصر الوحيدة التي يقبلها الناس دون عائق ، . ونظرية «أوجبورن» ، عن التأخر الثقافي قد أصابها سوء السمعة في أوساط المثقفين أخيراً . والواقع أن « بوسكوف » ، قال عن التفريق بين الأفكار المحسوسة والأفكار المعنوية في مجال الانتشار أنه طريق مسدود يطرقه الباحثون عن النظريات ولذا فإنه يوصى بالابتعاد السريع عنه .

صفات مميزة لأفكار المستحدث

والصفات الخمس المميزة للأفكار المستحدثة ، تلك الصفات التي فرغنا من مناقشتها ، ليست هي الصفات الوحيدة التي اعترف بها الباحثون في مجال ذبوع الأفكار المستحدثة بل إن ثمة تسماً وثلاثين صفة مختلفة سبق أن تحدث عنها الباحثون ويمكن أن تندرج تحت الصفات الخمس الرئيسية التي أوردناها في هذا الكتاب .

وليس من شك في أن الأمر يتطلب مزيداً من البحث قبل أن تصبح «صفات الخمس الأساسية للأفكار المستحدثة التي أوردناها في هذا القسم» . الكتاب هي الصفات الخمس ذات الأهمية القصوى في تقرير درجة انتشار الفكرة المستحدثة . وحالياً لا بد من أن نعتبر الميزة النسبية ، والقابلية للانسجام مع القيم السائدة ، والتعقد والتشابه مع أفكار أخرى ، والقابلية للتقسيم ، والقابلية للانتقال من شخص إلى آخر أدوات مفيدة وفعالة في مجال التحليل الذي يجدر أن نجره للصفات المميزة للأفكار الجديدة .

الصفات المميزة لبروفيلر المحترمة ومعدل انتشارها :

أى الصفات من الصفات المميزة للأفكار المستحدثة أكثر أهمية من حيث التأثير على معدل انتشارها ؟ ثمة دراسات عديدة نجد فيها رداً جزئياً على هذا التساؤل .

ومعدل الانتشار هو السرعة النفسية التى يعتنق أعضاء التنظيم الاجتماعى بمقتضاه الفكرة المستحدثة ، ومعدل الانتشار يقاس عادة بطول الوقت اللازم لنسبة مئوية من بين أعضاء التنظيم الاجتماعى الواحد لكى يتبنوا فكرة مستحدثة معينة .

ومن الجائز أن يكون ، كيفلن ، قد أنجز أم دراسة حول العلاقة بين الصفات المميزة للأفكار المستحدثة ومعدل انتشارها . لقد قام بسؤال عشرين خبيراً من خبراء الزراعة لكى يرتب إحدى عشرة صفة مميزة ثلاث وأربعين فكرة مستحدثة فى مجال الزراعة . هؤلاء الخبراء كانوا من أصحاب الباع الطويل فى الزراعة ولهم أثر كبير فى النشاط الزراعى فى إحدى مقاطعات بنسلفانيا . أما المادة العلمية المتعلقة بمعدل انتشار هذه الأفكار الثلاث والأربعين فى مجال الزراعة فقد جاءت من ٢٩٩ مزارعاً فى نفس المقاطعة .

لقد وجد ، كيفلن ، أن ثمة معاملات ارتباط هالية الدرجة بين معدل انتشار الفكرة المستحدثة وبين :

- ١ - ميزتها النفسية .
- ٢ - تعقدها وتشابك عناصرها مع العناصر الأخرى .
- ٣ - قابليتها للانسجام مع غيرها من الأفكار المستحدثة .

على أنه لم يكتشف أية علاقة على جانب كبير من الأهمية بين معدل انتشار الفكرة المستحدثة وبين قابليتها للتقسيم . والتأثير المجمع للصفات

المميزة الأفكار المستحدثة فسر ٥١ في المائة فقط من التغير الحاصل في معدل الانتشار وما من صفة واحدة فسرت بمفردها أكثر من ١٩ في المائة من التغير الحادث في معدل تبني الناس للفكرة المستحدثة . وفي نهاية البحث ، وجد « كيلن » ، معاملات ارتباط متداخلة وهذه إما منخفضة الدرجة أو سلبية ، وهذه المعاملات وجدها بين أربع صفات مميزة للأفكار المستحدثة التي أجري عليها الدراسة . هذه الصفات المميزة هي القابلية للتقسيم ، والقابلية للانسجام مع أفكار أخرى ، والتعقد والتشابك في العناصر المكونة ، والميزة النسبية ، وهذا يوحى بأن هذه الصفات المميزة قد يكون منفصل بعضها عن بعض .

وفي عام ١٩٦١ اتبع « تسكر » طريقة « كيلن » في دراسة خاصة تقوم على مادة علمية مستقاة من مقاطعة في ولاية « أوهايو » ، ووجد أن القابلية للتقسيم ، والقابلية للانسجام مع الأفكار المستحدثة الأخرى ، والتعقد والتشابك ، والميزة النسبية لا تمت بصلة كبيرة لمدى الانتشار بالرغم من أن العلاقات كانت كلها في الاتجاه المتوقع .

لقد فسر « ما نيفيلد » عام ١٩٦١ ما يقرب من ٥٠ في المائة من التغير الذي لاحظته على مدى الانتشار المتعلق باتنتي عشرة فكرة مستحدثة في صناعات استخراج الفحم والبيرة والسكك الحديدية . لقد أرجع مدى الانتشار إلى :

١ — وجود قدر من الكسب المادى من وراء تبني الفكرة المستحدثة .

٢ — وجود قدر من القابلية للدخول في علاقات عمل مع المؤسسات الصناعية الأخرى وذلك فيما يختص بالفكرة المستحدثة .

هل هي القابلية للكسب المادى أم القابلية للانسجام مع الأفكار
المستوحدة الأخرى؟ :

ثمة جدل كبير يدور حول الأهمية النفسية للكسب المادى (وهو
أحد الأبعاد الداخلة فى تكوين الميزة النفسية) مقابل القابلية للانسجام
مع الأفكار المستحدثة الأخرى فى مجال تفسير مدى انتشار الأفكار
المستحدثة . والقابلية للكسب المادى هى الفرق بين العائدات الاقتصادية
الناتجة عن تبني الفكرة المستحدثة وما يتكافئه وضع هذه الفكرة موضع
التنفيذ من مال . لقد فسر « جريليشيس » ، عام ١٩٥٧ ما يقرب من
٦٠ فى المائة من التغير فى مدى انتشار فكرة الذرة الهجين (مقاسة
بالانحدار الذى لاحظته على الشكل « s » ، الذى يمثل توزيع المتبنيين
للأفكار المستحدثة) على أساس القابلية للكسب المادى . لقد استخدم
« جريليشيس » ، فى دراسته التحليلية مادة علمية مستمدة من تقارير المناطق
الزراعية فى الولايات المتحدة ، ولم يدع بأن من الممكن الحصول على
نتائج شبيهة بتلك التى حصل عليها لو أجرى بحثه التحليل على أفراد من
الفلاحين باعتبار كل منهم وحدة من وحدات التحليل .

لقد قام « برانديز » ، و « ستراوس » ، عام ١٩٥٩ بإجراء البحوث للكشف
عن طبيعة العلاقة بين القابلية للانسجام والكسب المادى من جهة ، ومدى
الانتشار من جهة أخرى فوجد أن الذرة الصنف الهجين قد انتشرت
فكرتها (اعتماداً على الإحصائيات التى أجريت على انتشارها فى عامها
الأول) - فى مناطق كان فيها هذا النوع من الذرة شبيهاً لفكرة أخرى
جديدة على الناس مثل الذرة الهجين - بطريقة أسرع من انتشارها فى
مناطق يربح الناس كثيراً من وراء زراعتها . لقد انتهى « برانديز » ،
عام ١٩٦٠ إلى أن « قوة المعتقدات الموروثة عن الذرة الهجين لا تتأثر فى

المراحل الباكورة للانتشار بالدوافع الاقتصادية .

وفي عام ١٩٦٠ رد د جريليشيس ، بأن القابلية للكسب المادى والانسجام مع الأفكار المستحدثة الأخرى كلاهما متغيرات فعالة في مجال تبني فكرة الذرة المبنى المجهن . لقد ذكر د جريليشيس ، عام ١٩٦٠ أنه : « إذا أخذنا في اعتبارنا عاملين ، هما الشك والحقيقة الواقعة وهى أن انتشار المعرفة لا يتم فوراً ، فإننا نرى أن الفلاحين الأمريكان قد تصرفوا على وجه عام بطريقة تنفق وفكرة العمل على الوصول بالربح إلى منتهاه . وحيث تبدو الشواهد أن العكس هو الصحيح فإننى أقول بأن لحماً أدق للمتغيرات الاقتصادية لا بد أن يبين أن التغير لم يترتب عليه أى كسب مادى كما كانت مظاهر الحال توحى بذلك . »

وعن المتغيرات ذات الصلة بعلم الاجتماع ، كتب د جريليشيس ، عام ١٩٥٧ يقول :

« د اعتقادى أنه على المدى الطويل تميل هذه المتغيرات إلى أن تلاشى نفسها بنفسها تاركة خلفها المتغيرات الاقتصادية باعتبارها الفواصل الحاسمة الكبرى فى تكوين نمط للتغير التكنولوجى . هذا لا يتضمن أن المتغيرات ذات الصلة بعلم الاجتماع عديمة الأهمية - وخاصة إذا أراد الإنسان أن يعرف أى الأشخاص يتبنى قبل غيره أسلوباً فنياً معيناً وأهم يتبناه آخر . وكل ما هناك أن هذه المتغيرات لا يختلف بعضها عن بعض اختلافاً كبيراً . »

أما ، وبكلمتي ، فقد عكس رأى الاجتماعى الخاص بأهمية العوامل الاقتصادية فى تفسير معدل انتشار الأفكار المستحدثة .

وفبول الفلاحين للأماليب المحسنة فى عالم الزراعة تقرره إلى حد كبير الاعتبارات الاقتصادية . ومع ذلك ، إذا كانت الاعتبارات

الاقتصادية هي السبب الوحيد الذي من أجله يتبنى الناس الأفكار المستحدثة فإن هذه الأخيرة لا بد أن تلتقي انتشاراً متناسب سرعته والطريقة التي تظهر بها مزاياها الاقتصادية . على أنه ليس الأمر يتطلب فقط فترة زمنية طويلة تمضي من وقت أن يتعرف المرء الفكرة المستحدثة تعرفاً مبدئياً يؤدي به إلى اعتناقها ، بل إن أولئك الذين يفيدون من الفكرة المستحدثة أكبر فائدة هم في العادة آخر من يتبنوها .

الدراسة التبادلية :

ثمّة جدل عميق يدور حول الأهمية النسبية لكل من مجموعة المتغيرات المتعلقة بالعامل « الاقتصادي » والعامل « الاجتماعي » في تفسير معدل تبني الناس للأفكار المستحدثة . وعند استعراض هذا الجدل نقول إن أنصار العامل الاقتصادي يدعون أن معدلات التبني يمكن أن تفسرها المتغيرات الاقتصادية من أمثال الكسب المادي ، في حين أن علماء الاجتماع يدعون أن هذا المعدل يمكن أن تفسره المتغيرات الاجتماعية مثل القابلية للانجام مع الأفكار المستحدثة الأخرى . ومن المعروف أن معظم الأفكار المستحدثة لا بد أن تكون مربحة من الناحية الاقتصادية بالنسبة لمعظم الأفراد وذلك حتى تحظى باهتمامهم وتقديرهم . على أن واحداً من أهم المتغيرات التي تؤثر على معدل انتشار الأفكار المستحدثة ومدى تبني الناس لها ، إنما هو طبيعة الفكرة الجديدة وما تمتاز به من قدرة على الالتئام مع غيرها من الأفكار . هذا الأثر التبادلي للفكرة الجديدة هو العملية التي من خلالها يقوم الأفراد في التنظيم الاجتماعي الذي اعتنق فكرة مستحدثة معينة بالتأثير على أولئك الذين لم يعتنقوا الفكرة من أفراد ذلك النظام . ولما كان الجدل الذي أوردناه هنا يتعلق جزئياً بمدى انتشار فكرة الذرة الهجين ، فإننا نقوم الآن بإعادة تحليل المادة العلمية المستقاة من

الدراسة المبدئية التي أجريت على انتشار فكرة بنور النورة المهجين والتي قام بها العالم « جروس » عام ١٩٤٢ . لقد أتى « جروس » بمادة علمية من شأنها أن تعمل على تحديد :

- ١ — معدل الانتشار مقدراً على أساس السنة ،
- ٢ — النسبة المئوية للفلاحين الذين اتبعوا الفكرة في كل عام ابتداء من عام ١٩٢٧ حتى عام ١٩٣٩ ،
- ٣ — العائد المادى مقدراً على أساس ما يربحه الفرد سنوياً من وراء تبني الفكرة المستحدثة .

والعائد المادى (أحد الأبعاد الداخلة في تكوين الميزة النسبية للفكرة المستحدثة) هو الفرق بين العائدات الاقتصادية الناتجة عن تبني فكرة جديدة معينة وبين ما يتكلف وضع هذه الفكرة موضع التنفيذ . والعائد المادى السنوى حدده « جروس » عام ١٩٤٢ على أساس المعادلة التي أوجدها وهي « معادلة جروس » . ومعدل التبنى حدده المعادلة التالية حتى يكون هذا المعدل مستقلاً عن النسبة المئوية للتبني الإجمالى .

$$\text{معدل التبنى للفكرة} = \frac{\text{عدد المتبنين للفكرة في سنة معينة}}{\text{عدد المتوقع أن يتبنوا الفكرة في نفس السنة}} .$$

فتلاً ، معدل التبنى في عام ١٩٣٨ كان ٨٦ . بعد أن تبني ٤٧ فلاحاً الفكرة وبقي ٥٥ آخرين في طريقهم إليها .

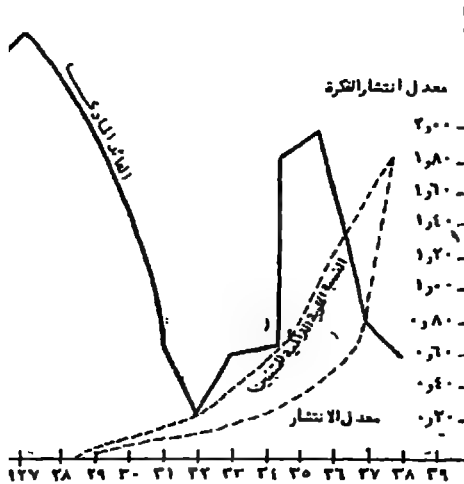
والآثار التبادلى يمكن أن يقاس عن طريق النسبة المئوية التراكمية للفلاحين الذين تبنوا فكرة استخدام بذور النورة المهجين بمعدل سنوى وهذا يقيس التوزيع المتناسب لافراد جيرة الفلاح الذين اعتنقوا الفكرة المستحدثة في نطاق زمنى محدد .

ولأنه لمن الواضح من دالة التوزيع في خرائط تبني الافراد للأفكار

المستحدثة أنه كلما زاد عدد الناس الذين يقبلون فكرة جديدة ، أصبح المنحنى أشد انحداراً ، وكلما زاد عدد المتبنيين أكثر فأكثر ، كلما زاد التأثير التبادلي على البقية الباقية من الأفراد الذين لم يقبلوا بعد الفكرة المستحدثة .
 لقد قام « جروس » ، عام ١٩٤٢ باستجواب ٢٥٩ فلاحاً من ولاية « أيووا » وكان من بين هؤلاء ٢٤٠ فرداً كانوا قد اعتنقوا فكرة الذرة الهجين حوالى عام ١٩٣٩ . على ذلك يمكن القول إن نسبة التبنى لعلم لعام ١٩٣٩ هي ٩٢.٦ في المائة . ومن المؤكد أن ثمة احتمالاً في أن الفرد في التنظيم الاجتماعي ليود أن يناقش فكرة مستحدثة عند ما يكون ٩٣ في المائة من أقرانه وجيرانه قد اعتنقوها فعلاً وهذا الاحتمال أكبر مما لو اعتنق هذه الفكرة ١٠ في المائة فقط من المحيطين بهذا الفرد . (وهذا نفس ما حدث عام ١٩٢٣ بالنسبة للمتبنين لفكرة الذرة الهجين) . من ثم يمكن القول إن مقياساً مبسطاً يقيس الأثر التبادلي يتمثل في النسبة المئوية الإيجابية لتبنى الأفكار الجديدة في تنظيم اجتماعي معين .

والأثر التبادلي في مدى الانتشار والتبنى يمكن أن نلاحظه في وضوح في الشكل رقم (٥ - ١) . وما يمكن ملاحظته بسهولة في هذا الشكل أن مدى الانتشار لا يمت بصلة للكسب المادى ولكنه على صلة وثيقة بالأثر التبادلي مقاساً بواسطة النسبة المئوية التراكمية للتبنى . وما لا شك فيه أن المقاييس الإحصائية للترابط واختبارات الدلالة تؤكد هذا القول .

والنتائج الحالية تشير إلى أن الكسب المادى لا يتصل اتصالاً ذا دلالة بمدى التبنى على أسس زمنية وحدته السنوية ، وعلى أساس تحليل وحدته الفرد العامل في الزراعة . وإن ادعاء « جريليشيس » بأن الكسب المادى يفسر مدى الانتشار لا يجد ما يبرره من ناحية الأساس الزمنى الذى وحدته السنوية . والكسب للمادى ، شأنه كشأن أية ناحية من نواحي المعلومات المتعلقة بفكرة مستحدثة ، لا بد أن يذاع أمره ويعرفه الجميع . وفكرة



شكل (٥-١)

المائد المادى ومعدل الانتشار والتأثير المتبادل
(النسبة المئوية لتبنى) لنبور القدرة المبدع

المادى قد تكون أصعب في مجال الملاحظة من غيرها من
نكرة المستحدثة كالتقابلية للتقسيم مثلاً . والذي يحدد في
الناس للفكرة المستحدثة هو فكرة هؤلاء الناس عن
الفكرة بالذات وليس فكرتهم عن المائد المادى بوجه
ة مجموعة كبيرة من البحوث التي تشير في الاتجاه الى
جى الدال على أهمية التأثير الجماعى المتبادل في مجال تحديد
كامن ضمن مدركات المائد المادى . وهكذا نقول إنه م
مع الآخرين يقوم الأفراد في التنظيم الاجتماعى الواحد با
زة النسبية للفكرة المستحدثة وكذلك صفاتها المميزة الا

المبالغة في التبني :

كثير من الباحثين القدامى قد افترضوا ضمناً أن تبني الأفكار المستحدثة هو سلوك مرغوب فيه وأن مقاومة هذه الأفكار ليست من الأمور المستحبة ، وفي كافة الحالات قد لا يكون هذا صحيحاً .

ومعظم الباحثين القدامى في مجال انتشار الأفكار المستحدثة اهتموا في بحوثهم اهتماماً خاصاً بدراسة إما فئة المتبنين عن اقتناع ، أو فئة المقاومين للأفكار المستحدثة دون مبرر ، أو أنهم اهتموا بإجراء دراسات مقارنة على هذين النوعين من الأفراد . وليس لدينا الآن سوى دراسات قليلة على فئة المبالغين في مجال تبني الأفكار المستحدثة دون مبرر أو على فئة الرافضين لهذه الأفكار عن اقتناع .

وتمثل مثل على المبالغة في التبني دون مبرر وهذا ما حدث في طول ولايات الغرب الأوسط وعرضها عام ١٩٥٠ إذ حدث حينذاك أن مبيداً كيميائياً للأعشاب الضارة ظهر عام ١٩٤٦ وكانت النتائج التي ترتبت على استخدامه قد فاقت كل ما كان متوقفاً . لقد أصبح الفلاحون متحمسين إلى أبعد حد لهذا المبيد الكيميائي بدرجة أنه استخدم في كثير من حقول الذرة سواء أكانت الزيادة التي حققها المحصول تبرر استخدامه أم لا . والمراقبون يقدرون أن عدة ملايين من الدولارات قد ضاعت نتيجة للمبالغة في تبني فكرة هذا المبيد الكيميائي وظلت هذه الخسارة قائمة إلى أن توصل الفلاحون إلى معرفة كيف يستخدمون هذا المبيد استخداماً أكثر حكمة . والمبالغة في التبني تنتج في العادة عن المعرفة الناقصة حيث ينظر أفراد هذه الفئة ، فئة المتبنين المبالغين ، إلى الفكرة المستحدثة باعتبارها دواء يشفي جميع الأمراض وهذا نفس ما حدث في حملة ولاية «جورجيا»

التي تحدثنا عنها في الفصل الرابع ، تلك الحملة التي تهدف إلى تشجيع سكان هذه الولاية على تخزين المأكولات في بيوتهم وإعدادها لهذا الغرض في مواسم معينة .

وإنه لمن الأمور الصعبة أن نقرر ما إذا كان ينبغي للفرد أن يتبنى الفكرة المستحدثة ، أو ما إذا كان لا ينبغي أن يفعل ذلك إذ أن المعيار المنطقي لذلك ليس من السهل استنباطه . وهذا التفريق يمكن في بعض الأحيان أن يوضع بمعرفة خبير له دراية خاصة بالفكرة المستحدثة موضوع الدراسة وهو يوضع في العادة على أساس المعايير الاقتصادية . ومن ناحية من النواحي ، يرى معظم الأفراد أن ما يصدر عنهم من أفعال يتفق والمنطق النظري . وبسبب نقص المعرفة أو عدم وضوح الرؤية العقلية قد لا يتفق تقييم الفرد لفكرة مستحدثة معينة مع تقييم صاحب الخبرة . على أن الأهمية الرئيسية في هذه الحالة تتركز حول المنطق النظري في شكله الموضوعي وليس المنطق النظري في شكله الذاتي ، كما يتخيله الفرد .

الدراسات التي أجريت على هذا الموضوع:

ومعظم الدراسات التي أجريت حول المبالغة غير المنطقية في مجال تبني الأفكار المستحدثة تدور حول المبتكرات في عالم الزراعة . وثمة عدد من « الثقايع » الزراعية اجتاحت دنيا الزراعة في الولايات المتحدة ومن أمثال هذه « الثقايع » ، « جنون خراف المورينو » ، ودود الحرير ، وشجر التوت الصيني ، والأبقار البلجيكية المتخصصة ، وبطاطس روان ، والذرة الصينية . ومنذ فترة قريبة كان الفلاحون في أمريكا يقبلون على شراء أشياء لا تحتاجها الزراعة كثيراً مثل الأملاح المعدنية الكاذبة وهي الأملاح التي يخلط بها علف الماشية ، والشوفان الكندي الذي تخلط بذوره ببذور الشوفان

العادي ، والأهمدة السائلة التي تحقق بها الأرض على أساس جالون للفدان الواحد .

وحق في أوساط الفلاحين المثقفين ، نرى أن الأفكار المستحدثة التي تخلص من قيمة اقتصادية كثيراً ما تجد من يتبنوها ويتحمس لها . لقد درس « توسنيد » و « ستون » عام ١٩٦٠ هيئة مأخوذة من بين جماعات كبيرة تنسب إلى فلاحى « كارولينا الشمالية » سبق لهم أن اشتروا آلات ميكانيكية لحصد نبات الدخان ، وهذه الآلات كان قد أوصى باستعمالها عدد من رجال الاقتصاد مشروطين أن يكون استخدامها بأقصى طاقتها ولقد انضح أنه ما من فلاح واحد استخدم الآلة بالطريقة الاقتصادية الواجبة مما جعل « توسنيد » و « ستون » يؤكدان بأن الأسباب غير الاقتصادية لا تحول دون تبني المستحدث من الأفكار .

لقد وجد « بوانديز » و « ستراوس » أن نباتات الدرة العصفية المهيجنة قد زرعت في ما يقرب من ٢٨ في المائة من الأرض المخصصة لزراعة هذا النبات في الشمال الغربي من ولاية « كانزاس » وهذا في العام الأول من إمكان الحصول على بلور هذه النباتات وكان ذلك بالرغم من أن هذا النبات لم يوص باستخدامه مركز التجارب الزراعية في « كانزاس » ولا مراكز الخدمة العامة للمزارعين في تلك الولاية .

ومن الجائز أن تكون أم دراسة تناسب موضوع المبالغة في التبني هي تلك الدراسة الجديدة التي قام بها « جولشتين » و « إيكهورن » عام ١٩٦٦ عن تبني ٣٩٨ مزارعاً في « إنديانا » لفكرة استخدام الآلات ذات الصفوف الأربعة في زراعة الدرة . لقد قرر رجال الاقتصاد الزراعى في جامعة « بيرديو » أن الفلاحين من ذوى الملكيات التي تصل إلى ستين فداناً أو أقل لا يستطيعون أن يستخدموا هذه الآلات استخداماً اقتصادياً

مفيداً . كذلك وجدت النسب الآتية في كل فئة من فئات المتبينين الأربع :
المتبنون المنطقيون يشكلون ٣٧ في المائة من المجموع ، والمتبنون غير
المنطقيين المتأخرين في تبليهم للأفكار المستحدثة يشكلون ١٩ في المائة من
المجموع ، والمتبنون غير المنطقيين المبانيين في تبليهم للأفكار يشكلون ١١
في المائة من المجموعة ، أما المرضون من الأفكار المستحدثة فكانوا
يشكلون ٣٣ في المائة من المجموعة .

ومن الواضح أنه في حالة آله البدار ذات الصفوف الأربعة كان عدد
التأخرين في التبنى أكبر من عدد المبانيين وأفراد فئتي غير المنطقيين
أكثر من أفراد فئتي غير المنطقيين في قطاحي المبانيين في التبنى والتأخرين
في ذلك . وعة دراسة أخرى لبحاثة « جولدهشتين » عام ١٩٥٩ تدل على
أن فئتي المنطقيين تختلفان من فئتي غير المنطقيين في عمق المعرفة وفي مدى
التنقص في المعتقدات التقليدية . وهكذا تعتبر المعرفة عاملاً يؤدي إلى بلورة
الاحكام التي تتميز بالروح المنطقية وبالحس الجماد في مجال تبني الأفكار
المستحدثة أو معارضتها .

ومن الملاحظ أنه من الأمور الصعبة أن نجد فكرة مستحدثة تكون
غير منطقية بالنسبة لجميع الافراد. فنلاني الدراسة التي قام بها « جولدهشتين »
و « ايكهورن » عام ١٩٦١ من الممكن جداً أن تبرر ظروف خاصة على
أسس اقتصادية قيام أحد المتبينين غير المنطقيين بممارسة الفكرة المستحدثة .
وهذه المشكلة الماثلة المتعلقة بالحصول على فكرة مستحدثة غير منطقية
باعتراف الجميع حلها « فرنيس » عام ١٩٦٠ عندما قام بمسح عام تناول
فيه ٨٨ متبناً لفكرة جوانات الحشائش وهي فكرة مستحدثة عارضها
صفة عامة رجال العلوم الذين حضوا الفلاحين على عدم استخدامها
لأسباب اقتصادية وغذائية .

وحضانة الحشائش تتكلف بضعة آلاف من الدولارات وتصنعها عدة شركات أمريكية وهذه الحضانة عبارة عن غرفة صغيرة مكيفة الهواء يندر فيها الحب ويترك لينمو حتى يرتفع إلى علو ست بوصات من الحشيش الأخضر الذى يؤخذ بعد ذلك ويطعم للباشية . على أن هذه الحضانة لم نجد من يوصى بها لدى الفلاحين لا من قبل رجال الاقتصاد الزراعى ، ولا من قبل علماء تغذية الحيوان ، ولا من قبل رجال مراكر التجارب الزراعية فى الريف الأمريكى .

وجميع الأشخاص الذين اعتمد عليهم «فرنسيس» ، عام ١٩٦٠ كانوا من غلاة المتبنين غير المنطقيين . إن صفاتهم المميزة وسلوكهم فى الاتصال والتجاوب أوضح أنهم يختلفون كل الاختلاف عن الفلاح الأمريكى العادى . لقد كانوا أكثر غنى ، وأكثر تمسكاً بالتقاليد ، وأكثر انجهاً نحو التخصص من غيرهم من الفلاحين . والحائزون لحضانات الحشائش ثبت أنهم يميلون إلى أن تكون لهم علاقات أو اتصالات بالشخصيات الحكومية العاملة فى حقل الإرشاد الزراعى والتوجيه المعنوى فى الريف . بل إن القليل منهم ثبت أنهم من المبشرين للأفكار الزراعية المقبولة والمتبنين لها . والنتائج التى حصل عليها «فرنسيس» توحى بأن خبراء الخدمة العامة فى الريف قد يكونون أكثر تأثيراً فى مجال الحيلولة دون تبني الناس البدع غير المستعانة فى مجال تبني الأفكار المرغوبة .

وطبعاً ، من الممكن ، بالنسبة للمتصدين للتغيير الاجتماعى ، أن ينفذوا المتصلين بهم دفماً إلى تبني الأفكار الجديدة والمبالغة فى ذلك فى بعض الحالات . مثال ذلك تاجر الأسمدة الذى يرغب فى زيادة مبيعاته بصرف النظر عما تحتاجه الأرض المملوكة لعملائه من الفلاحين . ولقد أشار أحد الناس إلى أن هذا الأمر قد يكون هو السبب الذى من أجله لا يثق الفلاحون ثقة كبيرة فى كل مايقوله وكلاء هذه الشركات .

وبما لاشك فيه أن الحاجة لدراسة موضوع المبالغة في تبني الأفكار المستحدثة مازالت حتى الآن كبيرة ، وكذلك الحاجة إلى زيادة معلوماتنا عن الدور الذى يقوم به المتصدرون للتغيير الاجتماعى فى مجال التعجيل بالمبالغة فى التبني أو الجلوولة دون حدوث هذه المبالغة .

الملخص

أحد العناصر الهامة فى عملية انتشار الأفكار المستحدثة وتبني الناس لها هو هذه الأفكار نفسها . والصفات المميزة للفكرة المستحدثة ، كما يراها الناس فى تنظيم اجتماعى معين ، من شأنها أن تؤثر على معدل انتشار هذه الفكرة وتبني الناس لها . وثمة صفات مميزة خمس جاء ذكرها فى هذا الكتاب وهى :

- ١ - الميزة النسبية للفكرة المستحدثة ،
- ٢ - إنسجامها مع غيرها من الأفكار ،
- ٣ - تشابكها مع غيرها ،
- ٤ - قابليتها للانقسام إلى أفكار جديدة ،
- ٥ - قابليتها للانتقال من فرد إلى آخر .

والميزة النسبية هى مدى أفضلية الفكرة المستحدثة على الأفكار الأخرى التى جاءت الفكرة المستحدثة لتحل محلها . والأزمات المفاجئة من الجائز أن تؤكد الميزة النسبية للفكرة المستحدثة وتؤثر فى معدل انتشارها . والأزمة المفاجئة قد تعوق معدل انتشار الفكرة المستحدثة وقد تزيد من هذا المعدل . والكسب المادى ، وهو الفرق بين العائدات المادية الناتجة عن تبني الفكرة المستحدثة وبين تكاليفها الاقتصادية ، إنما هو بعد من أبعاد الميزة النسبية .

والتأليبة للانسجام - انسجام الفكرة المستحدثة مع الأفكار

الأخرى — هي معدل التوافق بين الفكرة المستحدثة وبين القيم السائدة والتجارب السابقة للذين اعتنقوا تلك الفكرة . ودرجة التشابك هي المدى الذى تبلغه الفكرة المستحدثة من حيث استقلالها على الفهم وصورتها في مجال الاستعمال . والقابلية للتقسيم هي مدى قابلية الفكرة المستحدثة للتجريب في مجال محدد وعلى نطاق ضيق . والمتبنون الأوائل قد ينظرون إلى القابلية للتقسيم نظرة أكثر جدية من تلك التى ينظر بها المتبنون الأواخر لهذا الموضوع . والقابلية للانتقال يقصد بها انتشار الفكرة المستحدثة بين عدد من الناس وانتقالها من فرد إلى آخر .

ومدى الانتشار هو السرعة النسبية التى يتم بمقتضاها تبني الناس للفكرة المستحدثة . ومدى الانتشار للأفكار المستحدثة يتأثر في العادة بالآثر التبادلى وهو عبارة عن العملية التى يؤثر بمقتضاها الأفراد في التنظيم الاجتماعى الذين تم لهم اعتناق الفكرة المستحدثة ، في غيرهم ممن لم يعتنقوا تلك الفكرة بعد . ومن خلال الآثر التبادلى يقوم الأفراد في التنظيم الاجتماعى باستقطاب الميزة النسبية للفكرة المستحدثة وكذلك صفاتها المميزة الأخرى .

ولا يجوز الافتراض بأن تبني كافة الأفكار المستحدثة إنما هو من الأمور المستحبة . والمبالغة في تبني الأفكار المستحدثة يقع في العادة عندما يعتنق الفرد فكرة جديدة في ظروف تجعل الخبراء يعتبرون حدوث مثل هذا العمل من الفرد شيئاً يتعارض مع المنطق . والاتجاه المنطقى إنما هو عبارة عن استخدام كل الأساليب الممكنة والفعالة للوصول إلى هدف معين .

الفصل السادس فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة

« وفي الوقت الحالي ، لا يمكن توجيه النصائح للفلاحين بطريقة عدية خاصة بحيث نرضى كل فرد منهم . إننا في حاجة إلى نظام من نظم التريب والتنظيم التي يضمن لنا ، عندما نصنف الفلاحين وفقاً لفئاتهم ، أن يصرف كل منهم بنفس الطريقة التي يصرف بها زملائه من نفس الفئة في المواقف التي يتعرضون فيها لقبول أو رفض وسيلة جديدة من وسائل الإنتاج . في مثل هذه الظروف نجد أن فئة من أولئك الفلاحين يبنون الفكرة المستحدثة ، في حين أن فئة أخرى تصرع في المحاولة والتجريب وقد تفشل . أما الفئات الأخرى فلن تفعل شيئاً من هذا » .

« د . ب . ويليامز عام ١٩٥٨ »

من الواضح أن جميع الناس لا يقبلون الفكرة المستحدثة في نفس الوقت . بل إن الناس في العادة يقبلون الفكرة على مدى زمني طويل وم على هذا الأساس ينقسمون إلى فئات . وحتى هذه اللحظة ، كان الاهتمام موجهاً نحو التبنى في مجال المزارعين أو الأطباء أو غيرهم ممن كان موضوعاً للاستفتاء . وفي هذا الفصل ، يتجه اهتمامنا نحو الفروق الموجودة بين المتبنيين الأوائل للأفكار الجديدة والمتبنيين الأواخر لهذه الأفكار .

وقد قسم المتبنيين إنمأ هي تقسيم الأفراد في التنظيم الاجتماعي على أساس درجة قبليهم للأفكار المستحدثة . والأسماء التي نطلق على فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة هي في العادة كثيرة كثيرة الباحثين أنفسهم وتووع اتجاهاتهم وميولهم في بحوثهم . وتعدد الأسماء التي نطلق على فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة من شأنها أن تؤكد الحاجة إلى تقنين طريقة التصنيف وكذلك تعيين الإسم الذي يطلق على كل صنف . وإن عدم تحديد فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة وتقنينها لمن شأنه أن يزيد من صعوبة المقارنة بين نتائج البحوث المتشابهة .

وهدف هذا الفصل هو إيجاد طريقة مقننة واحدة يمكن استعمالها لجميع فئات المتبنين للأفكار الجديدة وكذلك إظهار جدوى نظام تقسيم المتبنين إلى فئات مع الاعتماد على نتائج البحوث التي أجريت في هذا الصدد. والمناقشة في هذا الفصل سوف توجه في المقام الأول نحو الكشف عن طبيعة التثبيت الإحصائي لفئات المتبنين للأفكار الجديدة باعتبار أن هذا التثبيت يتبع أشكالاً عادية. ونحو اعتبار فئات المتبنين أنماطاً مثالية وكل ذلك مع العناية بتوضيح الصفات المميزة لفئات المتبنين.

الحاجة إلى التقنين :

ولسوء الحظ ، برهن التنقيب في الكتب التي كتبت عن هذا الموضوع على نقص واضح في عدد الكتاب الذين اهتموا بوضع معايير مقننة يمكن بواسطتها تصنيف المتبنين الآراء المستحدثة إلى فئات متميزة . وللتسهيل على الباحثين نجد أن أسماء مختلفة قد أطلقت على فئات المتبنين. فمثلاً نجد أن الجمعية الإفريقية الفرعية لعلماء الاجتماع في « نورث سنترال » قد تحدثت عام ١٩٥٥ عن فئة « المبتدعين » للأفكار المستحدثة ، وعن « المروجين » للأفكار المتحدثة في البيئة ، وعن « المتبنين الآواخر » و « المتبنين الأوائل » . لقد استخدم « جروس » ، عام ١٩٤٢ الحروف (ا ، ب ، ج ، د) في التفريق بين فئات المتبنين الأربع . هذه الحروف ، وأسماء أخرى لفئات المتبنين ، تجدها في الجدول رقم (٦ - ١) . وترى الأسماء مدرجة في قسمين ، أحدهما للأسماء التي تطلق على المتبنين الأوائل ، والآخر لتلك التي تطلق على فئة المتبنين الآواخر .

والبحوث التي توضع عن انتشار الأفكار المستحدثة تصبح قليلة الفائدة ما لم يتم الربط بينها وبين غيرها بطريقة منظمة ودقيقة . كيف يمكن للقارئ أن يستخلص نتائج محددة من مجموعة من البحوث تستخدم خليطاً

جدول رقم (١-٦)

الأسماء التي يطلقها الباحثون على فئات المتبينات الأربعة المستخدمة (الأسماء التي تطلق على أوائل المتبين)

١ - المتبدعون للأفكار المستخدمة	٢ - المتبين الأوائل	٣ - الفئة الكبرى من المتبين الأوائل
<p>استخدم هذا الاصطلاح :</p> <p>١٩٥٥ ، ١٩٥٨ ، ألبوس ، عاتيد ، ١٩٥٨ ، دوجرز ، سيول ، ١٩٥٨ ، دوجرز ، ١٩٦١ ، كاتز ، ١٩٦٢ ، لاوسون ، ١٩٦٢ ، كوكلان وآخرون .</p> <p>واستخدم كاتز ومينزل كلمة "الطلبية"</p> <p>واستخدم كوكنجي عام ١٩٦١ في هذا المقام كلمة "الناس" .</p>	<p>استخدم هذا الاصطلاح :</p> <p>دوجرز عام ١٩٥٨ ، ألبوس عام ١٩٥٩ ، كاتز ١٩٦١ ، ليتونجر عام ١٩٦٠ ، جيز عام ١٩٦٠ .</p> <p>واستخدم روس عام ١٩٥٨ كلمة "شروع الاحراق في هذا المقام" .</p>	<p>استخدم هذا الاصطلاح :</p> <p>دوجرز عام ١٩٥٨ ، ألبوس عام ١٩٥٩ ، واثورف في هذا المقام كلمة "الطلون" واستخدم مورت عام ١٩٤٦ كلمة "التأهرون الأوائل" .</p>
٤ - الفئة الكبرى من المتبين الأوائل	(الأسماء التي تطلق على أواخر المتبين)	٥ - المتكثرون في تبنى الأفكار المستخدمة
<p>استخدم هذا الاصطلاح :</p> <p>دوجرز عام ١٩٥٨ ، ألبوس عام ١٩٥٩ ، واستخدم جروس عام ١٩٤٢ كلمة "التتبعون الأوائل" .</p>	<p>استخدم هذا الاصطلاح :</p> <p>مورت وكودرول عام ١٩٤٦ ، مورت وبيس عام ١٩٤٧</p>	<p>استخدم هذا الاصطلاح :</p> <p>مورت وكودرول عام ١٩٤٦ ، مورت وبيس عام ١٩٤٧</p>

منوعاً من الأسماء والاصطلاحات كذلك التي يسمي ذكرها في الجدول (١-٦) ؟ . إن هذا يدل على أن حاجتنا إلى تقنين أكبر، حاجة ملحة .

الشكل العام لمنحنى التوزيع الإحصائي

في مجال تبنى الأفكار المستحدثة عادي

أوضحت البحوث السابقة على وجه العموم أن تبنى الناس للأفكار المستحدثة يسير في منحنى له شكل الجرس إذا تكون هذا المنحنى على مدى زمني طويل . وهذا المنحنى يأخذ شكل حرف *s* ، في الإنجليزية الإنجليزية إذا تكون على أساس تراكمي . وهذا الجزء من الكتاب سوف :
١ - يقدم الدليل على أن منحنيات التوزيع الإحصائي في مجال تبنى الأفكار المستحدثة عادية .

٢ - يناقش الأسباب الظاهرة لهذا الوضع العادي .

٣ - يقترح تطبيقات مفيدة تبرز الدلالات ذات الصلة بتصنيف المتبنين للأفكار المستحدثة إلى فئات .

ما السبب في أنه منحنيات التوزيع الإحصائي في مجال تبنى الأفكار المستحدثة عادية ؟ :

من الجائز أن نسأل هنا لماذا كانت منحنيات التوزيع الإحصائي في مجال تبنى الأفكار المستحدثة تأخذ شكلاً عادياً ؟

١ - علماء الاجتماع الأوائل :

لقد لاحظ عدد من علماء الاجتماع الأول أن تبنى الأفكار الجديدة يأخذ نمطاً يائياً له شكل الجرس ، وإن كان القليل من هؤلاء العلماء من ذوي الاهتمام بوضع النظريات لا يقيم وزناً كبيراً لمعرفة ما إذا كانت هذه

الملاحظة صحيحة أم لا . لقد وصف « تاردى » ، عام ١٩٠٣ العملية التى يلقدها بها الأفراد أعمال غيرهم وأفكارهم وحدد معالمها تحديداً إذ لاحظ أن استخدام الفكرة المستحدثة « يسير فى المبدأ بخطوات بطيئة » ، ثم تأتى مرحلة تقدم سريع شامل ، وبعدها تأتى مرحلة تقدم بطى . يعقبها تراخ واضح ينتهى بالتوقف الكامل .

وقد يكون « شاين » ، عام ١٩٢٨ هو أول عالم استخدم فكرة المنحنى شى الشكل القريب من الحرف S . فى الأيجدية الإنجليزية وإن كان قد أطلق على هذا المنحنى كلمة « منحنى النمو » . لقد درس « شاين » ، عام ١٩٢٨ انتشار فكرة الحكومة المحلية والحكم الذاتى والإدارات المختلفة كما درس طريقة تبنى الناس لهذه الفكرة وانتهى من دراسته إلى أن ثمة ... « فترة تسمى فترة النمو يعقبها فترة امتداد أكبر للذكرة يعقبها فترة توقف » . هذا الشكل الذى رسمه « شاين » ، لتبنى وهو الشكل القريب من الحرف S . وضعه بعدها « جيلفيليان » ، عام ١٩٣٥ موضع الاختبار مستخدماً مادة عليية تدور حول المخترعات البحرية وطرق الشحن على السفن . وكذلك حاول « بيمرون » ، نفس الشئ . عام ١٩٣٦ مستخدماً مادة عليية متعلقة بانتشار فكرة طوايع البريد وتبنى الولايات لها ، وفكرة إصدار القوانين الملزمة فى مجال التعليم . كما حاول ذلك « ديفز » ، مستعيناً بفكرة براءات الاختراع لآلات نسج القطن وغزله . أما « رايان » ، و « جروس » ، فقد استخدموا عام ١٩٤٣ مادة عليية تتعلق بتبنى فكرة بذور الذرة المهجين . لقد تمخضت كل دراسة من هذه الدراسات عن الدليل على أن منحنيات التوزيع الإحصائى فى مجال تبنى الأفكار المستحدثة عادية أو على الأقل تقترب كثيراً من أن تكون كذلك .

٢ - منحنيات التعلم :

والبحوث التى قام بها رجال علم النفس تدل على أن الأفراد يتعلمون المهارة الجديدة أو يستوعبون الحقيقة الضئيلة أو حتى مجموعة الحقائق من

خلال عملية تعليمية لو صورت يائياً على فترة زمنية معينة لاتضح أنها تسير في منحى عادى . وعندما يواجه الفرد موقفاً جديداً في مختبر علم النفس فإنه يأتى بعدد كبير من الأخطاء في أول الأمر ولكنه بعد سلسلة من المحاولات تقل الأخطاء إلى أن يتم التوصل إلى التلم الكامل . وعند رسم هذا الجهد يائياً يتضح لنا وجود منحى مطلقه التقدم المتزايد وبعدها يتحول إلى منحى يتناقص بتناقص التقدم إلى أن يتحقق التلم الكامل . والتقدم الحادث في مجال التلم بالمحاولة يتناسب أولاً مع ناتج القدر الذى أستوعب وثانياً مع القدر الذى لم يتم استيعابه قبل بلوغ الحد المقرر للتلم . وعلماء النفس يشعرون أن ثمة عملية معينة لها صلة بالفرد الذاتى لشخص المتعلم قد تكمن خلف التلم وتوجهه . ومن الواجب أن نشير هنا إلى أن منحى التلم ذى الشكل القريب من الحرف 5٠ في الإيجدية الإنجليزية لم يقع عليه اختيار علماء النفس بسبب أية نظرية شكلية للتلم ولكن بسبب كونه نتاج تجارب أجريه فعلا في مجال التلم .

ومن وجهة نظر هذا الكتاب ، فإن منحى التلم هو سبب آخر من الأسباب التى تجعلنا نتوقع من منحنيات التوزيع الإحصائى في مجال تنبى الأفكار المستحدثة أن تكون عادية . ونحن لو وضعنا التنظيم الاجتماعى موضع الفرد بالنسبة إلى منحى التلم ، فإنه من الأمور التى تبدو معقولة القول بأن خبرة المرء بالفكرة المستحدثة تتكون وتكبر كلما تنبأها فرد بعد فرد من أفراد التنظيم الاجتماعى . وكل مرة من مرات التنبى للفكرة المستحدثة في التنظيم الاجتماعى هى ، في معنى من معانيها ، أمر معادل للمحاولة التى يقوم بها الفرد في مجال التلم .

٢ - الأمر التفاعلى :

سبب آخر من الأسباب التى تدعو إلى توقع أن يكون الشكل العام

لمنحى التوزيع الإحصائي عادياً هو الأثر التفاعلي . والأثر التفاعلي هو العملية التي يؤثر بمقتضاها أعضاء التنظيم الاجتماعي الذين تبنيوا فكرة مستحدثة معينة في أولئك الذين لم يتبنوها بعد . وتبنى الأفكار المستحدثة في حد ذاته إنما هو نتاج التفاعل الإنساني . وإذا فكرنا في الجانب الافتراضي للفكرة المستحدثة وظروف ظهورها في التنظيم الاجتماعي فإننا نجد أساساً نظرية لتوقع أن يكون الخط الناتج عن عدد مرات التبنى لهذه الفكرة المستحدثة على مدى فترة زمنية موزعاً توزيعاً إحصائياً عادياً . فإذا قام التبنى الأول للفكرة المستحدثة بمناقشتها مع اثنين من أفراد التنظيم الاجتماعي الذي ينتمى إليه ، وإذا قام كل من هذين الاثنين بعد تبنيهما للفكرة بنقلها إلى اثنين من أقرانها فإن خط التوزيع الإحصائي الناتج عن ذلك لا بد أن يسير في امتداد ثنائي الحدود وهذه الدالة الرياضية تأخذ شكلاً عادياً عندما ترسم رسماً يائياً .

وطبعاً يمكن القول بأن عدة فروض من تلك التي تتطوى تحت لواء هذا المثل الافتراضي قلما توجد في عالم الحقيقة . فمثلاً نجد أن أفراد التنظيم الاجتماعي لا توهمهم ظروفهم في العادة لكن يتفاعل الفرد منهم مع غيره تفاعلاً كاملاً ، فهناك الحوائل التي تقيها الأوضاع الاجتماعية وهناك بعد المسافات والتوزيعات الجغرافية وكل هذه تؤثر على تكوين أنماط التفاعلات التبادلية . والأثر التفاعلي يبدأ في المحبوط بعد أن يكون نصف الأفراد في التنظيم الاجتماعي قد فرغوا من تبني الفكرة المستحدثة إذ أن كل متبنٍ جديد يجد أن من الصعب عليه أن ينقل الفكرة الجديدة إلى زميل له لم يتبناها بعد .

لقد أدرك « شيارد » عام ١٩٦٠ أن الأثر التفاعلي كان هو السبب المعقول للشكل العام الذي يتخذه خط التوزيع الإحصائي واتجاه هذا الخط إلى أن يكون شبيهاً بالحرف S. من الأبجدية الإنجليزية ومصدر

هذا الإحساس هو الدراسة التي قام بها على ٤٤٦ من الفلاحين الإنجليز .
وتبنى الفكرة المستحدثة يمكن أن يُنظر إليه في ناحية من نواحيه باعتبار
أنه خضوع للضغوط الجماعية ، هذه الضغوط التي تزداد قوة وتأثيراً كلما
ارتفعت النسبة المئوية للمتبنين من أفراد التنظيم الاجتماعي لفكرة
مستحدثة معينة .

وباختصار ، يمكن القول بأن هناك عدة أسباب في الشكل العام لخط
التوزيع الإحصائي العادي ، ومنها ما يأتي :

١ - كتابات علماء الاجتماع الأول الذين لاحظوا أن تبنى الأفكار
الجديدة يميل إلى أن يتخذ في التوزيع الإحصائي شكلاً شبيهاً بالحرف S.
من الأبجدية الإنجليزية .

٢ - منحنيات التعلم التي أتى بها علماء النفس لها في العادة شكل عادي .
وإذا طبقنا منحنى التعلم لدى الفرد على الحالة بالنسبة للتنظيم الاجتماعي
فإن الخبرة بالفكرة المستحدثة تزداد وتكبر كلما شرع شخص بعد شخص
في التنظيم الاجتماعي في تبنى هذه الفكرة . بهذه الطريقة يمكن القول بأننا
نتوقع من الشكل العام لمنحنى التوزيع الإحصائي في مجال تبنى الأفكار
المستحدثة أن يكون عادياً

٣ - الأثر التفاعلي هو العملية التي يقوم من خلالها متبنو الفكرة
المستحدثة بالتأثير في أقرانهم من أعضاء التنظيم الاجتماعي الواحد الذين
لم يفعلوا نفس الشيء بعد . على ذلك تصبح الضغوط الجماعية التي تستهدف
دفع الآخرين إلى تبنى الفكرة الجديدة أكثر قوة وذلك كلما ازداد عدد
المتبنين للفكرة المستحدثة في التنظيم الاجتماعي .

جدول رقم (٦ - ٢) : معنى التوزيع الإحصائي وما يثبت شكله المادي

مسل	المسكرة المسندة	عدد التبين	النسبة المئوية لفتي	حالة معنى التوزيع الإحصائي	الدراسات التي أجريت
١	المحول الكلياني اليد للعائش الفارة (تعمل الدراسة) جميع التبين للمسكرة)	١٢٩	٨٧	عادي	دراسة قام بها ميل وروجرز عام ١٩٦٠
٢	المحولون السكياتي اييد للعائش الفارة (لا تعمل الدراسة التبين من الفلاحين)	١١٢	٨٧	عادي	دراسة قام بها ميل وروجرز عام ١٩٦٠
٣	المضادات الجوية (تعمل الدراسة جميع التبين للمسكرة)	١٠٥	٨٩	غير عادي	دراسة قام بها ميل وروجرز عام ١٩٦٠
٤	المضادات الجوية (لا تعمل الدراسة التبين من الفلاحين)	٩٥	٨٩	غير عادي	دراسة قام بها ميل وروجرز عام ١٩٦٠
٥	القدرة المصين (ل ولاية أوروبا)	٤٣٣	١٠٠	غير عادي	رأيان عام ١٩٤٣م
٦	القدرة المصين (ل ولاية فرنسا)	٦٤٧	١٠٠	غير عادي	فويت عام ١٩٥٤
٧	المحول السكياتي اليد للعائش الفارة (ل ولاية أرمياو)	٨٠	٧٦	عادي	روجرز عام ١٩٥٧
٨	سم القيرلان المسمى وارطين (ل ولاية أرمياو)	٨٢	٧٨	عادي	روجرز عام ١٩٥٧
٩	تتوي المساليب المبدئية في إدارة المزارع (ل ولاية أوروبا)	١٤٨	—	عادي	روجرز عام ١٩٥٨
١٠	تتوي المساليب المبدئية في إدارة المزارع (ل ولاية أرمياو)	١٠٤	—	عادي	روجرز عام ١٩٥٨

اعتبار صفة العادية في الشكل العام لمنحنى التوزيع الإحصائي في مجال
تبنى الأنظار المستمرة :

لقد دلت الدراسات السابقة على وجه العموم على أن الشكل العام
لمنحنى التوزيع الإحصائي في مجال تبني الأفكار المستحدثة يأخذ ما يقرب
من شكل الجرس ويكاد يكون عادي التكوين . هذا التعميم قد أفاد كثيراً
في إيجاد وسيلة مقنعة يعتمد عليها تقسيم المتبنين للأفكار المستحدثة
إلى فئات .

وقام « روجرز » عام ١٩٥٨ باختبار ثمانية منحنيات توزيع في مجال
تبني الأفكار المستحدثة ووجد أنها جميعاً لها شكل الجرس وكلها تكاد
تكون عادية التكوين ، وإن كان نصف المنحنيات التي فحصت وجد أنها
تتحرف بدرجة كبيرة عن الشكل العادي (جدول ٦ - ٢) . وثمة دراسات
أربع إضافية نجدها بين الدراسات التي أجريت على موضوع عادية الشكل
العام لمنحنى التوزيع الإحصائي في مجال تبني الأفكار المستحدثة . وإنه
وإن كان مامن واحدة من هذه الدراسات قد استعانت بالطرق الإحصائية
الدقيقة لتقرير صفة العادية في منحنيات التوزيع الإحصائية ، إلا أنه يمكن
القول بأن كل دراسة من هذه الدراسات قد أبرزت من الدلالات ما يثبت أن
الشكل العام لمنحنيات التوزيع الإحصائي في مجال التبني يكاد يكون عادياً .
١ - لقد وجد « رايان » و « جروس » عام ١٩٤٣ أن توزيع التواريخ
وتشتتها الإحصائي في مجال المبادرة إلى استخدام بذور الذرة الهجين يقرب
من العادية .

٢ - درس « جريليشيس » عام ١٩٥٧ منحنيات التوزيع الإحصائي في
مجال تبني الأفكار المستحدثة مستخدماً فكرة الذرة الهجين في كل ولاية من
ولايات أمريكا المعدودة من المراكز الأولى لزراعة الحبوب . ولقد اعتمد

في دراسته على التقارير التي تصدرها إدارات الإحصاء الزراعى التابعة للهيئة العليا للعناية بالمحاصيل الزراعية ووجد أن الشكل العام لمنحنيات التوزيع الإحصائي في مجال تبني فكرة النتره الهجين يكاد يكون « منحني نسبياً » أو « حسابياً » ، وهذا المنحني أقرب ما يكون شبيهاً بالمنحني العادي .

٣ - انتهى « عبد الرحيم » ، عام ١٩٦١ إلى أن الشكل العام لمنحنيات التوزيع في مجال تبني ثلاثة أفكار مستحدثة من قبل سكان قرية ريفية باكستانية عادية ، وإن كان هذا الباحث لم يعتبر هذه النقطة اختباراً إحصائياً .

٤ - درس « مانسفيلد » ، عام ١٩٦١ اثنتي عشرة فكرة مستحدثة في مجال صناعات استخراج الفحم والحديد وصنع البيرة والسكك الحديدية ووجد أن الزيادة في عدد المتفعين بفكرة من الأفكار المستحدثة في مجالات هذه الصناعات يمكن أن تلخص يائياً بواسطة « منحني نسبي » أو « حسابي » .

ومعظم الأشكال العامة لمنحنيات التوزيع تقترب اقتراباً كبيراً من العادية وكثير منها يعتبر عادياً فعلاً . ونحن مازلنا في حاجة إلى مزيد من البحوث لكي نقرر بوجه قاطع السبب في أن بعض هذه المنحنيات عادية والبعض الآخر غير عادية .

طريقة مع طرق تصنيف المتبنيين لموفق في المصنفين إلى فئات :

ثمة مشكلتان تواجهان الباحث الذي يسعى إلى اصطناع طريقة نموذجية لتصنيف المتبنيين للأفكار المستحدثة إلى فئات . هاتان المشكلتان هما :

١ - كيف ينظر إلى الكثير من فئات المتبنيين ويدرك طبيعة موقعهم ؟

٢ - كيف يحدد الأعداد التي يمكن أن يدخلها في فئات التصنيف ؟

والجواب لتبني الأفكار المستحدثة هي عبارة عن بعد مستمر الحركة . في نطاق الحقيقة القائلة بأن الأفراد يتبنون الفكرة المستحدثة في أوقات

مختلفة . وإن تقسيم هذا البعد ذى الحركة المستمرة إلى فئات منفصلة يلبنى أن ننظر إليه باعتباره شيئاً افتراضياً لسهولة التصور . وهذه الحالة تنبئ حالة البعد ذى الحركة المستمرة الذى يميز الوضع الاجتماعى وفئات الطبقات الاجتماعية . وهذه التصنيفات تفيد فى العادة من حيث أنها تجعل من السهل علينا أن ندرك كنه فكرة القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة . حقيقة يمكن أن نقاوم بالوصف كل فرد يتبنى فكرة مستحدثة فى المجتمع ولكن أمراً كهذا لا بد أن ينطوى على عناء كبير . ومن السهل علينا أن نتحدث عن أعضاء التنظيم الاجتماعى عندما يتجمعون فى فئات متباينة ، أى أن فئات المتبنيين هى فى جوهرها وسيلة رمزية من وسائل الحديث عن الأشخاص فى مجال تبنى الأفكار المستحدثة .

والمعيار المستخدم فى تقسيم المتبنيين للأفكار إلى فئات هو القابلية لتبنى وهذه القابلية هى مدى السبق الذى يحرزه الفرد فى مجاز تبنى الأفكار الجديدة وتقوّه فى هذا المضمار على أقرانه من أعضاء التنظيم الاجتماعى الذى ينتمى إليه . على هذا يكون من الواضح أن القابلية لتبنى أمر « نسي » . أى أن الفرد إما أن يكون أكثر قابلية لتبنى الأفكار المستحدثة من غيره من الناس أو أقل منهم فى هذا المجال . ومن الأمور الجوهرية هنا أن تقوم بتحديد معالم التنظيم الاجتماعى الذى يُصنف أفراده على أساس قابليتهم لتبنى الأفكار المستحدثة .

وثمة طريقتان من طرق التصنيف على أساس القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة قد استخدمتا فى بحوث سابقة :

١ - الاعتماد على تقديرات الخبراء : قام « شابارو » ، عام ١٩٥٥

بسؤال عدد من الخبراء فى بلدة صغيرة من بلدان « كوستاريكا » ، لى يصنفوا ٩٦ مزارعاً من أصحاب الاراضى إلى فئات أربع من ناحية تبنهم للأفكار المستحدثة . هذه الطريقة ، بالرغم من أنها توفر وقتاً كبيراً ،

ينبغي أن تستخدم في حذر مالم يتوفر العدد الكافي من الخبراء القادمين على إصدار الأحكام الدقيقة على زملائهم . على أن نفس هذه الطريقة قد استخدمت في الدراسات التي أجريت في مجال التنظيم الاجتماعي وتحديد معالم الطبقات . وإحدى الصعوبات هنا هي أن تركيب الطبقة الاجتماعية جاء الحكم عليه في معظمه من أناس ينتمون إلى الطبقة العليا . ويوجد ما يثبت على أن مكانة الخبير بالنسبة إلى التركيب الاجتماعي لا بد أن تؤثر في حكمه على هذا التركيب .

٢ - الوقت الذي يتم فيه التبنى : ومعظم الباحثين في أصول انتشار الأفكار المستحدثة يصفون المتبنيين لهذه الأفكار إلى فئات على أساس الوقت الذي يتم فيه تبنيهم للفكرة أو للأفكار المستحدثة . وفي الاستفتاءات التي تجري على هذا الموضوع يطلب من الأشخاص موضوع الاستفتاء عادة أن يذكروا التاريخ الذي بدأوا فيه تبنيهم للأفكار الجديدة . وقبل التفكير في الطرق الصحيحة لتقسيم المتبنيين إلى فئات ، من المهم جداً أن نسجل الصفات المميزة التي لا بد للفئات من أن تتم بها . لقد ذكر « جاهودا » وآخرون عام ١٩٥١ أن أية مجموعة من هذه الفئات ينبغي أن تكون :

١ - جامعة مانعة حتى يمكن تصنيف جميع الأشخاص موضوع الاستفتاء .

٢ - على درجة من التخصص بحيث لا يمكن وضع أى فرد من الأفراد موضوع الاستفتاء في أكثر من فئة واحدة .

٣ - تعتمد على مبدأ تصنيفي واحد .

وفي عدد من التجارب التي تحدثنا عنها قبل ، كانت أشكال منحنيات التوزيع الإحصائي في مجال تبني الأفكار المستحدثة إما عادية أو تكاد

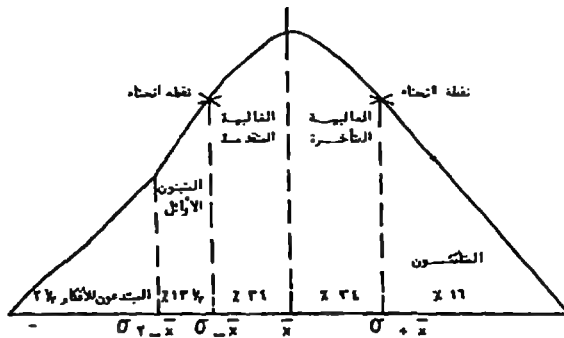
تقرب من ذلك . هذه الأشكال لها ضلعان قائمان هما خط الوسط يرمز إليه بالرمز (\bar{x}) وخط الانحراف القياسى ويرمز إليه بالرمز (σ) . وهذان الخطان قد يستخدمان لتقسيم منحى التوزيع إلى خمسة أقسام . وهذه الأقسام أو المناطق الخمس المنطوية تحت المنحنى ذى الشكل المادى يطلق عليها المتدعون للأفكار المستحدثة ، والمتبنون الأوائل والأغلبية المتقدمة ، والأغلبية المتأخرة ، والمتلكثرون .

هذه الفئات والنسب المثوية التقريبية للتبنيين فى كل فئة من هذه الفئات قد سجلت على خط توزيع ذى شكل عادى ميين فى الشكل (٦ - ١) . وإذا رسم هذا التوزيع يائياً بطريقة تراكية فإنه سوف يصبح قريب الشبه بالحرف « s » فى الانجليزية الإنجليزية .

والمنطقة الواقعة إلى يسار سنة الوسط فى مجال التبني للأفكار المستحدثة مطروحاتها انحرافات قياسيان $(\bar{x} - ٥٢)$ هذه المنطقة تتضمن أول ٢٠ فى المائة من الأفراد فى مجال تبني فكرة جديدة وهم فئة (المتدعين) للأفكار المستحدثة (شكل ٦ - ١) . وبطريقة أخرى ، نقول إن « المتدعين » يتبنون الفكرة المستحدثة قبل ٩٧٥ فى المائة من مجموع الأفراد الذين يشملهم تنظيم اجتماعى معين . أما الـ ١٣٥ فى المائة من المتبنيين فهم موجودون بين $(\bar{x} - ٥)$ وبين $(\bar{x} - ٥٢)$ ويطلق عليهم اسم « المتبنون الأوائل » . وعند سنة الوسط للتبني مطروحاتها انحراف قياسى واحد $(\bar{x} - ٥)$ تنبع نقطة واحدة من نقط الانحناء وعند هذه النقطة تموقف موجة التبني عن الاستمرار فى الزيادة بمعدل سرعة متزايد وتبدأ فى الزيادة بمعدل سرعة متناقص وتظل هكذا حتى تتلاشى . وبين نقطة الانحناء هذه وسنة الوسط للتبني نجد أن ٣٤ فى المائة من المتبنيين يتجمعون فى فئة « الأغلبية المتقدمة » .

وبين خط الوسط ونقطة الانحناء الأخرى (عند $\bar{x} + \sigma$) حيث

يبدأ التبنى في الانكماش بمعدل سرعة متناقص نحدد تجمعا لـ ٣٤ في المائة من المتبنين الذين نطلق عليه اسم « الأغلبية المتأخرة » . أما آخر ١٦ في المائة من الأشخاص الذين يتبنون فكرة جديدة فإننا نسميهم « المتلكثون » . والضلعان القائمان للتوزيع الإحصائي ذى الشكل العادى يمكن أن يستخدمما لتقسيم متغير مستمر إلى أى عدد من التصنيفات . والفئات الخمس المستخدمة هنا إنما هو أمر اقراضى وإن كان العدد قد يوحى بشيء من التقنين القياسى .



الوقت الذى تم به تبني الأفكار المستحدثة

شكل (٦ - ١)

تسم المتبنين للأفكار المستحدثة إلى ثلاث
على أساس الزمن الذى تم به تبني تلك الأفكار

إن بعد القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة مقاساً فى اللحظة التى يتبنى فيها الفرد فكرة مستحدثة معينة ، أو عدة أفكار مستحدثة ، إنما هو بعد مستمر . ومع ذلك فإن هذا المتغير من الجائز أن يقسم إلى خمس فئات من فئات المتبنين عن طريق استبعاد أقسام قياسية من المعدل الزمنى للتبنى .

الارقام القياسية :

هذه الطريقة من طرق تقسيم المتبين للأفكار المستحدثة إلى فئات تم في معظمها على أساس « الأرقام القياسية » ، والرقم القياسي يحسب بطرح سنة الوسط (\bar{x}) من مركز الملاحظة (x) وفي مقام الكسر نضع درجة الانحراف القياسي (σ) للتوزيع الإحصائي . وإذا رمزنا للرقم القياسي بالحرف (y) يمكن أن تصبح المعادلة كما يلي :

$$\frac{\bar{x} - x}{\sigma} = y$$

أى :

$$\frac{\text{مركز الملاحظة} - \text{سنة الوسط}}{\text{الانحراف القياسي للتوزيع الإحصائي}} = \text{الرقم القياسي}$$

مثال ذلك أن مدرسة « أ » ، أدخلت برنامج تعليم التلاميذ قيادة السيارات عام ١٩٤٨ . هنا نقول إن سنة الوسط لعملية تبني هذه الفكرة هي عام ١٩٥٠ والانحراف القياسي لتواريخ التبني التي تم فيها اعتناق فكرة إدخال هذا البرنامج ضمن الجدول الدراسي هو أربع سنوات . على ذلك نقول إن الرقم القياسي لإمكانية اعتناق الفكرة الجديدة بالنسبة للمدرسة « أ » هو ١٩٤٨ مطروحاً من ١٩٥٠ مع تقسيم الناتج على ٤ فتكون النتيجة

$$0,5 = \frac{1948 - 1950}{4}$$

وهذا يضع المدرسة في فئة الغالبية المتقدمة (شكل ٦ - ١) . أى أن هذه المدرسة لها في مجال تبني هذه الفكرة المستحدثة نصف انحراف قياسي في مجال سبق غيرها من المدارس ، وبخاصة المدرسة التي تعتبر عادية .

والرقم القياسى هو الرقم « النسبى » الذى يعبر عن مكان الفرد بالنسبة إلى غيره من أفراد التوزيع الإحصائى . فثلاثمائة التبنى للشخص ، عند ما نمر عنها بطريقة الرقم القياسى . فإتنا بذلك نوضح مكانه النسبى على خط التوزيع الإحصائى لتواريخ تبنى الفكرة الجديدة .

ومن ميزات هذه الأرقام القياسية أن وحدة القياس هنا تكون « نفية » أى خالصة من آثار وحدة القياس الأصلية . فثلاثمائة التبنى للفكرة المستحدثة فى مجال التربية والتعليم كإدخال برامج تعليم التلاميذ قيادة السيارات يمكن أن تقارن رياضياً بفكرة أخرى مختلفة عنها اختلافاً كبيراً مثل استخدام الوسائل السمعية البصرية فى التدريس مثلاً . هذه الميزة لها أهمية كبيرة وبخاصة عندما نود إيجاد رقم قياسى شامل لتبنى جميع الأفكار المستحدثة ويمكن تطبيقه على عدد كبير من تلك الأفكار . ولأنه لمن الممكن أن نخضع كل عنصر من عناصر التبنى للعمليات الحسابية عندما يكون من المستطاع التعبير عن هذا العنصر بوحدات قياسية وذلك بالرغم من اختلاف الزمن الذى تم فيه تبنى كل فكرة من الأفكار المستحدثة .

إن ما توصل إليه الباحثون من أن بعض خطوط التوزيع الإحصائى فى مجال تبنى الأفكار المستحدثة تتعرف عن الشكل العادى ، لا يقلل من قيمة طريقة الأرقام القياسية . وحتى فى خطوط التوزيع الإحصائى غير العادية ، أى ذات الميل الجانبى ، يجوز أن يكون استخدام الأرقام القياسية قائماً فقط على أساس البصيرة الذاتية إذ أن عملية تحويل المادة العلمية الخام إلى صورة من صور الأرقام القياسية ، من طبيعتها أن تتجه نحو تشكيل خط التوزيع الإحصائى تشكيلاً عادياً . وبالإضافة إلى ذلك ، ظهر تعديل طفيف فى عدد الحالات التى تتكشف عنها وحدات الانحراف القياسى عن سنة الوسط حتى إذا كان هناك شيء من الخروج عن نطاق خط التوزيع الإحصائى العادى .

الصعوبات التي تكثف تقسيم المتبين إلى فئات :

ومن الواجب هنا أن نسلم بوجود صعوبتين على الأقل نكتنفان طريقة تقسيم المتبين إلى فئات :

١ - عزم التماثل :

لماذا يوجد ثلاث فئات من فئات المتبين على إحدى جانبي سنة الوسط (شكل ٦-١) في حين يوجد فئتان فقط على الجانب الآخر ؟ . أحد الأسباب التي دعت إلى علم تقسيم فئة الملتكئين إلى فئتين هو انعدام الشواهد المستمدة من البحوث السابقة بحيث يجعلنا نفرق بين الملتكئين الأوائل و الملتكئين الآخرين . وفئة الملتكئين تبدو وكأنها فئة متجانسة تماماً ولا تحتاج إلى تقسيم آخر .

طريقة أخرى لتحقيق التماثل أن نربط ما بين المبكرين والمتبين الأوائل في فئة تصنيفية واحدة . على أن الصفات المميزة لكل من هاتين الفئتين لابد أن نميزهما باعتبارهما فئتين منفصلتين كما أننا كثيراً ما نجد "توقفات" أو تغيرات في اتجاه الخط الذي يربط الفئة الأولى بالفئة الثانية .

٢ - التبنى الناقص :

والفكرة المستحدثة قد لا يتم تبنيها بشكل كامل وذلك لسببين :

(١) حدوث توقفات .

(٢) استمرار انضمام أعضاء جدد إلى أفراد التنظيم الاجتماعي المعين

وتبنيهم للأفكار الجديدة .

وإذا كان الأمر كذلك ، كيف يصنف الباحث جماعات غير المتبين ؟ إن نظام التقسيم إلى فئات خمس لا يمكن في هذه الحال اعتباره جامعاً مانعاً

وإن عدداً من الأشخاص الذين نجعلهم موضوعاً للاستفتاءات لا يمكن أن ندخلهم في فئة من تلك الفئات الخمس حتى يتم التبنّي الكامل ، أى عند ما يمكن إجراء تقييم دقيق للضلعين القائمين لحظ التوزيع الإحصائي .

ومشكلة عدم التبنّي لا يمكن حلها بشكل كامل لو استخدمنا في هذا المقام فكرة مستحدثة واحدة باعتبارها معياراً للتصنيف . ومع ذلك ، لو أمكن ربط سلسلة من الأفكار المستحدثة بعضها ببعض بواسطة مقياس يقيس القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة بغرض خلق مقياس متكامل لهذا الموضوع فإنه يصبح من الميسور تحديد أبعاد فئة غير المتبنين وبذلك تحل المشكلة .

مقاييس القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها :

لقد أوردنا من الشواهد ما يثبت أن تبني فكرة واحدة جديدة على مدى زمني له شكل يائي إحصائي يقرب من العادية . يقرب على ذلك أن توزيع الأرقام على مقياس يقيس تبني الأفكار المستحدثة — على أن تكون قائمة على أمثلة عديدة من أمثلة تبني الأفكار المستحدثة — لا بد أيضاً من أن يقرب من العادية . والجدول رقم (٦-٢) يبين أن الأرقام ذات الصلة بتبني الأفكار المستحدثة في دراستين مختلفتين قد وزعت توزيعاً إحصائياً عادياً . هذه الحقيقة تسمح للإنسان بأن يصنف المتبنين للأفكار المستحدثة على أساس أرقام القدرة على ابتكار الأفكار الجديدة وتبنيها وبذلك يمكن تماشى مشكلة غير المتبنين للأفكار الجديدة في نطاق فكرة جديدة واحدة .

قام « روجرز » عام ١٩٦١ باستعراض دراسات مختلفة لعلماء في علم الاجتماع الريني وكان هدف هذه الدراسات محاولة قياس البعد العام للقدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها بواسطة مقياس يقيس هذا

الموضوع . وفيما يلي صفات أربع من الصفات المميزة لهذه المقاييس كما تخيلها « روجرز » ، وهي :

١ — الصدق : ويقصد به مدى الدقة الذي يقيس به المقياس البعد المطلوب قياسه . وعند ما استخدم « روجرز » عام ١٩٦١ عدة أساليب للكشف عما في هذا المقاس من صدق ، عثر بعد جهد كبير على ما يثبت أن مقاييس هذا النوع تتوافر فيها هذه الصفة .

٢ — الثبات : ويقصد به أن المقياس يعطى نفس النتائج في كل مرة يقيس فيها الشيء الواحد . لقد قام « روجرز » عام ١٩٦١ باختبار مدى ما في مقاييس القدرة على ابتكار الأفكار الجديدة وتبنيها ، وبخاصة في مجال التربية والتعليم والنشاط الزراعي ، من ثبات وخرج من دراسته بأن هذه المقاييس ثابتة .

٣ — الانسجام الداخلي : ويقصد به مدى ما تتميز به العناصر الداخلة في تكوين المقياس من ترابط . هذا الترابط بين العناصر بعضها ببعض وبين كل عنصر من عناصر المقياس من شأنه أن يزود الباحث بأدوات يتعرف بها مدى ما في المقياس من انسجام داخلي . ومعظم العناصر التي تكون منها مقاييس القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها ، تلك المقاييس التي يستخدمها الباحثون ، وجد أنها على درجة كبيرة من الترابط وإن كان هذا الترابط ليس بالقدر المطلوب .

٤ — التركيز على بعد واحد : ومعنى ذلك أن المقياس يقيس بعداً واحداً فقط زيادة في دقة وثباته . وإن الاختبارات التي أجراها « جوثمان » للتحقق من وجود هذه الصفة لم تمنح عن شواهد واضحة على أن مقاييس القدرة على تبني الأفكار المستحدثة تقيس بعداً واحداً فقط . وعلى وجه العموم ثمة دليل إيجابي على الصدق والثبات والانسجام

الداخل للمقاييس التي تقيس القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها وإن كان ما من دليل قاطع لدينا على أن هذه المقاييس لها صفة التركيز على بعد واحد فقط . ولقد اقترح « روجرز » عام ١٩٦١ تحسين مقياس القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها عن طريق إدخال عناصر أكثر على هذه المقاييس .

وفي مكان سابق من هذا الفصل ذكرنا مبادئ ثلاثة في مجال تقسيم المتبنيين للأفكار المستحدثة إلى فئات . والقابلة لتبني الأفكار المستحدثة باعتبارها معياراً يستعان به في تقسيم المتبنيين إلى فئات من شأنها تحقيق كل من هذه المبادئ . والفئات الخمس للمتبيين للأفكار المستحدثة تعتبر جامعة مانعة (باستثناء غير المتبيين) كما أنها مستمدة من مبدأ تصنيفي واحد . والطريقة المقترحة لتقسيم المتبيين إلى فئات من الجائز أن تكون سهلة ومفيدة ، ليس فقط . بالنسبة إلى البحوث الدراسية المستقبلية ، ولكن كذلك في إعادة تحليل الدراسات القديمة المعتمدة على طرق أخرى من طرق التصنيف .

فئات المتبيين كأنماط نموذجية :

القيم البارزة :

والفئات الخمس لمتبني الأفكار المستحدثة ، وهي الفئات التي سبق ذكرها في هذا الفصل ، إنما هي أنماط مثالية . والأنماط المثالية هي أفكار مجردة قائمة على ملاحظة الحقائق ومرسومة بحيث تفيد عند إجراء المقارنات . والمعايير التقليدية والحديثة التي سبق وصفها في الفصل الثالث إنما هي أنماط مثالية . ووظيفة الأنماط المثالية هي توجيه الجهود في مجال البحث كما أنها تستخدم كإطار تنظم في داخله نتائج البحث .

وفي واقع الأمر ، لا نجد ثغرات ظاهرة في خط القابلة لابتكار

الأفكار المستحدثة وتبنيها وهو الخط الذي يمر به كل من الفئات الخمس .
والوضع هنا شبيه بوضع الطبقات الاجتماعية على خط الوضع الاجتماعي
وهو الذي يمر به جميع طبقاته . والأنماط النموذجية تقوم أيضاً بوظائف
هامة في عديد من المجالات الأخرى ذات الصلة بعلم الاجتماع .

والأنماط النموذجية ليست مجرد الوسط العام لكافة الملاحظات التي
تدور حول كل فئة من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة . ولا بد من شواذ
لهذا الأمر . وإذا لم يكن ثمة شواذ فالأنماط النموذجية لا ضرورة لها .
هذه الأنماط تقوم على الأفكار المجردة المستمدة من الحالات الاختبارية
وتقصد بها أن تكون مرشداً يفيد في مجال الصياغة النظرية والافحص
الاختبارية .

والقسم التالي من هذا الفصل يتضمن تلخيصاً سريعاً للقيم العامة لكل
فئة ولسوف تتبعه بتعميمات أكثر تفصيلاً .

١ - المتكبرون لهوؤولر المستحدث يسلمون بروح المغامرة :

لقد لاحظ الملاحظون أن المغامرة تكاد تكون من مستلزمات حياة
المبتكرين للأفكار المستحدثة . إنهم أشد ما يكونون رغبة في أن يجربوا
أفكاراً جديدة . هذا الشعور يخرجهم عن نطاق الجماعة التي ينتمون إليها
ويتعاملون معها ويقودهم إلى علاقات اجتماعية خارجة عن هذا النطاق
المحدود . وأنماط العلاقات والصدقات التي تنشأ بين جماعة من المبتكرين
لأفكار المستحدثة والمتبنين لها تحمل كلها طابع مشترك وذلك بالرغم من
أن المسافات الجغرافية بين هؤلاء قد تكون كبيرة . إنهم يطوفون بجرائب
المجتمع على أجنحة من الأفكار التي تدفعها روح المغامرة . والمرء لكي
يكون من فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة لابد من أن تتوفر فيه شروط
معينة . من هذه الشروط القدرة المالية التي تهيء الفرصة لتحمل الخسارة

التي لا بد أن تنتج عن الفكرة الجديدة التي لا تدر نفعاً مادياً . ومن هذه الشروط أيضاً القدرة على فهم الصعب من الأفكار ، وعلى تطبيق المعقد من الأساليب .

والقيمة الكبرى لهذا النوع من الناس تتركز في روح المغامرة التي يتميزون بها وهم يقبلون على ما هو خطر في اندفاع وجسارة مهملين للأخطار مرحين بها . إنهم أيضاً لا بد أن يكونوا مستعدين لقبول الهزيمة من وقت إلى آخر وذلك عندما يثبت فشل إحدى الأفكار الجديدة التي يتبنونها .

٢ - المتبنون الأوائل ، بمطووعه باعتراسهم :

والمتبنون الأوائل هم جزء لا يتجزأ من التنظيم الاجتماعي المحلي وم في ذلك يفوقون المتكرين للآراء المستحدثة . وبينما هؤلاء يعتبرون منفتحين على العالم الخارجي ، تنظر نحن إلى المتبنين الأوائل باعتبارهم من المحليين الملتزمين لحدود أماكنهم الضيقة . هذه الفئة ، فئة المتبنين الأوائل ، تتميز بأكبر درجة ممكنة من درجات الريادة الفكرية وهم في هذا المجال يفوقون غيرهم من أفراد الفئات الأخرى الذين ينتمون للتنظيمات الاجتماعية المختلفة .

والأفراد الذين لديهم القابلية لتبني جديد الأفكار يتطلعون إلى هؤلاء طالبين النصيحة والمعرفة بشأن الفكرة الجديدة . والمتبني الأول يعتبره الكثيرون الرجل المرجع ، الذي يرجعون إليه قبل أن يقبلوا على اعتناق الفكرة الجديدة . هذه الفئة من المتبنين — فئة المتبنين الأوائل — ينظر إليهم دعاة التغيير الاجتماعي عادة باعتبارهم الوسيلة المحلية للإسراع بعملية نشر الفكرة الجديدة . ولما كان المتبنون الأوائل لا يتمتعون كثيراً ، على خط المقارنة ، عن الأفراد العاديين في التنظيم الاجتماعي من ناحية

الاستعداد لتبنى الأفكار المستحدثة فإن فئة المتبنين الأوائل تفيد كثيراً باعتبارها أنموذجاً يحتذى من قبل الأفراد الآخرين في التنظيم الاجتماعي. والمتبنى الأول ينظر إليه أقرانه نظرة احترام وتقدير باعتباره يمثل الأفكار الجديدة ويرمز إلى المزايا التي تعود على المتبنين لها . وفي الوقت نفسه ، يعرف المتبنى الأول جيداً أنه يجب أن يستمر في كسب هذا التقدير الصادر عن زملائه وبخاصة إذا أراد الاحتفاظ بمكانته في التركيب الاجتماعي .

٣ - الغالبية المتقدمة : بصيرورة بالمراقب :

هذه الفئة تتبنى الأفكار الجديدة قبل أن يفتن لوجودها أوساط الناس في التنظيم الاجتماعي الواحد . وأفراد هذه الفئة يشتركون مع أقرانهم في جميع الأعمال اشتراكاً فعالاً وإن كانوا قلما يشغلون مراكز القيادة والتوجيه . والموقع الفريد الذي يشغله أفراد هذه الفئة بين السباقين لتبنى الأفكار الجديدة والمتأخرين نسبياً في مجال هذا التبنى يجعل منهم صلة وصل هامة في مجال إعطاء الأفكار المستحدثة صفة الشرعية .

وأفراد هذه الفئة قد يطيلون التفكير قليلاً قبل أن يقر قرارهم على تبني فكرة جديدة . والفترة التي يقضونها قبل التبنى تعتبر أطول نسبياً من الفترة التي يقضيها أفراد فئة المبكرين وكذلك أفراد فئة المتبنين الأوائل . ولا تكن آخر من يلتقي بالقديم جانباً ولا أول من يقوم بتجربة الجديد . . قد يكون هذا هو الشعار الذي يتمسك به أفراد فئة الغالبية المتقدمة . إنهم ينسجون على منوال غيرهم في روية وتبصر في العوائق ولكنهم قلما يقودون غيرهم .

٤ - الغالبية التأخرة : مفشككوه :

هذه الفئة تتبنى الأفكار الجديدة ولكن بعد أن يكون أوساط الناس

من يبتهم قد فرغوا فعلا من هذا الأمر . والتبني قد يكون ضرورة اقتصادية كما قد يكون رداً على ضغوط اجتماعية متزايدة . وأفراد هذه الفئة يقربون الأفكار المستحدثة في حذر وهم لا يتبنون الأفكار المستحدثة فعلا إلا بعد أن يتحققوا من أن غالبية كبيرة من أقرانهم قد فعلت هذا الشيء . على أن الرأي العام بكل أنقاله لابد أن يقف في صف الفكرة المستحدثة قبل أن يقتنع أفراد الغالبية المتأخرة بضرورة تبني تلك الفكرة . إنه من الميسور إننا نهمج بحدوى الأفكار الجديدة ولكن ضبط الأقران لابد منه هنا للتعجيل بعملية التبني .

٥ - المتلكثرون : يقشرون بالتقاليد :

والمتلكتون هم آخر من يتبنى الفكرة المستحدثة . إنهم لا يملكون أية قيادة فكرية من أية نوع وهم أكثر فئات المتبنين للأفكار المستحدثة التزاماً لحدود وانهم الضيق والكثير منهم يعيشون في عزلة تكاد أن تكون تامة . أما فقط الارتكاز في تفكير هؤلاء فستستمد من الماضي ومن الماضي فقط وقراراتهم تصدر عادة في صيغ مستمدة مما قام به الناس في أجيال سابقة . والفرد يتفاعل مبدئياً مع غيره من الناس من ذوى القيم التقليدية المشتركة مع قيمه . وعند ما يتبنى المتلكثرون في النهاية إحدى الأفكار المستحدثة ، هذه الفكرة قد تكون قد تركت مكانها عند المبكرين لها وحلت محلها فكرة جديدة أخرى . والمتلكثرون يميلون إلى أن يعلوا شكهم في الأفكار المستحدثة ، وفي المبكرين والمتبنين لها ، وفي دعاة التغيير الاجتماعي من خبراء اجتماعيين وإحصائيين فنيين .

ولما كان عمر أفراد هذه الفئة يميل إلى الكبر وانجبا اتهم الفكرية تتميز بطابع خاص فإن عملية التبني نتيجة لهذا قد تركه لديهم إلى حد اللتوقف . ونشاط تبني الأفكار الجديدة عند أفراد هذه الفئة يسير عادة (١٤ - الأفكار)

بخطوة أقصر من تلك التي يسير بها إدراك الفكرة الجديدة وعلى ذلك فهو متأخر عنها . وفي نظرة أفراد هذه الفئة إلى الحياة ككل يبدو واضحاً مدى ما يحسون به من قلق تجاه عالم غريب عنهم يسير كل شيء فيه بسرعة مجنونة . وفي حين يكون معظم الأفراد المتبينين إلى المجتمعات المختلفة يتطلعون إلى طريق التغير المائل أمامهم ، نرى أفراد فئة الملتكثين يركزون أبصارهم على المرأة التي تعكس أمامهم مناظر الحياة خلفهم وهي المناظر التي سبق لهم أن مروا بها .

الصفات المميزة لفئات المتبينين :

لدينا دراسات لا عد لها ولا حصر تدور كلها حول المفاهيم ذات الصلة بالقابلية لاستنباط الأفكار المستحدثة وتبينها . وفي كافة هذه الدراسات لا نجد أساليب واحدة أو متشابهة لتصنيف المتبينين إلى فئات مختلفة والنتيجة أن مقارنة نتائج البحوث بعضها ببعض في هذه النقطة بالذات أصبح أمراً على كثير من التعقيد . ومن حسن الحظ أن معظم الباحثين في هذا الموضوع استخدموا بعض المقاييس التي تقيس القابلية لابتداع الأفكار الجديدة وتبليها مع متغيرات متشابهة على وجه العموم . ونتائج البحث في موضوع الصفات المميزة لفئات المتبينين يمكن أن نلخصها تحت العناوين التالية :

١ - الصفات المميزة الشخصية .

٢ - السلوك التفاعلي .

٣ - العلاقات الاجتماعية .

الصفات المميزة الشفعية :

وفيما يلي نذكر عدداً من الصفات المميزة لفئات المتبينين للأفكار المستحدثة وإن كان ينبغي عليها صفة العمومية لا التخصيص :

١ - السن : فالمتبنون الأوائل هم أصغر سناً من المتبينين الآخرين :

وإن كنا لا نملك أساساً متفقاً عليه من الجميع لهذا التعميم إلا أننا نجد أن «جروس» عام ١٩٦٢ ، و«جوز» عام ١٩٦٠ ، و«كولمان» و«ليونبرجر» و«كوهنور» عام ١٩٥٧ ، و«راهودكار» عام ١٩٦١ ، و«لورى» عام ١٩٥٨ ، و«روجرز» عام ١٩٦١ ، و«ديل» و«روجرز» عام ١٩٦٠ ، و«روجرز» ، و«بيرج» عام ١٩٦١ يقررون وجود علاقة بين السن الصغيرة وبين القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها . وبالرغم من ذلك نجد أن ثمة دراسات تبلغ العشر تشير إلى أنه ما من علاقة على درجة من الأهمية بين السن والقابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها، في حين توجد أبحاث ثلاثة تشير إلى أن السن الكبيرة لها علاقة وثيقة بالقدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها. ونحن قد نجد في جدول (٦-٣) تعليلاً للتعارض الموجود في نتائج هذه الدراسات التي سبق أن أجريت في هذا المجال . وإن إعادة التحليل للمادة العلمية التي استخدمها «جروس» عام ١٩٤٢ واستمدها من الدراسة التي أجريت في ولاية «أيووا» على بذور الذرة الهجينتين وجود فوارق في السن بين فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة عند استخدامه في الفترة التي تم فيها التنبؤ للبذور الهجين وهذه الفوارق أكبر من تلك التي وجدها عند حسابه للسن في فترة المقابلة .

والشواهد العامة يبدو أنها تشير كلها إلى أن أفراد فئة المتسكرين للأفكار الجديدة والمتبنيين لها م في الواقع أصغر سناً من أفراد فئة المتسككين. وثمة أسس نظرية مناسبة تجعلنا نتوقع من الأفراد الأصغر سناً في التنظيم الاجتماعي أن يكونوا أكثر قابلية لتبني الأفكار المستحدثة ، وأن تكون الشخصية وفقاً للأشكال الاجتماعية السائدة لئيم أساساً في فترة باكورة من فترات حياة الإنسان. وفي غضون ثقافة سريعة التغير هذا معناه أن صفات السن من الناس يعملون في العادة مجموعة من القيم الثقافية على درجة أكبر من الانسجام مع روح العصر وم في هذا المجال يفوقون غيرهم من كبار

فئات المتبينين تبساً لرأى دجروس	مدة الأفضاض موضوع الاستظاء	متوسط السن هذه المقابلة	متوسط السنة التي تم فيها تبني الدرة للمجهين	متوسط السن هذا تبني الدرة للمجهين	
				٢٠٠٨ -	٢٠٠٩
(أ) المتبنون الأوائل	٢٣	٤٨,٢	١٩٣٠	٣٧,٢	
(ب) المتبنون المبكرون في التبنين نسبياً	٧٢	٤٩,٧	١٩٣٥	٤٣,٧	
(ج) المتبنون المتأخرون في التبنين نسبياً	١٤٥	٥٠,٣	١٩٣٨	٤٧,٣	
(د) أواخر المتبينين	١٩	٥٩,٠	١٩٤٠	٥٨,٠	
الإجمالي	٢٥٩				

السن الذين تكونت شخصياتهم في فترة باكرة من حياتهم . ولما كان صغر السن أقل تأثراً بالقيم الثقافية العتيقة ، يمكن القول بأنهم أكثر استجابة للأفكار المستحدثة .

٢ - الوضع الاجتماعي : للتبنيين الأوائل وضع اجتماعي أرقى من

وضع التبنيين الآخرين : ومن الأمور الهامة هنا أن نشير إلى أن الصلة المحكمة بين القابلية لتبني الأفكار المستحدثة وبين الوضع الاجتماعي ، وإن كانت إيجابية على وجه العموم ، قد تعتمد جزئياً على الصفات المميزة للفكرة المستحدثة موضوع التحليل والدراسة . وبيان ذلك نقول إن «جراهام» وجد عام ١٩٥٤ وعام ١٩٥٦ أن الطبقة الراقية تبنت لعبة الورق المسماة «كاناستا» بدرجة أسرع ولكن الطبقة الفقيرة كان تبنيها للتلفزيون أسرع من تبني الطبقة الراقية له . أي أن قيم الطبقة الاجتماعية ، تلك القيم ذات الصلة بالفكرة ، المستحدثة قد تؤثر على العلاقة بين القابلية لتبني الأفكار المستحدثة والوضع الاجتماعي .

وبعض الباحثين أوجدوا معاملات ارتباط عديدة بين درجة التعليم الذي هو بعد من أبعاد الوضع الاجتماعي وبين القابلية لتبني الأفكار المستحدثة . والواقع أن كل بحث من البحوث الثمانية عشر التي سبق أن أثبتت وجود علاقة بين الوضع الاجتماعي وبين القابلية لتبني الأفكار المستحدثة ، قد تكشف أيضاً عن وجود علاقة بين درجة التعلم والقابلية لتبني الأفكار المستحدثة .

لقد وجد «هوفر» و«سناجلانج» عام ١٩٥٨ وكذلك «عبد الرحيم» عام ١٩٦١ و«ستراوس» عام ١٩٦٠ و«هوز» عام ١٩٦٠ و«كوهنور» عام ١٩٦٠ و«روجرز» عام ١٩٦٠ و«شيارد» عام ١٩٦٠ أن درجة التعلم ترتبط ارتباطاً إيجابياً مع القابلية لتبني الأفكار المستحدثة .

٣ - المركز المالى : المتبنون الأوائل يتمتعون بمركز مالى أفضل من
مركز المتبنين اللاحق : وبمجموعة العيش قد تقاس بالدخل المرتفع
أو بصناعة الأعمال أو بامتلاك الثروة .

لقد درس « أينوس » عام ١٩٥٨ الصفات المميزة لفئة الملتكثين وفئة
المتبعين فى ميدان الصناعات البترولية وانتهى من هذه الدراسة إلى أن
« المصنع الناجح هو الذى يأخذ بالآفكار المستحدثة فى حين أن المصنع
الفاشل هو الذى يتلصق فى تبنى مثل هذه الأفكار » . لقد وجد « ملفورده »
عام ١٩٥٩ فى ولاية « أيووا » أن المجتمعات التى كان أفرادها سابقين إلى
تبنى فكرة تنظيمية معينة ، كانت فى الواقع أكبر بكثير من تلك التى كان
أفرادها يمتنعون عن اعتناق الفكرة . أما الفكرة الجديدة التى كانت
موضوعاً للدراسة فكانت إنشاء فروغ محلية للنقابات الصناعية خدمة
لتطوير الصناعة .

وفى عام ١٩٥٨ قام « روس » باستعراض عدد من الدراسات التى تدور
حول نشر الأفكار التربوية فى أوساط العاملين بالمدارس العامة وانتهى
من استعراضه هذا إلى أن أكثر المتغيرات اتصالاً بالقابلية لتبنى الأفكار
المستحدثة هو متغير الثروة . لقد وجد « كولمان » أن الأطباء السابقين
إلى استخدام حقار « الجلمانين » كان لهم مرضى من ذوى الدخول الكبيرة
وهؤلاء كانوا أقدر من غيرهم على دفع الأثمان الباهظة لدواء جديد مثل
« الجلمانين » .

والثروة والقبالية لتبنى المستحدث من الأفكار يبدو أنهما يسيران
جنباً إلى جنب . هل المتكثرون للأفكار يبتكرونها ويتبنونها لأنهم
أغنياء أم هل هم أغنياء لأنهم يبتكرون الأفكار ويتبنونها ؟ والجواب
على مثل هذا السؤال المتعلق بالسبب والمسبب لا يمكن أن نجيب عليه
بالقدر الضئيل من المادة العلمية التى نملكها حالياً . على أنه يمكن تعليل

السبب الذي من أجله نرى أن الثروة والقدرة على ابتكار الأفكار الجديدة وتبنيها يسيران جنباً إلى جنب . فكثيراً ما نرى أن معظم الفوائد المادية تذهب إلى جيوب اللطاليع الأولى من المتبنين لفكرة جديدة أو لمبتكريها أى أن المبتكر والمبتنى الأول كل منهما يرجع الكثير من وراء الفكرة الجديدة . وبعض الأفكار الجديدة نراها مكلفة بالنسبة لمن يتبناها وهي لذلك تحتاج في أول أمرها إلى مبالغ طائلة بحيث لا يستطيع أن يتبناها سوى الجساط التي تتمتع بشيء من الثراء . والمبتكرون للأفكار المستحدثة يتألم الثراء من جراء هذا وكذلك المتبنون لهذا هذه الأفكار في حين أن المتلكئين في التبن يزدادون فقراً بنفس الطريقة . ولما كان المبتكر للفكرة المستحدثة هو أول من يتبنى الفكرة ، عليه إذن أن يتعرض لأخطار يمكن لمن يأتي بعده من المتبنين الأواخر أن يتحاشاها . لذلك نقول إن عدداً من الأفكار الجديدة الصادرة عن فئة المبتكرين معرضة للفشل وعلى ذلك فإن أفراد هذه الفئة لابد أن يكونوا على درجة من الثراء بحيث يستطيعون أن يتحملوا الخسائر الناجمة عن هذا الفشل . ومن الواجب أن نشير هنا إلى أنه بالرغم من أن الثروة والقدرة على ابتكار الأفكار وتبنيها مرتبط بعضها ببعض فإن للعوامل الاقتصادية لانعطينا تفسيراً كاملاً للسلوك الابتكاري . مثال ذلك أنه بينما يكون المبتكرون في ميدان الزراعة على الأغلب من بين الفئات الغنية ، فإننا نجد أن ثمة عديد من المزارعين الأغنياء ولكنهم لا يعتبرون من المبتكرين للأفكار المستحدثة في عالم الزراعة .

٤ - التخصص : المتبنون الأوائل لديهم من الأعمال التخصصية

ما يفوق تلك التي يمارسونها المتبنون الأواخر : والمبتكرون للأفكار ،

على وجه خاص ، يغلب عليهم التخصص في أعمالهم ولذا يضعون كل ماله في بعض في سلة واحدة . مثال ذلك أن المبتكرين في أوساط

الفلاحين من طبيعتهم أن يركزوا اهتمامهم على قطاع واحد من قطاعات الزراعة مثل قطاع تربية الخنازير أو تربية الأغنام أو صناعات الألبان وهذا التخصص من شأنه أن يجعل المبتكر مطلعاً على كل ما يستحدث في نطاق تخصصه كما يسهل عليه مهنته في مجال الابتكار وقد يقوده إلى التفتيش عن مصادر لمعلوماته في أماكن أخرى بعيداً عن الأماكن التي درج فيها . هذا التعميم ليس له من الإسهاد الاختباري سوى القليل ، وهو في هذا المجال يختلف كثيراً عن غيره من التعميمات التي جاء ذكرها في هذا الفصل . لقد وجد « جونز » ، عام ١٩٦٠ ، و « روجرز » ، عام ١٩٦١ ، و « روجرز » ، و « بيردج » ، عام ١٩٦٢ أن ثمة علاقة كبيرة بين التخصص والقدرة على ابتكار الأفكار الجديدة وتبنيها .

هـ — القدرة العقلية : المتبنون الأوائل لديهم نمط من القدرة العقلية يختلف عن ذلك الذي لدى المتبنين الآخرين : والمبتكرون للأفكار الجديدة لابد أن يكونوا قادرين على ابتكار الفكرة الجديدة وتبنيها من خلال وسائط جماعية يتخذون منها مصادر للمعلومات . إن أفراد هذه الفئة لا يستطيعون أن ينقلوا سلوك غيرهم من المتبنين لنفس التنظيم الاجتماعي لأن هؤلاء لم يتبنوا الفكرة المستحدثة بعد . ووفقاً لهذا النمط من التفكير ، يجوز للمرء أن يتوقع من فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة أن يكون لهم نوع من القدرة العقلية يختلف عن تلك التي لفئة المتلكئين .

وثمة عديد من البحوث التي تزودنا بشواهد مهما يكن من شأنها فهي تدعم هذا التعميم . لقد وجد كل من « روجرز » ، عام ١٩٦١ ، و « فان دى بان » ، علاقات « منخفضة » ، وإن كانت « إيجابية » ، بين القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وبين التفكير الدكي . كذلك وجد « روجرز » ، و « ديل » ، عام ١٩٥٩ علاقة « مرتفعة » ، بين القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة والقدرة على التفكير المجرد . هذا التفكير الذي يعتبر نوعاً

من القدرة العقلية يقاس بالاستجابة لصور معينة تلعب دور المثير .
وهناك أيضاً عدة دراسات تشير إلى أن المتكرين للأفكار في مجال الزراعة
لديهم قدر من المعلومات الخاصة بالزراعة وأساليبها يفوق ما لدى فئة
المتلكئين منها .

وثمة دراسات عديدة تشير إلى أن المتبئين الاوائل هم بطبيعتهم أقل
تمسكاً بحرفية القوانين وأقل زمناً وأكثر خضوعاً لمقتضيات التفكير العلمي
من فئة المتبئين الأواخر . لقد وجد « روجرز » عام ١٩٥٧ من نتائج
الاختبارات التي أجريت على فئات مختلفة من الناس أن الفلاحين الآخذين
بالأفكار المستحدثة ينالون درجات قليلة في اختبارات قياس التمسك بحرفية
القوانين وكذلك قياس التزم . وفي عام ١٩٥٦ وجد « كوب » في دراسة
على مربى الماشية في « كانزاس » أن الآخذين بالأفكار المستحدثة لديهم
من المرونة العقلية قدر يفوق ما لدى فئة المتلكئين منها . لقد وجد باحثون
من أمثال « دين » و « إمري » و « بيلر » و « كوهنور » أن أعداداً متزايدة
من الفلاحين الآخذين بالأفكار المستحدثة يستخدمون الآن أعداداً متزايدة
من الأساليب المنطقية العلمية للوصول إلى أهدافهم . كذلك نجد أن « بيردج »
عام ١٩٦١ و « جولدمشتين » عام ١٩٦١ و « كوب » عام ١٩٥٦ إتهوا جميعاً
من دراساتهم إلى أن فئة المتلكئين هم أكثر من غيرهم إيماناً بالعمل وتقديساً
له باعتباره هدفاً في حد ذاته وليس مجرد وسيلة لتحقيق أهداف معينة . ولقد
وجد « سذرلند » عام ١٩٥٩ أن مصانع غزل القطن المتلكئة في الآخذ
بالأفكار المستحدثة في مجالات هذه الصناعة لا ترغب في الانشغال
بمقتنيات المستقبل البعيد وتعتقد أن الطريقة المثلى هي التمسك بالأفكار
الراثة .

والقدرة للعقلية إنما هي بعد من الأبعاد يصعب قياسه ومن اللازم أن

نشير هنا إلى أن المادة العلمية التي لدينا لتدعيم التعميم الذي أوردناه في مطلق هذه الفقرة ما زالت ضعيفة للغاية .

السلوك المتبع في الاتصال :

ومصادر المعلومات تختلف من نواحي ثلاث هي :

١ - المرحلة التي تم بلوغها في عملية التبنى .

٢ - الصفات المميزة للفكرة المستحدثة .

٣ - الفئة التي ينتمى إليها المتبنى للفكرة .

والتعميمات التي أوردناها في هذا الجزء من الكتاب تتناول أساساً الاختلافات الموجودة في السلوك المتبع في الاتصال على أساس الفئة التي ينتمى إليها المتبنى للفكرة المستحدثة . هذه التعميمات تتجاهل بصفة عامة الأثر الخاص بكل مرحلة من مراحل التبنى ، وكذلك الصفات المميزة للفكرة المستحدثة . وسوف نورد فيما يلي عدداً من التعميمات يتناول كل منها الفروق بين فئات المتبنيين من حيث التأثير بمصادر المعلومات :

١ - مصادر غير ذاتية . والمصادر غير الذاتية للمعلومات أهم من

المصادر الذاتية بالنسبة للمتبنين الأوائل ، وهي بالنسبة لهم ، أهم

مما هي بالنسبة للمتبنين اللاحقين .

هذا الاتجاه يتضح كثيراً في مرحلة التقييم ويقل ظهوره في المراحل الأخرى وبخاصة في مرحلة الإدراك (شكل ٦ - ٢) . هذا التعميم تدعّمه النتائج التي توصل إليها « بورز » عام ١٩٣٨ و « رايان » و « جروس » عام ١٩٤٣ و « ديكنتج » عام ١٩٥٢ و « روجرز » و « ديل » عام ١٩٥٨ و « ديل » و « روجرز » عام ١٩٦٠ و « عبد الرحيم » عام ١٩٦١ . والتأثير الدائم لا يهم كثيراً في مجال حصة فئة المتبنين الأوائل على قبول الفكرة

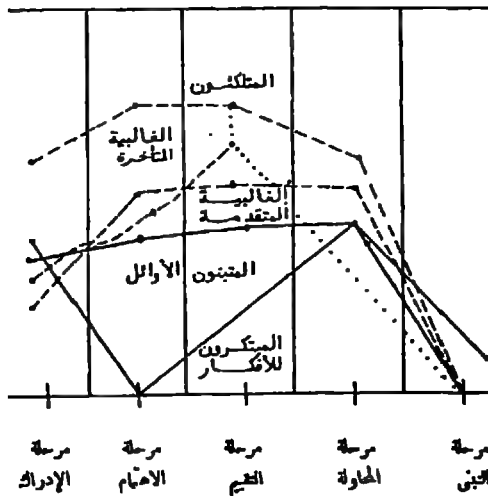
الجديدة كما هو الحال بالنسبة للمتبنين الأواخر . وفي الوقت الذي يقر
فيه أفراد فئة المتسكرين للأفكار المستحدثة والمتبنين الأوائل استخدام
فكرة جديدة يكون عدد قليل من أعضاء التنظيم الاجتماعي الذي يلتمس
إليه هؤلاء الأفراد على درجة من الخبرة بها . وكنتيجة لهذا ، يقوم
المتبنون الأوائل بالحصول على الأفكار الجديدة من مصادر غير ذاتية .
وعندما يستشهد المتبنون الأوائل بمصادر للمعلومات ذاتية فأغلب الظن
أن تكون هذه المصادر فئة أخرى من المتبنين الأوائل أو عدداً من دعاة
التغيير الاجتماعي .

٢ - مصادر متفتحة على العالم الخارجي . والمصادر المفتوحة على
العالم الخارجي للمعلومات أهم من المصادر المحلية بالنسبة للمتبنين
الأوائل لموقفهم المستنير :

والمصادر المفتوحة على العالم الخارجي للمعلومات إنما هي تلك المصادر
الخارجة عن التنظيم الاجتماعي ومعظم الأفكار الجديدة إنما تدخل إلى
التنظيم الاجتماعي آتية من خارجه . وإذا كان الفرد من فئة المتبنين الأوائل
فإنه من الجائز أن يحصل على معلوماته عن الأفكار المستحدثة من مصادر
متفتحة على العالم الخارجي . والأدلة المدعمة لهذا التعميم يقول بها «كامبل»
عام ١٩٥٩ و «دوجرز» و «ليوتنولد» عام ١٩٦٢ و «دوجرز» و «بيردج»
عام ١٩٦١ و عام ١٩٦٢ . وإن الأطباء الذين يفتشون عن الأفكار
المستحدثة في عالم الطب ليتجهون إلى المعاهد والمؤسسات الطبية خارج
البلاد ويعتبرونها مصدراً هاماً من مصادر المعلومات وهم في هذا يفوقون
فئة المتسككين في مجال تبني الأفكار المستحدثة . كذلك وجد «كارتر»
و «وليامز» عام ١٩٥٩ أن المؤسسات الصناعية التي تأخذ بالأفكار

مدة أكثر رغبة في طلب الأفكار الجديدة من رجال الب
امعات من فئة المصانع المتلكئة في مجال تبنى الأفكار ا.
أى حال ، ثمة حاجة إلى اختيار هذا التعميم وبخاصة في
ة لعملية التبنى من حيث الاختلاف في فئات المتبنين .

النسبة المتوقعة لمصادر المعلومات من النوع الذاتى



شكل (٦ - ٢)

النسبة المتوقعة لمصادر المعلومات في كل مرحلة في عملية التبنى بالنسبة
إلى فئة التبنى فمكرة استخدام الحلول الكيالى (٢ ، ٤ ، ٥)
لإبادة الأعشاب الضارة

٣- مصادر وثيقة المصدر بالافكار الجبرية . والمتنبوه الأوائل
يستخرجونه مصادر المعلومات ذات الصلة الوثيقة بالأصل الذى خرجت منه
الاقطار الجبرية وهم فى ذلك يفوقونه المتنبين الأوائل :

ورجال العلم هم المصدر الذى تخرج منه معظم الافكار المستحدثة .
والمبتكرون للأفكار المستحدثة لديهم فى العادة اتصالات وثيقة مع رجال
العلم كما ينظرون إليهم نظرة طيبة وهم من هذه الناحية يفوقون فئة المتكئين
فى تبنى الافكار المستحدثة .

لقد تولى « روجرز » عام ١٩٦١ تحليل مادة علمية مستمدة من عينة
مكونة من مائتى فلاح من فلاحى ولاية « أوهايو » لى يدل على أن
المبتكرين للأفكار المستحدثة هم أشد ما يكونون اتصالا برجال العلوم
الزراعية . لقد وجد « روجرز » أيضاً أن المبتكرين الأوائل على اتصال
وثيق بإخصائى الخدمات الزراعية وهم فى ذلك يفوقون أية فئة أخرى من
فئات المتنبين للأفكار المستحدثة ومنهم فئة المبتكرين لهذه الافكار .

٤ - مصادر أكثر عدداً : المتنبوه الأوائل يستخرجونه عدداً أكبر

من المصادر المختلفة للمعلومات أكثر مما يفعل المتنبون الأوائل :
ولقد أشرنا قبل الآن إلى أن المتنبين الأوائل يميلون إلى البحث فى
نشاط عن الأفكار الجديدة فى حين أن المتنبين الآخرين يقتسمون بموقف
محيد أو حتى سلبى تجاه الأفكار الجديدة . والمبتكرون للأفكار الجديدة
والمبتنون الأوائل لها يرغبون فى العادة رغبة أكيدة فى بذل جهود
متزايدة فى سبيل الحصول على المعلومات ذات الصلة بالافكار المستحدثة .
وإنه لمن المعقول أن تتوقع من المتنبين الأوائل أن يبحثوا ليس فقط
عن مصادر للمعلومات تتميز بأنها غير ذاتية وأكثر افتتاحاً من غيرها على

العالم الخارجى وأسرع فى الوصول إلى الهدف بل إنهم أيضاً يبحثون عن عدد أكبر من مصادر للعلومات تتميز بالتنوع . وأفراد فئة المتبينين الأوائل هؤلاء يفرقون فى هذا المجال فئة المتبينين الآخرين .

وهذا التعميم تدعمه نتائج البحوث التى قام بها « كوهنور » عام ١٩٦٠ ، و « فلنجل » و « أوزر » عام ١٩٥٨ . لقد وجد « كوب » عام ١٩٥٦ أن المتبينين الأوائل يستخدمون عدداً متزايداً من مصادر المعلومات وكذلك المصادر التى تحتاج إلى جهود أكبر فى الاستخدام .

ومصادر المعلومات يمكن أن تصنف على أسس مختلفة منها أساس الانفتاح على العالم الخارجى وأساس كونها ذاتية أو غير ذاتية . والشخصية التى كانت موضوعاً للدراسة والتحليل فى البحث المذكور فى هذا الجزء من الكتاب إنما هى عبارة عن فرد يفتش عن المعلومات الخاصة بفكرة جديدة فى مصدر من المصادر . ومن الميسور هنا ملاحظة أن أبعاد التحليل التى تتضمنها التعميمات الحالية تتداخل وتشابك إلى حد كبير . فعلى سبيل المثال نرى أن المصادر المتفتحة على العالم الخارجى قد تكون أقل اتصافاً بصفة الذاتية وأكثر ميلاً إلى السير فى طريق مستقيم للوصول إلى أصول الأفكار الجديدة . أما الخطوة التالية فى البحث فهى القيام بتحليل متعدد النواحي لمصادر المعلومات بغرض تحديد مدى استخدام مصادر المعلومات فى مجال الكشف عن القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .

السموات الاجتماعية :

ثمة فروق هامة فى العلاقات الاجتماعية التى تتم فى نطاق فئات المتبينين للأفكار المستحدثة :

١ - صفة الانفتاح على العالم الخارجى :

المتبينون الأوائل هم بطبيعتهم أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى من

المتبنين الأواخر : والافتتاح على العالم الخارجى هو مدى خضوع الفرد لمؤثرات خارجية عن تنظيم اجتماعى معين . ونحن قد سبق لنا أن بينا كيف أن فئة المتبنين الأوائل يستخدمون مصادر للمعلومات تتميز بالافتتاح على العالم الخارجى وهم فى هذا المجال يفوقون فئة المتبنين الأواخر . وإن الجماعات التى يرجع إليها أفراد فئة المبكرين للأفكار المستحدثة يكونون فى معظم الأحيان خارج نطاق هذه الفئة أى خارج التنظيم الاجتماعى الذى يعيشون فى إطاره . وأفراد هذه الفئة يسبحون كثيراً ولهم اهتمام خاص بالشئون التى تحدث خارج مجتمعهم . والجماعات والمنظمات التى ينتمى إليها أفراد فئة المبكرين للأفكار المستحدثة من الشائع أن تحوى صفوف أعضائها على شخصيات أخرى من المتبنين إلى هذه الفئة .

لقد وجد « رايان » و « جروس » عام ١٩٤٣ أن المزارعين الآخذين بفكرة الذرة الهجين ينتقلون كثيراً إلى المراكز الحضرية ، وذكر مدينة « ديزموان » على وجه التخصيص ، وهم من هذه الناحية يفوقون غيرهم من أوساط المزارعين . وفى دراسة تحليلية حديثة لنفس المادة العلمية ، وجد « جروس » و « تافيز » أن تردد أفراد هذه الفئة على مدينة « ديزموان » يرتبط ارتباطاً إيجابياً مع تسعة من الأشخاص العشرة الذين كانوا موضع الدراسة . كذلك دلت الدراسة على أن الأطباء البشريين من فئة المبكرين للأفكار المستحدثة والمتبنين لها حضروا عدداً من الاجتماعات المهنية يفوق ما حضره غيرهم من هذه الاجتماعات . كذلك وجد « كلتر » و « وليز » عام ١٩٥٩ أن أكثر المؤسسات الصناعية أخذاً بأصول الأفكار المستحدثة فى عالم الصناعة هى فى الوقت نفسه أكثر المؤسسات الصناعية افتتاحاً على العالم الخارجى :

« ثمة ميل واضح لدى كبار المنفذين للتجوال فى العالم والاهتمام

الشميد بمظاهر التقدم البشرى داخل البلاد وخارجها . لقد أعلن «روس» عام ١٩٥٨ أن المعلمين في المدارس ذات الاتجاه نحو الأخذ بالأفكار المستحدثة في عالم التربية والتعليم يكونون في العادة أكثر ميلا من غيرهم إلى الاستعانة بالآراء الصادرة عن أناس يقيمون خارج مجتمعاتهم . وفي عام ١٩٥٦ وجد «فوستر» أن القرويين الهنود الذين يملكون دراجات خاصة — وهذه في حد ذاتها وسيلة من وسائل الانفتاح على البيئات الخارجية — هم أكثر من غيرهم أخذاً بالأفكار المستحدثة . كذلك وجد «جولسين» و«واليس» أن الفئة الأخذة بهذه الأفكار من بين فلاحي «تايلاند» يكونون عادة أكثر من غيرهم تردداً على مدينة «بانجوك» العاصمة . كذلك وجد «كوكنج» بعد دراسة على عدد كبير من المدارس أن الأخذ منها بالأفكار المستحدثة يتصف بصفة الانفتاح على العالم الخارجى .

و«ليونبرجر» و«كوهنور» في «ميزورى» و«روجرز» و«بيرج» في «أوهايو» و«امرى» و«أوزر» في «استراليا» و«جوز» في إنجلترا وجدوا جميعاً من دراساتهم أن فئة الفلاحين الأخذين بالمستحدث من الآراء في عالم الزراعة يتميزون أكثر من غيرهم بالانفتاح على العالم الخارجى . كذلك وجد «روجرز» عام ١٩٦١ أن أفراد قلى المبتكرين للأفكار المستحدثة والمتبنين الأوائل لهذه الأفكار يكونون في العادة أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى من أفراد قلى المتبنين الأواخر والملتصين في تبنى هذه الأفكار . وفي الواقع يمكن القول بأن أفراد فئة الملتصين في مجال تبنى الأفكار المستحدثة ما هم إلا جماعة تعيش في مجتمعاتها أقرب إلى العزلة وقلما تقوم باتصال على المستوى المحلى أو الخارجى .

لقد كان «تاردى» من أوائل علماء الاجتماع الذين اعترفوا بوجود صفة الانفتاح على العالم الخارجى لدى أفراد فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة والمتبنين لها ، فقال :

وأن يتكرر المرء فكرة مستحدثة معناه أن يرتاد آفاق جديدة ، أن يستيقظ لحظة ... أى أن الفرد يهرب لفترة من ضوابط بيئته الاجتماعية . ومثل هذا التصرف غير العادى من شأنه أن يجعل منه شخصاً مرفه الحس اجتماعياً أكثر منه مجرد شخص اجتماعى .

٢ - القيادة الفكرية : المتبنون الأوائل لديهم القدرة على القيادة الفكرية وهم فى ذلك يفوقون غيرهم من المتبنين إلى فئة المتبنين الأواخر : فالفرد الذى يكون أكثر قدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها من أقرانه يصبح فى موقف يمكنه من التأثير فى قراراتهم بشأن تبنيهم للأفكار المستحدثة بالنظر إلى خبرته السابقة بهذا الموضوع .

على أن القوة المؤثرة الصادرة عن مثل هؤلاء الأفراد لا تنحس فى كثير من الحالات بسبب بعض المتغيرات المعترضة كالمعايير المتعلقة بالتنظيم الاجتماعى السائد . وبالرغم من ذلك ، ثمة ما يدل على صحة هذا التعميم ، وهذا الشاهد القوى مستمد من سبعة عشر بحثاً دراسياً .

والتعميم الحالى ، بالرغم من أهميته فى ذاته ، لا يزودنا بقدر كاف من المعلومات . ومن الضروري أن نعرف فى أية ظروف يكون المتبنى الأول رائداً فكرياً وفى أية ظروف لا يكون كذلك . وسوف نتحدث عن هذه النقطة بالتفصيل فى الفصل الثامن .

الصورة النهائية :

ولكى نلخص هذا القسم من الفصل الحالى ، وهو القسم الذى يتحدث عن الصفات المميزة لكل فئة من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة ، قنا بإعداد الجدول رقم (٦ - ٤) . هذا الجدول يبين القيم البارزة فى كل فئة من فئات التبنى والصفات المميزة الثلاث الرئيسية لهذه الفئات وهى : الصفات المميزة الشخصية ، والسلوك المتبع فى الاتصال ، والعلاقات الاجتماعية . (١٥ - الأفكار)

فترة التبنى	القيم البارزة	الصفات المميزة للمنظمة	السلوك المتبع في الاتصال	الملاحظات الاختصاصية
الغالبية المتأخرة	د متشككون ، : لا بد من ضغط كبير يتعرضون له من قبل الزملاء قبل أن يتم التبنى	فرد مرآكز اجتماعية تقل في مستواها عن المستوى المتوسط يقومون بأعمال بسيطة لا تحتاج إلى تخصص كبير - دخولهم بسيطة	يعملون على الانفكاك من الزملاء الذين هم على الأغلب من فئة الغالبية المتأخرة أو الغالبية المتقدمة - لا يستخدمون كثيرًا وسائل الاتصال البهي	لا يقومون بدور كبير في مجال القيادة الفكرية
المتأخرون	د متشككون بالتفافية: يتجهون إلى الماضي في جميع تصرفاتهم	تخصص قليل - مستوى اجتماعي منخفض - أعمال بسيطة - دخول بسيطة جداً - متقدمون كثيراً في السن	مصدرهم الأساسي للمعلومات هو الجيران والأصدقاء والأقارب من الذين يؤمنون بنفس القيم	لا يقومون بأي دور في مجال القيادة الفكرية - يعيشون في شبه عزلة عن الآخرين

ومعظم الصفات المميزة لفئات المتبنين للأفكار المستحدثة تنقصر أو تزايد بانتظام تبعاً لفئات التبنى الخمس . وبالرغم من ذلك نقول بوجود بعض المتغيرات التي قد يبرزها المتبنون الأوائل على أقوى صورة ممكنة مثل الاتصال بعدد من دعاة التغير الاجتماعي في البيئة والتميز في مجال القيادة الفكرية . وفي معظم الحالات ، نجد أن الفروق تكاد لا تحس بين فئتي الغالبية المتقدمة والغالبية المتأخرة . لقد قال «جروس» عام ١٩٤٢ : إن نشاط التشابه بين الفئتين المتوسطتين (فئة الغالبية المتقدمة وفئة الغالبية المتأخرة) يدل على أن هاتين الفئتين اللتين تحتويان على ٦٨ في المائة من مجموع المتبنين للأفكار المستحدثة من الجائز أن ينظر إليهما باعتبارهما كلاً متجانساً وليس مجرد مجموعتين متوسطتين في سلسلة تضم حلقاتها فئات المتبنين .

نبات الفكرة على تبنى الأفكار المستحدثة لدى المتبنين لها :

وفي حين نجد أن الجدول رقم (٦-٤) يساعدنا على رسم صورة متكاملة لكل فئة من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة ، ينبغي أن نذكر أن جميع الأفراد المنتمين لكل فئة من هذه الفئات قد لا يملكون الصفات المميزة المشار إليها . فعلى سبيل المثال ، وجد «مانسفيلد» عام ١٩٦٠ أن السلوك الابتكاري القائم على الأخذ بالأفكار المستحدثة بين المؤسسات الصناعية التي اتخذها موضوعاً لدراسته كان ثابتاً إلى حد كبير وإن لم يكن كذلك تماماً :

« في حالة تناولنا لفكرتين مستحدثتين ظهرتا أول مرة في نفس الوقت تقريباً نجد أن هذا النوع من المؤسسات أسرع من غيره في الأخذ بكلتا الفكرتين . أما في حالة تناولنا لأفكار مستحدثة ظهرت في فترات متباعدة فإننا نجد هذا الاتجاه يضعف بشكل ملحوظ ، .

لقد وجد « بارسن » ، عام ١٩٥٤ أن نمط التنبؤ في مجال الأفكار الزراعية المستحدثة بين أفراد العينة التي أخذها من صفوف الفلاحين الاستراليين كان ثابتاً على وجه العموم ، فالفلاحون الذين تنبؤوا الأفكار الجديدة المتعلقة بالمحافظة على سلامة التربة قد تنبؤوا أيضاً الأفكار الجديدة الخاصة بتغذية الماشية ، وكذلك الأفكار الخاصة بجمع المحاصيل . لقد انتهى « بارسن » ، من دراساته إلى أن « الفلاحين لديهم الاتجاه إلى أنهم إما يتبنون الأفكار المستحدثة بطريقة ثابتة في جميع الأحوال ، وإما أنهم يرفضون ذلك بنفس الطريقة أى في جميع الأحوال » .

ونحن ليس لدينا الشواهد النهائية الدالة على أن التنبؤ للأفكار المستحدثة إما أن يكون ثابتاً في كافة الأحوال وإما أنه ليس كذلك . على أن هيئة قياس الرأى العام في أمريكا وجدت عام ١٩٦٠ أن المائلات التي اتبعت فكرة مستحدثة معينة في حياتها اليومية مثل اقتناء أجهزة تكييف الهواء كان احتمال تبنيها لأفكار جديدة أخرى من هذا النوع أكبر . والشواهد قليلة مع ذلك على أن الفلاح الذى يتبنى الأفكار الجديدة في الزراعة ويتبناها يمكن كذلك أن يتبنى أفكاراً جديدة في مجالات التفكير السياسى ، كما يمكن أن يفيد من المخترعات الحديثة في الحياة اليومية ، أو في غير ذلك من قطاعات الحياة .

ومهما يكن من أمر فإن الأمور التي لا يمكن تقريرها الآن هو هل يمكن أن يكون الفرد من فئة المتكرين بالنسبة لفكرة معينة في حين يكون من فئة المتكئين بالنسبة لفكرة أخرى ؟ .

المتبنون للأفكار المستحدثة وكيف

يسلكون ذواتهم في فئات التبنى

تحدثنا قبل الآن عن الطريقة الموضوعية لتصنيف أفراد التنظيم الاجتماعي إلى فئات على أساس التبنى للأفكار المستحدثة . وقد يكون من المفيد في بعض الحالات أن نقوم بهذا التصنيف بطريقة ذاتية بمعنى أنه إذا قرر الفرد فيها بينه وبين نفسه الفئة التي ينتمي إليها في هذه الحال يمكن أن يتصرف كواحد من هذه الفئة .

ولنضرب مثلاً على ذلك فنقول إن الفلاحين في دراسة أجريت في ولاية «أوهايو» عام ١٩٦١ سئلوا السؤال التالي :

- « بالنسبة لتبنى أفكار جديدة متعلقة بالزراعة وإدارة المزارع ، أين تضعون أنفسكم ؟ هل تضعون أنفسكم بين :
- ١ - السابقين إلى تبنى هذه الأفكار ، أو :
 - ٢ - قبل المتوسط بقليل ، أو :
 - ٣ - عند المتوسط ، أو :
 - ٤ - بعد المتوسط بقليل ، أو :
 - ٥ - بين الآخرين ؟ » .

لقد ثبت على وجه العموم أن التصنيف القائم على الأحكام الذاتية يتفق إلى حد كبير مع التصنيف القائم على المعايير الرياضية . وثمة اعتقاد بأن الفكرة الذاتية بالصورة المنوه عنها تمتاز بقدر من الدقة حيث ثبت أن ٢٤ في المائة فقط من الفلاحين استطاعوا أن يسلكوا أنفسهم في فئات التبنى بنفس الدقة الناجمة عن استخدام المقاييس الرياضية أو ما يقرب منها . ولقد ظهر أيضاً أن التصنيف بهذه الطريقة يكون أكثر دقة بالنسبة لفئتي المبكرين والمتأخرين الأرائل منه بالنسبة لفئة المتأخرين .

وثمة عدة مظاهر مفيدة وشائعة لهذا الأسلوب الذاتي في التصنيف وذلك بالنسبة لفئة المتبينين الذين لم يتضح موقفهم بعد . والسؤال الآن هل الأفراد الذين يستخدمون الأسلوب الذاتي في التصنيف بشئ من الدقة يختلفون عن أولئك الذين يستخدمون نفس الأسلوب ولكن بدون دقة ؟ أى هل « أشباه المبتكرين » الذين ليسوا بمبتكرين ولكنهم يتصرفون ذلك في أنفسهم يختلفون عن المبتكرين في صفاتهم المميزة وفي الطريقة التي يتبعونها للاتصال بغيرهم ؟ وقد يكون من المفيد هنا أن نحدد الصفات المميزة لفئات المتبينين على الأساس الذاتي نظراً لأن الدراسات السابقة حاولت أن تعزل الصفات المميزة لفئات المتبينين على الأساس الموضوعي .

فئات المتبينين وما يلحقها

من تغير بمرور الزمن

قد يفهم القارئ مما ذكرناه في هذا الفصل أن المبتكر للأفكار المستحدثة في تنظيم اجتماعي معين في فترة ما يبقى كذلك في الفترات اللاحقة . على أن الأمر ليس بهذه الصورة تماماً . والواقع أن البحوث والدراسات تدل على وجود حركة دائمة في صفوف الأفراد المنتمين لتنظيم اجتماعي معين من ناحية انتقالهم فئة إلى أخرى في نطاق فئات التبنى وذلك بمرور الزمن . إن تصنيف المتبينين إلى فئات إنما هو شئ أشبه ما يكون بأخذ صورة فوتوغرافية سريعة للفرد في فترة ما وليس من الضروري أن يبقى هذا الفرد على نفس الوضع في نطاق التركيب الاجتماعي وبظل كذلك في فترة زمنية تالية .

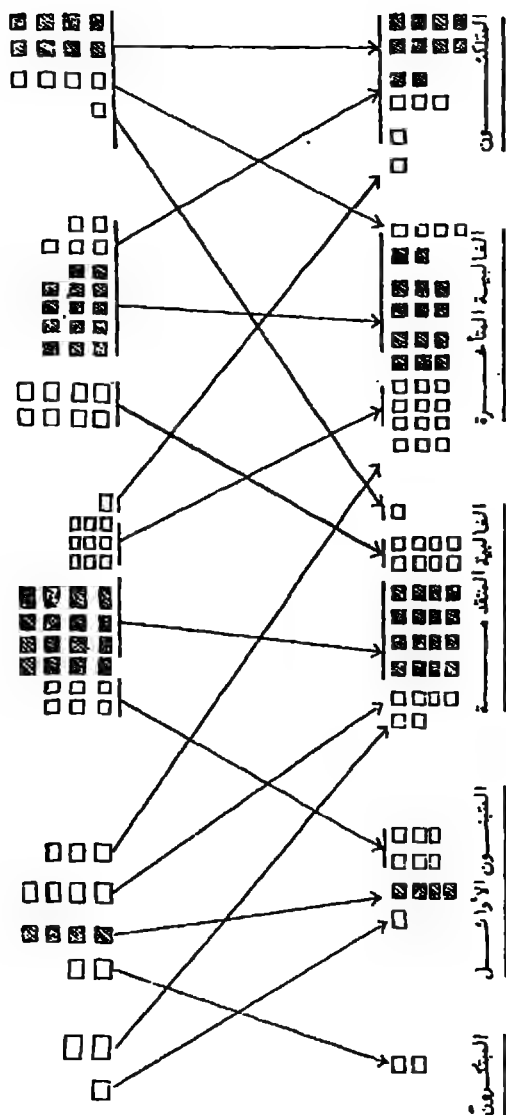
لقد سجل « لوكي » عام ١٩٥٨ حركة ضخمة بين الفلاحين الذين ينتقلون من فئة إلى أخرى . ولقد استخدم طريقة للدراسة تقوم على المقابلات الشخصية مع الفلاحين ، وكان ذلك عام ١٩٤٧ وبعدها عام ١٩٥٧ ،

والجدير بالذكر هنا أن حوالى ٥٠ فى المائة من الفلاحين الذين استجوبهم عام ١٩٤٧ بقوا فى نفس فئاتهم عندما استجوبهم مرة أخرى عام ١٩٥٧ . كذلك وجد دروجرز ، عام ١٩٥٧ وعام ١٩٥٩ أن ما يقرب من نصف عدد أفراد العينة المكونة من ١٠٤ فلاحين من فلاحى دأوهايو ، وهى العينة التى اتخذ منها موضوعاً لدراسته ، إنتقلوا من فئة إلى أخرى وتم هذا الانتقال من عام ١٩٥٧ إلى عام ١٩٥٩ .

كذلك وجد أن الفلاحين المتقدمين إلى فئة تبنى متقدمة يتساوون عددياً مع غيرهم من المتقدمين إلى فئة تبنى متأخرة (شكل ٦-٣) . وبالنسبة لمعظم الأفراد ، كان الانتقال لا يتعدى الفئة المجاورة ، وقلما وجد الفلاح الذى ينتقل أبعد من فئته بفئة أخرى سواء أكان هذا الانتقال إلى الأمام أم إلى الخلف .

لقد انضغ من البحث والدراسة أن جميع الأفراد لا يقعون على سلمهم من ناحية انتمائهم إلى فئة من فئات التبنى . ولكن السؤال الآن هو من ذا الذى يترك مكانه من التنظيم الاجتماعى المنتسب إليه بمرور الزمن ؟ لقد وجد دروجرز ، عام ١٩٥٧ وظام ١٩٥٩ فى دراستين جماعيتين مختلفتين أن الفلاحين الذين هجروا الزراعة مثلاً كانوا على الأرجح من فئة الممتلكين ولم يكونوا أبداً من فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة . لقد كانوا أكبر من غيرهم سناً وأقل تعليماً وكانت مزارعهم صغيرة الحجم جداً .

كذلك وجد دلاكى ، من الدراسة الجماعية التى أجراها فى دنيويورك ، عام ١٩٥٨ شواهد مشابهة . ولقد قارن بين الصفات المميزة للأفراد «البدلاء» الذين دخلوا مجال الزراعة وبين أولئك الذين تركوها إلى أعمال أخرى . ووجد دلاكى ، أن هؤلاء «البدلاء» كانوا على درجة أعلى من التعليم ومستوى أرفع من الحياة كما كانوا يملكون مزارع أكبر . على أن



ربطت الخلافة الفلاحين الذين ظلوا على حلم ولم يتفكروا من فئة إلى أخرى بعد

الصفات المميزة لمؤلاء كانت مشابهة إلى حد كبير للأفراد الذين ظلوا يعملون في الزراعة في فترة السنوات العشر السابقة على البحث . وبالرغم من أن البدلاء في التنظيم الاجتماعي قد يتطرقون إلى أية فئة من فئات تصنيف المتبنين للأفكار المستحدثة فإننا نجد فئة المتكسبين يعملون أكثر من غيرهم إلى الخروج كلية من نطاق التنظيم الاجتماعي . والواقع أن حركة الأفراد إزاء فئات المتبنين وانضمامهم إليها أو خروجهم منها على مدى فترة زمنية معينة يمكن أن تشبه بكومة من البطاطس على شكل الجرس . هذه الكومة ترتكز بانحراف حاد بالقرب من حافة المائدة . وكلما شرعت حبات البطاطس تعدل أوضاعها داخل الكيس بمرور الوقت يحدث أن تقفز حبة من حين إلى آخر خارج الكومة وتستقر على حافة المائدة . وفي أثناء ذلك تعيد حبات البطاطس أوضاعها داخل الكيس أي أنه في حين تحافظ كومة البطاطس داخل الكيس على شكلها القريب من شكل الجرس بمرور الزمن نجد أن حبات البطاطس في الكومة تعدل من أوضاعها باستمرار وتأخذ أماكن جديدة .

الملخص

فئات التبنى ما هي إلا تصنيف الأفراد المتبعين لتنظيم اجتماعي واحد على أساس القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها . وفي الدراسات والبحوث السابقة استخدمت فئات متعددة وطرق لتصنيف المتبنين كما أطلقت أسماء مختلفة على هذه الفئات .

وكتابات علماء الاجتماع الأول وعلماء النفس المهتمين بموضوع التعليم والباحثين في التأثيرات المتبادلة بين الأفعال وردودها ، هذه الكتابات تزودنا بالأسباب النظرية التي تجعلنا نتوقع أن يحىء التوزيع الإحصائي لفئات المتبنين للأفكار المستحدثة عادي الشكل . والتأثير التفاعلي إنما هو

العملية التي يقوم من خلالها الأفراد في تنظيم اجتماعي معين ، وهم الذين قد تبنا فكرة مستحدثة معينة ، بالتأثير في غيرهم ممن لم يقن لهم اعتناق الفكرة الجديدة بعد . والتوزيع الإحصائي للمتبينين للأفكار المستحدثة يأخذ عادة شكلا شبيهاً بمنحنى له شكل الجرس وهو شكل عادي يتكون بمرور الزمن .

وعملية التبنى هذه تنقسم عادة إلى أقسام يخصص كل منها لفئة من فئات التبنى وهذه الفئات هي :

فئة المبكرين ، وفئة المتبنيين الأوائل ، وفئة الغالبية المتقدمة ، وفئة الغالبية المتأخرة ، وفئة المتلكئين . وهذا التقسيم على أساس حدى التوزيع الإحصائي ذى الشكل العادي ، وكذلك على أساس المتوسط الحسابي والانحراف القياسي . والفئات الخمس سابقة الذكر ما هي إلا تصنيف قائم على نظام جبري ولكنها عندما يستخدمها الباحثون فإنها ينبغي أن تؤدي إلى شيء أكثر تقنية وأكثر ثباتاً ، وبذلك يمكن مقارنة نتائج البحوث بطريقة مثمرة . وفئات المتبنيين الخمس للأفكار المستحدثة إنما هي أنماط مثالية - أفكار معنوية قائمة على أساس من ملاحظة الوقائع ومعدة بحيث تصلح في مجال المقارنة مع غيرها . والقيم الغالبية لكل فئة من هذه الفئات الخمس هي المرأة لدى المبكرين ، والاحترام لدى المتبنيين الأوائل ، والثاني مع البصر في العواقب لدى الغالبية المتقدمة ، والتشكك لدى الغالبية المتأخرة ، والتمسك بالتقاليد لدى المتلكئين . وأفراد فئة المتبنيين الأوائل في أي تنظيم اجتماعي يميلون في العادة إلى أن يكونوا صغار السن ولهم كيان اجتماعي محترم ومستوى انتصادي عالٍ ويقومون بأعمال تحتاج إلى التخصص والمهارة كما أن مستوياتهم العقلي أعلى من مستوى أفراد فئة المتبنيين الأواخر . والمتبنون الأوائل يستخدمون عادة مصادر للعلوم معنوية ومنفتحة على العالم الخارجي وهم من هذه الناحية يفوقون فئة المتبنيين الأواخر .

والعلاقات الاجتماعية للمتبين الأوائل أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى من تلك المتعلقة بالمتبين الأواخر ، كما أن الفئة الأولى لديها من القيادة الفكرية قدراً يفوق ما لدى الفئة الثانية .

ونتائج البحوث ، بالرغم من أنها قليلة ومتناثرة فى الوقت الحالى ، تشير إلى وجود حركة انتقالات كبيرة داخل التنظيم الاجتماعى الواحد من ناحية تغيير فئة التبنى بمرور الوقت ، كما تشير أيضاً إلى أن فئة الممتلكين معرضة للانعزال عن مجربات الحياة فى التنظيم الاجتماعى الذى ينتمون إليه .

الفصل السابع

المبتكرون للأفكار المستحدثة كمنه منحرف عن تيار الفكر العام

إذا كان ثمة فرد لا يبيع بنفس السرعة التي يصرح بها أقرانه «
لنحب ذلك أنه يبنى لثناءات تأتيه من مصدر مخالف .

« هنري ديفيد ثورو »

عام ١٩٠٦

من بين فئات المبتنين جميعاً ، قد تكون فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة أكثر الفئات إثارة لاهتمام علماء الاجتماع . ولو أردنا أن نعرف المبتكر فإتينا نقول إنه الشخص الذى يسبق غيره من أفراد مجتمعه في مجال ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها . غير أن هذا النوع من الناس لا يكون دائماً أكثر أفراد المجتمع كسباً لاحترام أقرانه وهو يفضل أن يوصف بالجرأة والإقدام على أن ينال احترام الناس . ونحن نجد في هذه الفئة مجالاً خصباً لدراسة النظريات المتعلقة بخروج الناس عن تيار الفكر العام .

والمبتكر للأفكار المستحدثة يلعب دوراً هاماً في عملية التغيير الاجتماعى . ومن الجائز ألا يكون قائداً محترماً من قادة هذا التغيير ، ولكن ما من شك في أنه عندما يتبنى فكرة جديدة فإنه يدفع أقرانه إلى أن يكونوا على بينة من هذه الفكرة المستحدثة . وإذا ثبت جدوى الفكرة فقد يتغير الشك المبدئى في قلوب الزملاء والأصدقاء ويتحول في النهاية إلى قبول للفكرة . وتسليم بفائدتها .

على هذا يمكن القول بأن المبتكر للآراء المستحدثة قد لا يعتبر من المؤثرين الحقيقيين في حياة أفراد مجتمعه ، ولكنه قد يمهّد مساهمة حقيقية

في إعداد الاذهان للتغيير المرتقب وذلك عن طريق تربيته للأفكار الجديدة ووضعتها تحت أنظار قادة الفكر المحليين .

والفكرة الجديدة تأتي عادة إلى المجتمعات عن طريق المبتكر الذي يستعين على ابتكارها بمصادر للمعلومات عقلية وعارضية .

هذا الفصل يهدف إلى الحديث عن اتجاهات المبتكرين ، وهي الاتجاهات الخارجية عن السياق العام ، كما يراها الآخرون ممن ينتمون إلى نفس المجتمع ، كما يراها المبتكرون أنفسهم .

الافتقار التي سببها اعتناقها المبتكره :

وموضوع انحراف فئة المبتكرين عن السياق العام للتفكير السائد في مجتمعهم ، كان دائماً موضعاً للحوار العميق بين علماء الاجتماع . لقد ذكر « ليتون » ، عام ١٩٥٢ أن « دوافع المبتكرين ومستوياتهم الخلقية والنفسية تبدو كأنها متنوعة الاتجاهات ، ولكن من الأسلم القول بأن مستوياتهم الخلقية والنفسية قلما تكون من النوع الشائع في بيئاتهم . والواقع أن أمثال هؤلاء الأشخاص لا ينسجمون عادة بسهولة مع أقرانهم في البيئات التي يعيشون فيها ، وفي الوقت ذاته يعانون من الأحكام السائدة في هذه البيئات وتعوق تقدمهم الشخصية الغالبة في مجتمعهم » . كذلك وجد « بارنيت » ، عام ١٩٤١ أن « المتذمرين ، أو العصاة ، أو الناقمين ، أو العاجزين هم المهيئون قبل غيرهم لقبول التغيرات الثقافية والأفكار المستحدثة » . لقد أطلق « بارنيت » ، على فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة والمعتنقين لها كلمة « الهامشين » . ومن المحاولات التي بذلت لإيجاد المصاحلة بين هذه الآراء المتضاربة ، تلك التي قام بها « آدمز » ، عام ١٩٥١ ، قد وجد أن رأى « بارنيت » ، عن فئة المبتكرين والمعتنقين للأفكار المستحدثة نبقت صحته في الحالات التي كان فيها التغيير سريعاً وعنيفاً ، أما في الحالات التي كان فيها

التغيير تدريجياً فإن أفراد هذه الفئة اكتسبوا احترام زملائهم وتقديرهم .
ووجد « بوتي » عام ١٩٦١ أن أفراد هذه الفئة اكتسبوا احتراماً خاصاً
في قرية مكسيكية تعرضت لموجة قوية من التغيير الاجتماعي .

ووجد « ييلتو » عام ١٩٦٠ شواهد مشابهة في مجال المقارنات التي قام
بها على المركز الاجتماعي لأفراد هذه الفئة من الإسكيمو وهنود « البويبلو » .
ويجتمع الإسكيمو ينقسم بالنزعة الفردية وفي هذا المجتمع يكافأ المبتكر على
نزعته التجديدية ، أو على الأقل يجد من يشجعه ويساعده . ومعظم
الأفكار المستحدثة لا يكون لها تأثير كبير على الأشخاص الذين لا ينتمون
للدائرة الضيقة التي يعيش فيها المبتكر للأفكار المستحدثة . وفي بيئات
الإسكيمو يكون ذوو المراكز الاجتماعية العالية هم المبتكرون للأفكار
المستحدثة . أما في مجتمع « باحث عن التجانس العام » كمجتمع « البويبلو » ،
فإن معظم الأفكار المستحدثة يكون لها نتائج تلحق أفراد المجتمع أجمعين .
هنا لا يشترط في مبتكر الفكرة المستحدثة أن يتمتع بمكانة اجتماعية عالية .
والواقع أن هذا المبتكر ليس لديه ما يحصره بسبب مسلكه .

وبالرغم من أننا بصفة مبدئية لا نرى اتفاقاً عاماً على انحراف المبتكرين
للفكر المستحدثة عن السياق العام الشائع في مجتمعاتهم ، فإننا سنرى هذه
النقطة حقاً من دراسة وبحث في ضوء النظريات والبحوث التي سوف
نذكرها في جزء لاحق من هذا الفصل . ولسوء الحظ ، تعرضت البحوث
التي أجريت سابقاً على هذه الفئة لعييبين أساسيين :

- ١ - عدم استخدام المتوسطات القياسية عند اختيار أفراد هذه الفئة .
- ٢ - وضعت التعميمات على أساس عدد صغير من البحوث والدراسات ،
ومن ثم فالحاجة ماسة لإجراء البحوث على أساس عينات أكبر من أفراد
هذه الفئة .

المبتكرون الموفّقون المستحدثون والمخترعون :

أثبتت نتائج البحوث السابقة أن جميع الناس لا يتبنون الفكرة الجديدة في وقت واحد . وعملية التبنى ذاتها يمكن أن تقسم إلى أقسام يخصص كل قسم منها مجموعة من المتبنين . وأول دور في المائة من المتبنين في مجتمع من المجتمعات نطلق عليهم كلمة « المبتكرون » ، وهذه النسبة المثوية إنما هي شيء جزائي تم تحديده على هذه الصورة لأن معظم التوزيعات الإحصائية للمتبنين للأفكار المستحدثة وجد أنها بمرور الزمن تأخذ شكلاً يقرب من الشكل العادي ، ودور في المائة من الأفراد يتجمعون إلى يسار انحرافين قياسيين بالنسبة للوقت الذي تم فيه التبنى . والأفراد قد يُرتبون من حيث قابليتهم لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها على أساس فكرة مستحدثة واحدة أو على أساس الوقت الذي وقع فيه التبنى لعدة أفكار مستحدثة وهذه القابلية مقاسة بمقياس خاص بها .

والمبتكرون للأفكار المستحدثة ليسوا بالضرورة نفس من نطلق عليهم كلمة « المخترعون » . و « المخترعون » هم الأشخاص الذين يخلقون أفكار جديدة . إنهم يحددون ما بين عناصر ثقافية عديدة ويصنعون منها تركيبات فكرية جديدة ، والمبتكرون للأفكار الجديدة يتبنونها في أقسامهم ولكنهم لا يخترعونها بالضرورة ، وهذا ليس معناه أن المبتكرين للأفكار المستحدثة لا يمكن أن يكونوا مخترعين أو العكس بالعكس . والتعبيران ليسا منعزلين عن بعضهما كما أنهما ليسا مختلطين اختلاطاً كاملاً . لقد وجدنا أن عدداً كبيراً من المبتكرين للأفكار المستحدثة في مجال الزراعة في ولاية « أوهايو » يمتلكون الآلات والآلات الزراعية الحديثة كما أنهم يخترعون لأنفسهم ما يلزمهم من آلات . وفي مجالات معينة قد لا نجد ما يكفي من البحوث العلمية التي تدل على أن المتبنين للأفكار

المستحقة قد يكونوا في نفس الوقت مخترعين وإن كانت أمثلة ذلك عديدة .
والخلاصة أن المبتكرين للأفكار المستحقة والمخترعين فنان
منفصلتان وإن كانتا تتشابكان وتحتلطان ومن المؤكد أنها ليسا إسمين
لشيء واحد .

الانحراف :

والانحراف يُعرف بأنه الخروج على السياق العام للمعايير السائدة
في مجتمع معين . والمعيار هو النمط الذي كثيراً ما يشكل وفقاً له السلوك
الصريح الذي يصدر عن الأفراد المنتمين لمجتمع معين . والانحراف مسألة
نسبية . ومن الضروري ملاحظة أن السلوك الانحرافي في مجتمع معين قد
لا يعتبر كذلك في مجتمع آخر . من الواجب إذن أن نحدد بشكل دقيق معالم
المجتمع الذي يتصرف الفرد عن سياقه ويخرج على معاييرهِ .

والتلصكون منحرفون شأنهم في ذلك شأن المبتكرين . إنهم يمثلون
أكثر مما يجب للأفكار التقليدية وهذا الامتثال يتحقق بإظهار الولاء لهذه
الأفكار بعد أن يكون قد رفضها معظم أفراد المجتمع .

لقد ناقش «ميرتون» عام ١٩٥٩ و «روبن» في نفس العام المبالغة
في الامتثال باعتبارها نوعاً من السلوك الانحرافي ، فقال «ميرتون» إن
المبالغة في الامتثال ما هي إلا الوجه الآخر للمقابل للتمرد والانفكاك ،
وهي صورة من صور السلوك الانحرافي في المجتمع تتضمن «وفرة» من
عنصر معين ، كما هو الحال بالنسبة للتمرد والانفكاك الذي يتضمن «قلة»
من نفس هذا العنصر عند ما تقاس الصورة بالمقاييس الجمعية . وكما قرر
«ميرتون» ، بالرغم من أن الباحثين سبق لهم اكتشاف عنصر «المبالغة
في الامتثال» فإن التمييز بين أنماط الامتثال وبين السلوك الانحرافي عن
المعايير السائدة في المجتمع لم يتم توضيحه حتى الآن .

والمتكثرون يبالغون في امتثالهم للأفكار التقليدية إلى درجة أن:
يبدون لغيرهم كأنهم خارجين على السياق العام . أما فئة الغالبية المتقد
والغالبية المتأخرة فإن درجة انحراف أفرادها منخفضة إذ أنهم يمثلو
المستوى الأرسط أو السلوك النمطي الشكلي . وبالرغم من ذلك فإن هات
الفئتين متميزتان لأن الثانية تبالع في الامتثال قليلا في حين أن الأولى ته
من الامتثال شيئا ما وذلك في الحالين بالنسبة للنمط الشكلي العادي . أ
فئة المتبين الأوائل فإنها تقلل من الامتثال إلى درجة كبيرة وهي في ذل
تفوق فئة الغالبية المتقدمة وبذلك تصحح أكثر انحرافاً . وفئة المبكر
تقلل من الامتثال للمعايير السائدة بحيث يبدو أفرادها كأنهم منحرفون ع
السياق العام بدرجة كبيرة . بذلك نقول إن درجة عالية من الانحراف
عن السياق العام تحدث في ظروف المبالغة في الامتثال للمعايير كما تحدث
في ظروف الإقلال من هذا الامتثال .

وثمة ميزان بسيط يمكن استخدامه هنا لتلخيص العلاقات بين الامتثال
والانحراف ، وفئات المتبين للأفكار المستحدثة .

فئة المتبين	نمط الانحراف	نمط الامتثال
فئة المبكرين	انحراف عالي الدرجة	عدم الامتثال
• المتبين الأوائل	شيء من الانحراف	شيء من عدم الامتثال
• الغالبية المتقدمة	انحراف منخفض الدرجة	امتثال
• • التأخرة	• • •	امتثال
• المتكثرين	انحراف عالي الدرجة	مبالغة في الامتثال

هل فئة المبتكرين لها مظهر السحر؟ معروفة؟ الدراسات التي أجريت

على هذه النقطة :

ولتوضيح فكرة السلوك الانحرافي عند فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة والمتبنين لها ، بذلت جهود كبيرة للحصول على المادة العلمية اللازمة لذلك وكان معظمها مستمداً من دراسة استقصائية للمبتكرين في مجالات الزراعة . هذه المادة جاءت عن طريق تخصيص عينتين مختلفتين لهذا الغرض كما تمت مقابلات شخصية مع أفراد عينة مؤلفة من ١٠٤ فلاحين من فلاحى ولاية « أوهايو » ، اختيروا من كافة أنحاء الولاية عام ١٩٥٧ اختياراً عشوائياً . هذه العينة اشتملت على مبتكرين الأفكار المستحدثة كما احتوت على أفراد من فئات المتبنين الأخرى . ولما كانت هذه الدراسة لا تقوم إلا على عدد قليل جداً من فئة المبتكرين (ثلاثة فقط) فإن عينة المبتكرين هذه زاد عدد أفرادها عندما طلب من أربعة وأربعين خبيراً من خبراء الخدمات الاجتماعية في الولاية أن يقوموا بتعيين عدد من يظنون أنهم ينتمون إلى هذه الفئة في المناطق التي يشرفون عليها . ومن بين المائة والخمسين فلاحاً الذين وقع عليهم اختيار الخبراء سابقى الذكر ، ثبت أن ستة وتسعين فلاحاً فقط ينطبق عليهم هذا الوصف أى أنهم يتبنون فعلاً الأفكار المستحدثة في مجال الزراعة ، أما الأربعة والخمسين فلاحاً الباقين فاستبعدوا من الدراسة .

لقد تم التمييز بين المبتكرين الأفكار المستحدثة وغير المبتكرين من الفلاحين الذين تم اختيارهم من قبل الخبراء عن طريق الاستماعة بمقاييس خاص بقياس مدى تبني الفلاحين للأفكار المستحدثة في مجال الزراعة . والعبارة هنا بالحقيقة الدالة على أن المبتكر المادى للأفكار المستحدثة لا بد أن يكون قد ابتكر وتبنى الجديد من الأفكار قبل غيره من الفلاحين

العاديين بفترة زمنية معينة . والدراسة الحالية تقوم أساساً على مادة عليية مستمدة من عينة مكونة من ٩٩ فلاحاً من فئة المبتكرين و ١٠١ فلاحاً لا يطلق عليهم هذا الوصف والجميع من العاملين بميدان الزراعة بولاية «أوهايو» .

تحديد صفة الانحراف في العينة المختارة للدراسة :

لقد استخدمت طريقتان في الدراسة الاستقصائية الحالية للتعق في فهم صفة الانحراف لدى فئة المبتكرين . الأولى الانحراف كما يبدو في أعين الآخرين ، أى هل الأفراد الآخرون في البيئة ينظرون إلى أفراد هذه الفئة باعتبارهم منحرفين ؟ والثانية الانحراف كما يبدو في أعين أفراد هذه الفئة أنفسهم ، أى هل المبتكرون ينظرون إلى أنفسهم باعتبارهم منحرفين عن المعايير الاجتماعية السائدة في بيئتهم ؟

١ - الانحراف كما يبدو في أعين الآخرين :

تمثل الفلاحون التسعة والتسعون من ولاية «أوهايو» ، وجميعهم من فئة المبتكرين :

« مارأى جيرانكم من الفلاحين في كثير من الأفكار الزراعية المستحدثة التي تلتزمون بها في أعمالكم الزراعية ؟ » . لقد كان أكثر من نصف الإجابات تشير إلى وجود نوع من عدم الاحترام لدى جيران هذه الفئة ، كما أجاب عدد كبير إجابات كالآتي :

« إن الطريقة التي أدير بها مزرعتي لا يقصد بها اكتساب شعبية خاصة بين أقراني من الفلاحين » .

« حوالى ٥٠ في المائة من زملائي الفلاحين يعتقدون أن بي مسأ من الجنون ، أما النصف الآخر فإنهم لم يثقوا من ذلك » .

ومعظم الإجابات الأخرى تتجه الوجهة التالية : « جيراني في مبدأ

الأمرياحمون نحوي بكثير من الرية ولكن الإقناع يلا نفوسهم عندما يتأكد لديهم نجاح الأفكار الجديدة التي أتيناها .

« بعض أفراد الجيرة يتحدثون عن طريقة تم عن الاحتقار ولكنهم يراقبون ما أفعل باهتمام عميق والكثير منهم ينسجون بعد فترة على هنوإلى .

هذه الشواهد ، مع النتائج التي توصل إليها « ويكلنج » ، عام ١٩٤٩ ، تشير إلى أن فئة المبكرين للأفكار المستحدثة ينظر إليهم أفراد المجتمع باعتبارهم منحرفين . ومن الضروري أن نذكر هنا حقيقتين متصلتين بهذه القضية :

١ - الأولى أن درجة انحراف المبكرين كما يراها أقرانهم في البيئة تقررهما المعايير الاجتماعية السائدة في تلك البيئة فيما يخص بهذا الموضوع ، موضوع القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة .

لقد وجد « آدامز » ، عام ١٩٥١ ، و « تونى » ، عام ١٩٦١ ، و « بلتو » ، عام ١٩٦٠ ، و « وجرز » ، و « بيردج » ، عام ١٩٦٢ ، و « كان دى بان » ، و « ميتزل » ، عام ١٩٦٠ أن المبكرين للأفكار المستحدثة يبدون في أعين أقرانهم من أفراد التنظيم الاجتماعى الواحد وكأنهم أكثر ما يكونون انحرافاً عندما تكون المعايير السائدة في هذه البيئة أكثر ما تكون تمسكاً بالتقاليد .

٢ - والثانية أن المعايير السائدة في تنظيم اجتماعى معين تؤثر على الطريقة التي ينظر بها أفراد هذا التنظيم إلى فئة المبكرين . وليس الأمر مقصوراً على ذلك ، بل إن الفئة التي ينتسب إليها الشخص موضوع الاستفتاء من حيث التبنى تقرر هي الأخرى مدى رضائه عن المبكرين للأفكار المستحدثة أنفسهم .

والجدول رقم (٧ - ١) يحتوى على مادة عليية مستمدة من دراستين استقصائيتين عن العلاقة بين الفئة التى ينسب إليها الفرد من ناحية التبنى للأفكار المستحدثة وبين ما يشعر به من رضا فى سلوكه تجاه أفراد هذه الفئة ، وإن مكان الفرد من التركيب الاجتماعى فى البيئة التى ينتمى إليها والفئة التى ينسب إليها من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة ليدوا أنهما تحددان نظرة هذا الفرد إلى هذا التركيب الاجتماعى وهذه الفئة . والمتبنون السابقون نسبياً عن غيرهم فى مجال تبنى الأفكار المستحدثة يميلون إلى أن يحسنوا الظن بفئة المبكرين فى حين أنهم ليسوا كذلك بالنسبة لفئة المتبنين المتأخرين . والسبب فى ذلك قد يكون وجود شيء من المعرفة السابقة لدى أفراد فئة المتبنين الأوائل بفئة المبكرين إذ أن المتبنين الأوائل هم أكثر شأناً بفئة المبكرين فى مجال السمات الاجتماعية (الفصل السادس) كما أنهم يتعاونون معهم تعاوناً أعمق .

٢ - الانحراف كما يبرروا فيه المبكرين أنفسهم . المبكرين ينظرون إلى أنفسهم كمتفهمين عن المعايير الاجتماعية السائدة فى مجتمعهم :

سُئلت مجموعة من فلاحي « أوهايو » عما إذا كانوا يعتبرون أنفسهم « من بين الأوائل » فى مجال تبنى الأفكار المستحدثة ، أو أنهم « سابقون قليلاً » عن أوساط الفلاحين فى هذا الموضوع إلى آخره ، كما هو موضح فى الجدول رقم (٧ - ٢) . هذا السؤال يهدف فى الواقع إلى تحديد الدرجة التى ينظر بها الفرد فى كل فئة من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة إلى نفسه باعتباره منحرفاً عن المعايير الاجتماعية السائدة فى المجتمع الذى ينسب إليه والمتعلقة بتبنى الأفكار المستحدثة .

جدول رقم (٧-١)

فئات المتبنين للأفكار المستحدثة

وترتيبهم على أساس نظرهم الودية تجاه فئة المتكرين

النسبة المئوية لما في سلوكهم من اتجاه ودى نحو فئة المتكرين للأفكار المستحدثة		فئات المتبنين للأفكار المستحدثة
بالنسبة لفلاحى دأبورا، عام ١٩٥٧	بالنسبة لفلاحى دأوهايو، عام ١٩٦١	
١٠٠	١٠٠	١- فئة المتكرين
١٠٠	١٠٠	٢- المتبنين الأوائل
٦٩	٧٥	٣- والثالية المتقدمة
٥٤	٣٦	٤- د ، المتأخرة
٢٧	.	٥- د ، المتلكثين
٦١	٥٧	جميع الأفراد دون تصنيف

والجدول رقم (٧-٢) يوضح أن ٨٩ في المائة من فئة المتكرين للأفكار المستحدثة كانوا ينظرون إلى أنفسهم باعتبارهم منحرفين عن المعايير السائدة في مجتمعهم . كذلك قال ٥٣ في المائة من هؤلاء إنهم من بين السابقيين في مجتمعهم إلى تبني الأفكار المستحدثة ، في حين أن ٣٦ في المائة قالوا إنهم من ناحية تبني الأفكار المستحدثة يعتبرون أنفسهم فوق المتوسط . كذلك اعتبر ٤٧ في المائة من المتلكثين في مجال تبني الأفكار المستحدثة أنفسهم أنهم أقل من المتوسط . وكل من فتي المتكرين

والممتلكين كانوا ينظرون إلى أنفسهم باعتبارهم أكثر انحرافاً عن المعايير الاجتماعية السائدة في مجتمعهم بشأن تبنى الناس للأفكار المستحدثة من بقية الأشخاص الذين كانوا موضوعاً للاستفتاء .

جدول رقم (٧ - ٢)

الانحراف كما يبدو لأعين أفراد

فئة المبتكرين والممتلكين

الفئات			الفكرة الشخصية عن الانحراف
فئة المبتكرين لا ينتمون لفئة معينة فئة الممتلكين			
١٢	١٦	٥٣	من أرائل المتبينين
٦	١٥	٣٦	سابق نوعاً ما على المتوسط
٣٥	٤٩	١٠	حول المتوسط
٢٣	١٤	١	متأخر نوعاً ما عن المتوسط
٢٤	٦	٠	من بين المتأخرين
١٠٠	١٠٠	١٠٠	النسبة المئوية الإجمالية
١٧	١٠٤	٩٨	إجمالي العدد

الجماعات التي يعتمد عليها المبتكرين

في موقفهم تجاه غيرهم من أفراد البيئة

اقترح د كوهن ، عام ١٩٥٩ ثلاثة أوضاع للانحراف :

- ١ - إما أنه يستمر في طريقه بالرغم من المقاومة .
- ٢ - وإما أنه يقطع الصلات بينه وبين الجماعات التي ينسب إليها ويتقرب من جماعات جديدة يتقوى بها .

٢ — وإما أنه يظل في طريقه وحيداً دون الاستعانة بأية جماعة من جماعات الإسناد.

والبحوث السابقة توحى بأن الوضع الثاني قد يكون أقرب الأوضاع الثلاثة من نفوس المنحرفين . إننا نحتاج عادة إلى من تحالف معه لكي نقضى على خضوعنا للمعايير السائدة في المجتمع الذى تنتسب إليه . والمنحرفون يتسمون عادة بالتححرر من قيود التبعية للجماعة القابضة على زمام المعايير السائدة في البيئة كما يتميزون بعلاقاتهم بجماعات أخرى يتخذون منها سنداً لهم . وإحدى النتائج المتوقعة للانحراف هي الانتقال من جماعة إسناد إلى جماعة إسناد أخرى أى تغيير جماعة الإسناد .

ومن الدراسة الحالية نستطيع أيضاً أن نستشف بعض الأفكار الخاصة بعلاقات المبكرين بغيرهم . وعلاقات المبكر في مجال الزراعة مع غيره من أفراد بيئته من الجائز أن تنتشر في رقعة جغرافية أوسع بكثير من الرقعة التي تنتشر فيها علاقات الفئات الأخرى من غير المبكرين . أى أن جماعات الإسناد التي يعتمد عليها المبكرين ويرجعون إليها تختلف اختلافاً يبنياً عن تلك التي يرجع إليها الفلاحون العاديون . لقد وضع مقياس خاص بمدى الانفتاح على البيئات الخارجية وهو يقيس الاختلافات في التوزيع الجغرافي لجماعات الإسناد . والشخص المنفتح على عالمه الخارجي هو الشخص الذي يبحث خارج بيئته عن المؤثرات التي توجهه ولا ينقيد بما في داخل بيئته من مؤثرات . والمادة العلمية التي يحتويها هذا البحث تدل على أن فئة الفلاحين المبكرين أكثر انفتاحاً على عالمهم الخارجي من غيرهم من الفلاحين . والفلاح المبكر يختلف عن الفلاح العادى ومن ثم لا يتلام في سهولة داخل إطار العلاقات الاجتماعية الخاصة بالبيئة المحلية . لقد دلت إجابات تسعة وتسعين فلاحاً من فئة المبكرين للأفكار المستحدثة على وجود فروق واسعة في الأهداف التي يتوخاها الفلاحون

السواح من وراء أسفارهم بحثاً عن الأفكار الجديدة في عالم الزراعة . لقد سئل بعض الأشخاص السؤال التالي : « في خلال العام المنصرم ، هل سافرت خارج بلدك لكي ترى بنفسك بعض الأساليب الزراعية الحديثة في مجال التطبيق الفعلي ؟ » . أجاب ٧٧ في المائة من فئة المبتكرين أنهم فعلوا ذلك فعلاً . والواقع أن أكثر من نصف هؤلاء كانوا قد سافروا فعلاً ليس فقط خارج بلدتهم بل خارج الولاية التي يعيشون فيها كذلك . والقليل من هؤلاء كانوا قد سافروا خارج الولايات المتحدة للاطلاع على الأفكار المستحدثة في عالم الزراعة . وبعض الإجابات التي تعتبر من أكثرها انفتاحاً على العالم الخارجي كانت على النحو التالي :

« سافرت لأرى المؤسسات التي تعمل في تسويق اللحوم والألبان في أمريكا الجنوبية وطرق تخزين القمح في «كندا» ، ولأطلع على الأفكار الجديدة في تجهيز اللحوم في «كولورادو» و«نبراسكا» .

« زرت مراكز تربية الخنازير في ولايتي «أيووا» و«ميسوتا» ومخيمات أبحاث الحيوان في هاتين الولايتين » .

« كنت مهتماً بدراسة تغذية الحيوان وصناعة الألبان في ولاية «متشجان» وبرعاية البطاطس بالطرق الآلية في ولاية «بنسلفانيا» .

وفي دراسة أجريت على المعتقدين لفكرة الري الصناعي في ولاية «أوهايو» وجد أنهم أعضاء في روابط أو جماعات للصدقة مع غيرهم من المعتقدين لنفس الفكرة . هذه الروابط وجد أنها منتشرة في عدة مقاطعات وبلدان ، كما وجد أن ١٦ في المائة من هذه الفئة لهم علاقات عمل مع أقرانهم خارج الولاية . من هذا نقول إن أفراد هذه الفئة يعتمدون على دعائم خارج بيتهم يفيدون منها كلها اضطروا إلى اتخاذ قرارات خاصة بتبني الأفكار المستحدثة ، وذلك بالرغم من أن الكثيرين من جيرانهم الآخرين قد يسخرون من نبيي فكرة الاعتماد على الري الصناعي في الزراعة .

والمبتكرون للأفكار المستحدثة بنظر إليهم جيرانهم في العادة بكثير من عدم الاحترام . وتوحى نتائج البحوث بأن المبتكرين للأفكار المستحدثة هم في العادة في مأمن من الخضوع للتأثيرات الصادرة من الجيران والأقران وهي تأثيرات ضاغطة لها سلطة جبرية في بعض الأحيان . على أن الشواهد الحالية أيضاً تشير إلى أن المبتكرين يستمدون المعاونة المدعمة لأفكارهم من مصدر آخر . فبينما يكون هؤلاء الجيران غير مهمين نسبياً لهم كجماعة إسناد ، تشير النتائج الحالية إلى أن المبتكرين يفتنون إلى جماعة مفتوحة على الخارج ومعاييرها تحبذ ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها . إن حمايات الإسناد هذه لمن شأنها أن تمنع المبتكر تشجيعاً جماعياً كما تنهيه المعاونة السيكلوجية التي تمكنه من الوقوف أمام النقد الصادر من الأفراد المتنوعين لمجتمعه .

• • •

مناقشة محدودة

المبتكرون في مجالات غير مجالات الزراعة :

وبالرغم من أن هذا الفصل من الكتاب أهتم اهتماماً خاصاً بالبحوث التي قام بها المبتكرون في مجال الزراعة ، فإن النظريات والتعميمات التي حصلنا عليها هنا في حاجة إلى أن تخلص لحصصاً دقيقاً بمعاونة عينات مناسبة مأخوذة من أنواع أخرى من المبتكرين للأفكار المستحدثة الذين قاموا بنشاطهم في مجالات غير الزراعة .

لقد تجمع لدينا حتى الآن بعض الشواهد ذات الصلة بانحراف المبتكرين في مجالات غير الزراعة . فثلاً وجد « مينزل » عام ١٩٦٠ أن المبتكرين في عالم الطب والتبتيين للأفكار المستحدثة في ميدان العلاج قد تحرروا من المعايير المحلية السائدة في بيئتهم الطبية . كذلك وجد « أبنوس » عام ١٩٦٠

أن معظم الاختراعات في الصناعات البترولية في الأربعين عاماً الماضية... صدرت عن أناس وثيق الصلة بصناعة البترول ولكنهم لم يكونوا من العاملين بالمؤسسات البترولية الكبيرة . كذلك وجد د. بن دافيد ، عام ١٩٦٠ أن ... ، الطلاب الأولى في مجال البحوث البكتريولوجية ومجال التحليل التقنى تصور لنا الصفات المميزة للمبتكرين والمتبنين للأفكار المستحدثة في المجالات العلمية ، أولئك الذين يبدأون تمحيص المشكلات التي تعتبر باعتراف العليين أنها خارجة عن نطاق العلوم . والواقع أن ثمة المبتكرين هؤلاء كانوا من صفوف الأطباء الممارسين الذين امتد نشاطهم إلى مجالات البحوث والدراسات الأكاديمية كعمل جانبي وبالمثل وجد د. ميلر ، عام ١٩٥٧ أن المتبنين الأوائل لفكرة التطعيم ضد الجدري لم يكونوا من صميم مهنة الطب .

الافتقار المستمرة غير المرغوب فيها :

معظم البحوث والدراسات التي أجريت حتى الآن في مجال الأفكار المستحدثة تناولت المبتكرين والمتبنين لتلك الأفكار المتوقع لها النجاح ، وقد أوصى الخبراء ورجال العلم بضرورة إجراء هذه البحوث . والسؤال هنا هو هل نحصل على نفس النتائج في حالة ما إذا كان الحكم على الفكرة المستحدثة أنها غير ناجحة وأن رجال العلم لا يوصون بدراستها وإجراء التجارب عليها ؟

والدراسة التي قام بها د. فرنسيس ، عام ١٩٦٠ على انتشار فكرة حاضنات الحشائش تزودنا بجواب جزئي على هذا التساؤل .

هذه الفكرة المستحدثة قامت بتصنيعها وتوزيعها مؤسسات تجارية كبيرة ولم يوص بها لدى الفلاحين الخبراء الزراعيون بسبب ارتفاع سعرها وعدم التأكد من القيمة الغذائية للأعلاف التي تصنع بواسطة هذه الأجهزة .

لقد اعتمد «فرنسيس» في دراسته على مادة عليية مستمدة من عينة هي عبارة عن ٨٨ فلاحاً اختارهم من كافة أنحاء البلاد الأمريكية وكانوا قد تبنوا فكرة حاضنات الحشرات .

لقد ثبت أن ٣٤ في المائة من أصحاب الحاضنات كانوا أيضاً من المبتكرين والمتبنين لأفكار جديدة مطلوبة في مجال الزراعة . هذا الكشف يعطينا بعض الشواهد على أن أفراداً معينين من المبتكرين للأفكار المرغوب فيها قد يبتكرون أيضاً أفكاراً غير مرغوب فيها وذلك في موجة الاندفاع الحماسي للابتكار والتبني .

والأشخاص الذين تبنوا فكرة حاضنات الحشرات وجددم «فرنسيس» يميلون إلى تكوين مجموعات إسناد من خارج البيئة وهذه المجموعات تتكون من مالكين آخرين لهذا النوع من الأجهزة . لقد تكشف الأشخاص موضوع الاستفتاء في هذا البحث الخاص بحاضنات الحشرات عن عناصر الانحراف وكانت هذه العناصر واضحة في تقدير هؤلاء لأنفسهم وفي تقدير الآخرين لهم . بل إنه من الممكن أن يعتبر المبتكرون للأفكار المستحقة غير المرغوب فيها منحرفين . والذين يعتبرونهم كذلك هم المبتكرون للأفكار المرغوب فيها .

للنفس :

نحن نعرف الانحراف بالخروج عن المعيار السائد في تنظيم اجتماعي معين . وأهم ما في الانحراف درجته ومكانه النسبي في تنظيم اجتماعي معين . والمبتكرون ، باعتبارهم أول من يتبنى الأفكار الجديدة في التنظيم الاجتماعي وأول من يسعى إلى استخدامها ، هم بالضرورة منحرفين وذلك في فترة تبنيهم لهذه الأفكار . والمتلكئون هم أيضاً منحرفون شأنهم في ذلك شأن

المبتكرين ، ولكن الملتكئين يبالغون في امتثالهم للأفكار التقليدية (وحتى بعد أن تكون الغالبية العظمى من أفراد التنظيم الاجتماعي قد فرغوا من تبني الفكرة الجديدة) ، في حين أن المبتكرين يعتبرون متحررين من هذا الامتثال .

والمبتكرون في المجالات الزراعية ثبت أن زملاءهم من أفراد التنظيم الاجتماعي الذي ينتمون إليه ينظرون إليهم باعتبارهم منحرفين . أما مدى انحراف هذه الفئة ودرجته فتتوقف من ناحية على :

١ - المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي عن ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .

٢ - الفئة التي ينتمى إليها الشخص موضوع الاستفتاء من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة . والمبتكرون للأفكار المستحدثة ينظرون إلى أنفسهم باعتبارهم منحرفين عن المعايير المطبقة في التنظيم الاجتماعي الذي ينتمون إليه . والمبتكرون في مجالات الزراعة يسعون عادة إلى ربط أنفسهم بجماعات إسناد أخرى تقيم خارج بيتهم وهذه تدعم سلوكهم وتشجعهم على السير في طريقهم الجديد .

من هذا نقول إن المبتكرين للأفكار المستحدثة والمتبنين لها يصحون لئداءات تصدر لهم من مصادر مخالفة .

الفصل الثامن

قادة الرأي ودورهم في نشر الأفكار

«عائد وصل صاحب النفوذ والبطوة - لقد جاءت معه الأفكار الجديدة الرائعة عن وسائل الإعلام فهل تشتريها ؟ هل في طاعتك أن تشتري وسيلة الإعلان بالتم ؟»

« إن دوائر الحسابات تضخم والفنول يثني مستوياتها تزداد » .

« هذه الفئة من أصحاب النفوذ والبطوة هي الصديق الصدوق لرجل الإعلان ، فاعليك إلا أن تبلغ مكاتبتهم حيث يكونون ، حتى تراهم وقد أصبحوا أجراً مذبذبة لرسالتك كن يضرب على الطلبة في مرمى سكير » .

من إعلانات مجلة « سارديي المنتج بوست » نشر في « هيليا سكوب » عام ١٩٥٢ .

وكما أنه من الواضح أن جميع الأفراد لا يبتنون فكرة مستحدثة في وقت واحد ، كذلك من الواضح أن جميع الأشخاص لا يمارسون قدراً مساوياً من التأثير في مجال تبني الآخرين للأفكار المستحدثة . أما أولئك الذين يشاركون إلى حد كبير في مجال نشر الأفكار المستحدثة فمنهم « قادة الرأي » ، لأنهم يتزعمون في مجال التأثير في آراء الآخرين . وقادة الفكر هم أولئك الأشخاص الذين يسعى إليهم غيرهم في طلب النصيحة والحصول على المعلومات .

وهدف هذا الفصل إنما هو شرح الخطوتين اللتين يسير فيهما انتقال الأفكار ، وإظهار الأهمية الخاصة للتأثير الشخصي ، ولخص أساليب قياس أبعاد القيادات الفكرية ، والحديث باختصار عما هو معروف عن السلوك الذي يسطعه قادة الرأي .

قادة الرأي :

في هذا الفصل سوف يأتي ذكر كلمة «قادة الرأي» في مقام الإشارة إلى الأشخاص من ذوي النفوذ في مجال استحسان الأفكار الجديدة أو استهجانها . والقائمة التالية تزودنا بدليل نستدل به على مجموعة الكلمات التي استخدمها كثير من الكتاب بدلا من كلمة قادة الفكر :

مفاتيح الاتصال	(استخدمها «ليونيرجر» عام ١٩٦٠)
الوعاء	(«مارش وكولمان» عام ١٩٥٤)
الوعاء غير الرسميين	(«ريكلتج» عام ١٩٥٢)
زعما الاستعلامات	(«شيرد» عام ١٩٦٠)
زعما تبنى الأفكار	(«روجرز وسافيليوس» عام ١٩٦٠)
أصحاب النفوذ المحليون	(«ليونيرجر» عام ١٩٥٣)
أصحاب النفوذ	(«ميرتون» عام ١٩٥٧)
أصحاب التأثير	(«أمري» و«أوزر» عام ١٩٥٨)
صناع الذوق	(استخدمتها جماعة الرأي العام عام ١٩٥٩)
مهندسو الأسلوب	(استخدمها «كولمان»)
شعوب الاحتراق	(«روس» عام ١٩٥٨)
حراس الأبواب	(«كوبن» عام ١٩٥٢)

وجميع هذه الأسماء تشير إلى نفس الموضوع وهو قيادة الرأي . وقبل أن تظهر هذه التسميات إلى الوجود، استخدم «لازار زفيك» وآخرون عام ١٩٤٤ كلمة «رائد الفكر» . وبما لاشك فيه أنه يوجد من أنماط قادة الفكر بقدر ما يوجد من أفكار . مثال ذلك ما أوردها سابقاً من قادة الفكر في مجال طراز الأزياء ، وفي السياسة ، وفي تبنى المستحدث من الأفكار . وبالرغم من ذلك ، ثمة حاجة شديدة إلى تقنين مدلولات الكلمة وتحديد المقياس الذي يستخدم في اختيار قادة الفكر .

الدور الإيجابية والسلبية للمتبنين لهو قسط والتأثير بها :

بعض المتبنين للأفكار لهم دور إيجابي في التأثير على غيرهم لكي يتبنوا نفس الأفكار ، في حين أن البعض الآخر يلعبون دوراً سلبياً في نشر الفكرة المستحدثة بعد تبنيها من أنفسهم ، والتأيدون للفكرة المستحدثة قد يكونون هم أيضاً إيجابيين أو سلبيين في إيصال رأيهم عن فكرة مستحدثة إلى أقرانهم . ومثل التأثير الإيجابي ذلك الفلاح الذي تحدثنا عنه في الفصل الرابع ، وهو الذي ألقي اللوم في موت ماشيته على نوع جديد من الأسمدة الكيماوية كان قد استخدمه .

هكذا نقول إن تصنيفاً ذا شقين فيما يختص بموقف الأفراد من فكرة مستحدثة معينة ممكن . ودرجة التأثير ماضى إلا بعد واحد من أبعاد التحليل الذي نقوم به . وقبول الفكرة أو رفضها هو البعد الآخر . وفيما يلي أنسام هذا التصنيف الرباعي المحدود :

- ١ - قسم المتبنين الإيجابيين وهم الذين يتبنون الفكرة المستحدثة ويؤثرون على غيرهم حتى يفعلوا نفس الشيء .
- ٢ - قسم التأيدون الإيجابيين وهم الذين يبنون الفكرة المستحدثة ويؤثرون على غيرهم حتى يفعلوا نفس الشيء .
- ٣ - قسم المتبنين السلبيين وهم الذين يتبنون الفكرة المستحدثة ولكنهم لا يحاولون أن يؤثروا على غيرهم كي يفعلوا نفس الشيء .
- ٤ - قسم التأيدون السلبيين وهم الذين يبنون الفكرة المستحدثة ولكنهم لا يحاولون أن يؤثروا على غيرهم كي يفعلوا نفس الشيء . هذا التصنيف لاشك أنه محاولة لتبسيط غل للعلاقة المتشابكة بين المتبنين لفكرة مستحدثة وبين أولئك الذين لم يتبنوها بعد . ودعاة التغيير الاجتماعي عند ما يحاولون نشر فكرة مستحدثة معينة فإنهم قد يحاولون أن يضعوا (١٧ - الأنكلر)

على الحيازة النابذين الإيجايين هذه الفئة من شأنها أن تنظر إلى الفكرة نظرة عدائية ، ولا يقتصرون على هذا ، بل إنهم « يجعلون كل إنسان يعرف ذلك » . وفي نفس الوقت ، قد يحارل دعاة التغيير الاجتماعي اكتشاف قادة الفكر المتحررين من أفكار سابقة ثم يركزون عليهم جهودهم الانشائية وبعدها قد تنتشر الفكرة المستحدثة عن طريق الاتصالات الشفوية بين المتبنين الإيجايين والباقيين من جمهور دعاة التغيير الاجتماعي .

مثل من أمثلة قيادة الرأي في أوساط الأطباء الممارسين لفنونه

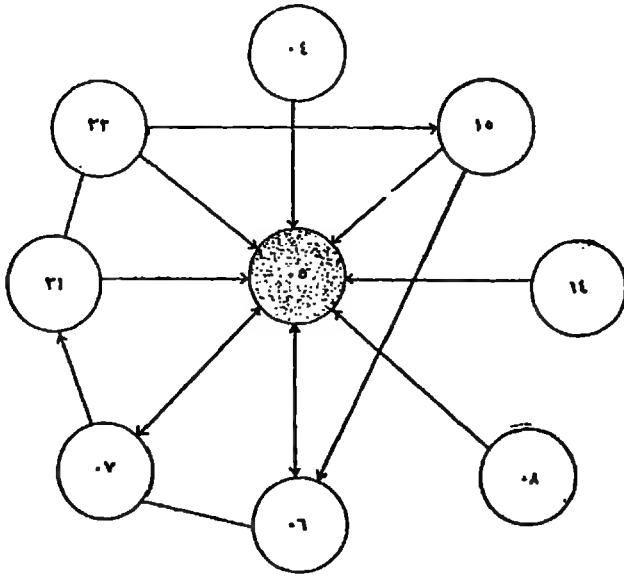
الطب :

يوضح الشكل رقم (٨ - ١) طريقة من طرق اختيار قادة الفكر حيث سئل أتباعهم عن الأشخاص الذين حصلوا منهم على المعلومات الخاصة بفكرة من الأفكار الجديدة وعلى النصائح ذات الصلة بها . والمادة العلمية المبينة بالشكل رقم (٨ - ١) صدرت عن تسعة أطباء يعملون في جهة واحدة . ومن الواضح أن يكون الطبيب رقم (٥٠) هو القائد الرئيسي في الخريطة الاجتماعية كلها . وعليك أن تلاحظ هنا أن لمعظم الأطباء علاقات شفوية مع غيرهم من الأطباء الظاهرين على الخريطة ، وهذه العلاقات تأخذ شكل المناقشات العلمية ، ويشير ذلك إلى وجود تشكيل خاص يضم هؤلاء الأطباء ويأخذ شكل الشبكة المتصلة الحلقات . لقد تبنى الطبيب رقم (٥٠) ، وهو القائد الفكري لهذه الجماعة ، دواء جديداً وكان في نفيه لهذا الدواء أسرع أتباعه الثمانية . ومن الجائز أن يكون تبنى هؤلاء الأطباء للدواء الجديد قد وقع عقب استخدام الطبيب رقم (٥٠) له مباشرة . ومن ناحية أخرى ، لو أن هذا الطبيب كان قد اتخذ إزاء هذا الدواء موقفاً غير ودي فرض استخدام ، لكان تفيذه على الآخرين ورأيه في هذا الشأن قد عملاً على إعاقة انتشار استخدام هذا الدواء بين هؤلاء الأطباء .

الطريق ذو المرحلتين الذي تيسر فيه الفكرة الجريئة عند انتشارها :

إعتقد علماء الاجتماع ذات مرة أن أمريكا هي « المجتمع الكبير » ، الذي تتجه فيه وسائل الإلهام العامة من جانب واحد نحو الأفراد الذين لا يتصل بهمهم البعض الآخر إلا قليلا . لقد كانت وسائل الإعلام العامة ينظر إليها باعتبار أنها قوة طامرة ذات تأثير كبير على سلوك الأفراد . وفي دراسة هامة على انتخابات عام ١٩٤٠ للرياسة في أمريكا ، أشار « لازارفيد » ، وهو صاحب الدراسة ، إلى ضرورة إعادة النظر في هذه الصورة المتعلقة بأمريكا الحديثة . لقد كانت نية هذا الباحث ومساعديه أن يدرسوا دور وسائل الإعلام العامة في كسب أصوات الناخبين ولكنهم في الواقع استطاعوا أن يتوا دراسة تحليلية دقيقة لقوة النفوذ الشخصي في مجال كسب الأصوات . لقد وجدوا أن الأفكار . . . تنتقل من الإذاعة والصحافة إلى قادة الفكر ومن هؤلاء إلى الطبقة التي هي أقل فاعلية من غيرها في نشر الأفكار بين الناس . . هذا العرض المتضمن الانتقال ذي الخطوات للأفكار قد استخدم في دراسات عديدة وهو مع شيء من التعديل قد يكون أقرب الأساليب المستخدمة في دراسة انتشار الأفكار إلى قلوب الباحثين . وبعد إدخال القليل من التعديل على شكل هذا الفرض المنطقي نقول إن الأفكار المستحدثة تنتقل من مصادر الأفكار الجديدة إلى قادة الفكر سالكه الطرق المناسبة ، ومن هؤلاء القادة إلى أتباعهم ، ويتم ذلك باتباع أساليب الاتصال الشخصي . ومن الجاز أن الخطوة الأولى ، وهي انتقال الفكرة من مصدرها إلى القائد ، هي أساساً انتقال للمعلومات ، في حين أن الخطوة الثانية ، وهي الانتقال من القائد إلى الأتباع ، قد تتضمن أيضاً انتشار النفوذ .

هذه النظرية التي تقول بأن الأفكار تنتشر بين الناس على مرحلتين



شكل رقم (٨ - ١) : تبيان الخريطة الاجتماعية الموضحة للعلاقات الفكرية
التي تتلأ بين الأطباء البصريين

هذه الخريطة الاجتماعية توضح العلاقات الفكرية التي وجدت بين تسعة من الأطباء يقيمون في بلدة واحدة . لقد طلب من كل منهم أن يذكر اسم الطبيب الذي يناقش معه عادة المشكلات الطبية . والطبيب رقم (٥٥) في هذه الخريطة يمثل الزعيم الفكري لهذه الجماعة من الأطباء إذ ثبت أنه طرف في أى اتصال يقوم به كل من الأطباء الثمانية الباقين . أما الطبيب رقم (٥٦) فهو على درجة أقل من القيادة الفكرية إذ لم يذكره سوى ثلاثة من الأطباء الثمانية، وهذا يدل على أن القيادة الفكرية ينبى أن ينظر إليها باعتبارها اختلافاً في الدرجة وليست ازدواجاً من شقين هما القادة والتابعون .

لم تستكمل مقوماتها في الدراسة التي أجريت على انتخابات عام ١٩٤٠ لرياسة الجمهورية لأن خطة الدراسة لم تكن لتتوقع أهمية التأثير الشخصي في الانتخابات. على أن هذه النظرية، نظرية الاتصال الذي يتم على مرحلتين، ما هي إلا نموذج جيد للاتصال يفيد أولئك الذين يدرسون انتشار الأفكار المستحدثة. هنا عملية تقوية وتدعيم يستطيع الفرد عن طريقها أن يزود بالأفكار الجديدة يستمدّها من أي مصدر مناسب وينقلها إلى غيره، وهذه التقوية تتأكد من بداية عملية الانتشار حتى نهايتها. وعلى هذا، مهما كان الشخص الذي تتخذ مصدرًا نستقي منه معلوماتنا خلال عملية الانتشار، فلا بد أن يكون هناك استقبال وإرسال للأفكار. وثمة نقدان أساسيان لنظرية المرحلتين يجب أن نذكرهما هنا:

١ - حاجة هذه النظرية إلى التكامل مع فكرة المراحل في عملية تبني الأفكار إذ أنه لا المبتدعون لهذه النظرية ولا المنبئون لها بعد ظهورها يبدو أنهم أدخلوا في اعتبارهم الأهمية النسبية لمصادر الأخبار في المراحل المختلفة لعملية التبني. ومن الجائز أن يكون من عادة معظم الأفراد أن يستخدموا وسائل الإعلام العامة في مرحلة الإدراك. وفي مرحلة التقييم، تكون الاتصالات الشخصية على درجة كبيرة من الأهمية بالنسبة لمعظم المتبنين للأفكار، وعلى ذلك قد نكون نظرية المرحلتين مجرد تكرار لنظرية أخرى جاء ذكرها في الفصل الرابع. والواقع أن معظم الأشخاص يصبحون على علم بالأفكار المستحدثة عن طريق وسائل الإعلام العامة وبعدها يشرون في مناقشة هذه الأفكار مع أقرانهم وهكذا يكون تقييمهم للفكرة.

٢ - من الأمور الأساسية في هذه النظرية هو التمييز بين قادة الفكر وبين أتباعهم. ومع ذلك فإن مقياس القيادة الفكرية يختلف اختلافًا بينًا في مجال التحليلات المختلفة التي أجريت لهذه النظرية. وفي الدراسة الأصلية

التي أجريت على انتخابات الرئاسة ، أعتبر أى صاحب نصيحة قائداً من قادة الفكر وذلك إذا توصل بنصائحه إلى التأثير على شخص واحد على الأقل . وفي دراسات أخرى لاحقة نجد أن قادة الفكر هم كافة الأفراد الذين قرر خمسة أو أكثر من أقرانهم أنهم يمدون غيرهم بالنصائح . وثمة حاجة إلى تقنين المعيار النوعى للقيادة الفكرية حتى يمكن التوصل إلى وزن أكثر دقة لتأثير الدراسات المختلفة .

والخلاصة ، يمكن القول إن انتقال المعلومات من شخص إلى آخر قد يحدث على مرحلتين ولكن العملية المترتبة على استخدام وسائل الإعلام العامة ودور قادة الفكر في التأثير على الأفراد العاديين لمى بلا شك محاولة للتبسيط فاقته حدودها الطبيعية . ومن الأمور الهامة جداً أن نأخذ في اعتبارنا ما يأتي :

١ - توحى الشواهد المستمدة من البحوث الحديثة بوجود حركة لها مسار متعدد المراحل وذلك عندما يؤثر قادة الفكر في غيرهم من قادة الفكر وعندما يؤثر هؤلاء بدورهم في أتباعهم . وقد نكون هنا في حاجة إلى نماذج شديدة تلك المستخدمة في الكيمياء العضوية وذلك للتصوير لسلسلة العلاقات التي تحدث في مجال التأثير الشخصي والتي توجد في عملية انتشار الأفكار .

٢ - إن عملية استخدام وسائل الإعلام العامة إنما هي أكثر تعقيداً من نظرية المرحلتين ، وهي التي سبق ذكرها ، ولكن هناك خطوتان أخريان لا بد أن يمر بهما نقل المعلومات في أية مرحلة من مراحل عملية الانتشار . على هذا الأساس إذا كان الإنسان يرغب في اتباع هذا الطريق لا بد أن يصطنع علاقة مزدوجة ويتخذ منها مركزاً من مراكز التحليل في عملية الانتشار .

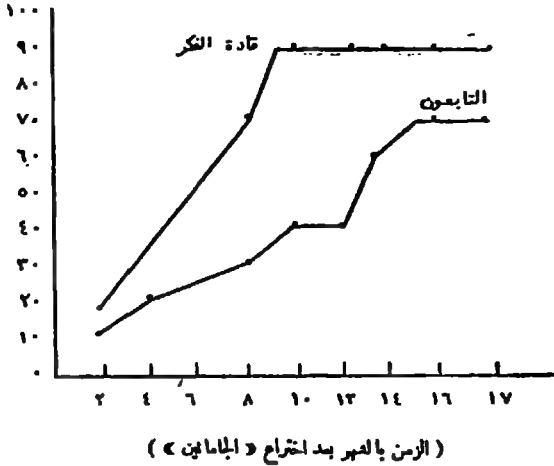
التأثير التفاعلي :

إن نسبة الأفراد الذين يتبنون الفكرة المستحدثة تأخذ في الارتفاع التدريجي كلما انتشرت هذه الفكرة وامت التنظيم الاجتماعي كله . وعندما تقبل الفكرة المستحدثة بنسبة ١٠ في المائة من مجموع الناس في مكان ما ، فإن عدد المتبنين لهذه الفكرة يكون قليلاً نسبياً ، ولكن العدد يزداد عندما يبلغ تشبع المجتمع بالفكرة ما يقرب من ٩٠ في المائة من مجموع الناس . والتأثير التفاعلي هو العملية التي من خلالها يؤثر أعضاء التنظيم الاجتماعي الذين تبنوا فكرة معينة في غيرهم عن لم يتبنوا هذه الفكرة بعد . هذا التأثير التفاعلي تحدث عنه « رايان » و « جروس » لأول مرة عام ١٩٤٣ إذ قالوا :

« ليس من شك في أن سلوك الفرد في مجتمع إنساني يؤثر في سلوك غيره من أفراد هذا المجتمع . على ذلك فإن الاتجاه الذي يلقاه عدد قليل من الفلاحين في مجال استخدام البذور المهجين في الزراعة يهيء موقفاً مغايراً بالنسبة لأولئك الذين لم يسيروا في هذا الطريق . إن قبول أحد الفلاحين أو عدد منهم لفكرة البذور المهجين لا بد أن يشكل في حد ذاته حافزاً جديداً يدفع الآخرين إلى القيام بنفس العمل » .

وثمة دراسة عن التفاعل الناتج عن اعتناق عدد من الناس لفكرة معينة قام بها « كولمان » وآخرون عام ١٩٥٧ في بحث أجروه على انتشار عقار طبي جديد (شكل ٨ - ٢) . لقد كان خط التوزيع الإحصائي الموضح لأثر فئة قادة الفكر في مجال التبني عبارة عن سلسلة من ردود الأفعال نتجت عن الاتصالات المباشرة للأطباء الذين سبق لهم أن تبنوا فكرة هذا العقار . أما خط التوزيع الإحصائي لتبني الأنباع والمنعولين ، (أو المتبنين السلبيين) الذين لم يحظوا باختيار غيرهم لهم لكي يحرزوا مراكز القيادة

(النبة المتوبة التراكية للأطباء
الذين استخدموا دواء « الجلمانين »)



(شكل رقم ٨-٢) : الأثر التفاعلي يدفع الى اعتقاد أسرع
للعقار الجديد بين صفوف القادة أكثر منه بين التابعين

الفكرية على خريطة العلاقات الاجتماعية ، فقد اتجه نحو الارتفاع التدريجي المستمر . كما أن نسباً متزايدة ممن لم يتبنوا هذا العقار ثبت أنهم فعلوا ذلك كل شهر ، فمثلاً إذا اعتنق الفكرة ١٥ في المائة من العدد الكلي في الشهر الأول ففي هذه الحال لا بد أن يعتنق الفكرة في الشهر التالي ١٥ في المائة من العدد المتبقى وهكذا . لقد فسر الباحثون الشكل العام للتوزيعين على أساس أن الاتصالات الشخصية الداخلية تؤثر على معدل السرعة التي يتم بها تبني الفكرة . وبمعنى آخر ، عندما يتحدث المتبنون الأوائل إلى المتبنين الآخرين عن فكرة جديدة فإن معدل سرعة التبني يزداد بشكل أسرع مما لو لم تكن هناك هذه الاتصالات .

والآثر التفاعلى هو على وجه العموم شبيه بعملية انتشار الأمراض المعدية، مثل الحى القرمزية والدفتيريا والحصبة، فى بيئة من البيئات. لقد اتجه « بيل » عام ١٩٥٧ إلى تحليل عملية انتقال العدوى من المرضى إلى الأصحاء فذكر فئات مختلفة من المرضى منهم فئة « حاملى العدوى » وهم يقابلون فئة المتبنيين للفكرة الجديدة الإيجابية، ومنهم فئة « القابلين للعدوى »، وفئة « المعزولين »، عن طريق الحجر الصحى أو الموت، وهؤلاء يشبهون المتبنيين السلبيين

هذه المادة العلمية المستمدة من الدراسة التى أجريت على العقار الطبى تدل على أن القادة فى مجال الفكر أكثر قابلية للابتكار والتبنى للأفكار المستحدثة من فئة التابعين. وعند ما يتحدث المتبنون الأوائل إلى المتبنيين الآخرين عن فكرة جديدة يأخذ معدل التبنى لهذه الفكرة فى الزيادة بشكل يفوق ما يحدث لو لم يكن هناك هذا الاتصال. لقد نال قادة الفكر هنا ثلاثة أو أكثر من أصوات زملائهم باعتبارهم مفضلين على غيرهم عند مناقشة الأفكار المستحدثة فى حين لم ينل فريق التابعين أية أصوات.

كما يذكر أيضاً « فترة الحضانة » وهذه تشبه فترة التبنى. إن من الاهتمامات التى يوليا عليها الأمراض هناجهم الخاصة التنبؤ بال لحظة التى يصبح عندها المرض وباءاً وثمة شبه قريب من الناحية النظرية بين انتقال عدوى المرض وانتشار الفكرة الجديدة. ومن الجائز أن تكون بعض المعادلات الرياضية المعقدة التى وضعها « بيل » لقياس انتشار أنماط مختلفة من الأمراض المعدية صالحة لتفسير طبيعة انتشار الأفكار المستحدثة.

أهمية التأثير الشخصى :

والتأثير الشخصى اتضح أنه عنصر أساسى فى كافة الأنواع ذات الصلة باتخاذ القرارات. والتأثير الشخصى عرّفه الباحثون على أساس أنه اتصال

يتضمن مواجهة مباشرة بين شخصين أحدهما موجه والآخر مستقبل
والنتيجة النهائية لهذا الاتصال وهذه المواجهة هي التغيير في سلوك
المستقبل واتجاهاته .

وقادة الرأي هم في الواقع أشخاص يمارسون تأثيراً شخصياً على غيرهم
من الناس في مواقف معينة . . والتعريف الذي وضع للتأثير الشخصي
يتضمن وجود علاقة بين الناس . والتأثير ليس صفة معنوية من صفات
الأشخاص ولكنه عملية تتم على أساس وجود شخصين أو أكثر .

ومنذ أن اكتشف عامل التأثير الشخصي ، وكان ذلك لأول مرة في
الدراسة التي أجريت عام ١٩٤١ على انتخابات الرئاسة ، زودتنا بحوث
استقصائية عديدة بشواهد تدل على الأهمية الكبيرة لهذا النوع من التأثير
عند تكوين الأفكار ، فثلا نجد أن «كانز» و«لازرزفيلد» وجدوا في
دراستهما عن المستهلك في أسواق الدواء أن التأثير الشخصي هو أكثر
العوامل ظهوراً وأقواها فاعلية في مجال تكوين الأفكار . ومدى القيادة
الفكرية ، كما تقيسها المراكز الموضحة على خريطة العلاقات الاجتماعية ،
ثبت أنها تخضع للزمن الذي استغرقه الأطباء لتبني عقار جديد أكثر من
خضوعها لأي عامل آخر من العوامل التي توارثتها الدراسة . كذلك وجد
«راهودكار» عام ١٩٥٨ أن الاتصال المباشر بين الجيران كان له أكبر الأثر
في انتشار الأفكار الزراعية المستحدثة وهذا النوع من الاتصال فاق في
أهميته كل الأنواع الأخرى التي درسها في بحثه عن القرويين الهنود . ولما
كان الكثيرون من الفلاحين الذين اتخذهم موضوعاً لاستقصائته من الأبيين
أو الفقراء في الثقافة فإن قدرتهم على استخدام وسائل الإعلام البسيطة
كانت معدومة . أما «يل» و«روجرز» فقد وجدوا عام ١٩٥٧ أن
الاتصالات الشفوية تفوق في الأهمية أي مصدر آخر من مصادر المعلومات

وذلك في مجال إقناع سكان ، أبوا ، بشراء الأنواع الجديدة من الأنسجة المصنوعة من الأورلون والداكرون والنيلون .

هذه النتائج التي توصل إليها من ذكرنا من باحثين وغيرها عملت على إقناع الدارسين لموضوع انتشار الأفكار بأنه من غير الممكن تجاهل أهمية العلاقات الاجتماعية في دراسة الأفكار المستحدثة . والواقع أنه بعد أن يكون عشرة أو عشرون في المائة من مجموعة من الناس قد تبنت فكرة مستحدثة معينة فإنه قد يكون من المستحيل وقف انتشارها بعد ذلك .

منى بكونه التأثير الشخصي الصادر من الزملاء أكثر أهمية من غيره ؟

وبالرغم من أن التأثير الشخصي هو على جانب كبير من الأهمية في عملية انتشار الأفكار ، فإنه يكون أكثر أهمية في مواقف معينة ، وبالنسبة لأفراد معينين . وهذا الجزء من الكتاب يهدف إلى حصر النظريات والتعميمات التي تدور حول الأهمية النفسية للتأثير الشخصي الذي ينبع من الزملاء والجيران . هؤلاء قد يكونون الزملاء للطبيب ، أو الجيران للمزارع ، أو أصدقاء رئيس العمل . ومن الأمور المتوقعة أن القيادة الفكرية تمارس إلى حد كبير من خلال التأثير الشخصي على الزملاء والجيران :

١ - مرحلة التقييم - التأثير الشخصي الصادر عن الزملاء والجيران

يبلغ ذروة الأهمية في مرحلة التقييم خلال عملية التبني ويصل إلى أدنى

درجات الأهمية في المراحل الأخرى : لقد أوضحنا في فصل سابق

أن المصادر الشخصية للاتصال (من كافة الأنواع) تبلغ ذروة الأهمية في مرحلة التقييم خلال عملية التبني . ومن ثم فإننا نتوقع من الزملاء والجيران أن يمشدوا أقصى ما يستطيعون من التأثير في مرحلة التقييم خلال عملية التبني . هنا تمارس التأثيرات الشخصية من كافة الأنواع (الصادر منها من

دعاة التغير الاجتماعى ومن الزملاء والجيران) أنهى مانصل إليه من قوة خلال عملية التبنى .

وفى الشكل رقم (٨-٣) فصلنا ما بين التأثيرات الصادرة عن الزملاء والجيران وبين غيرها من التأثيرات الشخصية الأخرى . ومن الواضح أن التأثيرات الصادرة من الزملاء والجيران تبدو أقوى ماتكون فى مرحلة التقييم الخاصة بكلتا الفكرتين المستحدثتين . وهذا الشكل يدلنا أيضاً على أن التأثيرات الصادرة عن الزملاء والجيران تكون أكثر أهمية فى حالة أفكار مستحدثة معينة منها فى حالة أفكار أخرى . مثال ذلك أن التأثيرات الصادرة عن الزملاء والجيران كانت أهم من التأثيرات الصادرة عن دعاة التغير الاجتماعى وذلك فى كل مرحلة من مراحل عملية التبنى لفكرة الأنسجة المعجزة ، وهى أنسجة الداكرون والأورلون والنيلون . وبصرف النظر عن ذلك ، فإن التأثير الشخصى الصادر عن العاملين فى مجال الدعاية التجارية كان له نصيب السبق على التأثيرات الصادرة من الزملاء والجيران فى حالة المضادات الحيوية .

٢ - المتبنون الأواخر : إن التأثير الشخصى الصادر عن الزملاء والجيران هو أهم بالنسبة للمتبنين الأواخر منه بالنسبة للمتبنين الأوائل . هذا البعد من أبعاد التحليل لا يمكن أن يظهر فى الشكل رقم (٨-٣) ومن الجائز أن يكون مساوياً فى المعنى للفروق الموجودة فى أهمية التأثيرات الصادرة عن الزملاء على أساس مرحلة التبنى . هذه التأثيرات أهم بكثير بالنسبة لفئة المتلكسين فى تبني الأفكار المستحدثة منها بالنسبة للبسنكرين والمتبنين الأوائل فى كل مرحلة من مراحل التبنى . وفى الفصل الرابع أشرنا إلى أن المتبنين الأوائل أقل استعداداً للاعتماد على التأثير الشخصى بشئ أنواعه من فئة المتبنين الأواخر . والمتبنون الأوائل ، حتى عندما يتأثرون بالصادر الشخصية ، يكونون عادة مبالين إلى الادعاء بأن مايتعرضون له

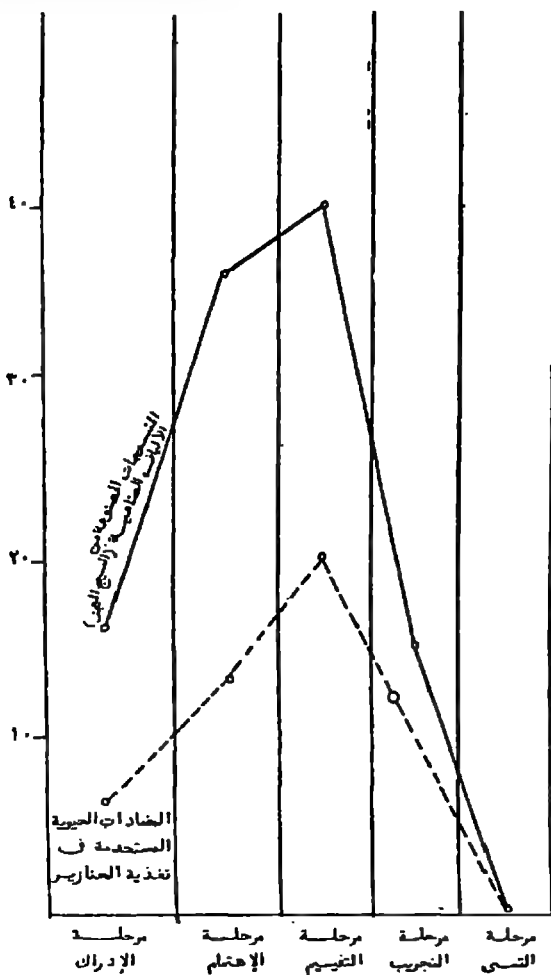
من تأثير شخصي إنما يصدر عن دعاة التغيير الاجتماعي أكثر مما يصدر عن الزملاء والجيران . هذه الحقيقة كان من الممكن توقعها وخاصة لأنه في الوقت الذي يقرر فيه المبسكرون والمتبنون الأوائل استخدام فكرة جديدة يكون الآخرون من زملائهم على علم بالفكرة المستحدثة وعلى تجربة بها . ولكن ، في الوقت الذي يشرح فيه أفراد الاغلبية المتأخرة وأفراد فئة المتلصكين في تبني الفكرة الجديدة ، فإنهم يجدون أنفسهم محاطين بأعداد كبيرة من الزملاء الذين يكونون قد تبنوا هذه الفكرة بالفعل .

ونحن هنا نعرض بحثاً استقصائياً من البحوث التي تصور النظرية التي نحن بصدد مناقشتها ، وهو البحث الذي قام به « بورز » ، عام ١٩٢٨ مستهدفاً تحليل عينة مكونة ٢١٢ هارياً من هواة تشغيل أجهزة الإرسال الهوائية .

لقد انضج من هذه الدراسة أن الأفراد الذين تبنوا هواية تشغيل أجهزة الإرسال الهوائية قبل عام ١٩١٦ قرروا أن ٢٣ في المائة من التأثيرات المؤدية إلى تبنيهم لهذه الهواية صدرت عن أقران لهم . أما أولئك الذين تبنوا الفكرة بعد عام ١٩٢٥ فإنهم قرروا أن ٥١ في المائة من التأثيرات التي أدت إلى تبنيهم للفكرة جاءت عن الأقران .

٣ - المواقف غير المستقرة - التأثير الشخصي الصادر عن الزملاء
أهم في المواقف غير المستقرة منه في المواقف المحددة : عند ما يشعر الفرد أن لديه معلومات كافية عما يمكن عمله في المواقف المختلفة ، فإنه في هذه الحالة يكون أقل ميلاً إلى الاعتماد على آراء زملائه . وبالرغم من ذلك ، عند ما يكون الوضع غير مستقر فإنه يشعر بأنه في حاجة إلى من يشجعه على اتباع ما يراه صواباً وهذا لا يكون إلا بالتعاون مع الزملاء والتفاعل معهم .

الجهة المثوبة لمصادر المعلومات التي
تعتبر من قبل التأثير الشخصي الصادر
من الزملاء وأفراد المهنة الواحدة



شكل رقم ٨ - ٣

يبين الأهمية التي يحققها التأثير الشخصي الصادر عن الزملاء وأفراد المهنة الواحدة في جميع

هذا الشكل يوضح أن التأثير الشخصى الصادر عن زملاء وأفراد المهنة الواحدة يبلغ ذروة الأهمية في مرحلة التقييم خلال عملية التبنى . في هذه المرحلة يمارس قادة الفكر أقصى مآلدهم من تأثير خلال عملية التبنى كلها . والتأثيرات الصادرة عن الزملاء وأفراد المهنة الواحدة أهم بالنسبة لفئة المتلصكين منها بالنسبة لفئة المتكررين وفئة المتبنيين الأوائل وذلك بالرغم من أن الشكل لا يوضح ذلك . والمادة العلمية التى يعتمد عليها هذا الشكل قد تم الحصول عليها من ١٤٨ عاملاً زراعياً وزوجاتهم في قرية من قرى ولاية «أبروا» .

أما الأفكار المستعداة التى كانت موضوعاً للبحث فهى المنسوجات المصنوعة من الألياف الصناعية والمضادات الحيوية المستخدمة في تغذية الخنازير .

• • •

والذى يؤكد صحة هذه النظرية ما جاءت به الكثير من الدراسات والبحوث من نتائج ، وذلك بالرغم من عدم وجود الشاهد المباشر على صحة هذه النظرية .

لقد قرر «ميتزل» و«كاتز» عام ١٩٥٥ أن الأطباء الممارسين كانوا يعتمدون على زملائهم عندما يستخدمون العقارات الجديدة في المواقف الناجمة أكثر مما هو الحال في المواقف الواضحة المحددة . وفي دراسة استقصائية على الأدرية الجديدة قام بها «كولمان» وزملاؤه عام ١٩٥٧ اتضح أن «الطبيب يتأثر بما يقول زملاؤه أو يفعلون في المواقف غير المؤكدة أينما وحينما تقع وذلك في المقام الأول وبسببها تأتى المواقف الواضحة» . كذلك وجد «ويكسنج» وآخرون عام ١٩٦٠ أن

الفلاحين الأستراليين يعتمدون أكثر على التأثير الشخصي الصادر عن الزملاء. وذلك في مجال تطبيق الأفكار المستحدثة المتضمنة قدراً أكبر من الممارسة الاقتصادية. كما وجد دقان دى بان، عام ١٩٦١ أن ٦٢ في المائة من الأصقاء الذين استعرضهم اثنين اثنين في هولندا يمتلكون أجهزة حلب آلية من نفس النوع والعلامة التجارية. أما نسبة احتمال حيازة كلا الصديقين لنفس النموذج فكانت ١٥ في المائة وذلك لأن اختيار النموذج بالنسبة للفلاح إنما هو قرار على جانب كبير من الغموض إذ من الصعب عليه أن يقرر إذا ما كان أحد النماذج أفضل من الآخر.

والخلاصة، نقول إن التأثيرات الشخصية الصادرة عن الزملاء تكون في العادة أكثر أهمية :

- ١ - في مرحلة التقييم خلال عملية التبني وفي هذه المرحلة أكبر مما هو الحال في المراحل الأخرى .
- ٢ - ولفترة المتبنيين الأواخر أكثر مما هو الحال بالنسبة للمتبنين الأوائل .
- ٣ - وفي المواقف الناعضة أكثر مما هو الحال في المواقف المحددة الواضحة .

انتمصاصات التأثير الشخصي :

قررنا أن الأفراد في مواقف اتخاذ القرارات يعتمدون في العادة اعتماداً كبيراً على التأثير الشخصي الصادر عن الآخرين. هذا القول يصدق بصفة خاصة عند ما يكون هؤلاء في مجال القبول أو الرفض لفكرة مستحدثة .

والآن ما هي الاختصاصات التي ينفذها التأثير الشخصي في كل مرحلة من مراحل عملية التبني ؟

- ١ - الوعي بالفكرة المستحدثة قد ينشأ عن طريق التأثير الشخصي

الصادر عن الآخرين . ومع ذلك ، فبالنسبة لمعظم الأفراد ، يأتي الوعي عن طريق الاتصالات غير الشخصية مثل وسائل الاتصال الجمعي . والتأثير الشخصي يكون هاماً عند ما يجعل المتبنين الاواخر يدركون الفكرة المستحدثة وهو في هذا المجال أكثر أهمية مما هو الحال عند ما يخلق الإدراك بالفكرة المستحدثة لدى قتي المبكرين والمتبنين الأوائل .

٢ - وبمجرد أن تتكون الآراء عن فكرة مستحدثة فإن هذه الآراء تدعم بالتفاعل مع غيرها . وفي حالات الغموض وعدم الاستقرار الزائد، يميل معظم الأفراد إلى الربط ما بين آرائهم وآراء غيرهم من الناس .
هكذا نقول إن التأثير الشخصي لا يساعد فقط على تكوين آراء أصيلة عن فكرة مستحدثة في مرحلة الإدراك ، ولكنه أيضاً يصادق شرعاً على هذا الرأي بمجرد أن يوجد .

٣ - المعايير الخاصة بقبالية الناس لتبني الأفكار المستحدثة تنتقل على وجه العموم إلى الأفراد عن طريق التأثيرات الشخصية الكامنة في المجتمع . هذه المعايير قد تكون في ذروة أهميتها في مرحلة التقييم حيث الفرد على وشك أن يقرر ما إذا كان يقوم بتجربة الفكرة الجديدة أم لا .

٤ - تقارن الفكرة المستحدثة مع الأفكار الموجودة فعلاً في ضوء التفاعلات التي تتم بين الفرد وأقرانه . هذا الاختصاص الجديد الذي يزاوله التأثير الشخصي يصبح أهم ما يكون في مرحلة التجريب خلال عملية التبني . والواقع أنه بالنسبة للأفكار المستحدثة التي لا تقبل التقسيم بقصد فحصها وتجربتها قد يحل التأثير الشخصي الصادر عن الزملاء بطريقة من الطرق محل التجربة التي تتم على نطاق ضيق .

هكذا نقول إن التأثير الشخصي يلعب دوراً مختلفاً قليلاً في كل مرحلة

الانتقائية :

ثمة طريقة أخرى لعلاج الوظائف والاختصاصات المتعلقة بالتأثير الشخصي وهذه الطريقة تتم على أساس عمليات ثلاث أساسية لها الصبغة النفسية الاجتماعية . هذه العمليات هي :

١ - التعرض الانتقائي ،

٢ - الإدراك الانتقائي ،

٣ - الحفظ الانتقائي .

١ - والتعرض الانتقائي هو ميل الأفراد إلى تعريض أنفسهم لعلاقات تنفق وآراءهم الراهنة . وتفسير ذلك نقول إنه وجد أن الديمقراطيين في أمريكا قلما يتفرجون على العروض التليفزيونية التي ينظمها الجمهوريون . وبالمثل نجد أن الفئة من الناس الذين تنظم لهم حملات التوعية ضد الإصابة بالأمراض السرية لكثرة تعرضهم لها هم أقل الناس إقبالاً على الإفادة من هذه الحملات .

٢ - والإدراك الانتقائي هو ميل الأفراد إلى تفسير الفكرة الجديدة في ضوء تجاربهم السابقة وآرائهم الراهنة . فمثلاً قد ينظر فلاح متطور إلى نوع جديد من السماد على اعتبار أنه وسيلة لتحقيق محصول أكبر ، ولكن نفس هذا السماد قد ينظر إليه فلاح آخر له اتجاهات وقيم ومعلومات مختلفة على اعتبار أنه مجرد مركب كيميائي خطير . والنقطة الهامة هنا أن الفرد يصدر قراراته على أساس فهمه سواء أكان دقيقاً أم غير دقيق .

٣ - والحفظ الانتقائي هو ميل الأفراد إلى تذكر الأفكار التي تنفق وآراءهم الراهنة . فمثلاً نجد أن طبيباً قد يقرأ مئات المقالات التي تعالج موضوعات طبية وتجنب استخدام عقاقير معينة ولكن معظم هذه المقالات لا تترك سوى أثر ضئيل في ذاكرة الطبيب . وبالرغم من ذلك نجد أن

الأخبار المتعلقة بظهور دواء ينتظر منه أن يعالج حالة ولو مفردة من الحالات التي تشغل بال الطبيب كثيراً ما تعيب الذاكرة ومن الجائز أن يتم التنبئ للدواء الجديد على هذا الأساس .

هذه العمليات قد يتسبب عنها إحداث كبت للفاعلية المتوقعة من وراء الحملات الدعائية التي تقوم بها وسائل الإعلام العامة للترويج لفكرة مستحدثة معينة . ما هو السبب في أن التأثير الشخصي من شأنه التقلب على هذه الحوائل الثلاثة أكثر مما تستطيع وسائل الإعلام بما تقدمه من برامج وعروض ؟

١ - إن التعرض للتأثير الشخصي يخلو عادة من عنصر الانتقاء بعكس التعرض لوسائل الإعلام العامة ، فعند ما يقابل المرء صديقاً له فإنه لا يعرف مقدماً أية أفكار جديدة سوف يتناولها الحديث .

٢ - عندما يبني المرء تفسير ما نقول ، فإنك عن طريق ملاحظة ما هو مشترك بين أفكارك وأفكاره ، سوف تدرك ما في تفكيره من سوء فهم وتحاول تصحيحه . أما الذين يقومون بوسائل الإعلام الجمعي فقلما يتمكنون من تصحيح مثل هذه الأخطاء .

٣ - الحوار الشخصي يمكن المرء من تذكير الآخرين بوجود الأفكار الجديدة ويتكرر ذلك منه حتى لو لم يكن مقتنعاً بهذه الأفكار . لهذا قلنا إن خاصية الانتقاء مما هو محفوظ في الذاكرة يخضع للتأثير الشخصي أكثر مما يخضع لوسائل الإعلام الجمعي .

التوزيع الاجتماعي للتأثير الشخصي :

والقيادة الفكرية إنما هي سمة مميزة لها صفة الانتشار بالرغم من أنها تكون على وجه الخصوص مركزة في عدد قليل من الأفراد . وأمر التأثير الشخصي وحقيقته إنما هو أمر درجة ويلبني أن نعتبره متغيراً لا يلبس

على حال وليس كياناً مزدوجاً شقه الأول «القادة» والشق الثاني «التابعون» .
وبعض الأفراد يتطلع إليهم العديدون من زملائهم وأقرانهم طالبين النصح
في حين نرى عدداً آخر من الناس لا يسألهم أحد رأيهم في أية فكرة
مستحدثة .

هذا التوزيع الإحصائي للتأثير الشخصي كان عام ١٩٥٥ موضوعاً لدراسة
« روجرز » ، الذي أجرى بحثه على ١٤٨ فلاحاً من ولاية « أيووا » ، وكانوا
من قرية واحدة . سألهم « روجرز » ، عن يتوجهون إليهم عادة لطلب
الرأى والنصيحة بشأن ما يصل إلى أسماعهم من أفكار مستحدثة في عالم
الزراعة . وجميع أفراد هذه المجموعة ، باستثناء ٤٣ فرداً ، كانوا يتمتعون
بمراكز ممتازة على خريطة العلاقات الاجتماعية ، أى أن كلاً منهم وجد
واحداً على الأقل من أفراد جيرانه ينظر إليه باعتباره رائداً فكرياً . أما
الوضع بالنسبة لأفراد المجموعة فكان كالآتي :

٥١ فلاحاً نال كل منهم مركزاً قيادياً واحداً ، و٢٨ فلاحاً نال كل منهم
مركزين ، و١٣ فلاحاً نال كل منهم ثلاثة مراكز ، و٧ فلاحين نال كل منهم
أربعة مراكز ، و٤ فلاحين نال كل منهم خمسة مراكز ، وفلاح واحد نال
سته مراكز ، وفلاح واحد آخر نال سبعة مراكز . من هذا نقول إن
صفة القيادة الفكرية إنما هي سمة مميزة لها صفة الانتشار ، حتى وإن كانت
محصورة في عدد قليل من الأفراد . والتوزيع الإحصائي للتأثير الشخصي
في هذه الدراسة - دراسة « أيووا » ، يشبه على وجه العموم ذلك التوزيع الذي
وجد في عدد من الدراسات الاستقصائية الأخرى التي أجريت على
الفلاحين . هذه الدراسات تزودنا هي الأخرى بالشواهد التي تثبت أن أمر
القيادة الفكرية إنما هو أمر درجة .

والمادة العلمية التي تقوم عليها دراسة « أيووا » ، تشير إلى إحدى
الصعوبات المتصلة بالطريقة « السيسومترية » ، لقياس القيادة الفكرية

إذ أنه بالإضافة إلى المائة والخمسة من الفلاحين الذين وجد « روجرز » ، عام ١٩٥٥ أن لهم بعض التأثيرات « السيسومترية » ، حدث أن سبعة وتسعين فلاحاً كانوا يقيمون خارج حدود القرية وافق الجميع على اعتبارهم قادة . وفي الوقت نفسه ، كان من الواضح أن ثمة عدداً من الفلاحين الذين كانوا يعيشون خارج حدود منطقة الدراسة اختاروا من المجموعة التي كانت تعيش في القرية عدداً من الفلاحين واعتبروهم من قادة الفكر . ومهما يكن من أمر ، هذا الانتقاء « السيسومتري » من خارج البيئة الاجتماعية لم يكن موضع اهتمام في هذه الدراسة المسماة بدراسة « أيورا » ، لأن المجموعة كلها وعددها ١٤٨ فلاحاً ، وهي المجموعة التي كانت تسكن قرية واحدة ، هي التي كانت موضوعاً للاستفتاء ولا أحد غيرها . وباختصار ، إن النقص الذي يؤخذ على هذه الدراسة ، دراسة « أيورا » ، عن القيادة الفكرية بين الفلاحين (وعلى العدد الأكبر من الدراسات الأخرى التي من هذا النوع) ، هو أن هذه الدراسات لا تأخذ في حسابها التأثيرات الناشئة عن علاقات خارجية . ومن الأمور المتوقعة والشائعة أن الفرد الذي يعتبره أقرانه على درجة كبيرة من التأثير لا يعتبره كذلك من يعيشون خارج التنظيم الاجتماعي الذي يعيش فيه . وبالمثل نقول إن الفرد الذي يمتد تأثيره خارج تنظيمه الاجتماعي لا يوجد من يختاره على خريطة قياس العلاقات الاجتماعية ، وبالتالي لا يعتبر من قادة الفكر بين أقرانه .

قياس القيادة الفكرية :

ثمة طرق أساسية ثلاث لقياس القيادة الفكرية :

- ١ — الطريقة « السيسومترية » ، وهي تقوم على سؤال أفراد المجموعة عن الشخص الذي يقصدونه لطلب النصيحة واستقصاء المعلومات المتعلقة بفكرة جديدة . ولا بد هنا من سؤال عدد كبير من الناس حتى يمكن تحديد

عدد قليل من قادة الفكر . هذه الطريقة قد تناسب البحوث التي لا بد فيها من سؤال جميع أفراد التنظيم الاجتماعي أكثر مما تناسب تلك التي تقوم على عينة صغيرة داخل كيان أكبر . هذه الطريقة كثر استعمالها في البحوث السابقة ووافقت غيرها من الطرق . ومن أمثلة البحوث التي استخدمت هذه الطريقة ما يأتي :

- بحث « ليونبرجر » عام ١٩٥٣ .
- « ويكلنج » عام ١٩٥٨ .
- « مارش وكولمان » عام ١٩٥٤ .
- « روجرز » عام ١٩٥٥ .
- « متزل وكاتز » عام ١٩٥٥ .
- « شبرد » عام ١٩٦٠ .
- « روجرز ويردج » عام ١٩٦١ .
- « راحيم » عام ١٩٦١ .
- « كولمان وزملائه » عام ١٩٥٧ .
- « ويكلنج » عام ١٩٦٠ .
- « شابارو » عام ١٩٥٦ .
- « فان دي بان » (في المجلات السيارة) .
- « روجرز ويردج » عام ١٩٦٢ .

٢ — طريقة الاستعانة بعدد من ذوي الرأي في التنظيم الاجتماعي لتحديد من يمكن اعتبارهم قادة للفكر . هؤلاء الأفراد يُعتقدون بطريقة ذاتية على أساس أنهم قد يساعدون في الاستدلال على من يعتبرون قادة فكر ، وهذه الطريقة استخدمت أيضاً في دراسات التصنيف الاجتماعي بغرض تحديد درجات النفوذ والهيبة لكل فرد من الأفراد المحليين ، وتتماز

هذه الطريقة بأنها قليلة التكاليف ولا تتطلب وقتاً طويلاً وبخاصة عندما تقارن بالطريقة «السيسومترية». ومهما يكن من شيء، فإن الطريقتين تشتركان بقدر متساوٍ في عدم صلاحية أى منهما للتطبيق عندما تكون العينة موضوع الاستفتاء مكونة من أفراد قليلين. لقد استخدم «شابارو» عام ١٩٥٥ هذه الطريقة في دراسته التي أجراها في «كوستاريكا»، كما استخدمها «فان دى بان»، في ثلاث قرى من قرى هولندا.

٣- الطريقة الذاتية وتقوم على أساس سؤال الشخص موضوع الاستفتاء سلسلة من الأسئلة لتحديد مدى اعتبار نفسه قائداً فكرياً. وهذه الطريقة تعتمد على دقة تحديد الأشخاص موضوع الاستفتاء لقدراتهم الذاتية وإمكاناتهم التأثيرية. ومن ميزات هذه الطريقة أنها تقيس إدراك الشخص لقدراته في مجال القيادة الفكرية ومدى تأثير هذا على سلوكه. وكما يقول «و. اى. توماس» في نظريته المشهورة «إذا نظر الناس إلى المواقف باعتبار أنها حقيقية فإن كل ما يرتب على ذلك لا بد أن يكون حقيقياً».

وفيما يلي نذكر دراسة من الدراسات التي تستخدم هذه الطريقة الذاتية وسوف نتحدث عنها في شيء من الإفاضة.

أمر الاختبارات التي تستعملها الطريقة الذاتية لتحديد درجة القيادة الفكرية عند الفحص:

ثمة صنف خطير لوحظ على الاستعمالات السابقة للطريقة الذاتية في تحديد درجة القيادة الفكرية عند الشخص ألا وهو قلة عدد العناصر التي يتركب منها المقياس الخاص بهذه الطريقة. فثلاً نجد في القسم الخاص بقياس القيادة الفكرية في مجال السياسة أن ثمة سؤالين فقط هما:

١ - هل سألك أحد أخيراً النصيحة فيما يتعلق بشكلة سياسية؟

٢ — هل حارلت أخيراً إتباع أحد بأفكارك السياسية ؟
أما توزيع الدرجات على عناصر هذا الاختبار البسيط فكان قائماً
على أساس وجود شقين منفصلين هما «قادة» و«تابعون» .
لقد أدخل تعديل على عناصر هذا الاختبار كما أضيفت إليه أربعة
أسئلة جديدة واستعمل الشكل الجديد للاختبار في دراسة أجراها «روجرز»
عام ١٩٥٧ على انتشار الأفكار الجديدة في الزراعة بين فلاحي ولاية
«أوهايو» . وفي هذه الدراسة حدثت مقابلات شخصية مع أفراد عينة
مكونة من ١٠٤ عمال زراعيين اختيروا بطريقة عشوائية . أما الاختبار
الذي استخدم هنا لتحديد درجة القيادة الفكرية بطريقة ذاتية فكان
يتكون من الأسئلة الستة التالية :

١ — في خلال الشهور الستة الماضية هل تحدثت مع أى إنسان عن
طريقة جديدة من الطرق المستخدمة في الزراعة ؟

٢ -- إذا قارنت نفسك بالأشخاص الذين يكونون مجموعة الأصدقاء
التي تنسب إليها هل احتمال إقبال أفراد المجموعة عليك لئلا لك عن الحقيقة
المتعلقة بطريقة جديدة من الطرق المستخدمة في الزراعة كبير أو هل هذا
الاحتمال ضئيل ؟

٣ — إذا عدت بهذا كرنك إلى آخر نقاش دار حول طريقة جديدة
من طرق الزراعة :

(أ) هل كان المتناقشون يسألونك رأيك عن الطريقة الجديدة ؟ أو ،

(ب) هل كنت تسأل شخصاً آخر ؟

٤ — عند ما تقوم مع أصدقائك بمناقشة أفكار جديدة في مجال
الزراعة أى دور تلعبه في هذا النقاش ؟ :

(أ) هل تصنعى للنقاش طول الوقت ؟ أو ،

(ب) هل تحاول إقناعهم بأفكارك ؟ .

٥ - أى أمر من الأمور الآتية يحدث أكثر من غيره :

(أ) أن تحدث جيرانك عن الطرق الجديدة في الزراعة ؟

(ب) أن يحدثك جيرانك عن الطرق الجديدة في الزراعة ؟

٦ - هل لديك شعور خاص بأن جميع أصدقائك وجيرانك يتطلعون إليك باعتبارك مصدراً جيداً للمعلومات والخبرة فيما يختص بالأساليب الجديدة في الزراعة ؟

هذه الأسئلة الستة ثبت أنها جاءت بقدر من الثبات يفوق القدر الذى جاء به الاختيار المكون من سؤالين فقط والذى استعمل في الدراسات السابقة . والزيادة في حجم الثبات ، هذه الزيادة التى جاء بها الاختبار المكون من ستة أسئلة ، تسمى والمبدأ العام القائل بأن في مقدورنا الحصول على قدر أكبر من الثبات إذا عملنا على إطالة الاختبار . وثمة شواهد تثبت أن الاختبار يقيس بعداً واحداً فقط ولا يتداخل مع إدراكات نفسية أخرى .

والطريقة السييسومترية ، لاختيار نادة الفكر ، استخدمت في الماضى لى تكون محكاً لما في الطريقة الذاتية من صدق فكان يسأل كل جبار من جيران الشخص موضوع الاستفتاء عن يتوجه إليه في طلب النصيحة والحصول على المعلومات المتعلقة بفكرة مستحدثة في مجال الزراعة . والأشخاص موضوع الاستفتاء الذين يحملون على مركز أو أكثر من مراكز الصدارة على خريطة العلاقات الاجتماعية ينالون درجات أكبر بمقتضى هذا الاختبار القائم على الطريقة الذاتية لتحديد درجة القيادة الفكرية عند الشخص .

والشواهد المتاحة لنا الآن تشير إلى أن الاختبار ذا الأسئلة الستة القائم على الطريقة الذاتية لتحديد درجة القيادة الفكرية لدى الشخص إنما هو اختبار يتاز بالثبات والصدق ، كما يتاز بوحداية البعد ، كما أنه سهل

التطبيق ولا يستغرق إجراؤه أكثر من خمس دقائق . وإن طبيعة الأسئلة توحى بأنها يمكن أن تستخدم في كافة البحوث التي تتناول قياس القيادة الفكرية في جميع المجالات تقريباً .

معلوماتنا عن قادة الرأي :

وهدف هذا القسم من الكتاب هو تحليل الشواهد المستمدة من عدة دراسات استقصائية أجريت على قادة الفكر . في هذا القسم وفي الجانب الأكبر من الجزء الباقي من هذا الفصل سوف نتحدث عن « قادة الفكر » وعن فئة « التابعين » كما لو كانت صفة القيادة الفكرية تنصف بالتناوبة . هذا الإغراق في التبسيط نقدم عليه لضمان الوضوح الذي نسعى إلى تحقيقه بشئى الطرق . والقيادة الفكرية أمرها في الواقع أمر درجة وليس أمر نوع . وسوف نحاول أن نقاش كلاً من التعميمات التالية التي نوردها عن قادة الفكر مناقشة تفصيلية .

إن القادة في مجال الفكر يلتزمون بالمعايير الاجتماعية السائدة في التنظيم الاجتماعي أكثر مما يفعل الفرد العادي في هذا التنظيم . ومن الواضح أن ثمة تداخل قليل بين الأنماط المختلفة لقادة الفكر . فثلاً نجد أن الفرد الذي يعتبر قائداً فكرياً في مجال نشر الأفكار المستحدثة في الزراعة قد لا يكون كذلك في مجال الأمور السياسية . وقادة الفكر يختلفون عن تابعيهم من ناحية المصادر التي يحصلون منها على معلوماتهم ، والافتتاح على العالم الخارج عن عالمهم ، والاندماج في الحياة الاجتماعية ، والكيان الاجتماعي ، والقابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .

الالتزام بالمعايير السائدة :

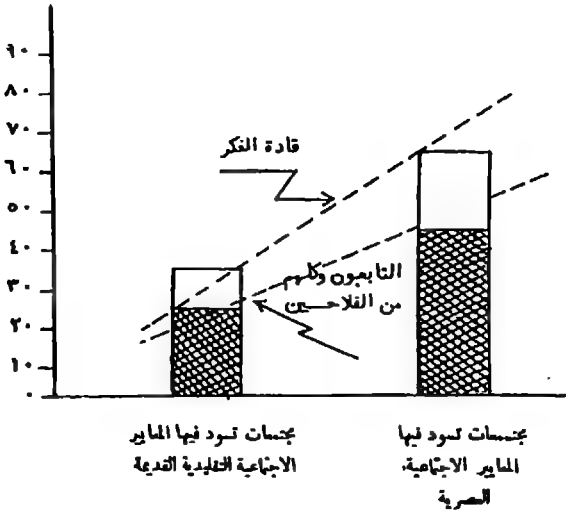
لقد اتضح أن قادة الفكر كثيراً ما يكونون على شاكاة تابعيهم وإن كانوا في بعض الأحيان يفوقونهم في نواحي عديدة . والواقع أن القادة

في مجالات الفكر يلتزمون المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي أكثر مما هو الحال مع الأفراد العاديين في هذا التنظيم . لقد ذكر « هومانز » عام ١٩٥٠ أن « القادة يجب أن يخضع لمعايير الجماعة - جميع المعايير . ولا بد أن يكون من هذه الناحية أفضل من أي تابع » .

أحد الشواهد المتعلقة بهذه النظرية نهدجها في البحث الذي أجراه « مارش » و « كولمان » عام ١٩٥٠ على ١٣ قرية من قرى ولاية « كنتكي » ودلت النتائج على أن القادة لا ينحرفون كثيراً عن مجموعة المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي الذي ينسبون إليه شكل (٨ - ٤) . ولقد ثبت أنه في القرى حديثة الإتساع كان قادة الفكر أكثر ميلاً إلى ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها من فئة التابعين لهم . أما القادة في القرى التقليدية القديمة فكانوا نسياً أقل ميلاً إلى ابتكار الأفكار الجديدة وتبنيها في حالة مقارنتهم بفئة التابعين لهم .

وثمة اختبار آخر لهذه النظرية نجده في دراسة استقصائية قام بها « روجرز » و « بيردج » عام ١٩٦٢ على ٨٣ من الزراع يعيشون في سبع قرى مختلفة . هذه القرى تختلف اختلافاً كبيراً من ناحية طبيعة المعايير الاجتماعية السائدة فيها ، ولقد وضعت إحصائية رياضية تبين مدى انحراف كل قائد فكر وكل تابع على أساس نسبة الفرق الكلي بين درجة القابلية . هذه المادة العلمية توحى بأن قادة الفكر لا ينحرفون كثيراً عن المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي . وكانت درجات القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها لدى قادة الفكر في المجتمعات التي تسود فيها المعايير القديمة أعلى بدرجة قليلة (خمس درجات فقط) من درجات فئة التابعين في حين أن القادة في المجتمعات التي تسود فيها المعايير العصرية كانوا متقدمين على تابعيهم بثاني عشرة درجة . وحيثما تكون المعايير

درجات القابلية لابتكار
الأفكار وتبنيها



شكل رقم (٤ - ٤)

درجات القابلية لابتكار الأفكار المستندة وتبنيها عند قتي قادة الفكر والتابعين
في المجتمعات التي تسود فيها المايير الاجتماعية القديمة والعصرية

مشجعة على تبني الأفكار المستحدثة ، يولي القادة اهتماماً كبيراً للقابلية
لابتكار الأخبار وتبنيها . ولكن ، حيثما لا تشجع المعايير القابلية للتبني
والابتكار يميل القادة إلى عدم الاعتماد على هذه القابلية بدرجة كبيرة .

والمادة العلمية المستخدمة هنا مستمدة من ٣٩٣ فلاحاً في ثلاثة عشر
مجتمعاً في ناحية « واشنطن » بولاية « كنتكي » بعد استقنائهم في شأن
تبنيهم لإحدى وعشرين فكرة مستحدثة في مجال الزراعة ، والمجتمعات
هنا هي إما مجتمعات عصرية وإما مجتمعات متمسكة بالتقاليد . والقادة
في كل من هذه المجتمعات تم اختيارهم بالطرق (السيسيومترية) أي

الانتخاب بطريق الخريطة الاجتماعية وسؤال الفرد عن الأشخاص الذين يقصدهم عادة في طلب المعلومات .

• • •

الشخص موضوع الاستفتاء لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها مضافاً إليها المعيار الاجتماعي السائد في البيئة ، إلى المدى الكلى الذى تصل إليه درجات القابلية لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها في البيئة . وفي صيغة أخرى ، هذا المقياس الذى يقيس الانحراف يوضح مدى انحراف سلوك الفرد عن معايير التنظيم الاجتماعي الذى ينتمى إليه . ونقول هنا إن درجات الانحراف التى سجلها قادة الفكر بلغت في المتوسط ١٠١.١. أما درجات الانحراف التى سجلها التابعون لمؤلاء القادة فكانت في المتوسط ١١٧.٠. ودلالة ذلك أن قادة الفكر يلتزمون أكثر من تابعيهم بالمعايير الاجتماعية السائدة في بيئتهم .

وثمة شاهد آخر على صحة النظرية القائلة بأن قادة الفكر يلتزمون بالمعايير الاجتماعية السائدة في بيئتهم أكثر مما هو الحال بالفئة للأفراد العاديين في البيئة وهذا الشاهد نجده في الدراسة التى قام بها «فان دى بان» ، على ثلاث قرى في هولندا . لقد كانت المعايير الاجتماعية في قريتين من القرى الثلاث توصف بأنها حديثة كما كان معامل الارتباط في هذه القرى بين قادة الفكر والقدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها تقدر برقم ٠.٤٨. وعلى أنه في القرية الثالثة التى كانت معاييرها الاجتماعية توصف بأنها تقليدية ، كان معامل الارتباط بين قادة الفكر والقدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها تقدر برقم ٠.٣٤ ، أى أنه عندما تكون المعايير الاجتماعية حديثة الانبعاث ، عصرية الروح ، تشجع الابتكار وتبنى المستحدث من الأفكار نجد أن قادة الفكر أكثر ابتكاراً للأفكار

المستحدثة وأكثر قابلية لتبنيها مما لو كانت المعايير الاجتماعية السائدة في البيئة تلتزم بالتقديم وتحافظ على التقاليد .

الأنماط المختلفة لقادة الفكر لا يشترك بعضها ببعض بل يلزم كل منها حدود نطاقه :

أشار «مرتون» ، عام ١٩٥٧ إلى أن قادة الفكر قد يختلفون من ناحية اتساع مجالات التأثير الخاصة بكل منهم . لقد أطلق «مرتون» ، على بعض قادة الفكر كلمة «ذوى الصورة الواحدة» ، ويقصد بهم أولئك الذين يمارسون تأثيرهم في مجال واحد محدد الأبعاد مثل السياسة أو الموضة ، كما أطلق على فريق آخر من قادة الفكر كلمة «ذوى الصورة المتعددة» ، ويقصد بهم أولئك الذين يمارسون تأثيرهم في مجالات متعددة .

ومعظم نتائج البحوث تدل على وجود اتصال قليل بين الأنماط المختلفة لقادة الفكر . فمثلاً نجد «كاتز» ، و«لازرزفيلد» يقرران عام ١٩٥٥ :

«كون المرأة تقود في مجال ما لا يعنى أنها يجب أن تقود في مجال آخر . وعلى وجه العموم ، إن فكرة القائد ذى التأثير الشخصى الممتد على جهة عريضة متضمنة ميادين مختلفة ليس لها ما يدعمها في هذه الدراسة وليس ثمة تشابك بين أى زوجين من أنواع الأنشطة . ومن الجائز أن كل ميدان من ميادين النشاط يختص بمجموعة من القادة خاصة به» .

وثمة بحثان يدوران مباشرة حول قادة الفكر في مجال الأفكار المستحدثة ويدعمان النظرية القائلة بأن معظم قادة الفكر من «ذوى الصورة الواحدة» .

لقد انتهى «إمرى» ، و«أوزر» ، عام ١٩٥٨ إلى أن : «القادة في مجال ابتكار الأفكار الزراعية المستحدثة وتبنيها ليسوا بقيادة في مجال السياسة المحلية أو الشؤون الأخرى في البيئة» . كذلك وجد «رايان» ، عام ١٩٤٢

أن المزارعين من ذوى التأثير فى مجال الأفكار الزراعية المستحدثة يختلفون عن أمثالهم فى مجال الشئون الدينية وعن أمثالهم فى مجال الأمور التربوية .

ومن الجائز فى البلاد الضعيفة النمو وفى التنظيمات الاجتماعية الأخرى التى تكون فيها المعايير الاجتماعية مطبوعة بطابع القدم والتمسك بالتقاليد ، أن يكون قادة الرأى فيها على الأغلب من ذوى الصور المتعددة ، أكثر مما يكونون من ذوى الصور الواحدة . ولكن ، من الجائز أن يكون ثمة انفصال فى ميادين اهتمامات قادة الفكر فى المجتمعات الأكثر تطوراً منها فى المجتمعات المتسككة بتقاليد . من هنا نقول إنه من المتوقع أن نجد قديراً أكبر من التشابك والاتصال بين الأنماط المختلفة من قادة الفكر فى التنظيمات الاجتماعية ذات المعايير الاجتماعية الآخذة بأحكام التقاليد . فى الدراسة الاستقصائية التى قام بها د عبد الرحيم ، عام ١٩٦١ على قرية باكستانية ثبت أن الكثيرين من قادة الفكر فى مجال الزراعة هم أيضاً القادة التقليديون للقرية وذلك بالرغم من عدم وجود تشابك كامل فى ميادين الاهتمام هؤلاء القادة . على أن مراهودكار ، وجد عام ١٩٦١ من دراسة قام بها على ٣٣٩ فلاحاً فى الهند الوسطى أن زعيم القرية قلما يكون من ذوى التأثير فى مجال تبنى الفلاحين لأفكار مستحدثة فى ميدان الزراعة . وبما لا شك فيه أننا نحتاج إلى المزيد من البحوث لى نحدد بشكل أكثر دقة العلاقة بين المعايير الاجتماعية السائدة فى التنظيم الاجتماعى وبين درجة الاتصال والتشابك الموجودة بين الأنماط المختلفة من قادة الفكر .

وبالرغم من أن قادة الفكر فى مجال الأفكار المستحدثة لا يلتقون مع غيرهم من ذوى التأثير ولا تشابك دوائر اختصاصهم ، فإن الشواهد قليلة ، تلك التى تدل على ما إذا كان قادة الفكر فى مجال فكرة مستحدثة

معينة هم أيضاً قادة في مجال أفكار مستحدثة أخرى . لقد وجد «ويكسنيج»
وزملاؤه في البحث الذي قاموا به عام ١٩٦٢ أن المزارعين الاستراليين
يتوجهون في طلب النصيحة في أنماط مختلفة من الأفكار المستحدثة إلى
قادة فكريين مختلفين . فالقادة في مجال الأفكار المستحدثة المتعلقة
بصناعة الألبان ليسوا هم أنفسهم في حالات تربية الخنازير وزراعة
الحشائش واستئصال الضار منها ومشكلات الري . على أنه في حالات
كثيرة وجد أن الفلاحين يقصدون نفس القائد لطلب النصيحة في المجالات
المتعلقة مثل الري والحشائش .

قادة الفكر يختلفونه عن التابعين :

يختلف قادة الفكر عن تابعيهم من ناحية مصادر المعلومات ، والانفتاح
على العالم الخارجى ، والمشاركة الاجتماعية ، والمركز الاجتماعى ، والقبالية
لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .

مصادر المعلومات :

يستخدم قادة الفكر مصادر للمعلومات تتسم بالموضوعة والدقة
والانفتاح على العالم الخارجى أكثر مما هو الحال بالنسبة لفئة التابعين .
وسائل الإعلام العامة هي على وجه العموم مصادر للمعلومات عن الأفكار
المستحدثة تتصف بأنها أكثر دقة من الاتصال الشخصى . واحتمالات
التشويه والتحريف عند نقل الأفكار عن طريق وسائل الإعلام العامة
أقل منها عند نقلها بالطريق الشخصى .

لقد وجد «ليونبرجر» عام ١٩٥٣ أن الفلاحين ذوى التأثير الأكبر
في بيئاتهم يشتركون أكثر من غيرهم في الصحف والمجلات الزراعية ، كما
أشار «ميتزل» و«كانز» عام ١٩٥٥ أن الأطباء الممارسين من ذوى التأثير
في تلك المهنة يميلون أكثر من غيرهم إلى الحصول على المعلومات عن الأدوية

المستخدمة من المجلات المتخصصة . كذلك وجد « روجرز » عام ١٩٥٥ أن قادة الفكر في مجال الزراعة يشتركون في أكثر من مجلة وأكثر من جريدة زراعية كما أنهم يقبلون أكثر من تأميم على رؤية العروض التليفزيونية المتعلقة بالزراعة .

لقد وجد « عبد الرحيم » عام ١٩٦١ أن قادة الفكر الزراعيين في إحدى القرى الباكستانية يولون اهتماماً أكبر لوسائل الإعلام المطبوعة مثل المجلات والصحف والنشرات التوجيهية التي تصدرها إدارات الخدمات الزراعية .

وقادة الفكر لا يولون الجانب الأكبر من اهتمامهم لوسائل الإعلام العامة بحسب، بل إنهم أيضاً يميلون إلى البحث عن مصادر أخرى للمعلومات أكثر دقة من الناحية الفنية . فثلاً نجد أن قادة الفكر في مجال الزراعة يتصلون أكثر من غيرهم بمكاتب الخدمات الزراعية وبالمرشدين عليها أكثر من الفلاحين الآخرين من ذوي التأثير الأقل . والدراسة التي قام بها « إمري » و « أوزر » عام ١٩٥٨ عن الفلاحين الاستراليين تبين أن نمرة اتصالاً أكبر نسبياً بين قادة الفكر وبين الاختصاصيين الزراعيين ورجال مكاتب الخدمات الزراعية . ومعظم الفلاحين الذين ليست لهم علاقات مباشرة مع رجال الخدمات الزراعية يتصلون عادة بأحد القادة ممن لهم اتصالات بهذه الفئة بالرغم من أن هذا ليس بالأمر الضروري فيما درس من مجتمعات أخرى .

ومن الجائز أن الطريقة المثلى بالنسبة للفلاحين للحصول على المعلومات الفنية هي الاتصال بأساتذة العلوم الزراعية وخبرائها بالكلية الجامعية . لقد وجد « روجرز » عام ١٩٥٥ ثم « روجرز » و « بيردج » عام ١٩٦١ وعام ١٩٦٢ أن قادة الفكر أكثر إقبالاً على الاتصال المباشر

بأساندة العلوم الزراعية من فئة التابعين لهؤلاء القادة (أنظر شكل رقم ٨-٥). وإن الحقيقة القائلة إن قادة الفكر في عالم الزراعة لديهم قدر أكبر من الاتصال برجال الخدمات الزراعية وخبرائها لتوحى بأن هذه الفئة تستخدم مصادر للمعلومات على جانب من الانفتاح على العالم الخارجى أكثر مما تفعل فئة التابعين لهؤلاء القادة. إن الإشعارات الصادرة من خارج التنظيم الاجتماعى إنما هى على الأغلب ، وليست بالضرورة ، أكثر دقة من الناحية الفنية من المصادر المقيدة بحدود المكان والبيئة .

الانفتاح على العالم الخارجى :

وقادة الفكر ليسوا فقط أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى فى طريقة اتصالهم بغيرهم ، ولكنهم أيضاً كذلك فى الأنماط الأخرى من العلاقات الاجتماعية . وقادة الفكر هم أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى من تابعيهم . أشار د كاز ، عام ١٩٥٧ إلى أنه من بين أفراد هيئته من الأطباء البشريين ، ثبت له أن قادة الفكر منهم أكثر استعداداً للمشاركة فى الاجتماعات الطبية التى تعقد خارج المدن التى يعملون فيها من غيرهم من الأطباء . وكذلك وجد د ليونيرجر ، عام ١٩٥٣ أن قادة الفكر فى مجال الزراعة كانوا يميلون إلى الاشتراك فى منظمات رسمية تقع خارج موطنهم فى ولاية ميزورى ، حيث يسكنون . كذلك وجد د روجرز ، عام ١٩٥٥ أن أكثر فلاحي د أيووا ، تأثيراً فى أقرانهم من بين أفراد العينة التى كانت أساساً لدراسته كانوا أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى فى مجال صداقاتهم وقراءاتهم والتنظيمات الرسمية التى ينتمون إليها .

وجد د فان دى بان ، أن قادة الفكر فى مجال الزراعة فى هولندا قاموا باتصالات عديدة بمرآكز الخدمات الزراعية فى المدن خلال العام السابق على الدراسة وهذه الاتصالات فاقت فى العدد ما قامت به فئة التابعين من

اتصالات من هذا النوع . هذه العلاقة بين درجة القيادة الفكرية وبين الاستعداد للانفتاح على العالم الخارجى وجدها هذا الباحث في كل قرية من القرى الثلاث التى اتخذها موضوعاً لدراسته ، ولكن القيادة الفكرية كانت أكثر اتصالاً بالتقاليد للانفتاح على العالم الخارجى في القرى الأخذة بروح العصر منها في القرى الخاضعة لسيطرة المعايير الاجتماعية التقليدية . هذه النتائج تبين مرة أخرى كيف أن الصفات المميزة لقادة الفكر تختلف نوعاً ما على أساس المعايير الاجتماعية السائدة في التنظيم الاجتماعى . لقد انتهى « راهوككار » عام ١٩٦٠ إلى أن قادة الفكر في القرى الهندية التى قام بدراستها كانت لديهم اتصالات رسمية وغير رسمية خارج حدود تلك القرى أكثر مما كان لدى فئة التابعين لهؤلاء القادة من تلك الاتصالات .

وهكذا نقول إن فئة قادة الفكر تشكل صلة وصل مع المصادر الكائنة خارج التنظيم الاجتماعى وبذلك توجد منفذاً تتسرب منه الأفكار الجديدة .

المشاركة الاجتماعية :

وقادة الفكر لى يتمكنوا من تحقيق دورهم المقصود لهم في نشر المستحدث من الأفكار ، لا بد لهم من القيام بالاتصال المباشر بالتابعين لهم . معنى ذلك أن قادة الفكر يجب أن يكونوا سبيل المثال . وسهولة المثال هى الدرجة التى يصبح الفرد عندها مستمداً من الناحية الاجتماعية والمادية للتفاعل الاجتماعى . واللقاءات القائمة على الاتصال المباشر قد تقع في الاجتماعات التى تتم في المنظمات الرسمية كما تقع في الأحاديث غير الرسمية .

وجد « ليونجر » عام ١٩٥٣ وكذلك « فان دى بان » أن قادة الفكر في مجال الزراعة يشتركون في التنظيمات الرسمية أكثر من غيرهم ممن يقلون عنهم في مجال التأثير الذاتى . وانتهى « روجرز » في بحثه عام ١٩٥٥ إلى

أن قادة الفكر لديهم قدر كبير من المشاركة الاجتماعية في المجالات الرسمية وغير الرسمية . كذلك قرر عبد الرحيم ، أن قادة الفكر في إحدى قرى الباكستان كانوا أعضاء في عدد من المنظمات الرسمية يفوق العدد الذي اشترك فيه تابعوهم . كذلك وجد دقان دى بان ، أن قادة الفكر يقومون بنشاط اجتماعي رسمي أكثر من تابعيهم في كل قرية من القرى الهولندية التي درسها . والخلاصة أن قادة الفكر يقومون بالمشاركة الاجتماعية أكثر من تابعيهم . وبالرغم من ذلك فإن قادة الفكر ليسوا هم بالضرورة مركز نقل أو قادة رسميون في مجتمعاتهم .

المركز الاجتماعي :

عند ما يطلب من الأفراد أن يحددوا الأشخاص الذين يقصدونهم في طلب النصيحة والحصول على المعلومات ، فن المتوقع أن يذكروا قادة الفكر عن يتمتعون بمركز اجتماعي يعلو قليلاً على مركزهم . ومن ناحية أخرى ، قد يكون من غير المحتمل أن يبحث الأفراد عن الرأي لدى من يفوقونهم كثيراً في المركز الاجتماعي إذ أن هؤلاء لا يصلحون لكي يكونوا نموذجاً يحتذى . وعلى أي حال ، يمكن أن نقول بصفة عامة - ولنا في نتائج البحوث ما يؤكد هذا القول - أن قادة الفكر يتمتعون بمركز اجتماعي أرفع من مركز فئة التابعين .

وجد دليونبرجر ، عام ١٩٥٩ أن قادة الفكر في مجال الزراعة ينتشرون بوجه عام على طول جبهة التنظيم الاجتماعي بما تحويه من قطاعات مختلفة ولكنهم يتركزون في القسم الأعلى من هذا التنظيم . وعلى وجه العموم ، يميل كل فلاح إلى طلب النصيحة من قادة الفكر الذين يعلونه قليلاً في المركز الاجتماعي ، ولا يطلب من يعلونه كثيراً . وفي دراسة أخرى قرر دليونبرجر ، عام ١٩٥٣ أن قادة الفكر يمتلكون مزارعهم في أغلب

الأحوال ، وهذه المزارع في العادة أكبر نسبياً من غيرها ، كما أن دخول هؤلاء أكبر ، وهم يتمتعون بحماية خاصة بين أفراد مجتمعهم . ووجد « شاير » عام ١٩٥٦ أن قادة الفكر يتمتعون بمركز اجتماعي أعلى من مركز تابعهم وكان ذلك في قرى أربع من قرى « كوستاريكا » . كذلك وجد « فليجل » عام ١٩٥٧ أن قادة الفكر يربحون دخلاً سنوياً من الزراعة أعلى بنسبة ٤٠ في المائة من متوسط دخل الفلاحين الآخرين . وأخيراً قرر « إمري » و « أوزر » عام ١٩٥٨ و « عبد الرحيم » عام ١٩٦١ و « فان دي بان » و « روجرز » و « بيردج » عام ١٩٦٢ أن قادة الفكر في أوساط الفلاحين يعملون في العادة في مزارع أكبر من غيرها . و انتهى « روجرز » عام ١٩٥٥ من بحثه إلى أن قادة الرأي يمتلكون مزارع أكبر ، و يربحون دخلاً سنوياً أكبر ، و يشغلون مركزاً اجتماعياً أرفع من كافة التابعين .

القابلية للتنبؤ بالوظائف المستمرة وتنبؤها :

لأنه من الطبيعي أن يكون قادة الفكر من الخبراء في الأفكار المستحدثة ، يصبح من المتوقع منهم أن يبنوا الأفكار المستحدثة (أو يرفضوها) قبل أن يفعل ذلك التابعون لهم . والشواهد المستمدة من البحوث الموجودة لدينا الآن تشير إلى أن قادة الفكر هم في العادة أكثر قابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتنبؤها من تابعهم .

وجد « كاتز » عام ١٩٥٧ أن الأطباء الذين يتمتعون بفرز كبير ، في مجال إقناع زملائهم لكي يبنوا عقاراً طيباً جديداً ، هم أنفسهم يعتبرون من المتنبئين الأوائل لهذا العقار المستحدث .

توصل « ليونبرجر » عام ١٩٥٢ وعام ١٩٥٥ إلى أن الفلاحين من أصحاب القيادة الفكرية ينالون درجة فوق المتوسط في مجال ابتكار الأفكار المستحدثة وتنبؤها . كذلك فعل غيره من الباحثين من أمثال

مارش، ودكولمان، وديونج، وديكلنج، وديوجرز،
ودقان دى بان، .

في عام ١٩٦٢ أنجز دوجرز، وديردج، دراسة استقصائية عن
الاختلافات بين القادة في مجال القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها
وكانت هذه الدراسة قد أجريت في سبع قرى بولاية «أوهايو» . لقد
توصل الباحثان إلى أن متوسط درجة القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة
وتبنيها عند القادة الحائزين على مراكز الاختيار على خريطة العلاقات
الاجتماعية كانت ٢٨ في المائة أعلى من درجة المزارعين العاديين في العينة .
ولقد ثبت أن جميع القادة الأربعة عشر، باستثناء واحد فقط ، كانوا
أكثر قابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها من المزارعين العاديين
في قرىهم .

على أن نتائج البحث لا تدل على أن قادة الرأى هم بالضرورة من
المبتكرين للرأى المستحدثة والمتبنيين لها . ويظهر أن ثمة عدداً من قادة
الرأى في كل فئة من فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة . وبالرغم من ذلك
من الواضح أن يكون قادة الفكر على وجه العموم أكثر قابلية لابتكار
الأفكار المستحدثة وتبنيها من تابعيهم .

وقادة الفكر ذوو المقدرة على الإنصال بالتابعين لهم ، والذين هم على
وفاق مع هؤلاء التابعين ، من الضروري ألا يختلفوا كثيراً عنهم .
وبالنسبة للفرد العادى ، من الجائز أن يكون دور المتبني الأول من الأدوار
النمذجية التالية ، إذ أنه قد اعتنق الفكرة مبكراً بعض الشيء . ولكن
اعتناقه هذا لم يحدث مبكراً جداً . فثمة من الشواهد ما يثبت أن فئة
المتكلمين قداماً يتأثرون بفئة المبتكرين للأفكار المستحدثة ، وهى الفئة
السابقة على فئة المتبنيين الأوائل ، ومن المعلوم أن ثمة فاصل اجتماعى كبير
بين فئة المبتكرين وفئة المتكلمين وهذا هو ما يحول دون نشوء علاقة

فعالة كثيرة الحدوث بين أفراد الفتيين . والتحليل « السوسيومترى » ، وهو الذى يحدد مكانة الفرد الاجتماعية بالنسبة لأقرانه عن طريق حيازة مراكز الاختيار على خريطة اجتماعية ، يبين على وجه العموم أن كل فئة من فئات التبنى تتأثر أساساً بالأفراد الذين ينتمون إلى نفس الفئة أو إلى فئة أخرى أعلى في سلم التبنى . هذه النظرية العامة تدعّمها نتائج البحوث التى قام بها « ليونبرجر » ، عام ١٩٥٣ وعام ١٩٥٥ ، و « فان دى بان » ، عام ١٩٦١ ، و « روجرز » ، و « بيردج » ، عام ١٩٦١ وعام ١٩٦٢ ، و « روجرز » ، و « ليوتولد » ، عام ١٩٦٢ . والشكل رقم (٨ - ٥) يوضح هذه النظرية على أساس مادة عليية « سوسيومترية » مستمدة من لقاءات تمت مع ٢٨ مزارعاً من مزارعى الحضارات فى ولاية « أوهايو » (روجرز - بيردج ، عام ١٩٦١) . وظاهر من الرسم التوضيحي المذكور أن أربعة أشخاص فقط من خمسة وعشرين شخصاً يتميزون بأن لهم اتجاهات للبحث عن المعلومات ، وهؤلاء الأربعة يسعون إلى طلب المعلومات لدى أشخاص من فئة أقل من الفئة التى ينتمون لها فى مجال تبني الأفكار المستحدثة .

لقد أوضحنا قبل الآن أن قادة الفكر يوفون تابعهم فى مجال ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها ، كما أوضحنا أن كل فئة من فئات المتبنين تتأثر أساساً بأفراد من نفس الفئة أو من فئة أعلى من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة . هذه التعميمات يعترض سبيلها فى الواقع أثر المعايير السائدة فى التنظيم الاجتماعى على إمكانيات الناس لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .

وللوهلة الاولى ، يبدو أن ثمة شواهد منافية لما سبق أن ذكرناه ، وهو أن قادة الفكر هم فى العادة من فئة المبكرين للأفكار المستحدثة . مثال ذلك أن « منتزل » ، و « كاتز » ، ذكرا عام ١٩٥٥ أنه فى دراسة على

انتشار بعض العقائير الطبية الجديدة ثبت أن قادة الفكر يملون ميلاً خفيفاً إلى أن يكونوا من فئة المبكرين للأفكار المستحدثة ، في حين أنه في دراسة أخرى وجدنا أن فئة تداخل بسيط بين المبكرين للأفكار المستحدثة من جهة وبين قادة الفكر من جهة أخرى . كذلك وجد ريكلتنج ، عام ١٩٥٢ من دراسة أجراها في ولاية كاليفورنيا الشمالية ، أن ثلاثة أشخاص فقط من خمسة عشر شخصاً ينتمون إلى فئة المبكرين للأفكار المستحدثة في مجال الزراعة كانوا من قادة الفكر . أما دليونبرجر ، فقد وجد من دراسة أجراها عام ١٩٥٣ في ولاية ميزوري ، أن فئة تشابك كبير بين قادة الفكر وبين المبكرين للأفكار المستحدثة في مجال الزراعة ، وهذا نفس ما حدث للباحثين « روجرز » و « بيردج » ، عام ١٩٦٢ من دراسة أجريها في ولاية « أوهايو » .

وثمة علاج جزئي لهذه النتائج المتناقضة نجده في النتائج التي توصل إليها الباحثان « مارش » و « كولمان » في دراسة أجريها عام ١٩٥٤ في ولاية « كنتكي » ، كما هو واضح من الشكل (٨-٤) . لقد انضغ أن قادة الفكر في الأوساط الأخذة بالانحماحات الحديثة في الحياة هم على الأغلب من فئة المبكرين للأفكار المستحدثة وكذلك من فئة المتبنين الأوائل ، في حين أن القادة في الأوساط المتسكة بالقديم ينتمون على الأغلب إلى فئة الغالية المتقدمة . وهكذا نقول إن المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي والخاصة بالقبالية لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها يبدو أنها ، على الأقل جزئياً ، تحدد مدى مالمدى فئة قادة الفكر من قدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .

وفي دراسة قام بها « يونج » ، عام ١٩٥٥ على مجتمعات ولاية « كنتكي » ، وكانت هذه قد خصمت لتحليل دقيق من قبل « مارش » و « كولمان » ، عام ١٩٥٠ ، توصل إلى تدعيم آخر للنتائج الأصلية إذ اكتشف فرقاً

أكبر ، في ناحية القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها ، من قادة الفكر وفئة التابعين لهم وذلك في المجتمعات المعصرية بعكس الحال في المجتمعات التقليدية القديمة حيث يقل هذا الفرق .

وفي دراسة أجريت في ولاية «أوهايو» على سبع قرى تعمل في زراعة الخضراوات ، توصل «روجرز» و«يردج» عام ١٩٦٢ إلى أنه في القرى الحديثة كانت درجات قدرة قادة الفكر على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها تزيد ١٩ في المائة على درجات الفلاحين العاديين ، في حين أنه في القرى المتمسكة بالتقاليد القديمة كانت درجات قادة الفكر في هذا الموضوع تزيد على درجات الفلاحين العاديين بما يقدر بـ ١٦ في المائة من مجموع الدرجات . وفي المجتمعات الحديثة يميل القادة الذين أحرزوا مراكز على خريطة العلاقات الاجتماعية إلى أن يكونوا من فئة المبكرين وفئة المتبنيين الأوائل . وفي المجتمعات ذات المعايير الاجتماعية ذات الانجاء التقليدي القديم ، اتضح أن القادة ينتمون إلى فئة الغالبية المتقدمة وذلك على الأغلب الأعم .

ودراسة «فان دى بان» على ثلاثة مجتمعات زراعية في هولندا تؤكد أيضاً هذه النظرية . لقد وجد أنه عند ما تكون معايير المجتمع في جانب ابتكار الأفكار وتبنيها ، يكون القادة أكثر قابلية لهذا مما لو كانت المعايير السائدة في المجتمع متمسكة بالقديم .

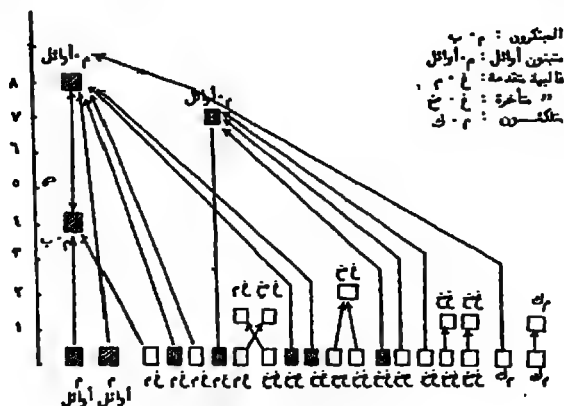
ومنذ وقت قصير قام «شبرد» بتوجيه النقد لنتائج البحوث التي توصل إليها «مارش» و«كولمان» ، ويقول إن الاختلافات الكبيرة في القابلية لابتكار الأفكار وتبنيها بين قتي القادة والتابعين في المجتمعات المعصرية وزيادة هذه الاختلافات في تلك المجتمعات عنها في المجتمعات التقليدية القديمة قد لا تعزى إلى الاختلافات في المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي والخاصة بالقابلية لابتكار الأفكار الجديدة وتبنيها . ويدعى «شبرد» أن

الاختلاف يعزى إلى الفروق الكبيرة في درجات القابلية لابتكار الأفكار وتبنيها داخل التنظيمات الاجتماعية العصرية . ويقول « شبرد » ، على أساس ما قام به من بحث ، إن القادة قد يحرزون درجات في مجال ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها تزيد بمقدار ٢٠ في المائة عن درجات تابعيهم سواء أكانت المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي حديثة أم قديمة .

ويمكن القول إن نتيجة واحدة على الأقل يمكن التوصل إليها من هذه الدراسات المتنوعة التي أجريت على قابلية فئة القادة لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها ألا وهي أن المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي يبنى أن توضع موضع الاعتبار عند ما يكون المرء بصدد تقرير ما إذا كانت فئة القادة من المبكرين للأفكار المستحدثة أم لا . والحاجة ما زالت تدعو إلى القيام بمزيد من البحث لوضع نظريات عامة تحكم الفروق الموجودة لدى فئة القادة فيما يخص بقايلتهم لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها في ظل معايير اجتماعية تسود التنظيمات الاجتماعية المختلفة .

المحاور التي نعبر عنها في النظر في تنظيم اجتماعي ما :
ثمة افتراض ضمني جاء في الجزء الأكبر من سياق هذا الفصل ، ألا وهو أن القادة يؤثرون في فئة « اللاقادة » في أي تنظيم اجتماعي . والآن هل « اللاقادة » هم في واقع الأمر « تابعون » للقادة ؟ هل يوجد في الواقع ما يسمى بتدفق للأفكار في تنظيم اجتماعي وعن طريق هذا التدفق يستطيع القادة أن يؤثروا في غيرهم من أعضاء التنظيم الاجتماعي ويدفعوهم إلى تبني ما يريدون من أفكار ؟

المركز الاجتماعي كمحاور من المحاور التي نعبر عنها :
ونحن حتى الآن لم نحصل على الشواهد الضرورية للاتفاق على إجابة كاملة على هذه الأسئلة . وبالرغم من ذلك ثمة دراسات عديدة تستطيع أن

☐

شكل رقم (٨ - ٥) ثلاثة التفكير م على وجه السوم أكثر طلبة
لاجلك الأفكار المستعدة وتبينها من قة التابيع لم

وهذه الخريطة الموضحة للعلاقات الاجتماعية توحى أيضاً بوجود تدفق للأفكار المستحدثة يسير على مرحلتين . فالأفكار المستحدثة يبدو أنها تتدفق من علماء الزراعة إلى قادة الفكر ومن هؤلاء إلى تابعيهم . على أن هذا الميل لا يمكن تعميمه في كافة الأحوال وعلى جميع الفلاحين . وهؤلاء الأفراد الذين أجرى عليهم هذا الاستفتاء كانوا على درجة كبيرة من التخصص كما عاشوا في مجتمعين قريين من بعضهما كما أن علماء الزراعة لا يعدون كثيراً من الناحية الجغرافية عن هؤلاء الفلاحين .

تعمق بصيرتنا فيما يتعلق بتدفق الأفكار . ومن الأمور المحتملة الحدوث أن المركز الاجتماعي والقابلية لابتكار الأفكار المستحدثة يمكن أن يكونا بمثابة حائلين يمنعان تدفق الأفكار وانتشارها السهل في تنظيم اجتماعي ما . لقد وجد « ليونبرجر » عام ١٩٥٩ و « شاربور » عام ١٩٥٦ أنه كلما يؤثر الأفراد الحائزون على مراكز اجتماعية عالية في التنظيم الاجتماعي ، على الأقل تأثيراً مباشراً ، في غيرهم من ذوى المراكز الاجتماعية المنخفضة .

في الواقع قد لا يكون القائد ذو المركز الاجتماعي العالي دائماً مثلاً مناسباً يحتذى به شخص آخر من ذوى المراكز الاجتماعية المنخفضة في التنظيم الاجتماعي الواحد . وثمة مثل على هذا نجده في دراسة استقصائية قام بها « فان دى بان » على مجتمع زراعى في هولندا . لقد وجد أن ٣ في المائة فقط من قلة القادة يمتلكون مزارع يقل حجمها عن خمسين فداناً ولكن ٣٨ في المائة من جميع المزارع الموجودة في البيئة كان حجمها يقل عن خمسين فداناً . أما الخطة الحكيمة التي كانت تصلح لإدارة المزارع الكبيرة في تلك المنطقة فكانت تقوم على أساس شراء أجهزة ميكانيكية للعمل في هذا النوع من المزارع كبديل عن العمال الأجراء ، ولكن الطريقة المثلى من الناحية الاقتصادية لإدارة المزارع التي يقل حجمها عن خمسين فداناً فكانت التجاهل التام لهذه الأجهزة الميكانيكية والتركيز الكامل على زراعة الزهور . لقد وجد « فان دى بان » ، كما كان متوقفاً ، أن المزارعين الصغار حذروا حذو قادة الفكر من أصحاب المزارع الكبيرة بالرغم من أن مثل هذا العمل لم يكن مناسباً لموقفهم العام .

والفروق الكبيرة في المركز الاجتماعي بين شخصين أحدهما مؤثر والآخر مستقبل قد تعوق الاتصال ونقل من سرعة انتشار الأفكار الجديدة .

القابلة لانتشار الأفكار الجديدة وتبنيها باعتبارها من الحوائل التي
نعرف نرفقها الأفكار وانتشارها :

وثمة حائل آخر يعرف تدفق الأفكار ألا وهو الاختلاف بين قادة
الفكر وبين « اللقادة » من ناحية القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة
وتبنيها . ونتائج البحوث السابقة تم استعراضها حتى الآن للتدليل على أن
كل فئة من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة يؤثر فيها في المقام الأول أفراد
من نفس الفئة أو من فئة أعلى قليلاً ، وعلى أن المعايير السائدة في تنظيم
اجتماعي في مجال القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها يملأ أنها تقرر ،
على الأقل جزئياً ، قابلية فئة القادة لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .
وإذا كان أكثر الناس في التنظيم الاجتماعي قابلية لابتكار الأفكار المستحدثة
وتبنيها فلما يتصلون مباشرة بفئة المتلكئين ، فإن الأشخاص الاجتماعيين
ودعاة التغيير الاجتماعي لا يستطيعون الاعتماد على تدفق الأفكار حتى
تصل آخر المتبنين لفكرة المستحدثة في التنظيم الاجتماعي .

والدرجة التي عندها تلعب الفروق في القابلية لابتكار الأفكار
المستحدثة وتبنيها دور الحائل الذي يعوق انتشار الأفكار الجديدة ،
هذه الدرجة تختلف على أساس المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي .
هذه النقطة تعرض لها « فان دى بان » الذي وضع مقياساً يقيس العلاقة
بين القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها عند الأفراد العادي وعند
القائد الفكري في ظروف تسود فيها المعايير الاجتماعية التقليدية القديمة
ثم المعايير الاجتماعية الحديثة . في هذا المقياس يستعين هذا الباحث بمادة علمية
مستقاة من تسع قرى في هولندا ، وولاني « ميروري » و « وسكونسن » .
ومعامل الارتباط بين القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها
لكل من النوعين من الناس يختلف من + ٠.٣ في أكثر المجتمعات تمسكاً

بالمعايير التقليدية القديمة إلى + ١٠ في أكثر المجتمعات تحملاً من قيود القديم وانطلاقاً في طريق التقدم . أما الاتجاه في المجتمعات التسعة موضوع الدراسة فكان مطرداً في سياقه من أقصى التمسك بالقديم إلى أقصى الأخذ بالجديد . وبمعنى آخر ، نقول إن التابعين الذين اختلطوا وتفاعلوا مع فئة قادة الفكر في المجتمعات الحديثة قد يكونون من نفس فئة التبنّي التي ينتمى إليها هؤلاء القادة . على أنه في المجتمعات المتمسكة بالتقاليد وجد هذا الباحث أن فئة التابعين كانت دائماً تقتش عن قادة الفكر وتأثيرهم في نطاق جميع فئات التبنين دون الالتزام بمحدود الفئة التي ينتمون إليها . وفي تنظيم سياسي أكثر ميلاً لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها يتفاعل الفرد مع غيره من أفراد التنظيم دون حائل . إن النتائج التي توصل إليها «فان دي بان» ، بالرغم من أنها ينبغي أن ينظر إليها باعتبار أنها عمل اجتهدى حتى تظهر إلى الوجود دراسات أخرى لها نفس النتائج ، قد توحى بالنظرية التالية : إن الاختلافات بين الأفراد في القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها إنما هي حائل يحول دون تدفق الأفكار في التنظيم الاجتماعي الذي تكون فيه المعايير الاجتماعية متحررة من قيود التقاليد ، وهو هنا أممما هو الحال عندما تكون المعايير متمسكة بالقديم . وفي الامكان القيام بدراسات أخرى شبيهة بتلك التي قام بها «فان دي بان» ، بنفس الطريقة لتحديد أهمية الاختلافات في المركز الاجتماعي أيضاً ، وفي البيئة الجغرافية ، وغير ذلك من العوامل المتغيرة باعتبارها حوائل تعوق تدفق الأفكار في ظروف اجتماعية تسود فيها معايير مختلفة .

التابعون و «المؤتبعون» :

ثمة مقياس يقيس أهمية الحوائل التي تعوق انتشار الأفكار في التنظيم الاجتماعي ، ألا وهو النسبة المئوية للأعضاء الذين نعتبرهم من فئة التابعين ،

أى الذين يتصلون مباشرة بقيادة الفكر . والواقع أن دراسات تحليلية قليلة أجريت حتى الآن على فئة « اللاتابعين » ، وهم أولئك الأفراد الذين لا نجد لهم اتصالات واضحة بفئة القادة على خريطة العلاقات الاجتماعية . أما الدراسة الوحيدة التى لدينا حتى الآن والتى تقارن بين فئة التابعين وفئة « اللاتابعين » ، فكانت الدراسة الاستقصائية التى قام بها « شبرد » ، عام ١٩٦٠ على فلاحى إقليم الحشايش فى إنجلترا . لقد وجد أن التابعين الذين يتصلون مباشرة بالقادة لا يختلفون عن فئة « اللاتابعين » ، فى معظم الصفات الاجتماعية المميزة .

الهامة الى محور أكثر فى هذا الموضوع :

وبالرغم مما لدينا من بحوث فى الوقت الحالى تدور حول فئة القادة ، مازال هناك عدة نواحى فى القيادة الفكرية تتطلب مزيداً من البحث والدراسة . وبالرغم أيضاً مما لدينا من معلومات عديدة عن الصفات الاجتماعية المميزة لفئة القادة ، ليس لدينا من البحوث ما يحدد السبب فى أن أفراداً معينين بالذات دون غيرهم يختارون لى يكونوا قادة . وقد يكون من الأمور الهامة أيضاً أن نعرف هل قادة الفكر يحتفظون بمركزهم هذا فى التنظيم الاجتماعى لفترة زمنية ما ، أو أن مركزهم هذا مؤقت ويتغير بشكل دائم ؟

إن متعلقات القيادة الفكرية مثل المركز الاجتماعى ، والافتتاح على العالم الخارجى ، والقابلية لابتكار الأفكار المستحدثة ونبيها ، والمشاركة الاجتماعية من الجائز أن تكون كلها مرتبطة بعضها ببعض ارتباطاً كبيراً . ومن الواجب أن تكون الدراسات الاستقصائية موجهة بحيث تحدد مدى التغير وكيه فى القيادة الفكرية على أساس كل متغير من هذه المتغيرات عند ما يكون تأثير المتغيرات الأخرى معلوماً لدينا إحصائياً .

مثل هذه الدراسات التحليلية ينبغي أن تكون مشعرة من ناحية المضمون النظرى والتطبيق العملى .

والنظريات الحالية الخاصة بقيادة الفكر من شأنها أن توحى إلينا بسؤال لم تظهر له إجابة شافية حتى الآن : من الذى يؤثر فى فئة القادة ؟ أى من الذى يؤثر فى المؤثرين ؟ وفى أية استراتيجية للتغيير نجد عاملاً هاماً متعلقاً بضرورة أن يركز الاختصاصيون الاجتماعيون ودعاة التغيير الاجتماعى جهودهم الدعائية على فئة القادة ؟ وثمة شواهد تدل على أن اختصاصى الخدمات الزراعية قد يركزون جهودهم الدعائية على القادة فى مجال الزراعة وإدارة المزارع . وبالرغم من ذلك ، نجد الأطباء من ذوى النفوذ أقل استعداداً للاعتماد على فئة المروجين للأدوية باعتبار هؤلاء من مصادر المعلومات عن الأدوية الجديدة من زملائهم الأقل نفوذاً . ومن الأمور المؤكدة الآن أننا مازلنا فى حاجة إلى معرفة ما الذى يؤثر على قادة الفكر .

الملخص

قادة الفكر هم أولئك الأفراد الذين يقصدهم غيرهم لطلب النصيحة والمعلومات . إنهم يلعبون دوراً هاماً فى مجال نشر الأفكار المستحدثة ومن الصعب إنكار هذا الدور عند دراسة طبيعة انتشار الأفكار وتبنى الناس لها . ونظرة الانتشار ذى المرحلتين كانت تقول فى مطلع ظهورها إن الأفكار تنتقل من هذه الفئة إلى فئة أخرى هى فئة التابعين . والآن أصبح لدينا الشواهد على أن عملية الانتشار إنما هى أكثر تعقيداً من نظرية المرحلتين ، تلك التى ظهرت أولاً . ولكن ثمة خطورتان تتضمنهما عملية نقل المعلومات فى أى جزء من أجزاء عملية الانتشار .

التأثير الشخصي :

والتأثير الشخصي هو الاتصال القائم على المواجهة المباشرة بين شخصين أحدهما المؤثر والثاني المستقبل . هذا الاتصال يفتح عنه تغيير في السلوك أو الاتجاهات بالنسبة لشخص المستقبل . والتأثير الشخصي الصادر عن الزملاء والأقران هو عادة أكثر ما يكون أهمية في مرحلة التقييم خلال عملية التبنى وأقل ما يكون أهمية في المراحل الأخرى . إنه أكثر أهمية أيضاً بالنسبة لفئة المتبنين الأواخر منه بالنسبة لفئة المتبنين الأوائل . كذلك يكون التأثير الشخصي أكثر أهمية في المواقف غير المؤكدة منه في المواقف المحددة . والأنماط الثلاثة للانتقاء تفسر إلى حد ما السبب في أن التأثير الشخصي يعمل بفاعلية أكبر من وسائل الاتصال العامة في مجال التغلب على مقاومة التغيير .

العرض الانتقائي :

هو ميل الأفراد إلى أن يعرضوا أنفسهم للاتصالات التي تنفق ومالئهم من آراء . والإدراك الانتقائي هو ميل الأفراد إلى تفسير الفكرة الجديدة في ضوء تجاربهم السابقة وفي إطار أفكارهم الراهنة .

الحفظ الانتقائي :

هو ميل الأفراد إلى أن يتذكروا الأفكار التي تنفق وأفكارهم الراهنة . والقيادة الفكرية صفة لها قابلية محدودة للانتشار ، حتى لو كانت مركزة بوجه خاص في عدد قليل من الأفراد ، وهذا يصدق على معظم التنظيمات الاجتماعية . وتستخدم حالياً طرق ثلاثة لقياس القيادة الفكرية :
١ - خريطة العلاقات الاجتماعية .

٢ - أصحاب الرأى البارزين فى التنظيم الاجتماعى .

٣ - وأخيراً المقاييس الذاتية القائمة على فكرة الناس عن أنفسهم .

وقادة الفكر يلزمون أكثر من غيرهم بالمعايير الاجتماعية السائدة فى تنظيمهم الاجتماعى وهم من هذه الناحية يفوقون الأفراد العاديين . وثمة تشابه قليل بين الأنماط المختلفة لقادة الفكر . فثلا الفرد الذى يعتبر قائداً فكرياً فى مجال الأفكار المستحدثة ذات الصلة بالحياة اليومية ليس من المحتمل أن يكون كذلك على درجة من التفوذ فى مجال الشئون السياسية . وقادة الفكر من شأنهم أن يستخدما مصادر للمعلومات أكثر موضوعية وأكثر دقة من الناحية الفنية وأكثر انفتاحاً على العالم الخارجى من تلك التى يستخدما التابعون لهم . وقادة الفكر هم فى العادة أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى ، ولهم قدر أكبر من المشاركة الاجتماعية ، ويتمتعون بمركز اجتماعى أعلى ، وأكثر قابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها من فئة التابعين لهم .

وكل فئة من فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة تتأثر أساساً بأفراد من نفس فئة المتبنيين ، أو أعلى قليلاً . والمعايير الاجتماعية السائدة فى التنظيم الاجتماعى حول القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها يبدو أنها تتحدد ، ولو جزئياً على أقل تقدير ، القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها لدى فئة قادة الفكر . والاختلافات فى القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها بين الأفراد إنما هى حائل يعوق تدفق التأثير فى التنظيم الاجتماعى الذى تسود فيه معايير اجتماعية حديثة أكثر مما هو الحال لو كانت هذه المعايير قديمة وعاضمة للتقاليد البالية .

الفصل التاسع دور دعاة التغيير ونشاط إرشاد الفكرة المستحدثة

« في كافة أنحاء العالم ، نحاول « الدول الثابتة » في فترة زمنية قصيرة نسبياً أن نمنح الحياة بينها وبين تلك الدول التي تتمتع بمقدراً أكبر من الخبرة الصناعية التقنية وبعملوى سيصى أعلى . ولتطبيق ذلك نخطط وننفذ برامج على مستوى الشعب كله تستهدف التغيير ونعتمد على استخدام الآلاف من الأشخاص الذين ندموم من الخارج لندعم تنفيذ هذه البرامج . لقد قيل في بعض الأحيان إن لهم حقيقة الدور الذى يقوم به الداعية في أى برنامج يستهدف التغيير الاجتماعى ، مناه القدرة على تطبيق الأساليب التقنية للزودة إلى التغيير والقدرة على التمسك الواضح عن استراتيجية التغيير .

إن هذا ، بكل تأكيد ، جزء من الدور وإن كان جزءاً صغيراً . وحتى الآن لم يصرح أحد في دراسة الأساليب التقنية والاستراتيجية من ناحية آثارها على البرامج الأخرى وعلى المظاهر الأخرى للحياة خلاف تلك البرامج والمظاهر التى كانت موضوعاً للدراسة » .

من أنوال المجلس الأعلى للتعليم من أجل التطوير الاجتماعى .

والأهداف الأساسية لهذا الفصل هى توضيح الدور الذى يقوم به داعية التغيير الاجتماعى ، والاستراتيجية التى يضمها لتحقيق هذا التغيير ، ومسئولياته عن النتائج الاجتماعية المترتبة على الأفكار ، والمقترحات الجديدة التى يعلن عنها .

والداعية هو شخص محترف يحاول التأثير فى الناس لتقبول أفكاراً معينة يشعر أنها ضرورية وهامة . وفى معظم الأحيان ، يحاول الداعية أن يجعل الناس يتبنون أفكاراً جديدة ، ولكنه قد يحاول أيضاً أن يقلل من سرعة انتشار أفكار مسعددة معينة بل ويمنع تبني الناس لها . والفكرة الجديدة قد تنافس أو تحل محل فكرة قديمة يروج لها الداعية

نفسه . والداعية قد يسعى إلى الحيلولة دون تبني الناس لفكرة مستحثة غير مرغوب فيها ، كما فعل أخصائيو الخدمات الزراعية في حالة حاضنات المشب . وتحليل « فرانسيس » لهذه الفكرة المستحثة يوحي بأن خبراء الخدمة العامة في المقاطعات الصغيرة التابعة للولايات في أمريكا قد يكونون أكثر تأثيراً في منع الناس من تبني الأفكار غير المرغوب فيها منهم في نشر الأفكار المرغوب فيها في مجال المستحاثات الزراعية . والدور المزدوج الذي يقوم به داعية التغيير هذا باعتباره ممارساً ومعتصماً في نفس الوقت يضع أكثر فأكثر في الدراسة الحالية التي تقدمها للقارىء عن اختصاصات دعاة التغيير الاجتماعي وخبراء الخدمة العامة .

وكل قطاع من قطاعات الخدمة العامة والعمل القومي نجد أن به على الأقل نمط واحد من أنماط هذه الفئة التي نحن بصدها . ومن أمثلة هذه الأنماط أخصائيو المونة الفنية في الأقطار النامية ، وخبراء الخدمة العامة في المقاطعات الصغيرة ، ومروجو العقائير الطيبة الذين يغرون الأجيال باستعمال أدويتهم ، ووكلاء المصانع الذين يبيعون منتجاتها الجديدة ، وموظفو الصحة العامة ، والمرضات ، والأطباء ، ونظار المدارس ومدرسوها .

وكلمة « دعاة التغيير » استخدمت أول مرة في الدراسات المعملية التي أجريت على جماعات الخدمة العامة عام ١٩٤٧ . ومنذ ذلك الحين أصبح هذا التعبير من الألفاظ الشائعة لدى عدد من الباحثين الاجتماعيين ، وبخاصة في دراساتهم التحليلية للأفكار المستحثة وطرق ذبوعها بين الناس .

دور « داعية التغيير » :

ومعظم أفراد هذه الفئة هم من العاملين بالمكاتب العامة ، سواء أ كانت حكومية أو خاصة ، وغرضهم التأثير على العامة كي يعتنقوا فكرة جديدة وبذلك تدخل المنكرة في صلب السكوبين العام للتنظيم

الاجتماعى . هذا الداعية يعمل عادة كهزمة وصل بين تنظيمين اجتماعيين .
فثلاً ، بائع العقاقير الطبية فى المحال العامة من شأنه أن يقوم بإيجاد
الصلة بين تنظيمه المهنى ، وهو شركات الأدوية ، وتنظيم المشترين الذين
يتصلون به وهذا مكون من الأطباء والمشتريين . وبطريقة مشابهة نجد أن
أخصائى المعاونة الفنية من شأنه أن يوجد صلة الوصل بين المؤسسة
الكبيرة وبين الجهات الطالبة لهذه المعاونة وهى عادة أقل نمواً وأقل تطوراً .
لقد أشار دأمرى ، دأوزر ، عام ١٩٥٨ إلى أنه فى حين يقطن
الأخصائى الزراعى المحلى فى استراليا فى نفس المنطقة التى يعمل بها ويعيش
مع الأهالى عيشة مشتركة إلا أنه ما زال معتبراً من « الغرباء » عليهم .
وحتى يمكن أن يكون مثل هذا الشخص ناجحاً فى نشر الأفكار الجديدة ،
لابد أن يتوصل بطريقة أوبأخرى إلى إيجاد صلة أوثق بالتنظيم الاجتماعى
الذى يعمل فيه .

... والأخصائى الزراعى المحلى ليس مسئولاً فى أعماله الفنية أمام
أى فرد فى البيئة بل إنه مسئول فقط أمام تنظيم خاص لا يراه الناس أمامهم
ألا وهو الوزارة أو الإدارة العامة التى يتبعها هذا الموظف . وحتى فى حالة
ما إذا نفقت جميع الأغنام الموجودة فى المنطقة فإن مرتبه سوف يستمر .
على هذا يمكن القول إن التعريف الحقيقى لكلمة « غريب » لابد أن يقوم
على أساس العلاقة المكانية والزمانية للمسئولية . وبصرف النظر عن مدى
الاحترام والتقدير الذى قد يحظى بها هذا الأخصائى الاجتماعى ، فإنه من
الناحية الفنية الاجتماعية يعتبر غريباً على البيئة .

العوامل المؤدية إلى نجاح داعية التغيير الاجتماعى فى عمده :

ولما كان الوضع الاجتماعى للداعية يقع فى مكان وسط بين الهيئة
الإدارية التى هو مسئول أمامها والتنظيم الخارجى الذى يعمل فيه ، فإنه

يحد نفسه فريسة لصراعات متنوعة . هذا الشخص يطلب منه دائماً أن يشارك في أعمال من صميم مسئولياته المهنية الفنية ، وفي نفس الوقت ، ينتظر منه الأفراد الخارجين العاملين بالميدان أن يقوم بأعمال مختلفة كل الاختلاف عن النوع الأول . لقد درس « برايس » عام ١٩٥٤ هذا النوع من الصراعات التي تقع فريستها فئة دعاة التغيير الاجتماعي من أخصائيين فنيين وممثلين لمكاتب الخدمات الاجتماعية والزراعية ، وكانت ولاية « متسجان » مجالاً لهذه الدراسة . إن طريقة هذا الباحث لتوضيح بأن أكثر أفراد هذه الفئة إحراراً للنجاح هم أولئك الذين يضحون واجباتهم المكتنية في سبيل إرضاء مسئولياتهم تجاه من يخدمونهم في الميدان .

والدراسات التي قام بها « ويكسج » عام ١٩٥٨ على خبراء الخدمة العامة في ولاية « وسكونسن » و « بايل » و « نولان » عام ١٩٦٠ على نفس الفئة في ولاية « بنسلفانيا » تدل على وجود اختلاف كبير بين ما يطلبه الناس من الأخصائي أو الداعية المحلي وما يتوقعون منه وبين فكرة هذا الأخصائي أو الداعية عن نفسه وعن الدور الذي يقوم به في المجتمع . فتلا هذه الفئة من العاملين في المجتمع تعتبر عملها نشاطاً تربوياً في حقيقته في حين أن المتفاعلين من هذه الفئة يتوقعون أن يحظوا منها بفوائد مادية وخدمات مثل تزويد منظماتهم بالتكلمين في الاجتماعات العامة .

حلل « ناي » عام ١٩٥٢ العوامل التي تسهم في نجاح أخصائي الخدمات الزراعية في ولاية « ميزوري » . كان مقياس النجاح عنده عبارة عن تقديرات شاملة يمنحها الرؤساء والزعماء والمتفاعلون بخدمات هذه الفئة . هذه التقديرات تتضمن ، من بين ما تتضمنه ، النتائج المترتبة على إدخال الأفكار المستحدثة إلى مجال التبنّي العام لها . لقد تمكن « ناي » من تفسير ٦٣ في المائة

من التغير الحادث في تقديرات النجاح لأفراد هذه الفئة تفسيراً إحصائياً ،
أما مقدار التغير الذى أوضحه كل متغير من المتغيرات الخمسة فكان على
الوجه التالى : الشخصية ٢٨ فى المائة ، الاتجاهات ٩ فى المائة ، القدرة
على التعلم صفر فى المائة .

وفكرة الجمهور الذى يتعامل معه الداعية عن الداعية نفسه قد تؤثر
على نجاحه فى إحداث التغير الذى يبتدئه . هذه الفكرة تختلف باختلاف
الصفات الاجتماعية المميزة لكل من جمهور الداعية كما أنها تقرر إلى حد
كبير مدى الاتصال الذى سوف ينشأ بين الداعية وجمهوره . وتبين نتائج
البحث أن هؤلاء الدعاة يؤثرون على الفريق الممتاز اجتماعياً من جمهورهم
أكثر مما يؤثرون على الفريق الآخر الأقل تقدماً .

والثال الذى أوردناه فى الوصف الأول عن الحملة التى نظمت فى قرية
نائية من قرى جمهورية «بيرو» لتبلى الماء قبل شربه توضح لنا هذا المفهوم
التفاضلى لعمل الداعية على أساس الطبقة الاجتماعية . فإن ربات البيوت من
الطبقة الدنيا كن يطلقن على الإحصائى الاجتماعى والزائر المحي كلمة
«المفتش القذر» . أما ربات البيوت من الطبقة العليا فكانن يسلمن فكرة
أفضل عن هذا الداعية وعلى ذلك فقد كن يرحبن بالزائرة الصحية
والإحصائى الاجتماعى ويرحبن بالاتصال بأى منهما .

جهود الرعاية فى مجال تفسير الأقطار ومعارف التبني لها :

وثمة عديد من البحوث والدراسات التى توحى بأن الجهود التى تبذلها
تلك الفئة فى مجالات التغير الاجتماعى - ترتبط ارتباطاً مباشراً مع معدل
التبني لفكرة مستحدثة لدى الجماعة التى تعمل من أجلها هذه الفئة . والميزة
اليسية للفكرة المستحدثة على الفكرة القديمة التى تترك مكانها للجديدة
قد تؤكدها الجهود الإنشائية المبذولة من جانب الداعية أو الإحصائى

الاجتماعى أو خبير المعونة الفنية. والواقع أن ثمة عدداً قليلاً من الدراسات والبحوث المناسبة التى تعالج أثر الجهود التى يبذلها أفراد هذه الفئة بقصد زيادة معدلات التبني للأفكار الجديدة . ونحن ما زلنا فى حاجة شديدة لمعرفة الكثير عن المتغيرات التى تتوسط أو تتخلل العلاقة بين حجم الجهود التى يبذلها الداعية والنتائج التى يحصل عليها وذلك على أساس معدلات تبني الناس للفكرة الجديدة .

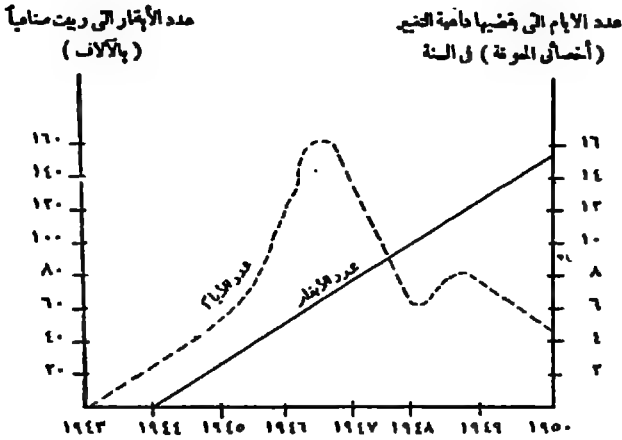
ويزدونا ، هوفر ، يبحث يعتبر من أوائل البحوث التى توضح دور الداعية وجهوده وعلاقة كل ذلك بمعدل تبني الناس للأفكار المستحدثة . فى هذا البحث نجد أن « هوفر » يوجد معاملات ارتباط بين عدد معين من أنواع النشاط الإنشائى التى يقوم بها الداعية المحلى (مثل عدد الزيارات التى يقوم بها للمزارع ، والمقالات التى ينشرها فى الصحف السيارة ، والنشرات الدورية) وبين تبني الفلاحين للأفكار الجديدة . لقد كان اهتمام « هوفر » الأساسى موجهاً إلى معرفة السبب فى أن بعض طرق نشر الأفكار المستحدثة تودى أكثر من غيرها إلى تبني الناس لهذه الأفكار . كذلك وجد « روس » عام ١٩٥٢ أن معدل تبني الناس لفكرة إدخال مادة تعليم قيادة السيارات فى برامج المدارس الثانوية كان أسرع من تبنيهم للأفكار التعليمية الأخرى . ولقد هزى « روس » هذه الظاهرة إلى الجهود الإنشائية التى يبذلها بائعو السيارات ، وشركات التأمين ، والنادى الأمريكى للسيارات .

وفى دراسة ذكية قام بها « أرمسترونج » عام ١٩٥٩ استطاع أن يوجد العلاقة بين أنماط مختلفة من أنواع النشاط الإنشائى التى يقوم بها أفراد هذه الفئة وبين التغيرات الناتجة فى مجال تبني الجمهور للأفكار المستحدثة . لقد وجد « أرمسترونج » أنه بالنسبة إلى المجتمعات الصغيرة التى قام بدراستها فى ولاية « كنتكى » ، كلما كانت الجهود الإنشائية التى يبذلها أخصائيو الخدمة

الريفية كبيرة ، كانت احتمالات تبني الفلاحين في هذه المجتمعات للأفكار المستحدثة أكبر .

كذلك درس « ستون » ، عام ١٩٥٢ حجم الجهد الذي بذله ثمانية وعشرون أخصائياً من أخصائي الخدمات الزراعية في ولاية « متشجان » ، في فترة امتدت من عام ١٩٤٣ إلى عام ١٩٥٠ ، وكان موضوع دراسته الجهود التي بذلها هؤلاء لنشر الأفكار الجديدة في مجال إدارة المزارع وكذلك في مجال التغذية الصناعية لحيوانات المزرعة . والشكل رقم (٩ - ١) يوضح عدد البقرات التي تمت تغذيتها صناعياً في ولاية « متشجان » . ومن عام ١٩٤٣ حتى عام ١٩٤٦ ثبت أن تبني الفلاحين للفكرة المستحدثة سار على وجه العموم جنباً إلى جنب مع حجم الجهد الذي بذله أخصائيو الخدمة للأمانة هؤلاء على أساس عدد الأيام التي قضاه كل عام أفراد هذه الفئة في مجال نشر الفكرة . وبعد عام ١٩٤٧ نجد أن الجهود التي بذلها هؤلاء الأخصائيون أخذت في التناقص ، ولكن الفلاحين ظلوا يتبنون الفكرة الجديدة بمعدل متزايد ، ويعزى الجزء الأكبر من هذه الزيادة في معدل التبني بعد عام ١٩٤٧ إلى الوسائل الشفوية لإذاعة الفكرة وانتقالها من فلاح إلى آخر . ومن الجائز أن الكثيرين من المتبنين الأوائل للفكرة كانوا من فئة قادة الفكر الذين مارسوا قدرأ من التأثير على جيرانهم لكي يتبنوا الفكرة الجديدة بعد أن طبقوها هم أنفسهم .

وتأخر هذه الدراسة نوحى إلينا بأنه ليس من الضروري أن تكون هناك علاقة مباشرة بين حجم الجهد الذي يبذله أخصائيو الخدمات الزراعية ومعدلات تبني الفلاحين لفكرة التغذية الصناعية لحيوانات المزرعة ، وهي المعدلات الناتجة عما يبذل من جهود في مجال نشر الفكرة المستحدثة . والواقع أنه ، بعد أن تكون نسبة مئوية معينة من جمهور الداعية قد تبنت الفكرة المستحدثة ، قد يقوم هذا الأخير باستخدام وقته



شكل رقم (١ - ١)

يوضح هذا الشكل مدى الجهود التي بذلتها جامعة التنير (أخصائى المونة والخدمات الزراعية) وسبل التنير عند الفلاحين لفكرة تنفيذ أبقار المزرعة بالطريقة الصناعية

المادة العلية هنا تبين أن فلاحي ولاية «متشجان» ظلوا يتبنون فكرة التنفيذ الصناعية لأبقار المزرعة بنفس المعدل تقريباً حتى بعد أن تضاعفت جهود خبراء الخدمة العامة في مجال الزراعة بعد عام ١٩٤٧ . ومعظم الزيادة في انتشار الفكرة بعد عام ١٩٤٧ تعزى إلى الطريقة الشفوية وهي طريقة تداول الفكرة بين الفلاحين عن طريق الحديث عنها .

بطريقة أكثر فاعلية وذلك بتشجيع الدعاية الشفوية للفكرة المستحدثة .
على أن القارىء لا بد أن يحذر الانجاء نحو تعميم النتائج المستخلصة من
من دراسة فكرة طبقت في موقف معين على جميع المواقف . وبالرغم من
ذلك ، يدعى « ستون » أن ثمة علاقة مشابهة بعض الشيء بين معدل التبني
لفكرة المستحدثة وبين الجهود التي يبذلها دعاة التغيير الاجتماعى ، وهذه
العلاقة تبس وجودها عند دراسة عدد من الأفكار المستحدثة الأخرى
في مجال الزراعة .

نقطة أخرى يجب أن نشير إليها هنا لكي تنبه لها وهي أنه من الأمور
الممكنة الحدوث أن حجم الجهود الإنشائية التي تبذلها فئة الدعاة ينتج
عن الزيادة المتطردة في معدل تبني جمهور الدعاية للفكرة المستحدثة .
فشلًا لنفرض أن فكرة جديدة قد تم تبنيها على وجه السرعة من قبل
١٠ في المائة من مجموع الفلاحين في قطاع من قطاعات الخدمات الزراعية .
ومن الأمور المحتملة هنا أن يفسر الدعاية ارتفاع معدل تبني باعتباره دليلًا
على حاجة الجمهور إلى الفكرة الجديدة ، وعلى ذلك يقرر ضرورة تركيز
جهود الإنشائية بحيث يحقق قدرًا أكبر من التبني للفكرة الجديدة . وهكذا
تقول إن التبني السريع قد يترتب عليه قدر أكبر من الجهود الإنشائية من
ناحية الدعاة وليس العكس . وفي أية مناسبة من المناسبات التي درس فيها
ذويوع عدد من الأفكار المستحدثة ، وجد أن المتغيرين - معدل التبني
والجهود التي يبذلها دعاة التغيير - يلتقيان .

كيف يتبنى دعاة التغيير الأفكار الجديدة ؟ :

ثمة محاولة واحدة حدثت حتى الآن بقصد معرفة كيف يدرك دعاة
التغيير لأول مرة الفكرة المستحدثة ، وكيف يقتنعون بفائدتها حتى ينسئ
لهم بعد ذلك أن يوصوا بها لجمهورهم . هذه الحالة تشبه إلى حد كبير عملية

التبني التي سبق وصفها في الفصل الرابع باستثناء أن «التبني» لدى الداعية قد يبلغ مبلغ التوصية بالفكرة الجديدة عند الناس .

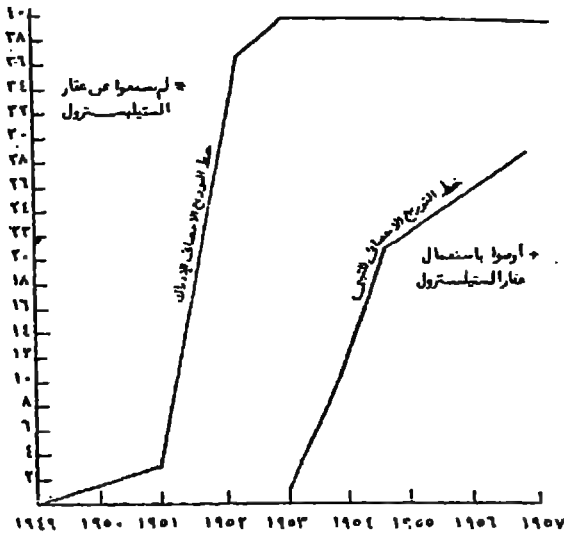
لقد حصل «دوجرز» و «يوست» عام ١٩٦٠ على مادة علمية مستمدة من عينة مكونة من ٤٤ أخصائياً من أخصائي الخدمات الريفية في ولاية «أوهايو» بشأن تبني أفراد هذه العينة لمادة «الستيلستروول» وهي مادة كيميائية من شأنها أن تكثر من هرمونات الجنس إذا أطعمت الحيوانات اللحم . لم يكن جميع أفراد تلك العينة من المتبنين لهذه الفكرة المستحدثة في الوقت الذي أجرى فيه هذا البحث الاستقصائي . والواقع أن اختلاف مصادر المعلومات كان من شأنه إيجاد الإدراك للفكرة الجديدة بين أفراد العينة، ولم ينتج عن هذا الاختلاف إقناعهم بضرورة أن يوصوا بالفكرة عند جمهورهم من الفلاحين . لقد احتاج الداعية للعادي في هذه الدراسة إلى ما يقرب من عامين لكي يمر في عملية التبني للفكرة المستحدثة ، ويميل التوزيع الإحصائي للإدراك عند هؤلاء الدعاة ولفتة التبني التي ينتهي إليها كل منها إلى أن يأخذ شكلاً منحنياً قريباً من شكل (S) كما هو واضح في الشكل (٩ - ٢) . ويبدو أن القاعدة العامة التي جاءت في الفصل الرابع بشأن عملية التبني تنطبق على الطريقة التي يتبنى بها دعاة التغيير ، كما هو الحال مع غيرهم ، الأفكار الجديدة .

الرعاة في مجال الأعمال والتجارة :

وثمة أنواع عديدة من الدعاة وذلك وفقاً لما سبق أن بيناه . والهدف من هذا الجزء من الكتاب هو الوصول إلى قواعد عامة بشأن الدور الذي يقوم به الدعاة في مجال الأعمال والتجارة .

إن تبني الفكرة الجديدة لا بد على الأعم الأغلب من أن يترتب عليه رواج سلعة جديدة . ومعظم الشركات قد نظمت أقسام التسويق لديها

عدد أخصائى الخدمة العامة
(دفعة لتتبع الاجتهاد)



الزمن محسوباً بالسنوات

• ثلاثة من أخصائى الخدمة العامة لم يتكثروا من تدريس تاريخ سمعهم من الفكرة الجديدة
+ ستة من أخصائى الخدمة العامة لم يتكثروا من تدريس التاريخ الذى أوسوا فيه الفلاحين
باستعمال الستيلستروول ، وعمره من أولئك الإخصائى لم يكونوا قد أوسوا باستعمال
هذا العقار .

شكل رقم (٩ - ٢)

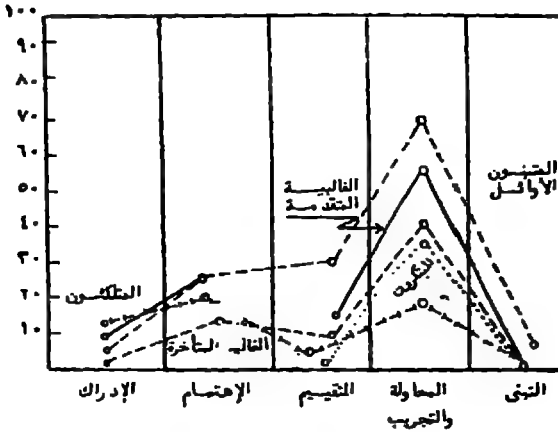
يوضح هذا الشكل التاريخ الذى سمع فيه أخصائى الخدمة العامة عن عقار الستيلستروول وأوسوا
الفلاحين باستعماله .

المادة العلمية هنا توضح كيف أن ٤٤ أخصائياً من ولاية أوهايو ،
سمعوا عن عقار الستيلستروول ، وهو عقار يكثرون من هرمونات حيوان
اللحم . إن خط التوزيع الإحصائى لكل من الإدراك والتبني لفكرة هذا
العقار لدى هؤلاء الدعاة يميل بوجه عام إلى أن يكون تدريجياً له شكل (S) .

بحيث تستطيع القيام بأبحاث عن كيفية رواج السلع والسبب الذي من أجله يقبل الناس على شرائها . وفيما يختص ببعض الأفكار المستحدثة ، وتحت ظروف معينة ، يمكن القول إن الدعاة في مجالات الأعمال والتجارة يعود إليهم الفضل - أكبر الفضل - في ذبوع الأفكار المستحدثة . فنلاحظ وجود « رايان » ، و « جروس » ، عام ١٩٤٣ أن الباعة الجائلين الذين يتعاملون في البذور المجهين قال منهم ما يقرب من نصف البينة المكونة من فلاحين من ولاية « أيروا » أن هؤلاء الباعة يشكلون المصدر الوحيد للمعلومات بالنسبة لهم . لقد ثبت أن فئة الباعة الجائلين ، وما هم إلا دعاة في مجال الأعمال والتجارة ، إنما أقل أهمية ، باعتبارهم مصدرأ من مصادر المعلومات في مرحلة التقييم ، منهم في مجال إيجاد الإدراك لدى الفلاحين لفكرة البذور المجهين .

ويمكن لنا أن نلاحظ في الشكل (٩ - ٢) على الأقل قاعدتين عامتين بشأن الأهمية النفسية للدعاة التجاريين في نشر الأفكار المستحدثة . تقول القاعدة العامة الأولى إن الدعاة التجاريين أم في مرحلة المحاولة والتجريب منهم في أية مرحلة أخرى طوال عملية التثنية . هذه القاعدة العامة تصدق في الواقع بالنسبة لكل فئة من فئات التثنية الخمس المبينة في الشكل (٩ - ٣) . هذه القاعدة يدعمها ما وصل إليه « رايان » و « جروس » عام ١٩٤٣ من نتائج في بحثهما على الذرة المجهين ، وما وصل إليه « ديل » و « روجرز » عام ١٩٥٧ في بحثهما عن الأنسجة الصنافية الجديدة ، وما وصل إليه « كوب » و زملاؤه عام ١٩٥٨ في بحثهم الذي أجروه على أفكار مستحدثة ثلاث في مجال الزراعة . لقد ثبت أن الفرد يشتري عادة قدراً صغيراً من السلعة الجديدة في مرحلة المحاولة والتجريب . وفي هذه المرحلة بالذات يعتمد الفرد اعتماداً كلياً على الدعاة التجاريين للحصول على المعلومات فيما يختص بالطريقة التي يستخدم بها الفكرة الجديدة .

المصادر التجارية ولبناتها
غيرها من مصادر المعلومات



مراسل خلال عملية التبنى

شكل رقم (٩-٣): بين أهمية المصادر التجارية للمعلومات في مراحل عملية التبنى ووضاً
ان التبنى للسلوك الكيالي (١٩٣٢) اليد للمعاشل الصارة .

• • •

هذه المادة العلمية تبين أن المصادر الاقتصادية للمعلومات أكثر أهمية
مرحلة التجرب عنها في أية مرحلة أخرى خلال عملية التبنى . ودعاة
مير في المجال الاقتصادي (الوكلاء الاقتصاديون والباعة الجائلون وغيرهم)
على وجه العموم أكثر أهمية بالنسبة لفترة التتبين الأوائل منهم بالنسبة
تتبين في الاواخر في مرحلة التجرب . ومن الواجب أن يشبه الفارسي
، أنه في حين أن هذه العلاقات يمكن أن تصدق بالنسبة لهذه الفكرة
مستخدمة بالذات ، فإنه ليس لدينا من الشواهد ما يدعم هذه القواعد
امة غير تلك الشواهد المستمدة من الأفكار المستحدثة في مجال الزراعة .

• • •

أما القاعدة العامة الثانية فتقول إن الدعاة التجاريين أم بالنسبة للتبئين
الأوائل منهم بالنسبة للتبئين الأواخر في مرحلة المحاولة والتجريب .
وهذه القاعدة العامة يمكن للقارىء أن يلاحظها في الشكل رقم (٩ - ٣)
كما تدعها بحوث « يسل ، و « روجرز » عام ١٩٥٧ وبحوث « رايان »
و « جروس » عام ١٩٤٣ .

وثمة شواهد مستمدة من عدد من الدراسات تدل على أن معظم الناس
لا يشقون بفئة الدعاة التجاريين ثقتهم بالانماط الأخرى من الدعاة وأخصائيي
الخدمات . لقد وجد « روجرز » عام ١٩٥٧ أن الفلاحين يشقون بما يقوله
جيرانهم أكثر مما يشقون بما يقوله الدعاة التجاريين . لقد قرر ٩٧ في المائة
من الأفراد الذين كانوا موضعاً للاستفتاء الذى قام به « روجرز » أنهم
أكثر ميلاً للاقتناع بفكرة جديدة في مجال الراحة عندما يناقشونها
مع جيرانهم منهم مع الوكلاء التجاريين . وبعض الإجابات التى أهدى بها
هؤلاء الأشخاص موضوع الاستفتاء تبين أسباب عدم تصديق الناس
لما يقوله أفراد هذه الفئة وعدم الثقة فيهم بوجه عام . ومن الأقوال ما يأتى :
- « وظيفة الوكيل التجارى هى أن يبيع السلعة - إنه متحيز - كل
أفراد هذه الفئة يحاولون جهدهم أن يتخلصوا من سلعهم بالبيع » .

- « يحاول الوكيل التجارى أن يبيعك أى شيء ولكن جارك ليس كذلك
إذا أنه يعرف إذا ما كانت الفكرة الجديدة قد نجحت في مزرعته أم لا » .
والدوافع الكامنة في نفس الدعاة التجاريين ، كما يراها جمهورهم ،
قد تكون سبباً من أسباب ضعف ثقة الناس فيهم وعدم تصديق ما يقولون
وما يوصون به . إن الناس يحسون أن الوكيل التجارى قد يعمل على المبالغة
بعض الشيء في تقديره لصلاحية السلعة التى يروج لها لكي تنتشر بين أكبر
عدد من الناس وبذلك تزداد أرباحه . وبالرغم من ذلك ، فإنه في بعض
المجتمعات الريفية التى درسها الموظف ، اتضح أن أصحاب المتاجر المحلية

كانوا يتمتعون باحترام علم من قبل الفلاحين الذين عملوا دائماً بتوصياتهم. أما السبب الذي من أجله أحرز أفراد هذه الفئة مثل هذه الدرجة العالية من الثقة فكان القدر الكبير من العلاقات الودية التي عمل هؤلاء على توطيد دعائمها بينهم وبين أفراد جماهيرهم إذ أن الفلاحين كانوا ينظرون إلى أفراد هذه الفئة باعتبارهم من الأصدقاء وليس مجرد تجار كل مهمم بتحقيق قدر من الربح .

وثمة أسباب مشابهة لتلك يمكن أن توضع موضع الاعتبار عند تحليل الثقة الكبيرة التي ينص الفلاحون بها فئة « معارف الزراع »، وم عبارة عن أفراد من صميم الريف يقتارم الشركات التجارية لكي يبيعوا لها منتجاتها مثل الأسمدة والبذور والمكان للفلاحين نظير عمولة معينة . والفلاحون يفضلون هذه الفئة الأخيرة على فئة الوكلاء التجاريين أو فئة الباعة الجائلين ويمجنونها فقتهم . والفرد من فئة معارف الزراع يعتبره الناس عادة في الريف نداً لهم وزميلاً وليس مجرد تاجر وعلى ذلك فتأثيره الشخصي عليهم قد يؤدي بهم إلى اقتنائهم للسلعة الجديدة وتبني فكرتها .

لقد ألقت الدراسات التي أجريت على العقاقير الطبية الحديثة وانتشارها بين الأطباء بعض الضوء على الدور الذي يقوم به نوع معين من الدعاة التجاريين ألا وهو تاجر القطاعي الذي يعمل في ميدان ترويج الأدوية الجديدة لحساب شركات الأدوية . لم يجد « منزل » عام ١٩٥٩ أى طارق من حيث الأهمية يفرق بين تاجر القطاعي بصفته مصدراً للمعلومات وبين غيره من المصادر وذلك بالنسبة لكل فئة من فئات تبني الأفكار المستحدثة . وبمعنى آخر ، يمكن القول إن فئة الملتكشين ، هم أيضاً كفتة المبكرين ، ينظرون إلى الدعاة التجاريين باعتبارهم مصدراً للمعلومات عن العقاقير الجديدة .

والقادة بين الأطباء كانوا في البحوث التي قام بها « منزل » و « كاتز » أقل ميلاً من تابعيهم إلى اعتبار بائني الأدوية الجائلين مصدراً للمعلومات. ومن الناحية العملية التطبيقية ، لم يكن تجار القطاعي ممن يستخدمون طريقة الاتصال ذي المرحلتين إذ أنهم عندما يصلون إلى القادة في صفوف الأطباء فإنهم بذلك يصلون إلى التابعين بطريقة غير مباشرة ، ولكن الواقع لم يكن كذلك تماماً إذ أن تجار القطاعي كانوا يصلون إلى فئة القادة أقل مما يصلون إلى تابعيهم .

وبعد أن استعرض « هاوكنز » عدداً من بحوث التسويق عام ١٩٥٩ ، وهي البحوث التي وضعها وأشرفت عليها شركات الأدوية ، انتهى إلى أن الدعاة التجاريين هم في الواقع على درجة كبيرة من الأهمية باعتبارهم مصدراً من مصادر المعلومات يستمد منه الأطباء آراءهم عن الأدوية الجديدة . لقد أشار « هاوكنز » إلى أن معظم الأشخاص موضوع الاستفتاء في البحث الذي قام به عام ١٩٥٩ كانوا يميلون إلى التقليل من أهمية الدعاة التجاريين وغيرهم من العاملين في الأسواق كمصدر للمعلومات . لقد طلب « فريز » وزميله « ويلز » عام ١٩٥٨ من ٢١٠ أطباء أن يحتفظوا يوميات يسجلون فيها المصادر التي يستقون منها معلوماتهم عن الأفكار الجديدة ، وظهر من هذه اليوميات أن تجار القطاعي يعتبرهم الأطباء مصادر للمعلومات تتميز بأهمية أكبر من تلك التي أعطوها لإياها في أثناء المقابلات الشخصية التي جرت بينهم وبين الباحثين .

ومن الصواب أن نقول إن الكثير من الأشخاص موضوع الاستفتاء يقللون من أهمية المصادر التجارية كمصادر للمعلومات عن الأفكار الجديدة ، ولكن ليس مما يقبله العقل تماماً القول إن الإنسان يتأثر بالدعاة التجاريين ، وثمة شاهد على هذه النقطة نجده عند « فان دي بان » عام ١٩٦١ . وعند ما سئلت عينة مكونة من مائتين من مزارعي ولاية « وسكونسن »

عام ١٩٥٢ عما يعتبرونه أم مصدر من مصادر المعلومات الزراعية بالنسبة لهم، فإن ٣ في المائة فقط ذكروا الدعاة التجاريين. نفس هؤلاء الأشخاص سئلوا عام ١٩٥٧ في استفتاء آخر عن مصادر المعلومات التي اعتمدوا عليها فيما يخص بالافكار الزراعية النوعية التي تبناها عام ١٩٥٢ حتى عام ١٩٥٧ خبت أن أكثر من ٣٠ في المائة من هؤلاء ذكروا الدعاة التجاريين. وعند ما وجه إليهم سؤال أكثر تحديداً في هذا الموضوع ثبت أن عدداً أكبر من الأشخاص موضوع الاستفتاء ذكروا الدعاة التجاريين كمصدر للمعلوماتهم.

انتقال الأفكار المستعملة مع ثقافة إلى أخرى :

والمعاون الفني، أو الخبير الفني الذي ينتقل من دولة إلى أخرى، إنما هو نوع خاص من الدعاة يعمل على نقل الأفكار الجديدة من ثقافة إلى أخرى. إن المشكلات الخاصة بتلاقى الناس بعضهم ببعض وتفاعلهم في نشاط واحد، وهي المشكلات التي يتلى بها أى داعية من دعاة التغيير سواء في المجالات الاجتماعية أو التجارية أو الصناعية، إنما تتضخم وتزداد شدة في حالة خبير المعاونة الفنية لأنه قلما يشترك مع من يعمل معهم في ثقافة واحدة. هذه النقطة أكدها ديتر، و « شلونجر » عام ١٩٥٩ اللذان قالاً : « إن حامل الأفكار والأساليب الفنية الجديدة ونقلها من ثقافة إلى أخرى، في حاجة إلى أن يتعلم مهارات خاصة في أصول التفريخ، والتغذية وأسرار الإنبات ».

إن أهمية الدعاة في مجال المعاونة الفنية يدل عليها الازدياد المضطرد في عدد الوكالات المتخصصة في إعطاء هذه المعاونة كما يدل عليها عدد الداعين في هذا المجال. ويقدر الخبراء عدد الأجانب الذين يسافرون إلى الولايات المتحدة كل عام لأغراض الدراسة والتدريب أو لأغراض التدريس بعدد

يربو على أربعين ألفاً . في نفس الوقت نجد أن عشرين ألفاً على الأقل من الأمريكين يسافرون خارج البلاد كل عام لنفس هذه الأغراض . لقد قامت الوكالات الأمريكية المتخصصة ، مثل النقطة الرابعة والمعونة الأمريكية ، بتدريب ما يزيد على ٥٢ ألفاً من ستين دولة أو يزيد . وإن العدد الذى يتدرب كل عام ليزايد بمعدل ٦,٥٠٠ دارس كل عام ، كما أن فرق السلام التى تألفت حديثاً فى الولايات المتحدة سوف تضيف بضعة آلاف أخرى كل عام إلى عدد الدعاة الذين يعملون فى نطاق ثقافات تختلف عن ثقافتهم .

إن مشكلة من مشكلات الاتصال بالنسبة لجميع الدعاة ، وبصفة خاصة بالنسبة لأولئك الذين يعملون فى المناطق التى لم تستكمل نموها بعد ، تتمثل فى ضرورة الحصول على صلة ، أو نقطة اتصال مع الجمهور الذى يعملون معه . فثلاً معظم القرى الهندية النائية تنظر إلى الغرباء نظرة شك وريبة . وثمة سبب من الأسباب التى يعزى إليها نجاح برنامج خدمة البيئة فى الهند وبرنامج آخر شبيه له فى باكستان هو الطريقة التى اتبعت فى التدريب حيث كان عدد من أهالى القرية يختارون لهذا الغرض ويعطون قدراً بسيطاً من التعليم ثم يعادون إلى قريتهم بعد ذلك . فمن الناحية الاجتماعية لا يمكن اعتبار هؤلاء الأشخاص من الغرباء على القرية بل من المتوقع أن يدركوا دون طاق القيم المحلية الخاصة بأهالى قريتهم .

وفى عام ١٩٥٩ قام « راهودكار » بدراسة العوامل المؤدية إلى نجاح هؤلاء الدعاة فى عملهم على مستوى القرية الهندية ، وما يدعو إلى العجب أن هذا الباحث اكتشف أن الدعاة الذين لم يزد تعليمهم على مستوى المدرسة الثانوية كانوا أكثر نجاحاً فى مجال إدخال الأفكار المستحدثة إلى حياة أهل القرية مما هو الحال لو كان الأمر يتعلق بدعاة من ذوى الثقافات الجامعية . وفسر « راهودكار » هذه الظاهرة على أساس أن النوع الأول من الدعاة

استطاع أن يخلق في نفوس أهل القرية صلة وصل أقوى وأكثر فاعلية من تلك التي خلقها النوع الثاني .

ومشكلة خلق الصلة مع الجماهير أمر شائك بالنسبة للداعية الذي يعمل في مناطق أقل نمواً من غيرها ، وهو الذي يحاول العودة بكلية إلى تنظيمه الاجتماعي الذي ينتمى إليه أصلاً بعد تركه له سعيًا وراء التدريب والتعليم . ومن أمثلة ذلك الطالب الإفريقي الذي يرحل إلى الولايات المتحدة للحصول على درجة جامعية ، أو الموظف الهندي الذي يعود إلى بلده بعد تمضية عام للتدريب في الخارج . إن مشكلة العودة واستئناف الحياة في البيئة هي من الأهمية بحيث تقوم « وكالة التنمية الدولية » بتزويد العديد من المدربين الأجانب قبل عودتهم إلى بلادهم بدراسة خاصة تستمر أسبوعاً يصطحبون فيه الطرق الفنية لنشر الأفكار . ويوجد الآن كل عام ما يزيد على ألفين من المدربين المشمولين برعاية « وكالة التنمية الدولية » وهم يحضرون هذا البرنامج التوجيهي قبل عودتهم إلى أوطانهم . لقد أفضت النتائج للقرنة على تطبيق هذا البرنامج المسئولين في الولايات المتحدة بأن التدريب الفني لهذه الفئات القادمة من وراء البحار لا يكفي إذ لا بد أن يعرفوا كذلك كيف يتبنون الأفكار الجديدة وكيف ينشرونها على مواطنيهم عندما يعودون إليهم .

وثمة عدد من الدراسات أنجزت حديثاً وتهدف معالجة موضوع ذيوع الأفكار المستحدثة في البلدان التي لم تستكمل نموها الكامل بعد . لقد قام « ستراوس » عام ١٩٥٣ باستقصاء طبيعة الدور الذي يقوم به دعاة التغيير في مجال إدخال الأفكار المستحدثة إلى المناطق التي لم تستكمل نموها بعد ، ووجد أن سيلان لديها جهاز للخدمة العامة في المناطق الزراعية على مستوى معقول من الكفاية والقدرة وإن كان الهدف الذي يسعى إلى تحقيقه وهو زيادة المحصول لم يتحقق إلا في النادر القليل . هذا الجهاز نشأ في الأصل

من القمة ثم تدرج إلى القاعدة وليس العكس . ويقوم المشرّفون على هذا الجهاز «بمجلات» الفرض منها إدخال زراعة محاصيل جديدة مثل بذور زيت الخروع أو القطن أو القلقل الأحمر سواء أكانت هذه المحاصيل المستحدثة مناسبة للبيئة المحلية أم لا . لقد كان من الصعب على أهل سيلان أن ينظموا علاقاتهم مع من هم أقل منهم في المستوى الاجتماعي على أي أساس غير أساس الامتلاء . وحتى عندما أصدر المستولون أوامرهم إلى العاملين بهذا الجهاز لكي ياملوا الفلاحين باعتبارهم أنداداً لهم عجز هؤلاء العاملون عن تحقيق ذلك .

المستوى الاجتماعي وعرفته بإيجاد الصورت مع الدعاة :

تدل كل دراسة تحليلية لأي جمهور من الجماهير التي يعمل دعاة التغيير في كنفها على أن هؤلاء الدعاة يعقدون أوامر علاقاتهم مع الأفراد ذوي المستوى الاجتماعي الراقى أكثر مما يفعلون ذلك مع غيرهم من ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض . أما الشواهد التي تدعم هذه القاعدة العامة فتأتي إلينا من الدعاة المحليين ، ومن جماعات صيانة القرية في الولايات المتحدة ، ومن أخصائيي المعونة الفنية ، ومن الدعاة الذين يعملون على المستوى المحلي في البلدان التي لم تستكمل نموها بعد .

ومن أمثلة ذلك مانجده في الدراسة التحليلية التي وضعها « فوستر » عام ١٩٥٦ لآلوان النشاط الذي يقوم به الأخصائي الاجتماعي على مستوى القرية في إحدى القرى الهندية . لقد استطاع « فوستر » أن يجمع مادة علمية في موضوع من هم الأفراد الذين يصل إليهم الأخصائي الاجتماعي من بين جمهور القرية . لقد ركز الأخصائي الاجتماعي اهتمامه على العائلات المتتمية إلى الطبقة العليا من أهالي القرية وأمل غيرها من المتتمين إلى الطبقة الدنيا . والواقع أنه كلما كان المستوى الاجتماعي منخفضاً زادت درجة إهمال

الأخصائي الاجتماعي لأفراد هذه الطبقة ، كما أنه كان حريصاً على الالتقاء بجميع الأفراد المتتمين إلى الطبقة العليا في القرية في اجتماعات خاصة وعامة . كذلك لقد وجد أن ٢٥ في المائة فقط من أفراد الطبقة الدنيا سححت لهم فرصة الالتقاء بهذا الأخصائي الذي كان يدعو إلى التغيير الاجتماعي . هذا الأخصائي على مستوى القرية استطاع أن يسجل أم انتصاراته في ميدان نشر الأفكار المستحدثة بين أفراد الطبقة العليا في القرية في حين أن نجاحه في هذا الميدان بين أفراد الطبقة الدنيا كان محدوداً للغاية . والثابت أن هذا الداعية لم يهمل كلية الطبقات الدنيا حيث الحاجة إلى المعرفة على أشدها ، كما أنه شمل بعنايته الطبقات العليا حيث كان من المهمل دفع الفلاحين إلى تبني الأفكار المستحدثة .

سبب آخر من الأسباب التي تجعل دعاة التغيير يقيمون صلات وثيقة مع أفراد الطبقات العليا في المجتمع هو الاختلاف في الكيان الاجتماعي وهو الاختلاف الذي يوجد عادة بين أخصائي الخدمة العامة وبين جمهوره . والمعروف أن الاختلافات الكبيرة في المركز الاجتماعي بين شخصين لا بد أن يترتب عليها إعاقة الاتصال المثمر بينهما . وكنيجة لهذه الاختلافات ، يميل دعاة التغيير وأخصائيي المعونة وخبراء الخدمات إلى أن تكون أقوى اتصالاً مع الأفراد من نفس المركز الاجتماعي . لقد كان أخصائي الخدمة العامة على مستوى القرية ، وهو موضوع الدراسة التي قام بها د فوستر ، من بين الفئة التي تكون الطبقة الوسطى أو العليا من مجتمع القرية الهندية وعلى ذلك فقد كانت معظم اتصالاته تتم مع أفراد طبقته .

والطريقة التي يتبعها داعية التغيير أو الأخصائي الفني في عمارسة علاقاته مع جمهوره قد يعود إليها الفضل في نجاحه النفسي في ميدان نشر الأفكار الجديدة . لقد أشار د أرازمس ، عام ١٩٦١ إلى أن الدعاة المحليين في البلدان التي لم تستكمل نموها بعد من عاداتهم أن يتحاشوا ما وسعهم الجهد العمل

بأيديهم في مجال توضيح الأفكار الجديدة إذ أن العمل اليدوى إنما هو رمز للكيان الاجتماعى المنخفض . وكنتيجه لذلك نجد أن أفراد هذه الفئة كثيراً ما يتحدثون إلى الفلاحين في شأن ما يفعلونه بدلاً من أن يقوموا أنفسهم بعمله أمامهم .

قال « أرازمس » : « في جمهورية كولومبيا ، رأيت أخصائى الخدمات الزراعية في إقليم المرتفعات الحصىة يذهبون إلى الحقول في أغتر الملابس وأغلاها . لقد كان مهمهم الأول الإعلان عن الفارق الاجتماعى الكبير بينهم وبين طبقة الفلاحين الفقراء وليس تعليم هؤلاء الفلاحين الأساليب الحديثة في الزراعة » .

المواقف الاجتماعية المترتبة على إدخال الوفاة المستحقة :

يلعب الداعية دوراً هاماً في مجال نشر الأفكار المستحدثة . وإذا كان الأمر كذلك فما هى إذن مسئوليته عن المواقف الاجتماعية المترتبة على أخذ الناس بهذه الأفكار وتبنيهم لها ؟

والبحوث العلمية تشير على وجه العموم إلى أن العديد من النتائج المترتبة على ذبوع الأفكار المستحدثة لا يمكن التنبؤ بها على وجه الدقة قبل تبني الناس لها . على أن النتائج النهائية لا تتضح معالمها إلا بعد مرور فترة زمنية ، كما أنها تأتى دون توقع ، بطريقة شبيهة للآثار الجانبية للدواء الجديد .

هذه النقطة أكدها المجلس الأعلى لتوجيه النشاط الاجتماعى في تقريره المنشور عام ١٩٥٩ (ص ١٠) إذ يقول :

« إن أخصائى التغيير الاجتماعى لم يعد الآن قادراً على أن يزكفيه ويدعى أنه ليس إلا فرداً عادياً يقوم بعمله في قطاع معين ، بل الواقع أنه أصبح الآن مضطراً إلى حمل نصيبه من المسئولية عن التغييرات المختلفة التى

تسوقها البرامج الاجتماعية المتعلقة بعمله . بعض هذه التغيرات يمكن التنبؤ بها كما يمكن التخطيط لها ، وإن كان البعض الآخر منها ، بل غالبيتها ، لا يمكن التكهّن به .

وعلى عاتق الدعاية وخير الخدمة العامة والأخصائي الاجتماعي وغيرهم من دعاة التغيير تقع مسؤولية كبرى هي مسؤوليته عن النتائج المترتبة على الأفكار المستحدثة التي يأتي بها . ويكاد كل برنامج من برامج التغيير المخطط يتمنّض عن عدد لا حصر له من النتائج الاجتماعية التي يتأثر بها الميعنون بهذه البرامج . ولقد أشار « أوبلز » عام ١٩٥٤ إلى أنه « ما من معاونة فنية في الواقع إلا وتؤدي في النهاية إلى آثار اقتصادية أو سياسية أو اجتماعية » . ويمكن القول إن كل برنامج يهدف إلى الإسراع بإحداث تطورات اقتصادية مثلاً ، لا بد وأن يؤدي إلى عديد من ردود الفعل التي تصيب البناء الاجتماعي للجماهير صاحبة المصلحة في تنفيذ هذا البرنامج .

والانجاء الأنثروبولوجي في نشر الأفكار المستحدثة يركز اهتمامه ، أكثر من أي اتجاه آخر ، على النتائج الاجتماعية المترتبة على نشر هذه الأفكار .

وفي الحقيقة ، كان النموذج المفضل من نماذج البحث لدى علماء الأنثروبولوجيا في السنوات الماضية هو تحليل التغيرات التي تطرأ على المجتمع البدائي عقب اختلاط الحياة فيه بالحياة في المجتمعات الحديثة . أما الانجاءات الأخرى في البحث غير الاتجاه الأنثروبولوجي ، وهي الانجاءات التي سبق أن تحدثنا عنها في الفصل الثاني ، فقد اهتمت إلى حد ما بالنتائج المترتبة على التغيرات التكنولوجية التي يحدثها الدعاة أو أخصائيو الخدمة العامة أو خبراء الجودة في المجتمعات التي يعملون فيها . وعلى سبيل المثال نجد أن عدداً من المهندسين الصناعيين وعلماء الاجتماع الصناعي

أخذوا على عاتقهم استقصاء الحقائق فيما يتعلق بانتشار الأجهزة الحديثة وأثر ذلك على حياة الناس .

في الماضي كان علماء الاجتماع الريني يعتقدون أن عواقب انتشار الأفكار المستحدثة في مجال الزراعة إنما هي من الأمور المستحبة والمرغوب فيها ، وعلى هذا قلنا أخضعت للتحليل العلمي . ومع ذلك ، فإن التأكيد المستمر على خضوع الزراعة للتغير التكنولوجي جعل مما لا مناص منه حشد جهود أكبر في مجال البحث في علم الاجتماع الريني لدراسة النتائج المترتبة على ذبوع الأفكار الجديدة وليس لدراسة ملحقات هذه الأفكار .

والمثال الذي نذكره فيما يلي يوضح العواقب الاجتماعية التي ترتبت على إدخال العرب إلى قرية من قرى الهند في القسم الجنوبي من ولاية «أريزونا» لأول مرة .

التهجرت وما يجره دمولها في مبة مجتمع ماسع نتائج :

لم يكن هنود «الباباجو» الذين يعيشون في القسم الجنوبي من ولاية «أريزونا» يعرفون شيئاً عن العجلات إلى أن أدخلها الرجل الأبيض إلى مجتمعهم الصغير . ونظراً إلى أنهم يعيشون في منطقة صحراوية نائية عن العالم فإنهم لم يستعملوا العربات التي تسير على عجلات إلاّ ما بعد عام ١٩٠٠ . لقد كان تبنى هنود «الباباجو» لفكرة العربات التي تسير على عجل نتيجة لبرنامج خاص تولى تطبيقه المكتب الأمريكي لرعاية شئون الهندود . لقد كانت الآثار البعيدة للعربة التي تسير على عجلات على الحياة اليومية ذات النمط البسيط الشائع في القرى الصحراوية لا تدخل في حساب من أدخلوها لأول مرة لأنهم لم يتوقعوا هذه الآثار .

وعناصر هذا المثال تدور حول العربة الأولى التي دخلت إلى القرية الهندية النائية في الصحراء . لقد سبق لثلاثة أخوة لزعم القرية أن رأوا

العربات التي تسير على عجلات عند ما كانوا يعملون بعيداً عن قرينهم في إنشاء الخطوط الحديدية . وعند ما عاد هؤلاء إلى قرينهم ، أخذوا يحثون الزعيم على إحضار واحدة من هذه العربات إلى القرية .

وعند ما جاءت العربة بعد مضي ما يقرب من عام بدأت تحدث بعض التغيرات في حياة هنود « الباجو » وثقافتهم . ومنذ اللحظة الأولى لوصول العربة ، بدأ الهنود يستخدمونها استخداماً متواصلاً ، وسرعان ما حلت محل الجياد في نقل الأثقال . كذلك استخدمت العربة في نقل المياه من البنايع إلى مساكن القرية . وقبل مجيء العربة كان الهنود يستخدمون الأواني الفخارية لنقل المياه ، ولكن عند ما وضعت هذه الأواني على العربة مرطبان ما كسرت وسال الماء على الأرض ، وعلى ذلك تحول الهنود إلى البراميل المعدنية لأنهم وجدوا أنها لا تتعرض للكسر ، وترتب على ذلك أن ازدهرت صناعة الفخار بسرعة ثم اختفت بعد أن كانت الصناعة الرئيسية التي يعمل فيها نساء القرية .

وجاءت التغيرات في حياة القرية بعد مجيء العربة تترى حيث أنشأ السكان طريقاً تسير عليه . كذلك انقطعت الأسفار الطويلة على ظهور الجياد إلى القرى المكسيكية وحل محل هذه الأسفار الطويلة رحلات قصيرة على العربات إلى المدن المجاورة . كذلك استخدمت العربة في نقل المحاصيل وأحطب إلى الأسواق القريبة وسرعان ما وجد الرجال مهنة جديدة في جمع الحطب وأخشاب الحريق بعد أن كان النساء والأطفال يقومون بهذا العمل على نطاق ضيق ولاغراض الاستعمال المنزلي . إن التحول من أعمال الإعاشة الذاتية إلى أعمال التسويق الاقتصادي وما ينتج عن ذلك من صناعات مصاحبة مثل عمل السرج والبراميل المعدنية قد نتج عنه الربط الوثيق ما بين هؤلاء الهنود البدائيين وبين المجتمع الشائع في أمريكا عن طريق إدخال أساليب جديدة .

في هذا المثال لم يكن الشخص أو الأشخاص المستولون عن التغير الاجتماعي ، مدركين إدراكاً كاملاً كل ما لحق الحياة في القرية من تغيرات . ويتساءل المرء في عجب هل كان من الممكن أن يقبل الناس في هذه القرية الهندية الفكرة المستحدثة لو لم تكن صادرة عن الزعيم ذاته ؟ ربما كان من المصور التنبؤ ببعض النتائج التي وقعت في القرية مثل الحاجة إلى طريق جديدة والإفلاخ عن استخدام الخيول في النقل لو أن هذه الأمور حدثت نتيجة لتخطيط سابق . على أنه ثمة نتائج أخرى تختلف عن هذه من حيث صعوبة التنبؤ بها حتى من جانب المخططين مثل التحولات التي طرأت في توزيع الأعمال على الناس ، وكذلك الاعتماد المتزايد على الاقتصاد الأمريكي مما كان له أصح الأثر على علاقات أهل القرية بأهل القرى المجاورة .

التأثير المباشرة وغير المباشرة :

لقد أصبح لدينا الآن عدة دراسات على نتائج التغير التكنولوجي . ومن هذه الدراسات الأربع التالية :

١ - الدراسة التي قام بها د. أوجبرن ، ود. جلفيليان ، عام ١٩٣٢ حيث سجلنا مائة وخمسين أثراً من آثار الراديو في ثقافة أمريكا . هذه الآثار انتشرت على مستويات ثلاثة : أول وثان وثالث .
لقد وجد هذان الباحثان أن الآثار المباشرة توجد النتائج الخامسة .

٢ - الدراسة التي قام بها د. برتراند ، وآخرون عام ١٩٥٦ حيث أثبتوا أن النتائج التي ترتبت على ميكنة الزراعة في الجنوب شملت ظهور المزارع الكبيرة وانتشار ملكية الأرض والزيادة في التبادل التجاري والإقبال على توظيف العمال الزراعيين الفنين .

٣ - الدراسة التي قام بها د. كاريات ، عام ١٩٦٠ لتتبع الآثار الاجتماعية

النتيجة عن تطبيق برنامج لميكنة الزراعة في تركيا وكان هذا التتبع بعد انقضاء عشر سنوات على تطبيق البرنامج . لقد وجد « كاربات » أن ثمة نتائج لهذا البرنامج منها ما هو مباشر وما هو غير مباشر . من هذه النتائج ظهور المجتمع المدني على أنقاض المجتمع الريفي لقلة الحاجة إلى العمال الزراعيين ، والتحول في عادات الطعام والتغذية ، وظهور أعمال ووظائف جديدة مثل ميكانيكي القرية ، والدخول المتفاوتة بين الفلاحين الأغنياء الذين يمتلكون الآلات الزراعية وفقراء الفلاحين الذين لا يملكون مثل هذه الآلات .

٤ - البحث الذي قام به « بولوك » عام ١٩٥٧ وناقش فيه النتائج التي ترتبت على إدخال الآلات إلى الحياة العامة في الولايات المتحدة ومنها زيادة نسبة المتعطلين بين الفئتين ، والحاجة المتزايدة إلى عمال على درجة أكبر من المهارة ، وازدياد أوقات الفراغ لدى العاملين ، وفتح الطريق أمام الأعمال الكبيرة المعتمدة على رؤوس أموال ضخمة .

هذه الدراسات الأربع تدل على أن كثيراً من المؤلفين يقسمون النتائج المترتبة على انتشار الأفكار المستحدثة إلى قسمين رئيسيين : قسم يقوم على أساس أن النتائج المباشرة أو الظاهرة هي من نواحي التنظيم الاجتماعي أدخلت عليه باعتراف الأفراد وإرادتهم ، وقسم يقوم على أساس أن النتائج غير المباشرة أو الخفية أدخلت على التنظيم الاجتماعي دون علم الأفراد وبطريقة غير إرادية .

وما يوضح لنا المقصود بالنتائج المباشرة وغير المباشرة لفكرة الجديدة الدراسة الأثرولوجية التي أجريت على تبنى إحدى القبائل لفكرة زراعة الأرض بطريقة الأرض المغورة بالمياه (« لبتون » و « كاردز » عام ١٩٥٢ ص ٢٢٢ - ٢٢١) . كانت هذه القبائل من النوع المتنقل الذي يزرع الأرض بالطرق المستخدمة في زراعته بالأرض الجافة . وبعد كل

حصاد كانت القبيلة ترحل إلى مكان جديد . وعما هو جدير بالنظر أن تغيرات اجتماعية عديدة لحقت ثقافة هذه القبيلة بعد تبنيها للفكرة الجديدة الخاصة بزراعة الأرض بالطريقة المستخدمة في الأراضي المغمورة بالمياه . كذلك نشأ نمط جديد من أنماط تلك الأرض وانتشرت تبعاً لذلك اختلافات عديدة في المركز الاجتماعي لبعض أفراد القبيلة وظهرت بوادر الأسرة الثابتة ، كما تغيرت الحكومة القبلية . كانت نتائج التغير في أسلوب العمل الفني بعيدة الأثر كما كانت غير متوقعة . ويمكن القول هنا إن صفاً ثانياً من النتائج المترتبة على زراعة الأرض بالطريقة المستخدمة في الأراضي المغمورة بالمياه قد خرج من صميم النتائج المباشرة .

التغير المفاجئ ، الذي يصيب بعض الفئات من وراء تبني الفكرة المستوردة :

وبالإضافة إلى النتائج التي تترتب على انتشار الفكرة الجديدة بالنسبة لتنظيم الاجتماعي بأكمله ، نجد أن منافع خاصة قد تصيب بعض الأفراد في التنظيم الاجتماعي دون البعض الآخر . ونحن نجد أن فئة المالكين هم آخر من يتبنى الأفكار المستحدثة . وعند ما يحين الوقت الذي يبدأون فيه تبني الفكرة الجديدة ، فإنهم في العادة يكونون مرشحين على فعل ذلك بتأثير الضغوط الاقتصادية عليهم . ومن ناحية أخرى ، نرى أن فئة المتكرين بحكم أسبقيتهم في مجال تبني الأفكار المستحدثة يظفرون حادة بنوع خاص من الكسب الاقتصادي يسمى الخير المفاجئ .

والخير المفاجئ هو المكاسب الاقتصادية التي تزيد على التكاليف والتي تدخل في نصيب المتبنين الأوائل للفكرة الجديدة في التنظيم الاجتماعي لأن سعر التكلفة على أساس الوحدة ينخفض في العادة كما يصبح إسهامهم في سبل الإنتاج الكلي قليل الأثر في ثمن ما ينتج . وبالرغم من ذلك ،

عند ما يبنى جميع أفراد التنظيم الاجتماعى فكرة جديدة ، يرداد الإنتاج الكلى أو الكفاءة ، وبذلك ينخفض سعر السلعة أو تكاليف الخدمة .

والمبتكر للفكرة المستحدثة والتبنى لها لا بد أن يخاطر لكى يصبه هذا الربح غير المتوقع أو الخير المفاجئ . وليست جميع الأفكار الجديدة يصادفها النجاح عند ما توضع موضع التنفيذ وفى كثير من الأحيان يتعرض المبتكرون للأفكار المستحدثة لأضرار جسيمة . ومن الممكن بالطبع أن يتنحصر تبنى الأفكار المستحدثة غير الاقتصادية أو غير المرغوب فيها عن « شر مفاجئ » ، أو خسارة غير متوقعة بالنسبة لأوائل المتبنين لها .

والخير المفاجئ هو نوع من الربح الاقتصادى يحصل عليه فريق من الناس فى التنظيم الاجتماعى ولا يحصل عليه فريق آخر . من ثم نقول إن الخير المفاجئ يمكن أن يكون مكافأة لفريق المبتكرين نظير استعدادهم للابتكار والتبنى ، كما يمكن أن يكون عقاباً لفريق الملتصكين مقابل تقاعسهم فى هذا المضمار . وبمعنى آخر ، نقول إن الأفكار الجديدة قد تزيد من ثراء الفنى وفقير الفقير .

ويدرك الكثير من الناس أهمية الخير المفاجئ أو المكاسب غير المتوقعة . وبعضهم قد تدفعهم الرغبة فى كسب هذا الخير إلى تبنى الأفكار الجديدة . وكما قال أحد الفلاحين لمؤلف هذا الكتاب فى إحدى المقابلات التى طلبها البحث : « أظن أن كل فلاح تقريباً يدرك أن كافة الأشياء الجديدة التى تظهر إلى الوجود لا بد للبرء أن يستفيد منها بأسرع ما يمكن وأن يحصل على أكبر قسط من الفائدة من ورائها . الواقع أنك لن تستطيع أن تحصل على هذا القدر من الفائدة إذا انفضى على ظهورها إلى السوق عدة سنوات ، »

ولكى نوضح طبيعة الخير المفاجيء، أو المكاسب غير المتوقعة فإننا نعيد تحليل ودراسة المادة العلمية المأخوذة من بحث قام به « جروس »، عام ١٩٤٢ في ولاية « أيووا »، عن الذرة الهجين . لقد ثبت أن المؤنن بهذه الفكرة الذين طبقوها حوالى عام ١٩٢٠ جنوا أرباحاً تقدر بألفين وخمسمائة دولار أكثر من الأرباح التى جنتها جماعة الملتكثين الذين لم يطبقوا الفكرة إلا فى عام ١٩٤٠/١٩٤١. لقد ربح الفريق الأول هذه الأرباح غير المتوقعة، وهى ما نسميه بالخير المفاجيء، أولاً لأن سعر الذرة كان حينئذ مرتفعاً وكان إنتاج هذه الفترة من الذرة كبيراً بسبب انباعهم للفكرة الجديدة، وثانياً لأن هذه الفترة أقبلت على تطبيق الفكرة المستحدثة بقوة فزهرت رقعة أكبر من الأرض مستخدمة بذور الذرة الهجين، وثالثاً لأنهم ظلوا لبضعة سنوات يزرعون أرضهم بهذه الطريقة ويربحون من ورائها .

على أننا نود أن نشير هنا إلى أن الذرة الهجين قد لا تكون الفكرة المستحدثة الفؤاذجية فى مجال الزراعة من ناحية أرباحها غير المتوقعة أو خيرها المفاجيء . لقد تميزت هذه الفكرة المستحدثة بميزة خاصة ألا وهى قابليتها للإتيان بأرباح كبيرة، كما أنها من الأفكار التى لا يقبناها الناس بسرعة، أى أن معدلات تبنيهم لها ضعيفة . لقد نتج عن هذين العاملين مجتمعين خير مفاجيء كبير . على أن هذا الخير المفاجيء كان يمكن أيضاً أن يتأثر بعض الشيء بالأزمة الاقتصادية التى وقعت فى مطلع عام ١٩٣٠ .

ومهما يكن من شئ فإن التوزيع الإحصائى العام للأرباح المفاجئة التى يجنيها المستكرون فى مجال الذرة الهجين قد يصلح لأفكار جديدة أخرى . ومما لا شك فيه أننا فى حاجة ماسة إلى دراسة أخرى تحليلية اقتصادية شيعية بهذه الدراسة وكذلك إلى أفكار مستحدثة أخرى فى مجال الزراعة وفى غيرها من المجالات .

استراتيجية التغيير :

إنه لمن أصعب الأمور أن نقرر عدداً من التوصيات العامة تصلح لجميع دعاة التغيير وتناسب كافة المواقف . مثل هذه التوصيات تكون في العادة عديمة الفائدة خارج نطاق موقف بذاته لأنها لا تنسجم بطابع العمومية عند التطبيق . وهذا القسم من الكتاب ماهر إلا محاولة بسيطة لإقرار إستراتيجية للتغيير تنسجم بعمومية أكبر ، إستراتيجية ولو أنها مثلة بأمثلة نوعية ، فإنها ينبغي أن تصلح للتطبيق على أكبر عدد ممكن من الوحدات الجماهيرية التي يعمل فيها دعاة التغيير .

١ - أي برنامج يستهدف التغيير ينبغي أنه يفصل بمحبت يومهم القيم

الثقافية والتجربا السابقة :

وأحد الأمثلة الموضحة لهذه القاعدة العامة تأتي إلينا من إحدى الجمهوريات الواقعة في أمريكا اللاتينية . يقول المثال إن ابن الأمم المتحدة المجفف وزع لأول مرة في إحدى القرى النائية ، وفي نفس الأسبوع الذي وزع فيه اللبن انتشر وباء الجدري فعزى الناس الوباء إلى اللبن المجفف . ولنا في حاجة إلى القول هنا إن كافة الجهود التي بذلها المشرفون الاجتماعيون وأخصائيو الخدمة العامة وغيرهم من دعاة التغيير لحث الناس على قبول هذا اللبن قد بادت كلها بالقتل .

مثل آخر نجده في قصة مهندس الري الذي ينتمي إلى إحدى دول الشرق الأقصى والذي حضر إلى الولايات المتحدة للتدريب على أحد برامج المعونة ثم عاد إلى بلده مقتنماً بقيمة حضر الأبار لري الأرز . وبعد أن نجح في -فر ما يقرب من مائة بئر في قرى منعزلة اكتشف أن أهالي هذه القرى لا يستخدمون الأبار إذ أن السكان المحليين كانوا يستعملون الماء الجوف من

هذه الآبار صناعياً ، واعتقدوا أن ذلك الماء ليس طبيعياً كالماء الذى يأتى به المطر . ولما كان هؤلاء الفلاحون يخشون أن يؤذى هذا الماء زراعتهم فإنهم رفضوا بشدة أن يتبنوا الفكرة الجديدة وأن يستمدوا ماءهم من الآبار ونتج عن ذلك أن تعطل عمل الآبار المائة ثم تلاثت .

ونحن قد ذكرنا فى هذا الكتاب أمثلة أخرى تشير إلى أهمية تخطيط برامج التغيير وبناءها على أسس من القيم الثقافية السائدة . لقد تحدثنا عن عقدة البرودة والسخونة فى إحدى قرى جمهورية يرو ، وفشل زراعة اللوز الصيقى فى ولاية « كازاس » ، ورفض الناس فى الولايات المتحدة لشراء نوع من مسكنات الصداع لأنه يؤخذ بدون الماء ، كل هذه الوقائع توضح أهمية القيم الثقافية والخبرات السابقة فى ذبوع الأفكار المستحدثة .

ومعظم دعاة التغيير من أخصائيين اجتماعيين وخبراء فى الخدمة العامة يملكون قياً ثقافياً يختلف بعض الشيء عن تلك التى لدى الجماهير التى يعملون وسطها . هذا الكلام يصدق بصفة خاصة على دعاة التغيير الذين يعملون فى بيئات غير بيئاتهم حيث تعارض الثقافات وتختلف . وما لم يكن الداعية على إدراك كامل بالقيم السائدة بين الجماهير التى يخدمها ، فإنه قد يفسد ما بينه وبين هذه الجماهير من علاقات وذلك فى كل مرة يحاول أن ينشر بينهم فكرة مستحدثة .

لقد ذكرنا مراراً فى مواضع مختلفة من هذا الكتاب مؤكداً بأن المعايير السائدة فى تنظيم اجتماعى معين ، وبخاصة تلك المتعلقة بقبالية الناس لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها ، لها تأثير كبير على ذبوع الأفكار الجديدة . وهذه النقطة قد توحى بأن داعية التغيير ينبغي له أن يسعى إلى تغيير المعايير السائدة بين جمهوره بشأن قابليتهم لا ابتكار الأفكار وتبنيها لأن يعمل على نشر الأفكار المستحدثة . مثل هذه الاستراتيجية تعتبر صحيحة من ناحية أصول علم الاجتماع وأسمه ، ولكنها عند التطبيق قد تكون صعبة التنفيذ .

٢ - جمهور الرادنية يجب أنه يحس بالحاجة الى تبني الفكرة المسخرة قبل أنه ينهج الداعية في نشرها :

والحاجة إلى الفكرة يجب أن توجد لدى الناس أولاً وإن كان الداعية في مقدوره أن يعمل على تقوية هذه الحاجة .

لقد لحص « دويتز » عام ١٩٥١ تحليله لعجز هنود « الباباجو » عن تبني فكرة جديدة في رى المحاصيل في الفقرة التالية :

« إن أى تغيير تكنولوجى لا بد أن ينجح بدرجة تتناسب تناسباً طردياً مع مدى شعور الناس بحاجتهم إلى هذا التغيير ، ومدى سعيهم إلى إدخال هذا التغيير في حسابهم عند التخطيط والتنفيذ ، .

على أن الأمر لا يتوقف على هذا فقط ، بل إن الداعية لا بد أن يكون اختياره للأفكار المستحدثة التى ينوى إدخالها على حياة جمهوره قائماً على أساس حاجتهم الفعلية لهذه الأفكار . لقد ذكر « ميد » عام ١٩٥٥ أن « التجربة علمتنا أن التغيير قد يحدث على أحسن صورة ممكنة ليس بطريق مركزية التخطيط ولكن بعد دراسة عميقة للحاجات المحلية ، .

٣ - ينبغي أنه يكونه الدعاة أكثر اهتماماً بتطوير قدرات جمهورهم في مجال تقييم الأوقار الجديدة منهم بنشر هذه الأوقار كما هي :

لقد اقترح « يونج » عام ١٩٥٩ أن برنامجاً طويل المدى لتغيير القيم قد يكون إستراتيجية للهجوم أكثر ملاءمة لبعض الدعاة من مجرد طريقة عادية من طرق إدخال الأفكار المستحدثة إلى المجتمعات البشرية .

يعتقد كثيرون من الكتاب أن الفلسفة المثلى الصالحة للدعاة جميعاً هي « كلما عمل الداعية كانت النتائج أفضل ، . والواضح أنه لا ينبغي التوصية

بكافة الافكار المستحدثة لدى جميع أفراد التنظيم الاجتماعى . ويؤكد
« بونج » ، هذه النقطة بالكلام التالى :

« إذا قارنا الأوضاع فى مجال نشر الافكار المستحدثة بتلك السائدة فى
المصانع نقول إن من ينتج آلات الغزل والنسيج يجب ألا يدعى بأن قطعة
معينة من آلاته سوف تعطى أرباح أكبر فى حالة استخدامها فى كافة أنواع
المصانع على اختلاف أحجامها وقدراتها . نفس الشيء يصدق على أية طريقة
جديدة من طرق الزراعة . والزراعة القائمة على أسس علمية تعتمد اعتماداً
كلياً على استخدام أساليب فنية معينة وهى تؤكد أهمية هذه الأساليب دون
النظر إلى المشروع الزراعى الذى تطبق فى داخله هذه الأساليب . ومن الجائز
الآن أن نرى أحد الاقتصاديين الزراعيين أو أحد الإداريين فى مجال
الاعمال يقيم طريقة معينة ، سواء فى ميدان الزراعة أو التجارة ، على
أساس ما لذا كان مشروع من المشروعات يمكن أن يستخدم هذه الطريقة
ومتى يستخدمه » .

ودعاة التغيير قد يكون من واجبه السعى إلى تزويد جماهيرهم باتجاهات
سليمة لإزاء الافكار الجديدة ، كما أنه من واجبه ألا يتشددوا فى حث هذه
الجماهير على تبني أفكار مستحدثة بمفردها رغبة فى تبنيها هى بالذات . الواقع
أن لدينا من الشواهد ما يثبت أن التشدد فى حث الجماهير على تبني أفكار
مستحدثة معينة عن طريق إقامة الحملات المنظمة قلما ينجح فى تغيير السلوك ،
على الأقل فى المدى القصير .

٤ - ينبغي أنه بركز الرعاية جهودهم على قناعة الفكر فى المراحل
الباكورة من ذبوع الفكرة المستحدثة :

ووجود قادة الفكر فى التنظيم الاجتماعى من شأنه أن يهيئ للدعاة
أداة أشبه بذراع المضخة يهخون بها الافكار الجديدة التى تتدفق وسط

الجامهير في كل مرة يحدث الضخ . وثمة دراسة قام بها في سيلان « ويليكالا » عام ١٩٥٩ وتدل على أن معدلات التبني للأفكار الجديدة في القرية تتفق تماماً مع معدلات التبني لدى فئة قادة الرأي في هذه القرية . لقد وجد « روشكا » عام ١٩٦١ أن دعاة التغيير الاجتماعي في المناطق الريفية الألمانية يفضلون اختيار عدد من الفلاحين الذين يصلحون لكي يكونوا قدوة لغيرهم على أن تكون هذه النخبة على قدر عال من القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها وفي نفس الوقت على درجة قليلة من القيادة الفكرية وذلك للوصول إلى أكبر قدر من الفاعلية في مجال نشر الأفكار الجديدة .

٥ - النتائج الاجتماعية لموظفي المستحثة ينبغي أنه توقعها كما ينبغي أنه تحول دوره ظهورها إذا كانت غير مرغوب فيها :

والدراسات التي تدور حول نتائج الأفكار المستحدثة وهي الدراسات التي جاء ذكرها في مطلع هذا الفصل من شأنها أن توضح هذه الإستراتيجية . على أنه من سوء الحظ ، كما قلنا ، أن العديد من النتائج المترتبة على انتشار الفكرة المستحدثة لا يمكن للمرء أن يتوقعها .

وكجزء من برنامج المعاونة الفنية الأمريكي في إحدى دول الشرق الأدنى تم إدخال أنواع جديدة من المحاصيل والأسمدة والأجهزة والأدوات المستخدمة في الزراعة . لقد ازداد إنتاج الطعام بدرجة كبيرة كنتيجة لهذا البرنامج الذي يهدف إلى إحداث التغيير في حياة الناس والبلاد المنفذ فيها ولكن النتائج الاجتماعية المترتبة على تنفيذ هذا البرنامج لم تدرأ مقدماً . قبل تنفيذ البرنامج كانت في هذه البلدان أغلبية من الفلاحين ذوي الدخل الضعيف وأقلية من ذوي الدخل العالي . كانت الأفكار المستحدثة في الزراعة ، وبخاصة استخدام الآلات الحديثة ، ذات أهمية خاصة بالنسبة للفريق الثاني من الفلاحين إذ كانوا يمتلكون أجزاء كبيرة

من الأرض . ففي حين ارتفعت دخول أفراد الفريق الأول بقدر بسيط ،
تضاعفت دخول الفريق الثاني عدة مرات . وبمرور الوقت زادت الهوة
اتساعاً بين دخول الفلاحين للعادين ودخول الفئات الممتازة منهم وترتب
على ذلك أن تعرض البرنامج كله لكثير من النقد العنيف في منطقة الشرق
الأوسط كلها .

...

الملخص :

إن داعية التغيير الاجتماعي ، سواء أكان أخصائياً اجتماعياً أو خبيراً
في الخدمة العامة ، إنما هو شخص ينتمى إلى فئة المهنيين وهو يعمل على
نشر الأفكار الجديدة وتبني الناس لها بطريقة يشعر أنها سليمة . وداعية
التغيير الاجتماعي يعمل في محيطه كصلة وصل بين تنظيم قى وتنظيم آخر
اجتماعى هو محيط جمهوره . ومدى الجهود الإنشائية التى يقوم بها دعاة
التغيير الاجتماعى إنما ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمدى تبني الناس للفكرة
المستحدثة ، وبالرغم من ذلك نقول إن الصلة بين المدى الذى تنهب إليه
جهود دعاة التغيير والمعدل الذى يتم التبنى بمقتضاه قد لا يسيران في خط
واحد . وبمجرد أن تتبنى نسبة مئوية معينة من بين أفراد الوحدة
الجامعية الفكرة المستحدثة فإن هذه قد تنتشر عن طريق الاتصال
الشفوى بعد جهد آخر بسيط من جانب الداعية .

ودعاة التغيير في ميدان التجارة مثل البائعين الجائلين والوكلاء
التجارىين هم أكثر أهمية في مرحلة التجريب منهم في مرحلة أخرى
خلال عملية التبنى ، كما أنهم كذلك بالنسبة لفئة المتبنين الأوائل منهم
بالنسبة للمتبنين الآخرين في مرحلة التجريب . ويشير العديد من الدراسات
الى أن دعاة التغيير في ميدان التجارة قلما يحظون بتصديق جامهم لكل

ما يقولون اذ أن هؤلاء قد يشعرون بأن أفراد تلك الفئة يميلون إلى المبالغة في الترويج للأفكار الجديدة .

ودعاة التغير لديهم من الاتصالات مع ذوى المركز الاجتماعى ما يفوق اتصالاتهم مع الفئات الفقيرة . والتأثير الاجتماعى المترتبة على ذبوع الأفكار المستحدثة على نوعين :

١ - النتائج المباشرة أو الظاهرة . وهى النتائج المقصودة والمعترف بوجودها .

٢ - النتائج غير المباشرة والخفية . وهى النتائج غير المقصودة وغير المعترف بوجودها من قبل الممارسين لها فى وقت تبنيهم لها .

والخير المفاجئ ، أو الفوائد غير المتوقعة ، هو العائد الاقتصادى الزائد على التكاليف وهذا العائد يدخل ضمن الأرباح التى يجنيها المتبنون الأوائل لاية فكرة جديدة فى التنظيم الاجتماعى لأن وحدة التكاليف لديهم ينالها الانخفاض عادة وإضافاتهم على الإنتاج الكلى لا تؤثر على ثمن المنتج إلا قليلاً .

لقد تم التفكير فى وضع إستراتيجية التغير تتضمن أولاً برنامجاً للتغيير يقاس خصيصاً لمواقفة القيم الثقافية والتجارب السابقة ، وثانياً جمهوراً يستطيع أن يدرك الحاجة إلى الفكرة المستحدثة قبل أن يكون من المستطاع تبنيها بنجاح ، وثالثاً اهتماماً خاصاً من جانب دعاة التغيير لتنمية قدرات جمهورهم فى مجال تقييم الأفكار الجديدة والتقليل ما أمكن من ميل أفراد هذا الجمهور إلى تطبيق هذه الأفكار كما هى دون وعى ، ورابعاً ضرورة أن يركز دعاة التغيير اهتمامهم على فئة قادة الرأى فى صفوف جمهورهم وخاصة فى المراحل الأولى من تبني الفكرة المستحدثة ، وخامساً ضرورة الأخذ فى الاعتبار النتائج الاجتماعية للفكرة المستحدثة وتوقع هذه النتائج والعمل على الجبلولة دون ظهورها إذا كانت غير مرضية .

الفصل العاشر التنبؤ بقابلية الناس لتبني الأفكار المستحدثة

« طلبت مؤسسة كبيرة من مؤسسات الأدوية من أطباء علم الاجتماع أن يضحوا لها تقريراً يتباون فيه بمدى نجاح عقار يضاف إلى عقاقير حيوانات الهم فيزيد من وزنها ، والقرص المحتلة لرواج هذا العقار . أما إدارات الإعلان التابعة للمؤسسة فلم تول اهتماماً لفتة المختبرين التنبهين القمين يصفون عن المنتجات الحديثة عند رجال العلم ، بل حدثت قواها الإعلامية بين طبقات المتوسطين من الفلاحين وربي المواشي . وبعد مرور عام كامل ، قامت هذه الإدارات بحملة إعلانية عميلة في صميم التوقيتات المنتظرة من وراء استخدام هذا العقار . وبعد مرور خمس سنوات على ظهور هذا العقار بلغت نسبة المبيعات للعقار الجديد بين مربي الأغنام ٢ في المائة من المبيعات التي كانت متوفرة » .

مجلة « أسبوع الأعمال »

(عدد مارس عام ١٩٥٩)

أحد الأهداف الخاصة بنظريات علم الاجتماع هو إيجاد الأساس للتنبؤ بالسلوك الإنساني . وهذا التنبؤ لا يكون مفهوماً مالم يكن مؤسماً على نظريات خاصة ، ومتكاملاً من الناحية المنطقية . والفصل الحالي هو محاولة لعرض وسيلتين من وسائل التنبؤ بقابلية الناس لتبني الأفكار المستحدثة . وعند ما يصل البحث في هذا الموضوع إلى نقطة نستطيع عندها أن نقرر ، متى « يتم التبني لفكرة جديدة و « من » الذي يتبناها فإن نتائج هامة من الناحية النظرية والعملية ينبغي أن تظهر لنا .

وطبيعة هذا الموضوع تعني بالضرورة أن هذا الفصل سوف يكون أكثر ميلاً إلى الناحية النظرية الفلسفية مما سبق من فصول .

الدراسات السابقة في موضوع التنبؤ بامكانية التنبؤ لمؤلفه
المستمر :

لقد أكل علماء الاجتماع عدداً من الدراسات عن التنبؤ في المجالات
التالية :

١ - نجاح الطلاب في استيعاب المعلومات في المدرسة الثانوية
والكلية العالية .

٢ - الانحراف السلوكي لدى المراهقين .

٣ - نجاح التدريب في إحدى كليات الطيران .

٤ - التوفيق في الزواج .

٥ - نجاح نظام إطلاق سراح المجرمين بكلمة الشرف .

في هذه الدراسات التحليلية ، كان الاتجاه الاساسي هو الوصول إلى قواعد
عامة تحكم إمكانية التنبؤ بأن أشخاصاً لهم صفات معينة سوف يتصرفون
وفقاً لأسلوب خاص .

والتماذج الخاصة بالسلوك الإنساني المحتمل إزاء هذه الصفات هو النمط
الغالب على جميع الدراسات التي أجريت في الماضي على التنبؤ . أما الطرق
التي استخدمت في هذه الدراسات فن المأمول أن تثبت قائمتها في مجال
محاوله التنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة . والعديد من الدراسات
التحليلية التي أجريت على موضوع التنبؤ تستخدم معامل ارتباط متعدد
الحدود كأداة إحصائية من أدوات التحليل .

التنبؤ على أساس معامل ارتباط متعدد الحدود :

ومعامل الارتباط متعدد الحدود هو طريقة إحصائية تكون فيها
سلسلة المتغيرات ، المستقلة ، جزءاً من متغير واحد تابع ، وهو في الحالة

التي نحن بصددھا القابلية لتبني الأفكار المستحدثة . والقابلية لتبني الأفكار المستحدثة هي درجة السبق التي يحرزھا الشخص في مجال الإصرار إلى تبني الأفكار الجديدة قبل غيره من الأعضاء الآخرين في التنظيم الاجتماعي الذي ينسب إليه . أما هدف الطريقة القائمة على معامل الارتباط متعدد الحدود فهو تفسير أكبر عدد ممكن من التغيرات التي يعبر عنها المتغير التابع ومن الممكن تحديد الجزء النسبي في كل متغير مستقل عند تفسير المتغير التابع .

وبدرجات متفاوتة من النجاح استخدم عدة علماء في علم الاجتماع معامل ارتباط متعدد الحدود للتنبؤ بالقابلية لتبني الأفكار المستحدثة . وفي هذه الدراسات أمكن التنبؤ بما مقداره من ١٧ إلى ٥٦ في المائة من التغيرات في مجال إمكانية التبني . أما نتائج هذه الدراسات فليخصها الجدول رقم (١٠-١) . وفي الدراسات السابقة التي أجريت على التنبؤ بنجد خمسة أنماط من المتغيرات هي الغالبة . هذه الأنماط هي اتجاهات الفرد ، وطبيعة العملية ، والتنظيم الاجتماعي ، والعلاقات الموجودة بين الشخص موضوع الاستفتاء وبين غيره من أفراد الجماعة ، والسلوك الذي يتبعه الشخص في اتصالاته مع غيره وطبيعة هذه الاتصالات . وبما يجدر التنويه عنه هنا أن عدة تعاريف وعدة معايير قد استخدمت في هذه الدراسات وعلى ذلك فن الصعب إحداث مقارنة دقيقة بين هذه الدراسات بعضها ببعض . ومع ذلك ، فكل هذه الدراسات سارت في نفس الاتجاه الأساسي . ومن المهم جداً ملاحظة أن جميع هذه الدراسات باستثناء واحدة تمت على أساس استفتاء الفلاحين . وليس لدينا من الشواهد حتى الآن ما يثبت أن هذه العلاقات هي نفسها التي نجدها في تنظيحات أخرى من التنظيحات الاجتماعية .

جدول رقم (١٠ - ١)

ملخص المحاولات السابقة للتنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة
عن طريق استخدام معامل الارتباط المتعدد الحدود .

اسم الباحث	أهم التنبؤات المستقلة التي استخدمت في البحث	القبة المحيطة للتنبؤ للقابلية للتنبؤ وهو التنبؤ موضوع التفسير
١ - كوب (١٩٥٦)	صافي الدخل من العمل في الزراعة، والنفق للعمال واقفانه ، والمرونة العقلية .	٥٠,٠٠
٢ - فليجل (١٩٥٦)	الجو العائلي ، والاتصالات للحصول على المعلومات، ومستوى المعيشة ، والاتجاه إزاء الأفكار المستحدثة.	٣٢,٠٠
٣ - كوب (١٩٥٨)	صافي الدخل من العمل في الزراعة، وعضوية المنظمات الزراعية ، والقدرة على التمييز ، ومستوى المعيشة .	٥٢,٠٠
٤ - روجرز (١٩٥٨)	موقف الفرد إزاء التغيير ، والمركز الاجتماعي ، والقدرة على الاتصال .	١٧,٠٠
٥ - أرمسترونج (١٩٥٩)	المركز الاقتصادي للفلاحين ، ودرجة التحول من حياة القرية الى حياة المدينة ، والتخصص في إدارة المزارع ، والموقف إزاء العناية في مجال الاقتصاد.	٤٢,٠٠

اسم الباحث	أم الخبيرات المستقلة التي استخدمت في البحث	اللبنة المثوية لخبير في القابلية للتغيير وهو الخبير موضوع الطير
٦ - هوبز (١٩٦٠)	الانفتاح على العالم الخارجي ، والإدراك لأهمية التغيير ، ومعلومات الأفراد عن الفكرة المستحدثة ، والإدراة أم التوجيه التقليدي في العمل ، وصافي الدخل من العمل في الزراعة ، وحجم المزرعة .	٢٩,٧٠
- سايزر و بورتز (١٩٦٠)	معلومات الأفراد عن الفكرة المستحدثة ، والمركز الاجتماعي ، والتعلم ، والنشاط الاجتماعي .	٢٥,٨٨
٨ - ستراوس (١٩٦٠)	القيمة النهائية ، والتعلم ، ومعاونة الزوجة .	٣٣,٦٤
٩ - روجرز وهافن (١٩٦١)	صافي الدخل من الزراعة ، والاعتقاد في الحرافات والسحر ، وفي مجال الزراعة ، وروح المغامرة ، والمركز الاجتماعي .	٥٦,٢٧
١٠ - كوهن (١٩٦٢)	الانفتاح على العالم الخارجي ، والقيم الذاتية للأفراد ، ودخل العائلة .	٥٤,٧٦

مثال التنبؤ بالقابلية لتبني الافكار المستحدثة بين زراعي القصر :

تحدث هنا بالتفصيل عن دراسة تمت في مجال التنبؤ لعل القارىء يستطيع أن يفهم الخطوات الفنية التي تتضمنها هذه الدراسة . أما المادة العلمية في هذه الدراسة فتأتى من المقابلات الشخصية مع أفراد عينة عشوائية مكونة من ٧٦ مزارعاً من مزارعي القصر في قرية من قرى ولاية أوهايو . ومن الواجب ملاحظة أن مقياس القابلية للتبني هنا كان أكثر حساسية من المقاييس الأخرى التي استخدمت قبلاً طالما أنه قد أخذ في اعتباره ليس فقط موضوع التبني أو عدم التبني بل أيضاً الزمن النسبي الذي عاشته كل فكرة من الأفكار السبع عشرة المستحدثة في مجال زراعة الخضراوات عند كل فلاح من فلاحى العينة .

وثمة مقاييس أربعة يبنى أن تستخدم عند اختيار المتغيرات التي لا بد أن ترتبط مع المتغير التابع في تحليل لمعامل ارتباط قائم على أساس تعدد الحدود . هذه المقاييس هي :

١ - كل متغير مستقل يبنى أن يكون مرتبطاً بدرجة عالية مع المتغير التابع .

٢ - كل متغير مستقل يبنى أن يكون له علاقة داخلية ضعيفة مع كل متغير مستقل آخر .

٣ - العدد الإجمالي للمتغيرات يبنى أن يقل بسبب ما تتطلبه من جهد حسابي وزيادة الاتجاه العملي .

٤ - يبنى أن يكون هناك قدر من التطابق النظري والعمل في نطاق علاقة كل متغير مستقل مع المتغير التابع .

وعند استعمال هذه المقاييس الأربعة لا بد من اختيار خمسة متغيرات مستقلة في تحليل قائم على معامل ارتباط متعدد الحدود للتنبؤ بالقابلية للتبني . هذه المتغيرات المستقلة هي المعايير السائدة في البيئة من القابلية للتبني

وحجم العمليات الميدانية ، والقيادة الفكرية كما يراها الشخص في نفسه ، والسلوك الاتصالي برجال العلم ، والمركز الاجتماعي .

والتطابق النظري والعمل لهذه المتغيرات الخمسة الأساسية في التنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة يمكن أن نتحدث عنه بالطريقة التالية :

١ - المركز الاجتماعي هو الدلالة الخاصة بموضع الفرد من التنظيم الاجتماعي . هذا المركز إما أن يحبط جهود الفرد للتوصل إلى مصادر المعلومات وإما أن يدفعها إلى الأمام ، وكذلك رغبته في الانحراف عن معايير الجماعة .

٢ - المعايير هي أنماط السلوك الشائع بين أعضاء التنظيم الاجتماعي المعين . أما معيار البيئة الشائع في مجال القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة فهو عبارة عما تتوقعه البيئة من الفرد الذي يحس بضرورة الخضوع لهذا الالتزام .

٣ - السلوك الاتصالي هو المعبر عن الدرجة التي يبلغها الفرد في مجال الرغبة في البحث عن المعلومات وعن النصيحة ، كما يعبر عن مدى ما نتظره من الفرد في مجال الاستعداد لتبنى الأفكار المستحدثة .

٤ - حجم العملية الميدانية ويقصد بهذا التعبير طاقة وأبعاد المصادر المتاحة للعمل بكل أنواعه في مجال الأفكار المستحدثة .

٥ - القيادة الفكرية تقاس بأسلوب ذاتي بعكس رأى الشخص في نفسه . والأفراد الذين يمتلكون درجة أكبر من القيادة الفكرية تتوقع منهم عادة أن يكونوا أكثر قابلية لتبنى الأفكار المستحدثة .

وهذه المتغيرات المستقلة الخمسة أسندت إلى القابلية لتبنى بطريقة قائمة على أساس معامل الارتباط متعدد الحدود . لقد دلت النتائج على أن ٦٤,١ في المائة من التغير في القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة ، أى التغير الناتج ، يفسرها الأثر الموحد للمتغيرات الخمسة المستقلة وهذا هو أعلى قدر

من التغير عرفناه حتى الآن في مجال القدرة على تبني الأفكار المستحدثة .
وكية التغير في القابلية لتبني الأفكار المستحدثة كما يفسرها كل متغير من
التغيرات الخمسة المستقلة هي : المعايير السائدة في البيئة عن تبني الأفكار
المستحدثة ويفرد لها ٢٠ في المائة ، وحجم العملية ويفرد له ١٤,٤ في المائة ،
والقيادة الفكرية ويفرد لها ١٤,٤ في المائة ، والسلوك الاتصالي ويفرد له
٨,٩ في المائة ، والمركز الاجتماعي ويفرد له ٤,٦ في المائة .

وعند المقارنة بالدراسات السابقة المبينة بالجدول رقم (١٠ - ١) نجد
أن أكبر قدر من التغير (وبمجموعه ٦٤,١ في المائة) الذي يفسره أسلوب
التنبؤ القائم على معامل الارتباط الحالي المتعددة الحدود ، سيه إدخال
متغير سبق استخدامه وهو الخاص بالمعايير السائدة في البيئة بشأن القابلية
لتبني الأفكار المستحدثة .

هذا الاكتشاف يوحى بأهمية إسهاد القابلية للتبني لدى الفرد إلى
المعايير الاجتماعية السائدة ، وإلى الصفات الاجتماعية المميزة وذلك في
البحوث المستقبلية .

ومن هذا يمكن الحصول على معادلة للتنبؤ يدخل في تكوينها قيم
المتغيرات المستقلة وبذلك تعطينا قيمة مساوية للتنبؤ بقابلية الفرد في مجال
تبني الأفكار المستحدثة . والمتغيرات الخمسة ثبت أنها تفسر جزءاً كبيراً
من الاختلاف والتباين في مجال تبني الأفكار المستحدثة . وإن الدراسات
المستقبلية التي سوف تستهدف تحليل أى سلوك مشابه من الجائز أن نستعمل
هذه المتغيرات على أساس معامل ارتباط متعدد الحدود للتنبؤ عن القابلية
لتبني فكرة أو أفكار مستحدثة . وقد يكون من الممكن استخدام التغيرات
الخمس التي جاء ذكرها في هذه الدراسة لوضع تنبؤات لمجموعة من الأفراد
مجهولة لدينا - وهي المجموعة التي يطلق عليها عينة الإنبات . وفي معظم

الحالات نجد رغبة ، من السهل فهم دوافعها ، للتنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة بين أفراد العينات التي تكونها مستقبلا .

التنبؤ على الأساس التشكيلي :

وثمة مسلك ثان من المسالك المتبعة في التنبؤ هو المسلك التشكيلي . هذه الطريقة تتكون من تقسيم العينة الشاملة للأشخاص موضوع الاستفتاء إلى عينات أصغر تمتاز بالتجانس . وكل عينة من هذه تعامل على أساس أنها وحدة منفصلة في مجال التحليل طالما أن لها تشكيل خاص بها مكون من متغيرات مستقلة . وبعد سلسلة من الانهيارات المتتالية على أساس المتغيرات المستقلة التي تقسم في العادة إلى شقين متماثلين أو إلى ثلاثة شقوق متماثلة ، يمكن حساب احتمالات تحقيق الهدف المطلوب .

والمسلك التشكيلي يمكن توضيحه بالمادة العلمية المستمدة من نفس البحث الاستقصائي الذي أجرى في ولاية «أوهايو» كما في الحالة السابقة من حالات التنبؤ على أساس معامل الارتباط المتعدد الحدود . وفي الشكل رقم (١٠-١) استخدمت متغيرات أربعة مستقلة للتنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة هي المعايير السائدة في البيئة بشأن القابلية للتبني، وحجم العملية الميدانية، والقيادة الفكرية، والسلوك الاتصالي مع الأفراد العليين. هذه المتغيرات اختيرت لإبراز المسلك التشكيلي وكانت هي المتغيرات الأربعة التي فسرت أكبر قدر من التغير والتباين في القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة في نطاق معامل الارتباط المتعدد الحدود . والمسلك التشكيلي يخطط للتنبؤ على أساس مادة عليية معينة وذلك عند ما تكون المقاييس على قدر قليل من الدقة .

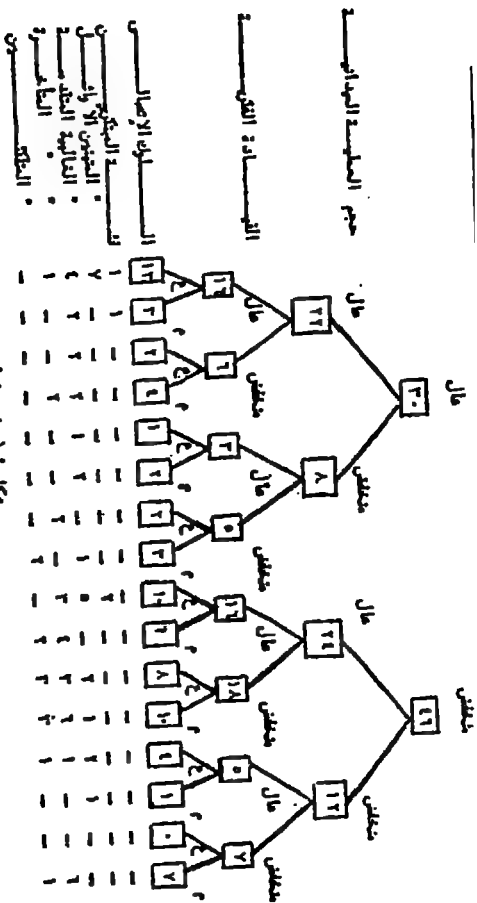
وبنظرة فاحصة إلى الشكل رقم (١٠-١) يمكن أن نتبين أن المسلك التشكيلي قد يكون على درجة كبيرة من الكفاية في مجال التنبؤ بالقابلية

لتبنى الأفكار المستحدثة . والدرجة النفسية للنجاح في مجال التنبؤ بوضوحها
المجدول رقم (١٠-٢) .

وحق بمساعدة المادة العلمية العشوائية الميئنة في الشكل رقم (١٠-١) ،
من الممكن التعرف على تشكيلات معينة خارجة عن السياق العادى مثل
الفلاحين الثلاثة الذين حققوا درجات ثلاث عالية ودرجة واحدة منخفضة
(عال - عال - عال - منخفض) . أحد الفلاحين من هذا التشكيل يعيش في
بيئة لها معيار اجتماعى يشجع تبني الأفكار المستحدثة وهو (عال) في حجم
العملية الميدانية ، ويملك درجة عالية في القيادة الفكرية (عال) ، وله درجة
منخفضة في السلوك الاتصالي (منخفض) ، ولكنه ينتمى إلى فئة المبتكرين .
ومن الجائز أنه يسمع عن الأفكار المستحدثة من أقرانه ذوى القابلية إلى
تبني هذه الأفكار والذين يعيشون معه في مجتمع واحد . وهذا التصوير
يوضح ميزة واحدة من ميزات المسلك التشكيلي يمتاز بها على طريقة معامل
الارتباط المتعدد الحدود . والطريقة التشكيلية تبرز الشواذ أو المنحرفين
عن مسارات العلاقات العامة بين المتغيرات . والمسلك التشكيلي يرغم
الباحث على أن يصبح أكثر دراية بمادته التي يجرى عليها الدراسة . وفي
مقدور الباحث أن يتبع فرداً معيناً من خلال المتغيرات المختلفة المستقلة
ويحدد بالضبط أى العوامل مسئولة أكثر عن مكانه على خط القابلية لتبنى
الأفكار المستحدثة .

الانجذابات المستقبلية في مجال التنبؤ :

حارلنا في هذا الفصل أن نتعرض لطريقتين للتنبؤ بالقابلية لتبنى
الأفكار المستحدثة وهما معامل الارتباط المتعدد الحدود والمسلك التشكيلي .
والآن ، من الممكن التفكير في عدة أمور للتوصل إلى بحوث أفضل في مجال
التنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة .



التيو باليه لاني لا افكر الاستعانة بها للاجاءه التكملي

تة أربعة عوارض مختلفة كل منها متشعب إلى قسمين أحدهما إقليمية (التشمير والآخرى (مختلفة) التشمير . ولا يجداد
السيطرة في كل موضع مثل عدد الأعراض في كل موضع خاص من تكتلات العصبونات العصبية

أربعة تشكيلات عالية

ثلاثة عالية وواحدة منخفضة

تشكيلان عاليان وتشكيلان منخفضان

تشكيل عال وثلاثة منخفضة

وفي المستقبل لابد أن تتجه الجهود نحو اختيار المتغيرات المستقرة في مجال التنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة مع قدر أكبر من العناية بالاعتبارات النظرية . ومعظم البحوث السابقة في مجال التنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة قد درست فعلاً الصفات المميزة للأفراد وهي الصفات ذات العلاقة بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة . والعقوبة التي اتسم بها عهد البحوث السابقة كانت شيئاً مقبولاً في الماضي أما الآن فقد حان الوقت لوضع نموذج تفسر به نظرياً كيف يحدث التنبؤ للفكرة المستحدثة في التنظيم الاجتماعي . بعدئذ قد يكون من الواجب تحديد قدرة هذا النموذج على التنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة إما عن طريق معامل الارتباط المتعددة الحدود وإما بواسطة المسلك التشكيلي . وكخطوة كبيرة إلى الأمام ، لابد من القيام باختيار وضعت أصوله مقدماً للمتغيرات التي تستخدم في محاولة التنبؤ . وفي الفصل الحالي ، ثم اختيار المتغيرات المستعملة على أساس لاحق ونتيجة ذلك أنه ما من كلام قبل عن الخروج بنظرية تعبر عن القابلية للتنبؤ على أساس النتائج الحالية . بل إن الغرض كان مجرد استعراض للوسائل المتاحة للتنبؤ .

والمحاولات التي تستهدف تفسير قدر آخر من التغير في القابلية للتنبؤ غير هذا القدر قد يكون مجالها الاتجاه نحو تحسين مقاييس القابلية للتنبؤ ودراسة عدد آخر من المتغيرات التابعة كالانفتاح على العالم الخارجي ، والقيادة الفكرية ، والسلوك الاتصالي . وفي الدراسات المستقبلية قد يدخل عدد آخر من المتغيرات التابعة ، وثمة مثال على جدوى هذه الفكرة ما نجده في هذا الفصل حيث أدى إدخال المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي بشأن القابلية للتنبؤ إلى زيادة ٢٠ في المائة على كمية التغير في القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة وهي الكمية التي كانت موضعاً للتفسير .

ونحن إذا استخدمنا طريقة للتنبؤ شبيهة بتلك التي استخدمها «كيفلين» عام ١٩٦٠ ، قد يكون من الممكن التنبؤ بمعدل التبنى للفكرة المستحدثة في ضوء صفاتها المميزة مثل قائمتها التيسية ، وقابليتها للانقسام ، وقابليتها للانسجام مع غيرها من الأفكار ، وقابليتها للانتقال ، ومدى تعقدها . هذه الطريقة قد تكون مفيدة بوجه خاص عندما يتم الربط بينها وبين الطريقة التشكيلية ظاهرا أنه من المحتمل أن ينظر أفراد العينة الإضافية المكونة بالطريقة التشكيلية إلى الصفات المميزة للفكرة المستحدثة نظرة مختلفة . وبمعنى آخر ، من الجائز أن تهتم البحوث المستقبلية بالمتغيرات المستقلة التي تقيس كيفية نظر الأفراد إلى الصفات المميزة للفكرة المستحدثة ، كما قد تهتم بالمتغيرات التي تقيس الصفات الاجتماعية المميزة للأفراد ، وتزيد الاتجاهات والعلاقات الجماعية . ومن الجائز أن الأفراد الذين لديهم إمكانيات كبيرة ، وقيادة فكرية عالية ، وسلوك اتصالي عال ، ولكن ينظرون إلى الفكرة المستحدثة باعتبارها عديمة الفائدة ، قد يتمهلون في تبني الفكرة المستحدثة .

استخدام طرق الحساب الآلي والنظريات المطبقة في المجال

التنبؤ:

والطرق الرياضية والإحصائية المعقدة قد تزودنا بأساليب مفيدة يمكن أن تدبر الضوء الكاشف فوق الأغوار المظلمة لموضوع التنبؤ بقبالية الناس لتبني الأفكار المستحدثة . ومنذ عدد قليل من السنوات ، استخدمت طريقة الآلات الحاسبة للتنبؤ بقبالية الناس لتبني الأفكار المستحدثة أو رفضها ، إذ قامت الهيئة العامة للحسابات الآلية عام ١٩٦١ ، وهي منظمة عامة من بين أعضائها عدد من رجال علم الاجتماع ، بمحاولة للتنبؤ بمدى قبول

المجتمعات لفكرة خلط المياه الجارية بمادة الكلوريد لتفقيتها ، وكانت هذه المحاولة بناء على رغبة وزارة الصحة العامة الأمريكية .

والحساب الآلى طريقة لحل المشكلات المعقدة على أساس استخدام الآلات الحاسبة الإلكترونية التى تجمع وتهضم عدداً هائلاً من الأرقام والمعلومات تبعاً لبرنامج معين يوضع للآلة . وثمة شرطان هامين لكي تستطيع هذه الآلة أن تؤدي عملها بنجاح فى مجال التنبؤ بالقابلية للتنبئ هما :

١ - مجموعة من المعلومات عن السلوك المراد إجراء التنبؤ على أساسه .

٢ - تهيئة المادة العلمية المتعلقة بالوحدات التى يتكون منها التنظيم الاجتماعى . والحساب الآلى سبق استخدامه لسنوات عديدة فى مجال العلوم البحتة ، ولكنه لم يستخدم فى العلوم الاجتماعية إلا أخيراً .

ومن الجائز أن يكون أحد المواقف الهامة التى استخدم فيها الحساب الآلى فى مجال العلوم الاجتماعية محاولة التنبؤ بسلوك الناخبين فى التصويت لانتخابات الرئاسة وهى المحاولة التى قام بها « بول » و « دابلسون » طم ١٩٦١ . كذلك قام « هاجر ستراند » أعوام ١٩٥٢ و ١٩٥٣ و ١٩٦٠ بدرجة معينة من النجاح باستخدام الحساب الآلى فى تقدير ذبوع الأفكار المستعددة فى مجال إدارة المزارع وفى أفكار أخرى جديدة . و « هاجر ستراند » هو عالم جغرافى سويدي وطريقته فى استخدام الحساب الآلى فى تقدير مدى الانتشار أساسها إلى حد كبير تجميع المعلومات حول الآثار البيئية أو العوامل المكانية .

أقصد استخدام « هاجر ستراند » عام ١٩٦٠ و « وكر » و زملاؤه طم ١٩٦٠ ، و « ديللون » و « هيدى » عام ١٩٦١ أساليب للتنبؤ بالقابلية للتنبئ على

أساس النظريات المستخدمة في «مونت كارلو» ، للتنبؤ بنتائج ألعاب الحظ التوصل إلى إعداد مادة علمية تصلح في مجال ذبوع الأفكار المستحدثة في الزراعة وتبنيها . ونظريات اللعب هذه تحدد في العادة عدداً معيناً من القواعد في مجال اتخاذ القرارات وهي القواعد التي يتبعها الناس عندما يوضعون في مواقف يتحتم عليهم فيها أن يختاروا من بين عدد من العوامل البديلة . هذه النظريات المطبقة في مجال ألعاب الحظ يمكن أن تستخدم لدراسة القرارات التي يصدرها الأفراد عند تبنيهم لأفكار معينة بالطريقة عينها التي استخدمت بها كمنادج لتحليل الآراء والأفكار في مجال استهلاك السلع أو التصويت أو الخطط العامة للحرب . وأحد البحوث الاستقصائية التي أجراها «كلاينسن» ، أخيراً استخدمت نظريات ألعاب الحظ للتنبؤ بمدى قبول الفلاحين أو رفضهم لفكرة نقل اللبن في فناطيس كبيرة ، وكان هذا على أساس أنماط أربعة من القرارات (وهي المعبرة عن اتجاهات التقليديين والمنطقيين ، والمقدرين ، والمؤثرين) . وهذه القرارات تقوم استراتيجية الاختيار فيها على أساس ما وضعه كل من «فون نيومان» و«مورجلسترن» عام ١٩٥٣ من نظريات تطبق في مجال ألعاب الحظ .

وطريقة الحساب الآلي يمكن أن تنفذ في مجال التنبؤ بالتأثيرات التي تقرب على نبنى الأفكار المستحدثة ، وحتى قبل أن تخرج الفكرة المستحدثة إلى التداول في التنظيم الاجتماعي . ومن أمثلة ذلك ما فعله «جيلسي» عام ١٩٦١ عندما استخدم طريقة الحساب الآلي في التنبؤ بإمكانات الاقتصاد القومي لإحدى الدول النامية . لقد بين حسابه للآثار المترتبة على تخفيض سعر العملة على الاقتصاد القومي لهذه الدولة أن النتائج غير المرغوب فيها أصاعت مفعول الآثار المرغوب فيها .

وثمة استخدام آخر لحساب الآلي هو التنبؤ بقبول الناس للأفكار

الحديثة ذات الطبيعة غير الفنية وغير الحسائية كما حدث عندما اقترحت الهيئة العامة للحساب الآلى القيام بدراسة استقصائية لمعرفة مدى قبول أصحاب المزارع فى أمريكا لتبنى أفكار وبرامج جديدة فى إدارة المزارع .

مبدئى القيام بهذه التنبؤات :

من الواضح أن الفكرة الأساسية فى الحوار الحالى أن التنبؤ بالقابلية للتنبؤ إنما هو جهد مشر يتصدى رجال العلوم الاجتماعية لتحمل أعبائه . ولهذا التنبؤ فوائد كبيرة للنظريات التى تقسوم بالبحوث الاجتماعية والمؤسسات التجارية التى تود أن تعرف من من الناس يمكن أن يكون سباقاً إلى تبني فكرة أو سلعة على وشك الظهور إلى السوق . كذلك فمة فائدة عملية كبيرة فى هذا الأمر تعود على فئة دعاة التغيير من أخصائين اجتماعيين وخبراء وباعة جائلين ممن يرغبون فى الاستزادة من فهم العوامل المستقلة ذات الصلة بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة ، والعلاقات المتبادلة بين هذه المتغيرات المستقلة .

الفصل الحادى عشر

الاتجاه نحو إسنباط نظرية لنشر الافكار المستحدثة بين الناس

« إن علماً بدون نظرية كسرير لا يضر ، وذلك لافتقار ذلك الناصر
الذى يستطيع وحده أن ينظم الحقائق ويوجه البحوث . وحتى من الناحية
السلبية فإن مجرد جمع الحقائق لن تكون له إلا قيمة محدودة فثابتة . وهنا
التجسس أيضاً لا يستطيع أن يرد على السؤال الذى هو فى الواقع أكثر
الأمر أهمية بالنسبة للأهداف العلمية ، تلك الأهداف التى تفرز ما الذى
يجب على الإنسان أن يفعله كي يحصل على الأثر الطيب فى حالات معينة .
ولكى نحيط على هذا السؤال لابد أن نكون لدينا نظرية ، نظرية
مبنية على الاختيار المسمى لا التأمل العقلى . هذا معناه أن النظرية
والحقائق لابد أن يرتبط بعضها ببعض بأوتى رباط » .

« كورت ليفين » عام ١٩٣٦

والبحث فى كل ما كتب عن ذبوع الأفكار المستحدثة يكشف لنا عن
نقص عام فى اتفاق وجهات النظر فيما يتعلق بالمفاهيم الاجتماعية التى
يتضمنها التبنى واتجاهاتها عند الفرد ، كما يكشف أيضاً عن انعدام قابلية هذه
المفاهيم للاندماج فى نظرية واحدة عامة يمكن اختيارها بالطرق الاختبارية
المعملية . والبحوث العديدة التى أنتجت حتى الآن تزودنا بقاعدة ممتازة
تصلح لإقامة نظرية عامة لذبوع الأفكار المستحدثة بين الناس وتبنيهم لها .
وفى الظروف العادية ، يتوقع الفرد أن تظهر الاعتبارات النظرية فى
الفصول الأولى من الكتاب ، إذ بذلك تستطيع هذه الاعتبارات أن تكون
إطاراً للكتاب كله . ومع ذلك ، فإنه فى الظروف الراهنة ، نعتقد أن أية
تعميمات نظرية لابد أن تأتى على درجة كبيرة من عدم الدقة العلمية بحيث
يصبح من الضرورى العمل على وضعها فى نهاية هذا الكتاب لاقى أوله .
والهدف من هذا الفصل إنما هو تقرير اتجاه محدد تسير فيه الدراسة التحليلية

أحسن أنها لا بد أن تساعد على تنمية دخله من الزراعة فإن كلمة تنمية الدخل ، هنا ليست غاية في حد ذاتها بل تجسيد لفظي للغاية . وعند مستوى من التجريد العقلي الذي يتسم بعمومية أكبر من هذا ، نقول إن هدف المزارع هنا هو الشعور بالأمن .

والسلوك البشرى يحدث في مواقف . والأفراد لا يوجدون ككتلة من الوحدات التي لا رابط بينها بل إنهم أعضاء في تنظيم اجتماعي وهذه العضوية لها آثار هامة في سلوكهم . والمواقف التي يحدث فيها السلوك ليس من الضروري أن تتبع أوضاع البيئة أو تنظيماتها العامة . فن الجائز أن يرتبط المرء من الناحية النفسية بجماعة معينة ومن ثم يمثل أفكار الجماعة دون أن يكون من أعضائها . وبما لاشك فيه أن القرب المادى ، بالإضافة إلى المركز الاجتماعى وعوامل نفسية أخرى ، تعتبر كلها محركات تدفع مقومات التفاعل وتنميها . والسلوك البشرى من طبيعته الخضوع للمعايير السائدة في البيئة والتأثر بتنظيماتها . والتفاعل مع الآخرين في موقف محدد يزود الفرد بشعور المطابقة وتقمص الذات . وه الآخرون ، في موقف معين لهم أهمية خاصة بالنسبة للفرد وهم يؤثرون في سلوكه . هؤلاء الآخرون المهمون ، أو جماعات الإسناد الذين يزودون الفرد بتكئة يعتمد عليها في تصرفاته ، من شأنهم أن يعاونوه على تنمية شعوره بالمطابقة وتقمص ذاته .

والطريقة التي يمارس بها الفرد شعوره هذا تؤثر على سلوكه ولنا مثل على ذلك في الطبيب الذى يقول : « بصفتى طبيياً ناهضاً متمسكاً بأصول العلم ودوافع التقدم فإني أسارع إلى تبني الأفكار الطبية الجديدة » .

وبعض الأفراد يتطابقون مع دعاة التغيير ورجال العلم أكثر مما يفعل غيرهم . ومئة أفراد آخرون يتفاعلون مع فئة المتبنين الأوائل ويتطابقون معهم ويتقمصون نفس الروح وهصبحون في النهاية مثلهم سواء بسواء :

والسلوك يحتاج إلى طاقة خارجية يطلق عليها الحافز . وفي حالة التبنى لابد للشخص من أن يبذل الطاقة بحثاً عن المعلومات المتعلقة بالفكرة الجديدة ، كما يبذلها في مجال فحص تلك الفكرة وتجريبها وتبليها . وحتى يتم التبنى ، لابد للفرد من ملاحظة أن العائدات المتوقعة من وراء تبني الفكرة تفوق الجهود التي لابد أن تبذل في سبيل تبنيها .

الإدراك :

والإدراك هو بعد أساسي من الأبعاد التي يتكون منها فهمنا لظاهرة انتشار الأفكار . وبالرغم من أن فكرة جديدة قد يعتبرها الخبراء في ميدان الميادين مفيدة ، فإن شخصاً آخر قد لا ينظر إليها على أنها كذلك . والإدراك هو الطريقة التي يستجيب بها الفرد لأي إحساس أو انطباع يكتشفه في نفسه وهو دالة لاصقة والموقف الميداني الذي يتحرك فيه يعمل . ومعرفتنا لهذه المواقف الميدانية ، والطريقة التي يتقمص بها الفرد ذاته ويتطابق بها مع الأشخاص بالمواقف ، وشعوره بالأمن ، وخروجه عن المعايير المقررة ، قد تعمل كلها على وضع الأسس النظرية لبعض مستلزمات السلوك الذي يتبعه الفرد عند تبني فكرة مستحدثة .

وكما قرر « كوتيريل » ، عام ١٩٢٤ « مستلزمات السلوك مثل الاتجاهات والسمات الطبيعية وغيرها ، عندما تدرس بعيداً عن السياق الوارد في تعريف الفرد للوقف ، فإنها تعطى نتائج لأمعنى لها . لذلك ، كان من الأمور الجوهرية أن يعكس النمط الحالي للسلوك الذي يتبعه الفرد عند تبني الأفكار المستحدثة وجهة نظره المتضمنة إدراكه للوقف .

انتشار الفكرة المستحدثة :

وانتشار الفكرة المستحدثة يتم عادة في نطاق التنظيم الاجتماعي . والتنظيم

الاجتماعى قد يضم بين أرجائه مواقف ميدانية متعددة . أما أجزاء التنظيم الاجتماعى المستخدمة كإطارات تم داخلها الأحداث فمن طبيعتها أن تدفع الأفراد إلى إظهار درجات متباينة من القابلية لإبكار الأفكار المستحدثة وتبنيها . والمواقف الميدانية ذاتها عند ما تستخدم كإطارات للأحداث ، تكشف عن قدر أكبر من التجانس فى الصفات المميزة للأفراد ومدى أقل فى قابلية هؤلاء لتبنى الأفكار المستحدثة . والفئات الخمس للتبنيين للأفكار المستحدثة وهم المبشرون ، والمتبنون الأوائل ، والغالبية المتقدمة ، والغالبية المتأخرة ، والمتأخرون من الجائز أن ننظر إلى كل فئة منها باعتبارها موقفاً ميدانياً . ومن الأمور الممكنة النظر إلى الأفراد فى فئة معينة من فئات التبنى على اعتبار أنهم يستخدمون قياً عالية معينة تحدد الوسائل التى يلجأون إليها لإنجاز الهدف الأكبر للأمن . هذه القيم العالية تبدو فى أنسب حالاتها عندما يعتبرها الناس أنماطاً عالية يمكن الشعور عليها فى المواقف الحقيقية ولكن قد لا يمتلكها كل فرد من الأفراد الذين تتكون منهم فئة التبنى .

والقيمة الغالبة عند المبشرين هى المغامرة . والمبشرون يحصلون على الشعور بالأمن المستمد من علاقاتهم بغيرهم عن طريق السير قدماً فى طريق المغامرة والتفوق على غيرهم من أفراد التنظيم الاجتماعى فى هذا المجال . وعلى ذلك ، فنحن ننظر إلى المبشرين فى العادة باعتبارهم من المتحررين عن المعايير الاجتماعية السائدة فى التنظيم الاجتماعى . وفى الواقع ، يعمل المبشرون فى العادة فى مواقف ميدانية خارجة عن نطاق التنظيم الاجتماعى . وفى إطار الموقف الاجتماعى الذى يعمل فيه المبشرون ، من الجائز أنهم ينظرون إلى قراراتهم باعتبارها متسمة بروح المغامرة . والمبشرون فى العادة يتسلطون خلف دعاة التغيير ويستخدمون عدة مصادر للأفكار

الجديدة أكثر افتتاحاً على العالم الخارجى . والمبتكر قد يعلم بالفكرة المستحدثة قبل داعية التغير .

والقيمة الغالبة لدى أولئك الأفراد المتتمين لفئة المتبنين الأوائل هي الاحترام الذى يحصلون عليه من أقرانهم إذ أنهم يعتقدون بأن الاحترام من شأنه أن يزيد من شعورهم بالأمن . أما أفراد الغالبية المتقدمة فإنهم لا يتبعون فكرة جديدة إلا بعد أن يكون عدد من الأفراد المحترمين المتتمين إلى تنظيمهم الاجتماعى قد قبلوا الفكرة المستحدثة وبعد أن يكون قد ثبت نجاحها .

وإذا كان كل فرد يتقص غير هذه الطريقة ويلقى إرادته وحرية في اتخاذ القرارات في المواقف الميدانية على غيره فإن انتشار الأفكار لن يكون عملية سريعة . وبعض الأفراد ، بالرغم من ذلك ، يتأرجحون بين موقفين حيدانيين أو أكثر وهؤلاء يضيّقون الشقة بين الفئات الخمس للمتبنين .

وفئة الغالبية المتأخرة لها قيمة غالبة من الرتبة وعدم الاطمئنان إلى كل جديد وأفرادها يشكون في جدوى الأفكار المستحدثة إلى أن يقتنعوا بما يظهره أقرانهم من نجاح لهذه الأفكار . وأفراد فئة الغالبية المتأخرة يشعرون بطمأنينة عندما يتبعون التقاليد أكثر منهم عندما يقبلون الأفكار الجديدة (إلى أن تصبح هذه تقليدية بعض الشيء بالنسبة للتنظيم الاجتماعى) .

والقيمة الغالبة لدى فئة الملتكئين هي التقاليد . وعندما يقاس أفراد هذه الفئة بمقياس التنظيم الاجتماعى ككل فإنهم يبدوون منحرفين . على أن انحرافهم هذا لا يستمد وجوده من التبنى السريع للأفكار المستحدثة بل من عدم إقبالهم على هذه الأفكار حتى عندما تصبح شائعة في التنظيم السياسى . والملتكئون يستمدون عناصر الأمن والطمأنينة التى يحتاجون إليها من مقاومتهم للأفكار المستحدثة .

تبنى الفكرة المستحدثة :

والنخط العام أو النموذج التوضيحي الذي يطبقه الفرد مادة (شكل ١-١) عند تبنيه الفكرة المستحدثة يتضمن أساساً ثلاثة رئيسية هي :

- (١) المتعلقات (٢) العملية (٣) النتائج
- والمتعلقات هي تلك العوامل التي توجد في الموقف قبل ظهور الفكرة المستحدثة . والمتعلقات على نوعين رئيسيين :
- (١) ذاتية الفرد وقابليته للتطابق مع الأشخاص والمواقف .
 - (٢) إدراكه للموقف .

وذاية الفرد ، تلك التي تؤثر على تبنيه الأفكار المستحدثة ، يدخل في تكوينها إحساسه بالأمن ، وقيمة الغالبية ، وقدرته العقلية ، ومهارته في التصور والتفكير ، ومركزه الاجتماعي ، وانفتاحه على العالم الخارجي . وإدراك الفرد للموقف يؤثر على تبنيه للفكرة المستحدثة وطريقته في هذا التبنى ، كما أن المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي والخاصة بتبنى الأفكار المستحدثة تستخدم كحواجز للسلوك أو ضوابط تعوقه . والأفراد في تنظيم اجتماعي تسود فيه المعايير الحديثة سوف يتصرفون بطريقة تختلف عن تلك التي يتصرفون بها عندما تكون المعايير تقليدية . والضوابط الاقتصادية والحواجز ، وكذلك الصفات المميزة للكان الذي يتم فيه الحدث (هل المكان مزرعة أو متجر أو مدرسة ؟) ، تؤثر هي الأخرى على التبنى .

ومصادر المعلومات منيرات هامة للفرد في عملية التبنى وهو يصبح على علم بالفكرة المستحدثة أساساً عن طريق المصادر غير الذاتية وذات الانفتاح على العالم الخارجي مثل وسائل الإعلام العامة . وفي مرحلة التقييم يكون الفرد فكرته عن الصفات المميزة للفكرة المستحدثة . ومصادر

شكل (١ - ١١) السيرة الذاتية التي يتم بقضائها تبنى النور للقرية مستندة على د اعمل التطوير الإجتماعي

المعطيات

المطلوبة

النتائج

تضمن النور الخامسة :

- ١ - التصفح بلا من والى
- ٢ - الأ
- ٣ - المسدرة، المعلمة
- ٤ - وسارة في التمهيد
- ٥ - المركز الاجتماعي
- ٦ - الاتصال على العالم الخارجي
- ٧ - الريادة الفكرية

أدراك النور للقرية :

- ١ - المناهج السابقة في المجتمع
- ٢ - المناهج لتبني الأفكار
- ٣ - المناهج الاقتصادية والمؤسسية
- ٤ - المناهج السيرة للقرية الكافية
- ٥ - الريادة - المدرسة - النجم

مصادر المعلومات

الأدراك
الانتماء
التفكير
التجريب
التبني

مطلبة التبنّي

المناهج السيرة للقرية المستندة :

- ١ - السيرة الذاتية للقرية على نور
- ٢ - المناهج للانتماء غيرهما من الأفكار
- ٣ - المناهج
- ٤ - المناهج إلى الانتماء إلى أفكار أخرى
- ٥ - المناهج للاتصال من ضمن إلى أخرى

القرية

تبنى النور

استثمار في التبنّي

تبنى لاجل

التفكير من التبنّي

الاستثمار في عدم التبنّي

المعلومات الذاتية والحقبة المحددة بقيود المكان تعتبر أهم من غيرها في مرحلة التقييم .

وختام عملية التبنى إما التبنى للفكرة وإما رفضها . والفكرة المستحقة قد يتم تبنيها في ختام عملية التبنى ومن الجائز أن تستخدم باستمرار ، أو ترفض بعد فترة من الوقت وهذا ما تطلق عليه كلمة التوقف . والفكرة المستحقة قد ترفض في نهاية عملية التبنى ولكن قد يتم تبنيها في تاريخ لاحق . ومن الممكن أيضاً أن تظل الفكرة المستحقة مرفوضة باستمرار .

ومن رأى المؤلف أن الموقف النظري الذي تم توضيحه في هذا الجزء من الكتاب قابل لمزيد من الدراسة ومن الجائز أن يلقي الضوء على قابلية الناس لابتكار الأفكار المستحقة وتبنيها . هذا الموقف لا يقصد به أن يكون هو نفسه نظرية عامة تبني الأفكار المستحقة كما لا يقصد به أن يكون النظرية الوحيدة التي يمكن وضعها وتطويرها . وبدلاً من ذلك ، يمكن القول إنه ملخص للبحوث التي جرت في هذا المجال وفي مجالات علم النفس الاجتماعي وعلم الأجناس ، وعلم الاجتماع ، والمسالك التي سارت فيها البحوث الخاصة بانتشار الأفكار . ومن المأمول أن يحفز هذا النقاش الآخرين لكي يولوا اهتماماً أكبر للأصول الأساسية التي يمكن أن تقوم عليها بحوث المستقبل في مجال ذبوع الأفكار .

نظريات عامة وفروض :

حاولنا في هذا الفصل التوصل إلى تقرير نظرية لذبوع الأفكار المستحقة وتبني الناس لها . ونظرية الفعل التي أتى بها « بارسونز » و « شيلز » زدتنا بإطار للإنسان استخدمناه في محاولات لفهم الطريقة التي تنتشر بمقتضاها الأفكار . هذا الإطار يضم بين أضلاعه نظريات طمة (٢٤ - الأفكار)

تم لمحصها في بحوث سابقة وقتنا نحن في هذا الكتاب بتلخيصها وكذلك فروضاً قابلة للفحص بوسائل اختيارية عملية . أما النظريات العامة فلسوف نذكرها عقب مناقشة قصيرة للتغير الإدراكي التحليلي .

التغير الإدراكي التحليلي :

تركب النظرية عادة ، أية نظرية ، من العلاقات العامة الموجودة بين المفاهيم . والاختبار العملي لهذه العلاقات هو الموضوع الأساسي في البحوث التي تجري في مجال من المجالات . والتغير الإدراكي التحليلي طريقة من طرق ربط النظرية بالبحث وكذلك البحث بالنظرية .

والخطوات الأساسية في المتغيرات الإدراكية التحليلية يمكن أن نحدددها في الآتي :

١ — الخطوة الأولى أن نعبر عن كافة المدركات باعتبارها متغيرات . والمدرك العام ماهو إلا بعد معين تم وضعه في صيغته الأساسية أو البدائية . والمتغير الإدراكي ، أى متغير المدرك العام ، ماهو إلا مدرك تم وضعه في صيغة متغير . وثمة مثل على التغير الإدراكي ، أى متغير المدرك العام ، جاء ذكره على صفحات هذا الكتاب هو القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة بالصورة التي عرف بها وهي درجة مسارعة الشخص إلى تبنى الأفكار الجديدة وسبقه في هذا المضمار لغيره من أفراد التنظيم الاجتماعي الذي ينسب إليه . والمدرك العام في هيئته المثالية ينبغي أن يكون عاماً أو معنوياً بقدر الإمكان حتى يمكن استخدامه في وصف السلوك والاتجاهات في أنماط كبيرة مختلفة من أنماط التنظيمات الاجتماعية . فثلاً ، المدرك العام للقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة سبق أن درس في مجالات الصناعة ، والتعليم ، والفلاحة ، والقبائل البدائية .

٢ - العلاقة الفرضية بين متغيرين إدراكيين يطلق عليها لفظ «الفرض العام» .

ومثل الفرض العام الذي تم فحصه في بضعة بحوث ودراسات جاء ذكرها في الفصل السادس هو : القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة تغيير مباشرة وفقاً لدرجة الانفتاح على العالم الخارجي . في هذا المثال ، القابلية للتبنى والانفتاح على العالم الخارجي ما هما إلا متغيران إدراكيان ، والفرض العام يقرر وجود علاقة إيجابية بينهما . والتعليل القائم على أصول علم الاجتماع لهذه النقطة يقرر أن الأفراد الذين لهم صلات بالمصادر الخارجية على تنظيمهم الاجتماعي يكونون في العادة أكثر قابلية لتبنى الأفكار المستحدثة . وإذا كان لدى الشخص جماعات إسناد خارج التنظيم الاجتماعي ، فمن المحتمل حدوث انحراف في مجال ما يتوقعه ذلك التنظيم من صور السلوك الصادر عن الفرد وعلى هذا النمط يحدث تبني الفرد للأفكار الجديدة .

٣ - يختبر الفرض العام بواسطة الفرض التجريبي (أو الفروض التجريبية) وهي التي يطلق عليها العلاقة الفرضية بين مقياسين ميدانيين للمتغيرات الإدراكية . والحدث هو المرجع الاختباري العملي للمدرك وقد تكون له صفة القياس . والدرجة التي يكون عليها الحدث من ناحية استعداده لأن يكون مقياساً صادقاً للمدرك تسمى العلاقة المعرفية . ولسوء الحظ ، هذه الصلة بين المدرك والحدث لا يمكن اختبارها إلا بوسائل ضمنية تخمينية . والمتغير الإدراكي التحليلي للعلاقة بين القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة والانفتاح على العالم الخارجي يوضحه هنا مثال مأخوذ من دراسة قام بها رايان ، و د جروس ، عام ١٩٤٣ في ولاية « أيووا » على الذرة الهجين .

٤ - الفرض الاختباري يقبل عادة أو يرفض على أساس الاختبارات

الإحصائية الهامة ، ولكن ثمة معايير أخرى قد تستخدم . وفي الدراسة الخاصة بالذرة المهجين ، أعلن «رايان» ، و«جروس» ، عام ١٩٤٣ وجود علاقة إيجابية هامة بين وقت التنبؤ للذرة المهجين وعدد الرحلات التي تمت غلج مجتمعات ولاية «أيووا» ، حيث محل إقامة الأشخاص موضوع الاستفتاء .

الفرض العام :

الافتتاح على السلم المحارجي	تختلف مباشرة	القابلة لتبين الأنكار
العلاقة المعرفة	مع	المستوى النظري المعرفة
المستوى الاختباري		

الفرض الاختباري :

عدد الرحلات إلى خارج مدينة «دي موين»	تختلف مباشرة	وقت التنبؤ لفكرة الذرة المهجين
(حدث)	مع	(حدث)

٥ - والفرض العام يقبل أو يرفض على أساس الاختبارات الخاصة بالفروض الاختبارية المقابلة . ودعوى الحق قد تضاف إلى أحد الفروض العامة من طريق النتائج المشابهة المترتبة على التحاليل الأخرى للتنبؤين الإدراكيين في مجموعة متنوعة من التنظيمات الاجتماعية المختلفة . وعندما يضاف تدعيم آخر إلى أحد الفروض العامة ، تزداد الثقة في العلاقة بين المدركين، وهذه العلاقة قد تعتبر نظرية عامة، وفي نهاية الأمر قد تكون مبدأ .

٦ - والعلاقات بين كل من المدركين والمدركات الأخرى قد تحلل .

وكما تراكمت لدينا تدريجياً نتائج من هذا النوع ، برزت مجموعة من النظريات ذات الصلة بعلم الاجتماع . بهذه الطريقة تراكمت الشواهد بطريقة متكاملة ورسينة . والهدف النهائي هو تكوين مجموعة من النظريات ذات علاقة أكبر بعلم الاجتماع ومكونة من مصفوفة ذات علاقات مركبة متبادلة بين عدد من المدركات المتشابهة .

وبعض الذين يفتقدون المتغير الإدراكي التحليلي قد يدعون أن معظم رجال العلم يستخدمون بطريقة عضوية الملامح الأساسية في هذا المسلك المؤدى إلى التفكير النظرى بدون الخوض في آليات تميز المدركات ، والأحداث ، والعلاقات المعرفية . هذا صحيح بلا شك ولكن في حالة قيامنا ببحوث تستهدف فكرة الاديوع ، من الجائز أن تكون هناك حاجة أكبر لتثبيت النتائج المستقاة على أساس من المدركات العامة أكثر من تثبيتها على الأسس التى استخدمت في معظم الدراسات السابقة . والمتغير الإدراكي التحليلي ليس فقط يزودنا بأداة نافعة نخسنا في البحوث القادمة عن انتشار الأفكار المستحدثة ، بل يمس لنا كذلك طريقة محددة لبثورة نتائج البحوث السابقة .

النظريات العامة :

وبين دفتى هذا الكتاب ، جاء ذكر عدد من النظريات العامة لبثورة النتائج الرئيسية . والحصص الإجمالى لهذه النظريات العامة يزودنا بملخص مركز للنتائج النهائية لكل ما هو معروف لدينا الآن عن ذيوع الأفكار المستحدثة . وهذا الملخص هو :

١ - قابلية الأفراد لتبنى الأفكار المستحدثة مرتبطة بدفع حديث وليس بدفع تقليدى قديم .

٢ - قابلية الفرد لتبنى الأفكار المستحدثة تختلف مباشرة مع المعايير السائدة في تنظيمه الاجتماعى بشأن هذا الموضوع .

٣- المتبنون: الأواخر أكثر استعداداً للتوقف في مجال تبني الأفكار المستحدثة . مما هو الحال بالنسبة للتبنين الأوائل .

٤- مصادر المعلومات غير الذاتية أكثر ما تكون أهمية في مرحلة الإدراك والمصادر الذاتية تكون كذلك في مرحلة التقييم خلال عملية التبنى .

٥- مصادر المعلومات المفتوحة على العالم الخارجي أكثر ما تكون أهمية في مرحلة الإدراك ، ومصادر المعلومات المحلية تكون كذلك في مرحلة التقييم .

٦- ثمة شواهد قلبية على أن الحاجة إلى المعرفة في مجال الأفكار المستحدثة تؤخر تبني الناس لهذه الأفكار .

٧- يحدث الإدراك بمعدل أسرع من معدل التبنى .

٨- أوائل المتبنين للأفكار المستحدثة يحتاجون إلى فترة تبني أقصر من الفترة التي يحتاجها المتأخرون عنهم .

٩- الفترة التي تمر بين مرحلتى الإدراك والتجريب أطول من الفترة التي تمر بين مرحلتى التجريب والتبنى .

١٠- الفترة التي تنقضى فيما بين مرحلتى الإدراك والتجريب أقصر بالنسبة للمتبنين الأوائل منها بالنسبة للمتبنين الأواخر .

١١- الفترة التي تنقضى فيما بين مرحلتى التجريب والتبنى أطول بالنسبة للمتبنين الأوائل منها بالنسبة للمتبنين الأواخر .

١٢- للمتبنون الأوائل - يجهزون الأفكار المستحدثة على مستوى أقل مما هو الحال بالنسبة للمتبنين الذين يأتون بعدهم .

١٣- الأزمات تؤكد الميزة النفسية للفكرة المستحدثة وتؤثر على معدل تبني الناس لها .

- ١٤ - الميزة التسمية للفكرة الجديدة ، كما يراها أفراد التنظيم الاجتماعي ، تؤثر على معدل تبني الناس لها .
- ١٥ - قابلية انسجام الفكرة الجديدة مع غيرها من الأفكار الموجودة لدى الناس ، تؤثر على معدل تبنيهم لها .
- ١٦ - تعقد الفكرة المستحدثة ، وفقاً لما يراه أفراد التنظيم الاجتماعي في هذا الشأن ، يؤثر على معدل تبني الناس لها .
- ١٧ - قابلية الفكرة المستحدثة للانقسام تؤثر على معدل تبني الناس لها .
- ١٨ - المتبنون الأوائل قد ينظرون إلى قابلية الفكرة المستحدثة للانقسام بأهمية تفوق تلك التي ينظر بها المتبنون الآخرون إلى نفس الموضوع .
- ١٩ - قابلية الفكرة المستحدثة للانتقال من شخص إلى آخر ، وفقاً لما يراه أفراد التنظيم الاجتماعي في هذا الشأن ، تؤثر على معدل تبني الناس لها .
- ٢٠ - منحنيات التوزيع الخاصة بفئات المتبنين للأفكار المستحدثة تأخذ بمرور الوقت شكل منحنى على هيئة جرس وتقترب من العادية .
- ٢١ - المتبنون الأوائل أصغر سناً من المتبنين الآخرين .
- ٢٢ - للمتبنين الأوائل من مركز اجتماعي أرفع من المتبنين الآخرين .
- ٢٣ - للمتبنين الأوائل مركز مالي أرفع من المركز المالي للمتبنين الآخرين .
- ٢٤ - للمتبنين الأوائل أعمال على درجة أكبر من التخصص وهم في ذلك يفوقون المتبنين الآخرين .
- ٢٥ - للمتبنين الأوائل قدرة عقلية تختلف عن تلك التي للمتبنين الآخرين .

- ٢٦ - مصادر المعلومات غير الذاتية أم من المصادر الذاتية بالنسبة للمتبنين الأوائل أكثر مما هو الحال بالنسبة للمتبنين الأواخر .
- ٢٧ - مصادر المعلومات المنفتحة على العالم الخارجى أم من المصادر المحلية بالنسبة للمتبنين الأوائل أكثر مما هو الحال بالنسبة للمتبنين الأواخر .
- ٢٨ - المتبنون الأوائل يستخدمون مصادر للمعلومات لها اتصال وثيق بأصل الأفكار الجديدة وهم في ذلك يفوقون المتبنين الأواخر .
- ٢٩ - المتبنون الأوائل يستخدمون عدداً أكبر من مصادر المعلومات المختلفة وهم في ذلك يفوقون المتبنين الأواخر .
- ٣٠ - المتبنون الأوائل أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى من المتبنين الأواخر .
- ٣١ - للمتبنين الأوائل قيادة فكرية تفوق مالمدى المتبنين الأواخر منها .
- ٣٢ - ثمة تحول كبير للأفراد فى التنظيم الاجتماعى الواحد من فئة إلى أخرى من قات التبنى وذلك بمرور الزمن .
- ٣٣ - الملتكثون معرضون إلى حد كبير للانسحاب خارج التنظيم الاجتماعى .
- ٣٤ - المبتكرون للأفكار المستحدثة ينظر إليهم زملائهم من أعضاء التنظيم الاجتماعى باعتبارهم من المنحرفين .
- ٣٥ - المبتكرون ينظرون إلى أنفسهم باعتبارهم من المنحرفين عن المعايير الاجتماعية الغالبة فى التنظيم الاجتماعى الذى ينسبون إليه .
- ٣٦ - التأثير الشخصى الصادر عن الأقران أكثر ما يكون أهمية فى مرحلة التقييم خلال عملية التبنى، وأقل ما يكون أهمية فى المراحل الأخرى .
- ٣٧ - التأثير الشخصى الصادر عن الأقران أكثر أهمية بالنسبة للمتبنين الأواخر منه بالنسبة للمتبنين الأوائل .

- ٣٨- التأثير الشخصى الصادر عن الاقران أكثر أهمية في المواقف غير المؤكدة منه في المواقف الواضحة الحدود .
- ٣٩- قادة الفكر يلتزمون بمعايير التنظيم الاجتماعى الذى يتنبسون إليه أكثر مما هو الحال بالنسبة للفرد العادى .
- ٤٠- ثمة تداخل بسيط بين الأنماط المختلفة لقادة الفكر .
- ٤١- قادة الفكر يستخدمون مصادر للمعلومات أكثر موضوعية ، وأكثر دقة من الناحية الفنية ، وأكثر افتحاحاً على العالم الخارجى ، مما هو الحال بالنسبة للتابعين لهم .
- ٤٢- لقادة الفكر علاقات ومشاركات أكثر مما يتابعهم .
- ٤٣- لقادة الفكر مركز اجتماعى أرفع مما هو الحال بالنسبة لتابعيهم .
- ٤٤- قادة الفكر أكثر قابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها مما هو الحال بالنسبة لتابعيهم .
- ٤٥- كل فئة من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة تخضع أساساً لتأثير عدد من الأفراد من نفس الفئة أو من فئة أعلى في مجال التبنى .
- ٤٦- المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعى بشأن القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها يبدو أنها تقرر ، على الأقل جزئياً ، قابلية قادة الفكر لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .
- ٤٧- الفروق في القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها بين الأفراد هي حازم أكثر أهمية بالنسبة لتدفق الأفكار في التنظيم الاجتماعى الذى تسود فيه المعايير الحديثة ، وليس الحال كذلك عندما تسود المعايير التقليدية القديمة .
- ٤٨- مدى الجهود الإنشائية التى يبذلها دعاة التغيير الاجتماعى من

خبراء وأخصائيي الخدمة العامة ووكلاء الأعمال ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمعدل التبني الخاص بالفكرة المستحدثة .

٤٩ - دعاة التغيير في المجالات التجارية أكثر أهمية في مرحلة التجريب مما هو الحال في أية مرحلة أخرى من مراحل عملية التبني .

٥٠ - دعاة التغيير في المجالات التجارية أكثر أهمية بالنسبة للمتبنين الأوائل منهم بالنسبة للمتبنين الآخرين في مرحلة التجريب .

٥١ - لدعاة التغيير صلات أكبر مع أصحاب المراكز الاجتماعية الرفيعة، وهذا يفوق ما لديهم من ذرى المراكز الاجتماعية المنخفضة في التنظيم الاجتماعي الواحد .

وليس من الصعوبة بمكان أن تنقد منطوق معظم هذه النظريات العامة والتعميمات وذلك على أساس :

١ - حاجتها إلى التركيز .

٢ - حاجتها إلى الانطباق على مشكلات طامة .

وكنل على النقد الأول ، دعنا نستعرض النظرية العامة التي تقول :
« لقادة الفكر مركز اجتماعي أرفع من تابعيهم » . وإذا أردنا أن نضع هذا القول في صيغة أكثر تركيزاً فإننا نقول : « القيادة الفكرية تختلف اختلافاً مباشراً مع المركز الاجتماعي » . وفي حالة العديد من هذه النظريات العامة ، نجد أن التركيز قد ضحى في سبيل قدر من الوضوح الناتج عن الإطالة في الصيغة .

وبدل خلو الكثير من هذه النظريات العامة من المفاهيم الاجتماعية العامة على أنها ، في أحسن الحالات ، مازالت « على المدى المتوسط » وتحتاج إلى أن تقترب من مرحلة التعميم الأفضل قبل أن ننظر إليها على مستوى النظرية الاجتماعية العامة . وكنل على ذلك ، دعنا نفكر في النظرية التي تقول : « المتبنون الأوائل لديهم أعمال على درجة من التخصص أكثر

عما هو الحال بالنسبة للتبيين الآخر . ومن الجائز أنه ، بعد أن نكون لدينا حيلة أكبر من النتائج المستمدة من بحوث أخرى أعمق ومن نصوص أخرى أشمل وأعم ، يمكن أن نصيغ هذه النظرية صياغة أخرى أكثر شمولاً تكون : تختلف القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبينها اختلافاً مباشراً مع التخصص . .

توجيهات للمستقبل :

في كل فصل من الفصول العشرة السابقة ذكرنا العديد من الاقتراحات التي تصلح لكي تكون توجيهات للبحوث التي سوف تجرى مستقبلاً . والآن نذكر توصية واحدة فقط ذات صلة بالأحوال العامة لإجراء البحوث وهي ضرورة العمل على إجراء والتجارب الكاشفة ، أو التجارب الميدانية الجانبية ، بغرض تمحيص عدد من التعميمات الأساسية التي ذكرناها في هذا الفصل . وثمة حذر لما يمكن أن تدلنا عليه النتائج المستقاة من النمط العادي لتحليل العامل للمادة العلوية المستمدة من الميدان ، وهي المادة الكاشفة . فثلاً ، يمكننا أن نحدد بصفة نهائية قدرًا قليلاً من العوامل المعتمدة على الأسباب والمسيبات في مجال القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبليها إلى أن نستطيع التوصل إلى شكل خاص من أشكال البحوث ذات الأحكام المناسبة وذات القياس الذاتي . هذا النوع من البحوث مازال قليلاً للغاية ، وهو النوع من الدراسة الذي يمكن أن يمدنا بأمل كبير في قدرتنا مستقبلاً على تمحيص النظريات العامة سابقة الذكر في ظروف تخضع لإرادتنا بطريقة أفضل .

هذا الكتاب هو الجزء الأول في سفر واحد كبير . أما الجزء الثاني فن الجائز أن تم كتابته في عشرة أعوام أو خمسة عشر عامًا بعد أن تكون هذه التوجيهات التي ذكرناها هنا قد وضعت موضع التنفيذ ، بل وزيد عليها .

هذا الكتاب

جديد في موضوعه فهو دراسة متعمقة لموضوع « الأفكار المستحدثة وكيف تنتشر » .

والكتاب يهتم طلاب علم الاجتماع وعلوم الاقتصاد وعلم التاريخ وعلم النفس وكل من تستهويه الدراسات المتعلقة بانتشار الجديد من الأفكار .

كما أن الكتاب يهتم المشتغلين في مجالات التغيير الاجتماعي كالإخصائيين الاجتماعيين ورجال الأعلام وغيرهم ممن يهدفون إلى نشر جديد الأفكار خاصة في الدول النامية .

ومن فصول الكتاب يتضح مدى أهمية الكتاب-وجدة موضوعه وعمق الأبحاث التي تضمنها :

• مناهج البحث في مجال إنتشار الجديد من الأفكار

• عملية تبنى الأفكار المستحدثة

• الثقافات والمعايير الاجتماعية وعلاقتها بديوع الأفكار المستحدثة

• الصفات المميزة للفكرة المستحدثة

• قادة الرأي ودورهم في نشر الأفكار

• دور دعاة التغيير ونتائج إنتشار الفكرة المستحدثة

• التنبؤ بقبالية الناس لتبنى الأفكار

وغيرها من الفصول

والكتاب جديد... وجدير بالقراءة والبحث

الناشر

عالم الكتب